

Республиканское общественное объединение  
«Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО»  
Институт социально-гуманитарного образования  
учреждения образования «Белорусский государственный  
экономический университет»  
Кафедра экономической социологии  
при поддержке Фонда «Русский мир» Российской Федерации

# **РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Материалы  
Международной научно-практической конференции

Минск, 26–27 ноября 2015 года

Минск  
РИВШ  
2015

УДК 811.161.1(063)  
ББК 81.411.2я431  
Р89

Рекомендовано

Советом Института социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 3 от 28 октября 2015 г.)

Редакционная коллегия:

доктор философских наук профессор *Я. С. Яскевич* (глав. ред.);  
кандидат социологических наук доцент *С. П. Романова* (зам. глав. ред.);  
кандидат социологических наук доцент *Г. Ф. Бедулина* (отв. секретарь);  
*С. С. Пунцаль* (техн. секретарь)

Рецензенты:

доктор философских наук профессор *С. П. Винокурова*;  
доктор политических наук профессор *С. В. Решетников*

*Конференция проведена при организационной  
и финансовой поддержке Фонда «Русский мир»  
Российской Федерации*

Р89 **Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве** : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 нояб. 2015 г. / редкол.: Я. С. Яскевич (гл. ред.) [и др.]; Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск : РИВШ, 2015. – 348 с.  
ISBN 978-985-500-915-4.

Сборник включает доклады и тезисы докладов международной научно-практической конференции «Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве», проведенной при организационной и финансовой поддержке Фонда «Русский мир» в рамках проекта Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО».

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов социально-гуманитарных специальностей, представителей учреждений общего среднего образования и общественных организаций.

УДК 811.161.1(063)  
ББК 81.411.2я431

ISBN 978-985-500-915-4

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2015

## ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

*Мишкевич Михаил Вацлавович*

кандидат филологических наук, доцент, проректор по учебной работе  
Белорусского государственного экономического университета,  
г. Минск, Республика Беларусь

### МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Два взаимосвязанных процесса, охвативших страны всего мира (глобализация и интернационализация), и изменяющаяся политическая и социально-экономическая реальность приводят к глубоким преобразованиям университетов, а также обуславливают появление новых концепций в дидактике и методике, а именно концепций межкультурной коммуникации, межкультурной дидактики и межкультурного обучения.

Экономическая глобализация оказывает влияние на системы образования как напрямую (увеличение дополнительных инвестиций и финансирования образования и науки), так и косвенно (необходимость соответствия компетенций, знаний и навыков, получаемых студентами, потребностям изменяющегося рынка труда). Результатом глобализации в сфере образования является его интернационализация.

Интернационализация университетов не является абсолютно новым феноменом, поскольку высшее образование и наука всегда были проникнуты духом интернационализма и идеями кросс-культурного сотрудничества. В средневековой Европе студенты странствовали от Болоньи до Парижа и Оксфорда, и университетское образование всегда переступало пределы национальных границ (пример белорусского гуманиста Франциска Скорины).

В настоящее время под интернационализацией в сфере высшего образования принято понимать процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение.

Сегодня в интернационализации видят иногда простое вовлечение современных высших учебных заведений в международную деятельность, но это упрощенный подход к понятию интернационализации. На более высоком уровне интернационализация высшего образования рассматривается как процесс систематической интеграции международной составляющей в образовательный процесс, научные исследования и общественную деятельность университетов. В этом смысле далеко не многие, даже из крупных центров академического образования, могут считаться в подлинном смысле международными.

Можно рассматривать процесс интернационализации высшего образования как двойкий процесс. С одной стороны, это процесс внутренней интернационализации, подразумевающий интеграцию международного и межкультурного аспектов в цели и способы предоставления высшего образования в данном университете, а также создание такой культуры и климата внутри вуза, которые продвигают и поддерживают международное и межкультурное взаимопонимание. Большинство вузовских проектов, обучающих программ, научных исследований осуществляются в данном случае совместно с зарубежными партнерами и соответствуют общепризнанным международным стандартам.

С другой стороны, существует понятие внешней интернационализации, предусматривающее процесс трансграничного предоставления образовательных услуг и продуктов в зарубежные страны с помощью различных образовательных технологий и через различные административные соглашения и договоры (Болонский процесс).

Вместе с тем можно однозначно утверждать, что в настоящее время в мире не существует единой международной системы высшего образования, а есть определенные модели – американская, французская, британская, немецкая, скандинавская или постсоветская, которые могут использоваться другими странами для построения собственной образовательной системы. Это не подвергает сомнению стремление стран Западной, Центральной и Восточной Европы к гармонизации своих образовательных стандартов и систем в целом в рамках Болонского процесса.

Интернационализация в области высшего образования включает следующие формы:

- 1) индивидуальная мобильность студентов и аспирантов в виде программ студенческого обмена;
- 2) мобильность преподавателей в образовательных целях;
- 3) формирование новых международных образовательных стандартов;
- 4) гармонизация учебных планов и программ;
- 5) международный контроль качества образования;
- 6) взаимное признание дипломов и программ;
- 7) институциональное партнерство, а именно создание партнерских сетей вузов, стратегических образовательных альянсов.

Императивом в сфере современного высшего образования становится эффективное взаимодействие студентов между собой и преподавателей со студентами как представителей различных культур и цивилизаций в условиях обучения в одном и том же университете. В этом взаимодействии иногда явно, а иногда скрыто прослеживаются различные противоречивые тенденции, которые начинают существенно влиять на ход всего образовательного процесса, а позже – глобальных политических, экономических и социальных процессов XXI века.

Речь идет, в первую очередь, о противоречии между глобальными и локальными чертами различных явлений и процессов. С одной стороны, международный студент приобретает общие черты «гражданина мира», а с другой, он не только не утрачивает собственных этнических корней и культурных особенностей, а наоборот, всячески стремится к их сохранению и развитию. Масштабные процессы экономической модернизации и всеобщих социальных трансформаций все больше и больше размывают традиционные взаимоотношения между людьми и приводят к некоторому ослаблению значимости и роли традиционного национального фактора как источника идентификации личности.

Второе противоречие касается универсальных и индивидуальных характеристик людей на фоне мировых явлений и процессов. С одной стороны, современный мир становится все более единым и универсальным благодаря экономической, технологической и информационной интеграции. Но, с другой стороны, конвергентные процессы, находя свое отражение в образовании и культуре, происходят параллельно с ростом культурного самосознания и национальной дифференциации.

В этом плане мы наблюдаем калейдоскоп различных с точки зрения истории, традиций, языков и религии представителей культурных социумов, которые в рамках одного и того же университета взаимодействуют и влияют друг на друга по характерным только для них правилам и привычкам. Будучи относительно самостоятельными и разными, представители этих культурных социумов сталкиваются в едином информационном и образовательном пространстве и по-разному относятся к значимости и способам получения образования, и шире – к решению многих проблем современности: прав человека, роли женщин в обществе, этики, отношение ко времени и природе и др.

Как показывает практика, культурные различия зачастую приводят к недопониманию и даже столкновениям представителей различных народов, причем не только дальнего, но и ближнего зарубежья. Становится все более очевидным, что именно понимание проблем межкультурной коммуникации может стать важным фактором регуляции как внутренней жизни в отдельных университетах, так и взаимоотношений между студентами различных стран.

Вместе с тем практика и наш собственный опыт работы с представителями различных лингвокультурных общностей показывают, что многие студенты не всегда готовы к эффективным контактам, так как недостаточно понимают национально-культурные особенности и различия.

В этой связи необходимость развития студенческого взаимодействия через диалог культур становится более чем актуальной, поскольку через установление межкультурных контактов, осознание общечеловеческого «мы» и стремление понять друг друга можно добиться несомненных позитивных результатов в области современного образования и избежать

различного рода осложнений. Развитие этого диалога неотделимо от освоения «чужой» культуры, поскольку именно в способности представителей одного народа понимать особенности другого кроется один из главных показателей успеха межличностных и межнациональных отношений вообще.

Очевидно, что практические потребности международных отношений ведут к переоценке общепринятых теорий, задают новые направления теоретических исследований и требуют выстраивания соответствующей научной парадигмы межкультурной коммуникации с целью улучшения взаимопонимания студентов с различными культурами в условиях современного интернационального образовательного пространства.

*Яскевич Ядвига Станиславовна*

доктор философских наук, профессор, директор Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ТОЛЕРАНТНОСТЬ, МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ И СОГЛАСИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ**

Россия в течение многих лет призывает к серьезному разговору о путях интеграции, построения архитектуры неделимой и равной безопасности в противодействии общим для всех вызовам современности с учетом многосторонних форматов и соблюдения прочного фундамента принципов, согласованных в рамках ООН, ОБСЕ, ОДКБ, БРИКС, ШОС, СНГ, Евразийского экономического союза и др.

Интеграционные процессы в пространстве современных геостратегий занимают особое место. Договор о создании Евразийского экономического союза как международного интеграционного экономического объединения (ЕАЭС), который подписан 29 мая 2014 года и вступил в силу с 1 января 2015 года, также вписывается в контекст интеграционного пространства. Важную роль в реализации экономической политики союза и в целом евразийской интеграции играют **социокультурные, ментально-духовные, межконфессиональные факторы** и, конечно, **русский язык как средство коммуникации в интеграционных процессах**. Важную роль в реализации интеграционных устремлений играют ментально-духовные, социокультурные факторы и, конечно, **русский язык, как реальное средство коммуникации и консолидации евразийского пространства**.

Панорамный взгляд на современные интеграционные процессы позволяет сделать вывод о том, что за очевидными межгосударственными противоречиями и конфликтами, как правило, скрываются более фунда-

ментальные, сущностные причины, приводящие к геополитическим потрясениям. При этом важно иметь в виду, что человечество сегодня подошло к **переломному моменту своей эволюции и впервые в истории оно может решить: станет ли оно последним в истории или первым на новом этапе развития**. Методология системно-синергетических наук утверждает, что «конфликты создают неустойчивость и напряжение в структуре международных отношений», и что, «когда сложные открытые системы достигают критической нестабильности, для них наступает момент истины: они либо трансформируются, либо разрушаются» [1, с. 9–12].

Стремление к реализации интеграционной политики отдельных государств должно исходить из стратегических целей национальной политики, поливариантности, многомерности, преодоления эгоистичных и изоляционистских настроений в отрыве от глобальных процессов. Интеграционный выбор национальных государств в качестве категорического императива при этом должен опираться на такие ценностные приоритеты, как коллективная ответственность, межконфессиональный, межкультурный диалог, межнациональное согласие и толерантность. **Толерантность, т. е. терпимость, в более широком современном смысле слова, предполагает настроенность на понимание и диалог с другим, признание и уважение его права на отличие**, выражение внутренней и внешней свободы, способность к продуманному выбору между альтернативными точками зрения и способами поведения. Насколько полно в интеграционных процессах сегодня реализуется такое понимание толерантности – это открытый вопрос. Очевидным фактом является то, что **современному миру явно не хватает согласия и толерантности**, и это выражается в постоянном повышении «градуса» и расширения пространства конфликтно-бифуркационных ситуаций на нашей планете. Здесь важен не только политический и экономический ракурс интеграции, но и социокультурное единство, толерантность и согласие. Если в перспективе, как отметил министр иностранных дел Российской Федерации С. Лавров, будет создано единое экономическое и гуманитарное пространство от Атлантики до Тихого океана, где могли бы сосуществовать и взаимно сотрудничать все страны Европейского союза, будущие участники евразийского интеграционного процесса, расположенные на этом пространстве, тогда бы не было ненужной конкуренции и разделительных линий, навязанного ложного выбора «либо с нами – либо против нас» [2, с. 5–20]. Речь идет о создании такой равноправной структуры на европейском континенте, которая давала бы возможность комфортно жить и сотрудничать, не позволяя экономическому кризису перерастать в политический. Вместо того, чтобы отгораживаться заборами и санкционными барьерами, следовало бы создать возможности для европейской экономики выходить из кризиса, претворяя в жизнь выдвинутую ОБСЕ идею «интеграции интеграций».

Заметим, что Евразийский союз не монолит, и есть целая группа стран, которые считают, что необходим поиск взаимоприемлемых развязок в отношениях России и Европейского Союза.

Из-за недалекновидной национальной политики страна может стать *испытательным полигоном для крупных государств использования ее для упрочения своих позиций в геополитическом балансе сил*, как это случилось в истории республиканской Испании в 1930-е годы XX века, когда страна в течение пяти лет скатывалась в хаос и анархию, а власть в парламенте переходила то левым, то правым после того, как король Альфонс XVIII покинул свой пост во избежание, как он полагал, гражданской войны. К сожалению, подобные сценарии реализуются и в XXI веке.

Интеграционные интенции современного политического пространства во многом направлены на нейтрализацию геополитических рисков с такими их угрожающими компонентами и последствиями, как *риск завоевания государства, риск распада государства под воздействием внешних сил, по крайней мере – риск снижения суверенитета государства как его способности отстаивать свои интересы на международной арене, запуская механизмы внутреннего риска* [3, с. 24]. На волне «управляемого хаоса», охватывающего все большие территории в результате «цветных революций» «арабской весны» и Евромайдана, которые не являются европейским изобретением, происходит *разрушение исторически сложившихся социокультурных систем, традиций, механизмов национальной и международной безопасности, существующих балансов сил*, погружая мир в трагическое пространство больших и малых войн, этнополитических и религиозных конфликтов. Сформулированная в конце 80-х – начала 90-х годов XX века американским политологом и неолибералом Джозефом Наем концепция *«мягкой силы»*, несомненно, способствует осуществлению некоторых задуманных сценариев. В то же время ее не следует рассматривать как чисто американское изобретение, ее постулаты использовались и используются в практике международных отношений в целом, предполагая *способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек, на основе использования трех основных компонентов: культуры, идеологии и внешней политики*. В обновленной концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена 12 февраля 2013 года), «мягкая сила» характеризуется как «комплексный инструментарий» решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии [4].

Глобализация мировой истории, сопровождающаяся обострением социально-политических рисков, кризисных ситуаций в экономической,

финансовой, социально-политической, экологической и социально-духовной сферах современного цивилизационного развития выдвигает на передний план проблему регулирования стихийных процессов в целях выживания человечества в новых условиях существования [5, с. 6–7]. Еще классическая геополитика, как междисциплинарная область исследований, зафиксировала ряд закономерностей, ставящих перед субъектами государственной власти вопросы как теоретического, так и практического плана, обуславливая тем самым их вдумчивость и сдержанность в принятии политических решений и рисковом поведении [6, с. 153–154]. Было установлено, что иногда преимущества получает тот субъект, который контролирует геостратегически-ключевые точки пространства, а сила и слабость геостратегического субъекта зависит от его склонности к риску, от степени его самодостаточности и умения контролировать ключевые точки. Контроль же над пространством теряют те геополитические субъекты, которые не обладают необходимыми и достаточными возможностями для завоевания и удержания территории, не демонстрируют необходимые признаки самодостаточности [7, с. 63–68]. Эти постулаты не потеряли своей значимости и сегодня, когда формируется новая модель современного мироустройства.

Для минимизации глобальных и локальных рисков, их регулирования и обеспечения безопасности в обществе риска, прежде всего, важно признание утверждения о невозможности полного отсутствия рисков в обществе. Необходимо организованное социальное взаимодействие управляющих и управляемых субъектов, опосредованное социальными нормами, ценностными регулятивами и конкретными социальными условиями, формирование механизмов управления и нивелирования рисков, экспертной оценки рискогенности конкретного общества и обеспечения его безопасности [8, с. 4–9].

Современные рискогенные ситуации дают импульс для *построения различных моделей будущего мироустройства. Однополярному вектору мирового развития в таких моделях уже нет места*. Совершенно четко это констатируется в докладе «Глобальные тенденции 2030: Альтернативные миры», подготовленном Национальным советом по разведке США, где отмечается: «В связи с бурным ростом других государств «однополярный момент» закончился и эпоха Pax-Americana – эра американского доминирования в мировой политике, которая началась в 1945 году – стремительно движется к своему завершению» [9]. Евразийский экономический союз, очевидно, можно рассматривать как своего рода *альтернативу модели однополярного мира* с ее установкой на мировое господство и гегемонию, «новый порядок веков». Культурно-исторические, социально-политические, экономические, этно-религиозные отношения внутри страны являются важнейшими компонентами интеграционных процессов. При этом необходима рациональная оценка национальной

экономики, построение долговременной экономической стратегии страны с учетом трендов мировой хозяйственной системы [10, с. 7–16].

Сегодня особенно необходима обновленная парадигма общечеловеческого и национального развития, базирующаяся на духовно-нравственных ценностях собственной культуры, ориентированная на стабильность и единство общества, поскольку мы живем *в быстро меняющемся мире, с динамичными глобализационными процессами в экономике, политике, идеологии, культуре, образовании*. Образовавшееся за последние годы мировоззренческое переосмысление с необходимостью заполняется и должно заполняться во имя выживания человечества обновленными жизнеутверждающими ценностями, демократическими подходами, размышлениями и идейными исканиями, обращением к идеалам согласия, добра, красоты, патриотизма, гражданского долга, служения отечеству.

Оценивая сложность и противоречивость процесса интеграции, исследователи актуализируют вопрос о стремлении обрести национальное согласие, некую общность целей, обоснованную прозрачную конструктивную позицию, адекватное понимание таких ценностей, как свобода, равенство возможностей, суверенитет, права человека. Стратегический вектор развития при этом должен соответствовать цивилизационно-культурной и национально-государственной идентичности страны, сохранять и укреплять ее статус в геополитическом и геостратегическом плане, международно-правовой и внутривнутриполитической сферах, опираться преимущественно на собственный капитал, традиции и ценности.

Глобализационные и интеграционные процессы повышают ценности самобытности, специфики, неповторимости каждой из объединяющих «единиц» – национальных государств. *Рациональный взгляд на интеграцию требует отказаться от откровенного эгоизма отдельных стран во имя разрешения собственных стратегических проблем, пересмотра приоритетов «свободного рынка», ориентации на коммерческий успех и выгоду любой ценой*. Важно искать механизмы управления интеграционными и глобальными процессами, установления как общеевропейской, так и мировой демократии при сохранении суверенности национального государства в пределах любых объединений, союзов. Хотя интеграционные и глобализационные процессы в некотором смысле сужают возможности национальных сообществ влиять на мировую экономику, это не значит, что эпоха национальных образований завершена, что все устремились к «миру без границ. Сегодня необходимо продумывать *новые формы усиления статуса национальной самодостаточности, гражданского патриотизма и процедур демократии*, учитывающие глобализационно-цивилизационные повороты современного человечества и одновременно классические принципы государственности и демократии, идеологические приоритеты и цели общества, его общезначимые идеалы и ценности.

Такого рода императивы, мировые тенденции, формы, стратегии, интеграционные процессы развития человечества должны сочетаться с *национальными стратегиями и императивами, определяемые местом и ролью страны в мировом сообществе, национальной спецификой*. Национальные интересы государства выражаются в том, чтобы, активно и конструктивно участвуя в интеграционном процессе, определять цели и механизмы развития своей страны посредством выработки стратегии развития, объединяющей в одно целое культурологическую, социальную, экономическую и экологическую политику, интегрирующей усилия нации на достижение социальной справедливости, экономической эффективности и экологической безопасности.

Поиск новых путей, механизмов и форм сотрудничества, взаимодействия и интеграции, открытого диалога с национальными и религиозными организациями и вместе с тем обеспечение бережного отношения к национально-культурной самобытности и самодостаточности отдельных стран и народов – *основа и стратегический приоритет мировой интеграции*. Важно выявить и проанализировать реальные механизмы налаживания в процессе интеграции межкультурного диалога, развития и оценить вклад национальных законодательств, систем образования, науки в диалог между культурами и религиями, гармонизацию национальных и религиозных отношений на государственном и международном уровнях, формирование национального самосознания и уважения к другим народам, и идеалов *коммуникативного взаимодействия, согласия, взаимопонимания, уважения и толерантности*. В Беларуси на протяжении последних десятилетий сформировано бережное отношение к религиозным чувствам людей, строительству многоконфессиональных отношений, в соответствии с чем *этноконфессиональная ситуация остается стабильной и бесконфликтной*. Сохранение этой стабильности – одна из главных задач государства, потому что гармоничный межнациональный мир – важнейший фактор устойчивого социально-экономического и духовного развития страны. Республика Беларусь – *многонациональное государство*, включающее в себя наряду с белорусами как титульной нацией, более 140 национальностей. Характеризуя ситуацию, связанную с положением национальных меньшинств в Беларуси, необходимо отметить ее стабильность и уникальность, что выражается в отсутствии каких-либо столкновений и конфликтов на этнической, расовой, лингвистической и конфессиональной основе. Государственно-церковные отношения в стране также строятся на принципах уважительного отношения к чувствам верующих и неукоснительного соблюдения законодательства о религии и церкви. Ключевым условием диалога культур и религий как основы интеграции является общее социокультурное пространство, которое формируется через систему образования и воспитания.

Интеграционные процессы в мире, развитие межкультурного и межрелигиозного диалога разворачиваются на фоне глобализации, которая

детерминирует процессы и механизмы национальной, культурной и религиозной самоидентификации, подрывает традиционный образ жизни, рушит барьеры на пути к общению и открытому диалогу отдельных религий и народов. Такая близость контактов разных культур и религий может стать источником взаимообогащения, но может быть и источником конфликтов, рождающихся в результате незнания глубинных основ иных культур и религий, или может быть использована экстремистами в политических целях. Для преодоления таких негативных тенденций и укрепления взаимного понимания особенно важен межкультурный и межконфессиональный диалог.

Сохранение самобытности, самодостаточности, оригинальности и неповторимости культурно-цивилизационного феномена отдельных стран, выстраивание отношений с другими культурами и религиями на основе диалога, поликультурности, толерантности, поликонфессиональности – необходимые приоритеты интеграционных процессов, обеспечивая развитие общечеловеческой системы культуры и в то же время определяя углубленное понимание собственной культуры и ее ценностных оснований.

#### Список использованных источников

1. Ласло, Э. Глобальная бифуркация: время принимать решения / Э. Ласло // Куда движется век глобализации? / под ред. А. Н. Чумакова, Л. Е. Гринина. – Волгоград: Учитель, 2014. – 400 с.
2. Лавров, С. Выступление на Первом форуме молодых дипломатов. Москва, 25 апреля 2014 года / С. Лавров // Международная жизнь. – Май. – 2014. – С. 5–20.
3. Глуценко, В. В. Теория государства и права: системно-управленческий подход / В. В. Глуценко. – Железнодорожный: ООО НПЦ «Крылья», 2000. – 416 с.
4. Концепция внешней политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mid.ru>.
5. Чумаков, А. Н. Глобальный мир: проблемы управления / А. Н. Чумаков // Век глобализации. – 2010. – № 2. – С. 5–7.
6. Яскевич, Я. С. Политический риск и психология власти / Я. С. Яскевич. – Минск: Право и экономика, 2011. – 298 с.
7. Семенов, В. Геополитика как наука / В. Семенов // Власть. – 1994. – № 8. – С. 63–68.
8. Гидденс, Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. – М.: Весь мир, 2004. – 120 с.
9. Global Trends 2030: Alternative Worlds [Electronic resource] // A report of U.S. National Intelligence Council. – 2012. – URL: <https://public.intelligence.net/global-trends-2030/>. – Date of access: 20.10.2014.
10. Шимов, В. Н. Экономика Беларуси: современное состояние и вектор перспективного развития / В. Н. Шимов // Социология. – 2014. – № 3. – С. 7–16.

*Павильч Александр Александрович*

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры истории мировой культуры и туризма Минского государственного лингвистического университета г. Минск, Республика Беларусь

## СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Предвосхищая социокультурные процессы современности, Ф. Ницше противопоставил локализованным культурным моделям, господствующим в замкнутых оригинальных народных культурах с их привязанностью к месту и времени, ситуацию, названную «эпохой сравнения» («Человеческое, слишком человеческое»), которая характеризуется ослаблением коммуникативной сущности и интегративной роли традиций, а также заметной актуализацией в социокультурном пространстве «полифонии стремлений» [5, с. 255–256]. Это, в свою очередь, выражается в объективной способности переживания человеком различных миропониманий, возможности ощущения многоголосия художественных стилей, селективности моделей нравственности, обычаев, привычек.

Постепенная секуляризация разных сфер социокультурной действительности обеспечила относительную независимость их дальнейшего развития, но попутно западный мир оказался в динамичном русле общественных отношений, способствовавших усложнению структурной организации культуры и усилению гетерогенности ее содержания. Становление массового общества сопровождалось утверждением новой социокультурной парадигмы, трансформацией информационной среды и традиционной культуры, существенными изменениями в системе ценностных предпочтений. Ключевая в постмодернистском дискурсе идея растворения и гибели индивидуального субъекта и крушения традиционного социального порядка (Р. Барт, Ж. Деррида, Ж. Делез и др.) мотивировала внимание к состоянию и перспективам развития этнонациональных культур в условиях глобализации и интеграции.

Делая особым предметом постмодернистской рефлексии личность и культуру без центра, философия отражает кризис идентичности и утрату собственного культурного стиля. Используемое в постмодернистских философских текстах понятие след применительно к транскультурной модели современности фиксирует стирание культурных границ или обозначает их формальное присутствие во многих локальных социумах: «след как память – это невидимое и неуловимое различие между разными прокладываниями путей» [3, с. 326], он «есть всегда минувшее» [4, с. 630]. Таким образом, постмодернистское понятие след воспринимается в качестве рефлекса предыдущей социокультурной парадигмы в современном обществе, поскольку включает в себе воспоминание о традиционном прошлом этнонационального измерения культуры.

Этнокультурные артефакты, занимая относительно устойчивое положение в социокультурной среде национальных культур, в процессе исторического развития постепенно утрачивают прежнюю актуальность и обязательность, подвергаются видоизменению и ассимиляции. Во временном пространстве этнокультурные традиции проходят естественный отбор, в котором выдерживают наиболее активные и мобильные. Изменение статуса традиций или их полная ассимиляция – это нередко закономерный процесс, уподобляемый отшелушиванию нежизнеспособных клеток и выражающийся в утверждении более актуальных социокультурных доминант, элементов и форм. Такое испытывают орудия труда, хозяйственный и семейный уклады, традиционные коммуникативные отношения и средства. Несмотря на то, что трансформации подвержены все этнокультурные компоненты, не все традиции этнографического быта уходят из активного употребления и становятся мемориальными наследиями; многие продолжают себя в сфере рекреативной деятельности [6]. В современном информационном обществе процессы модернизации и трансформации неизбежны во всех социокультурных системах и национальных культурах.

В историко-культурной динамике многие этнокультурные традиции приобретают вневременной смысл, отличаются динамичностью, способностью трансформироваться и адаптироваться к новой социокультурной ситуации, в результате чего консервативные формы наполняются новым содержанием, приобретают новые функции. В современном обществе производство и распространение отдельных форм народной культуры не ограничивается традиционными способами и средствами и нередко приобретает массовый характер (медиапространство, туристический рынок, сфера досуга и развлечений). Этнокультурные традиции в постиндустриальную эпоху перестают выполнять исконные функции, утрачивают сакральный характер, приобретают статус феноменов зрелищной культуры и чаще всего ограничиваются прагматическим предназначением [6].

Большинство мер и предложений по оживлению и поддержанию этнокультурных традиций в современном обществе имеют формальный и неконструктивный характер. Очевидно, что невозможно в короткий срок построить прочный фундамент для сохранения этнокультурного наследия, в то время как до этого на протяжении многих десятилетий и даже столетий соответствующие сознательные меры не осуществлялись.

Наиболее уязвимыми в социокультурном потоке являются национальные языки, обеспечивающие устойчивость и эффективность коммуникативных процессов; способствующие символической репрезентации культурной среды и поддерживающие оригинальность семиотических измерений локальных обществ. Язык как динамичное явление культуры тонко реагирует на социокультурную действительность и отражает разные ее стороны. Языковые заимствования являются закономерным

фактом, типичным для всех историко-культурных эпох. Несправедливо полностью отождествлять их с паразитирующим элементом в социокультурном пространстве, так как их присутствие небесполезно и во многом оправданно. Они выполняют прагматические функции, заполняя безэквивалентные понятийные и терминологические лакуны и обеспечивая коммуникативную стабильность. Существенным поводом для пессимистических раздумий и сожалений является диктуемая модой и интенсивно превращающаяся в речевую болезнь волна повседневного стихийного сленготворчества. Страх за оскудение родного языка исследователи связывают с мифологизацией нормы и представлением о существовании некоего правильного языка, все отступления от которого преступны. Правильность языка в идеальном понимании подразумевает нечто изначальное и вечное, существующее вне нас, но доступное для овладения его ресурсами [2].

В условиях глобализации локальные общества Запада и Востока выбрали разные способы адаптации к интенсивным социокультурным преобразованиям. При этом цивилизации восточного типа в отличие от западного мира характеризуются большей ролью традиций в социальном функционировании.

Религиозные традиции в отличие от этнокультурных, утративших в постиндустриальном обществе свой прежний статус и переставших, как правило, выполнять нормативно-регулятивные функции, оказываются более влиятельными в пространстве современной культуры. Масштабное воздействие религиозных традиций особенно ощутимо в культурах восточного типа и выражается в регламентировании системы образования, художественного творчества, канонов этикета, норм коммуникативных отношений, кулинарных традиций и др. Статус государственной религии в локальных культурах мусульманского мира обеспечивает поддержание стабильности содержания культуры, но в то же время несет определенную экспансивность, поскольку держит в значительном напряжении все социокультурные сферы.

Современная информационная ситуация сказывается и на трансформации функций религиозного наследия культуры, которое далеко не ограничивается культовым предназначением, значительно дополняя свою традиционную религиозно-просветительскую и информационно-коммуникативную сущность. Религиозное творчество часто становится предметом коммерческих отношений, удовлетворяя совсем не сакральные, а гедонистические потребности человека, что свидетельствует о десакрализации функций многих форм религиозного искусства. Эпоха постмодерна в культуре усилила возможность для многозначности в семиотической интерпретации эталонов религиозной культуры, покончив с канонами и опустив возвышенное на землю.

Э. Гидденс, прогнозируя социокультурные перспективы, наметил стратегические направления и актуальные задачи гуманитарных наук

*Латенок Александр Сергеевич*  
доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой  
философии Института социально-гуманитарного образования  
Белорусского государственного экономического университета  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЭТИКА НЕНАСИЛИЯ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ДИАЛОГА КУЛЬТУР**

Современный мир полон противоречий. С одной стороны, процесс глобализации приводит к осознанию взаимосвязи и взаимозависимости практически каждой страны с остальным миром. В режиме on-line мы можем наблюдать за событиями, происходящими в разных регионах земного шара. Благодаря свободе перемещения и современной технике, через достаточно ограниченное время, мы можем оказаться на любом континенте. Мир становится «маленьким». Как будто этот факт должен стимулировать процесс взаимопонимания, диалог культур. Но в реальности этого не происходит. Напротив, с другой стороны, множится число локальных конфликтов. Европа испытывает значительные трудности в связи с огромным числом беженцев и мигрантов, далеко не все из которых принимают ценности культуры страны, в которую они прибыли. Отсюда складывается представление о том, что насилие до сих пор понимается в качестве возможного средства воздействия на конфликтующую сторону.

Если непредвзято проанализировать роль насилия в современном мире, то нетрудно заметить не только его распространенность во всех сферах бытия человека, но и укорененность в массовом сознании мнения о его необходимости и эффективности. Такая оценка насилия проявляется в семье, в межличностном общении, в управленческой деятельности («без сильной руки наш человек ничего не сделает»), в межгосударственных отношениях. Кажущаяся результативность насилия заключается в «эффекте прямого действия»: как правило, сразу же после его применения следует реакция принуждаемой стороны. Однако, последствия применяемого насилия носят краткосрочный характер и требуют постоянного подтверждения новыми акциями. Иначе говоря, помимо формирования негативного отношения к субъекту насилия, оно, как правило, не имеет долгосрочного эффекта без непрерывного присутствия чувства страха принуждаемой стороны. Говорить в этом случае о полноценном партнерстве, конечно, проблематично.

В общественную практику основные принципы ненасильственной организации человеческой жизнедеятельности внедряются по-прежнему чрезвычайно сложно. Отчасти это объясняется, помимо, вышеозначенного, инерцией общественного сознания. С одной стороны, в наши дни происходит достаточно серьезная трансформация системы ценностей

грядущей эпохи: «главным сражением XXI в. станет конфликт между фундаментализмом и космополитической толерантностью» [1, с. 20], развивающийся на почве неадекватного и противоречивого восприятия культурного разнообразия, активно растущего в эпоху глобальных преобразований. В связи с этой проблемой выстраивается основная стратегическая линия исследований, направленная на поиск возможностей свободного развития, сосуществования и конструктивного взаимодействия традиций и новых моделей социокультурной реальности. Важнейшую задачу междисциплинарных исследований современные ученые связывают с осмыслением и решением проблемы конфликта различных антропологических стандартов, основными базовыми компонентами которых являются экономический уклад, социальные структуры и идеология. При этом сам феномен глобализации отождествляется с процессом распространения на все культурные регионы мира одного антропологического стандарта, вытесняющего собой другие.

Таким образом, становление информационного общества и активизация процессов глобализации и интеграции социокультурного пространства, смена основополагающих общественных и коммуникативных дискурсов поставили потенциал современного социального и гуманитарного знания перед необходимостью изучения актуальных проблем транскультурного (транснационального) социума и рефлексивного осмысления его поликультурной сущности. Современная транскультура отождествляется с состоянием виртуальной принадлежности одного индивида многим культурам, растворяет жесткие черты культуры, придает культурным формам содержательно-смысловую и функциональную подвижность, новую сочетаемость элементам разных культур, бросает вызов метафизике самобытности, характерной для традиционных культурных образований. Транскультурная модель предполагает диффузию культурных идентичностей по мере того, как индивиды пересекают границы разных культур и ассимилируются в них.

### **Список использованных источников**

1. Гидденс, Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс; пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь мир», 2004. – 120 с.
2. Гудков, Д. Национальный язык и национальный миф / Д. Гудков // Communicator. Academic library BSA. – 2010. – № 1. – С. 233–237.
3. Деррида, Ж. Письмо и различие / Ж. Деррида; пер. с фр. – М.: Академ. Проект, 2000. – 495 с.
4. Левинас, Э. Избранное: Трудная свобода / Э. Левинас; пер. с фр. – М.: РОССПЭН, 2004. – 752 с.
5. Ницше, Ф. Сочинения: в 2 т. / Ф. Ницше; пер. с нем. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 1998. – Т. 1. – 832 с.
6. Павильч, А. А. Становление и трансформация статуса культурологической компаративистики / А. А. Павильч. – Минск: МГЛУ, 2011. – 260 с.

социума, а с другой – противоречивым образом сохраняются традиционные регулятивные механизмы действий социального субъекта. Хотя всем на идеологическом уровне понятно, что мирное взаимодействие гораздо лучше любой вражды, все же до сих пор мало кто это связывает с реализацией идей ненасилия. На уровне теории необходимость диалога культур, сопряженного с ненасильственными действиями, достаточно четко обоснована, но инерция практики приводит к применению привычных средств.

В настоящее время появляются достаточно серьезные причины радикального пересмотра сложившихся принципов взаимодействия социальных субъектов, основанного на насилии. Связываются они с изменением социальной роли этого феномена. Появление новейших технологий, в том числе и военных, ставят перед человечеством проблему выживаемости. Если ранее человек мог выжить, пусть и в не совсем благоприятном для него мире, то сегодня в условиях нестабильного существования, человечество может погибнуть. На протяжении всей своей истории социум не выходил из состояния войны. Одни войны были более грандиозными, другие – менее, однако они не могли препятствовать выживаемости всего человеческого рода. Регионы, свободные от военных действий, развивались вполне благополучно. Сегодня любой региональный конфликт может перерасти в глобальный. Не случайно в последнее время участились прогнозы в отношении угрозы третьей мировой войны. Иначе говоря, речь напрямую идет о том, будет человечество жить, или нет. Если ранее создавались новые средства уничтожения себе подобных, то они приводили «только» к расширению числа жертв. XXI век с его ядерным, биологическим, психотропным, химическим (каким еще?) оружием становится веком-самоубийцей: применение любого из них может привести к необратимым экологическим и гуманитарным последствиям. Именно учитывая всю степень угрозы, возможно постепенное выстраивание нового нравственного мира, основанного на принципах ненасилия. Но этот путь невозможен без изменения самого человека, его нравственного сознания. И он начнется не в результате каких-либо морализаций, увещаний или обращения к «лучшим чувствам» (сколько их уже было!), а под влиянием маячащей перед человечеством угрозы самоуничтожения. Конфронтационная логика неизбежно должна смениться логикой компромисса и сотрудничества. Иначе некому будет впоследствии рассуждать над этими проблемами. В качестве аналогии можно привести пример с изменением общественного сознания в отношении необходимости формирования и развития экологической культуры, которое шло от непонимания к осознанию ее значимости. Именно поэтому в мире ширится движение ненасилия, которое включает в свою сферу воздействия не только такие традиционные, как политика, экология, но и практически все элементы межличностного взаимодействия, как-то: ненасильствен-

ное воспитание, обучение, общение и т. п. В этом же ряду, естественно, необходимость развития и расширения диалога культур.

Смысл идеи ненасилия состоит в опоре на духовные и нравственные силы человека, в проявлении стойкости, силы воли и духа. Ее приверженцы исходят из невозможности использования Другого в своих целях. Участие в различных акциях ненасилия – от простейших до самых радикальных (например, голодовки) – подразумевает принятие осознанного личностного решения, позволяющего опираться только на собственные силы. Ненасилие рассчитано только на сотрудничество, на поиск возможных компромиссов. Основная установка этики ненасилия заключается в восприятии Другого как равного себе морального субъекта. Здесь проявляется то, что можно назвать «презумпцией моральности»: вступая во взаимодействие с другим человеком, я признаю, что он обладает таким же чувством собственного достоинства, как и я сам, что он способен к совершению нравственного поступка, как и я сам. Мораль предстает в качестве уникальной экзистенциальной основы рассмотрения Другого не как частичного индивида, а как целостного человека. Практически все формы культуры фундируют частичность человека, когда он выступает как представитель чего-либо: государства, нации, религиозной конфессии и т.д. В большей степени эта ситуация характерна для человеческой истории с древнейших времен, с постоянно проявляющимися рамками: «мы – и другие». Не суть важно, каковы критерии такого разделения, в любом случае Другой воспринимается как Чужой со всеми вытекающими отсюда последствиями, главное из которых – в неприятии, или отрицании ценностных оснований иной культуры. Мораль создает реальные основания если не объединения людей, то во всяком случае принятие ценностей Другого на основании признания каждого человека представителем всего человеческого рода. Один из критериев развития нравственной культуры общества как раз и состоит в степени толерантного отношения к Другому, непохожему на тебя цветом кожи, разрезом глаз, образом жизни, стилем поведения и т.п. Но здесь необходимо видеть и обратную сторону, когда Другой в такой же степени уважает и принимает культуру той нации, которая его приняла. Проблема Западной Европы в значительной степени состоит в том, что многие мигранты не желают изучать культуру, язык, живя в национальном анклав, воспроизводящем присущие данному этносу традиции и обычаи. Поэтому толерантность не может быть безграничной. Любым асоциальным проявлениям должны даваться однозначные оценки вне зависимости от того, кто их совершает.

Такая отличительная черта современной культуры, как мозаичность характеризуется признанием равноценности любых культурных образцов, которые не могут оцениваться с точки зрения «лучше-хуже». Эта позиция чрезвычайно важна при осуществлении диалога культур, фиксируя равноправность его сторон. Но она же может привести к аномии,

которая имеет, по крайней мере, два следствия. Во-первых, нормой для взаимодействующих субъектов будет то, что они, на основе конвенционального согласия приняли считать за таковую, то, что удовлетворяет их взаимные интересы. Во-вторых, отсутствие четкой иерархии ценностей может дезориентировать индивида, в особенности находящегося на пути взросления. Тот поток информации, который обрушивается на него, не всегда дает возможность отделить зерна от плевел, главное от второстепенного, что в свою очередь затрудняет диалог представителей разных культур. Именно поэтому этика ненасилия, включающая в том числе отказ от навязывания определенных позиций, выступает в качестве основы реализации диалога культур.

*Морозов Александр Владимирович*

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусства» г. Минск, Республика Беларусь

## **ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПРИНЦИП МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА МОЛОДЕЖИ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

В начале XXI века межкультурный диалог стал ключевым понятием международной и внутренней политики; в условиях кризиса доминировавшей на Западе на протяжении последних десятилетий политики и практики мультикультурализма межкультурный диалог рассматривается (цитирую координатора Совета Европы по вопросам межкультурного диалога, с июня 2012 года заместителя генерального секретаря Совета Европы Габриелу Баттаини-Драгони) как «профилактический метод предотвращения конфликтов внутри общества, как политический ответ на угрозы, вызванные культурным многообразием, как противодействие социальному расслоению, стереотипам, расизму и дискриминации» [2, с. 1].

7 мая 2008 г. в Страсбурге на 118 сессии Комитета министров иностранных дел стран-членов Совета Европы была утверждена «Белая книга» по межкультурному диалогу» [3]. В «Белой книге» содержатся концептуальные основы и условия межкультурного диалога, который понимается как «открытый и уважительный обмен мнениями на основе взаимопонимания и уважения между отдельными людьми, а также группами людей различной этнической, культурной, религиозной и языковой принадлежности, имеющими разными исторические корни» [3, с. 10].

«Белая книга» закрепила основные необходимые условия межкультурного диалога: соблюдение прав человека, демократия и верховенство

закона; соблюдение равного достоинства и взаимоуважения; гендерное равенство; борьба с барьерами, препятствующими межкультурному диалогу [3, с. 20–23].

В рамках концепции межкультурного диалога интеграция (социальная интеграция, вовлечённость) понимается как двусторонний процесс и способность людей жить вместе, уважая достоинство каждого индивида, принципы общего блага, плюрализм и многообразие, на основе солидарности и отказа от насилия, а также как их способность принимать участие в социальной, культурной, экономической и политической жизни. Понятие интеграции охватывает все аспекты социального развития и все направления политики, в том числе молодёжной [3, с. 11].

Безусловно, важнейшим принципом межкультурного диалога молодёжи следует признать принцип толерантности, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению, обычаям и традициям. Толерантность представляет собой норму цивилизованного компромисса между конкурирующими культурами и обеспечивает сохранение разнообразия, естественного права на отличность, непохожесть, специфику.

В процессе реализации политики межкультурного диалога молодёжи на евразийском цивилизационном пространстве необходимо совершенствовать толерантные отношения во всём их многообразии (этническую толерантность как терпимость в отношениях между представителями разных этносов; политическую – между субъектами политики; толерантность, представленную в пространстве взаимоотношений «резидент – мигрант»; толерантность в аспекте «регионы – центр» и др.).

Внедрение принципа толерантности должно осуществляться на основе активизации эмпатийной составляющей духовных культур проживающих на евразийском цивилизационном пространстве народов.

В современной теории межкультурных коммуникаций межличностный аспект эмпатии понимается как разделение (сопереживание) чужих чувств и состояний в качестве инструмента познания человека иной культуры. Ярко выраженная эмпатия является одной из составляющих готовности к межкультурному диалогу, которая рассматривается нами как интегрированное качество личности и характеризуется наличием систематизированных знаний в сфере межкультурного взаимодействия (когнитивная составляющая), мотивацией к совместной деятельности в условиях диалога культур (мотивационная составляющая), проявлением этнической толерантности по отношению к представителям различных культур (этическая, поведенческая составляющие), владением практическими приемами этой деятельности (операционально-технологическая составляющая). В целом, готовность к межкультурному диалогу можно рассматривать в качестве компетентности современного молодого специалиста, а овладение культурой эмпатических отношений – важнейшим

условием успешного осуществления процесса межкультурного диалога.

На евразийском цивилизационном пространстве необходимо развитие диалога на всех уровнях – внутри обществ, между обществами, отдельными группами и гражданами наших государств, а также между евразийским цивилизационным сообществом и остальным миром [1]. На укрепление межкультурного диалога молодых людей должен быть направлен комплекс научных, образовательных, культурных и спортивных мероприятий на евразийском цивилизационном пространстве. Творческий диалог с теми, кто готов принимать участие в межкультурном диалоге на основе реализации принципа толерантности, может и должен стать отправной точкой эффективного процесса взаимодействия и взаимовлияния.

Таким образом, проведённый анализ позволил сформулировать следующие выводы:

1. Межкультурный диалог молодёжи – это динамичная форма культурного обмена, залог устойчивого цивилизационного развития, толерантных отношений в обществе, сохранения и преумножения культурных ценностей в условиях глобализирующегося мира;

2. Интенсификация диалогической парадигмы является основой оптимизации интеграционных процессов на евразийском цивилизационном пространстве и инструментом решения проблем национальной и международной безопасности при сохранении идеалов гуманизма в качестве доминанты социального прогресса;

3. Политикой, деятелями науки, образования и культуры должна быть разработана система мероприятий, реализация которой будет призвана совершенствовать толерантные отношения в процессе межкультурного диалога молодых людей и тем самым подкрепить позитивные интеграционные процессы на евразийском пространстве СНГ.

#### Список использованных источников

1. *Морозов, А. В.* Теория и практика межкультурной коммуникации в процессе реализации идеологии евразийства / А. В. Морозов // Традиционная и современная культура Беларуси: история, актуальный статус, перспективы: материалы науч. конф. (Минск, 6 снеж. 2012 г.) / Мин-ва культуры Респ. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Минск: БДУКМ, 2013. – С. 13–18.

2. *Баттаини-Драгони, Г.* Содействие межкультурному диалогу: «Белая книга» Совета Европы / Г. Баттаини-Драгони // Совет Европы [Электронный ресурс]. – Страсбург, 2012–2013. – Режим доступа: <http://www.coe.int>. – Дата доступа: 24.09.2015.

3. «Белая книга» по межкультурному диалогу: Утверждена министрами иностранных дел стран-членов Совета Европы на 118 сессии Комитета министров, Страсбург, 7 мая 2008 года // Информационный офис Совета Европы в России

[Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.coe.ru>. – Дата доступа: 24.09.2015.

*Лойко Александр Иванович*

доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой «Философские учения» Белорусского национального технического университета г. Минск, Республика Беларусь

## КОНСОЛИДИРУЮЩАЯ РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В истории Беларуси важную региональную роль играли два языка – польский и русский. Европейский вектор белорусской культуры культивировался на польском языке. Речь не идет об этнической функции этого языка, а революционно-демократической, связанной с ценностями европейского просвещения и романтизма. Эта языковая особенность просвещенной белорусской молодежи создала для исследователей истории Литвы, Польши, Беларуси трудности с точки зрения их национальной принадлежности. Однако критерии их происхождения с территории Беларуси, их биографические и поэтические признания в любви к родным местам, представленным в основном Новогрудчиной, Центральной Беларусью, говорят о том, что культурная география намного точнее отражает национальную историю, чем современные политические интерпретации.

Европейская культурная функция выполнялась польским языком на территории Беларуси вплоть до начала XX столетия. Функцию идентичной этнической культуры параллельно выполнял новобелорусский литературный язык. Их совмещение в творчестве поэтов и писателей не создавало очевидного противоречия, поскольку шел процесс консолидации белорусской нации на уровне социальных слоев. Целое столетие белорусская творческая элита разрабатывала ресурсы языка простых людей. Она показала на практике, что этот язык является европейским, способным выражать своими средствами актуальные проблемы экзистенциализма, герменевтики, психоанализа, персонализма. Как только это стало очевидным, культурная и образовательная функция польского языка в белорусском обществе резко снизилась.

Несмотря на усиление позиций русского языка в XIX столетии, польский язык доминировал в европейской функции представления белорусской литературы, музыки, живописи, философии, науки, инженерной деятельности, образования. Через этот язык А. Мицкевич рассказал о Беларуси, ее истории, образе жизни [1. с. 3]. Он показал суть Европы на примере своей малой родины. Он воспользовался средствами романтизма. В этой культурной эпохе доминируют ценности любви к родной истории в виде замков, трагической любви, патриотизма, преданности и ответственности. Активно отражается местная природа леса, полей,

грибная культура. Детально воспроизводятся особенности ландшафта, одежды, чувств, местного самоуправления. Глубоко осмыслиется мифология, предания, традиции. Патриотизм содержит мощную ностальгическую основу. Важную тему составляет честь и достоинство семьи, верность мужа и жены друг другу. Отсутствуют темы насилия, вражды. Доминирует интерес к этнической истории народов, их культурной географии. Этот интерес стал основным в адаптации ссыльной белорусской студенческой молодежи к трудным условиям Сибири, Центральной Азии. Эти люди активно изучали местные народы, их быт, язык, историю. Они создали институциональные структуры межкультурной коммуникации в виде комитетов, координировавших общую работу. Многие из этих людей вернулись на родину, где продолжили уже на местной этнической основе свои исследования. К их удивлению оказалось, что даже в Европе существуют неисследованные миры культурной географии.

Во второй половине XIX столетия наблюдался устойчивый интерес местных и российских исследователей к различным аспектам жизни белорусов. В результате инициированная А. Мицкевичем историческая культурная география, дополнилась актуальной – этнографической. Эта традиция была максимально реализована Е. Ф. Карским в виде многолетнего исследования «Белорусы».

Демократическое направление трансформировало евразийство в универсальный механизм трансляции достижений европейской, российской техногенных культур в регион Центральной Азии, что способствовало формированию у тюркских народов Туркестана доминанты евразийских ценностей, несмотря на значительное влияние ислама, арабоязычной культуры.

Российские власти в условиях растущей популярности европейских демократических ценностей, особенно марксизма, пытались создать на базе консервативных сил общества собственную программу евразийской стратегии деятельности. Однако до 1917 года сделать это не удалось. Эту задачу славянофилы уже решали в миграции на территории Болгарии в двадцатых годах XX столетия. Пришедшие к власти в России марксисты сделали евразийскую стратегию ключевой в консолидации национальных окраин бывшей империи. Был реализован проект федеративного Советского Союза. Большую роль в его обосновании сыграли работы В. И. Ленина по вопросам национальных отношений и национальной политики. Им был проанализирован опыт европейского региона, национальный состав бывшей Российской империи. В условиях XX столетия это решение сыграло ключевую роль в расстановке геополитических сил, укреплении союза Беларуси и России. Дело в том, что территория Беларуси оказалась в эпицентре двух мировых войн. Эти трагические события ускорили поиск евразийскими народами противоядия кризисному европейскому сознанию, подверженному постоянным конфликтам, массовым разрушениям, убийству миллионов людей.

На современном этапе евразийской консолидации нужен диалог не только на уровне коммерческих интересов, но и гуманитарных. Новому региональному сообществу необходима интегрированная философская картина культурной географии. Это должно найти отражение в образовании, функционировании культурных центров. Одним из таких центров стал центр Абая в Белорусском национальном техническом университете. Благодаря этому центру актуализируется задача не только пропаганда евразийской культуры, но и ее достойного представления в европейском культурном пространстве. Беларусь располагает большим опытом подобной деятельности, который востребован всеми участниками евразийского культурного пространства. Известный казахстанский мыслитель и поэт Абай Кунанбаев одним из первых понял важную межкультурную и междивизиционную миссию русского языка.

Стремление Абая к европейской культуре через русский язык обосновано им утверждением о том, что Россия добилась значительных достижений в науке и технике, литературе. В этом его убедило живое общение с представителями российской интеллигенции в Семипалатинском комитете [2]. Этот взгляд стал основой фундаментального положения «Книги слов». Согласно Абаю: «Изучив язык и культуру других народов, человек становится равным среди них» [3, с. 39]. В постсоветском евразийском пространстве межкультурной коммуникации русский язык выполняет важную миссию диалога, способствует восстановлению общей региональной традиции деятельности.

#### Список использованных источников

1. *Gorski, K. Wstep / Adam Mickewicz. Pan Tadeusz // K. Gorski. – Wrocław. Warszawa; Krakow; Gdansk, 1981.*
2. *Анастасьев, Н. А. Абай: Тяжесть полета // Н. А. Анастасьев. – М.; Астана, 2008.*
3. *Абай. Книга слов. Шакарим. Записки Забытого // Абай. – Алматы, 1993.*

*Лутфуллин Ю. Р.*

доктор экономических наук, профессор, профессор  
Башкирского государственного педагогического университета  
имени Акмуллы г. Уфа, Башкортостан, Российская Федерация

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Экономические изменения в современном мире носят глубокий и стремительный характер, что становится очевидной необходимостью поиска новых подходов к анализу хозяйственной жизни общества. Новые проблемы объективно обусловлены такими процессами и явлениями, как глобализация, вступление ведущих стран в постиндустриальную

эру, нарастание неустойчивости экономических систем, все большая зависимость развития устойчивости общества, коренные геополитические изменения, вызвавшие формирование новых государств и др. Одна из тенденций современного теоретического изучения экономики – все большая вовлеченность в анализ неэкономических факторов: от широкого спектра социальных процессов до процессов политических. И русский язык, действительно, является мощным средством коммуникации в современном интернациональном пространстве.

На вопрос, заданный Президенту Российской Федерации В. В. Путину на саммите ШОС и БРИКС, проходившем 8–10 июля в г. Уфе, столице Башкортостана: «Какой язык сегодня нужно знать для общения, для обучения, для ведения бизнеса? Он ответил: «Русский». И добавил: «И башкирский». Поэтому неслучайно, на саммите были рассмотрены направления взаимовыгодного сотрудничества между странами-участниками в различных областях, включая и сферу педагогики. Это и проведение различных конгрессов, и обмен студентами между странами, и многое другое.

Примечательно, что и Президент Республики Беларусь А. Лукашенко отметил, что Беларусь и Башкирия очень похожи, особенно природой.

Отметим, что еще во второй половине XX века передовые страны обратили особое внимание на высшую школу как на транслятор культуры, формирующий, во-первых, интеллектуальную элиту общества, его творческий потенциал, а, во-вторых, удовлетворяющий потребности обучающихся в получении определенных знаний, которые обеспечивают успешную адаптацию студентов к быстро меняющимся процессам современности. Процессы трансляции культуры, осуществляемые через деятельность всей российской системы народного образования предполагают в настоящее время реализацию новых моделей в экономическом образовании.

Экономика как наука и учебная дисциплина должна изучать процесс воспроизводства экономических систем, существующих в рамках государственных образований. По словам В. М. Шепелева, доктора экономических наук, профессора Самарского государственного технического университета [1, с. 48]: «...на всех уровнях возрастает роль специалистов, способных предвидеть тенденции социально-экономического развития и реализовывать их посредством эффективной экономической политики». Вместе с тем экономика как хозяйственная сфера жизни людей, выросших на основе товарно-денежных отношений, т. е. рыночных, естественно, охватывает всю совокупную деятельность, в том числе и систему высшего образования.

Однако видеть действие законов развития системы образования только через призму законов рынка – значит представлять их в одностороннем, а потому в искаженном виде. Хотя образование и экономика тесным

образом взаимодействуют и взаимообуславливают друг друга – это все же разные социокультурные институты, возникшие и сложившиеся для удовлетворения разных социальных потребностей общества. Различие проявляется не только в целевых функциях экономики и системы образования, но и в организационных формах и методах деятельности.

Одновременно очевидна и другая тенденция – включение экономической составляющей в предметную сферу других гуманитарных наук. Появилась даже совокупность дисциплин, исследующих разнообразные процессы через призму экономики: экономическая социология, экономическая психология и т. п. В контексте данной тенденции нельзя представлять экономику в рамках некоей универсальной схемы хозяйственной жизни общества – лишь в форме теории рационального использования ресурсов. Другими словами, универсально не только наличие общих закономерностей тенденций экономики, но и своеобразие национальных экономических систем.

Актуальность проблематики исследований социального института образования, и в особенности его главного для модернизирующегося общества элемента – высшей школы, определяется рядом обстоятельств, из которых в первую очередь необходимо отметить – сохранение и приращение культурного потенциала общества, т. е. возможность развития на ближайшие десятилетия.

Выход России из затяжного системного кризиса, в свое время, был обусловлен не столько финансовыми вливаниями в экономику и принятием новых законов, сколько уровнем объективных социально-гуманитарных знаний о российской ментальности и национальном характере, о приоритетных целях, базовых ценностях и культурных традициях, потому что оптимальные методы управления обществом определяются конкретным знанием российских норм и эталонов культуры [2, с. 22].

В настоящее время произошло изменение приоритетных целей и задач российского высшего образования, равно как и появление новых функций высшей школы, которые еще слабо воспринимаются педагогической общественностью. На качество высшего образования оказывает влияние множество различных факторов: уровень подготовки абитуриентов, качество образовательных программ и технологий обучения, обеспеченность вузов и др., но наиболее важным останется преподавательские кадры вузов. Образование в значительной мере зависит от экономики страны, но в то же время является предпосылкой успешного развития самой экономики.

В числе важнейших для современного содержания высшего образования должна быть степень соответствия содержания образования перспективам и приоритетам экономического развития [1, с. 54]. Поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов для научно-исследовательской деятельности по приоритетным направлениям и отраслям

экономики должна стать главной задачей на ближайшую и отдаленную перспективу.

В заключении, отметим, что намеченные на саммите ШОС и БРИКС, мероприятия уже осуществляются. Так, в рамках VII Российского философского конгресса «Философия. Толерантность. Глобализация. Восток и Запад – диалог мировоззрений», проходящего с 6 по 10 октября, включены и такие актуальные на сегодняшний день темы, как: «Глобализация и ее влияние на педагогический процесс: вызовы и ограничения».

#### Список использованных источников

1. *Шепелев, В. М.* Национальная экономика: вопросы теории и проблемы преподавания: по материалам науч.-практ. конф. в Москов. ун-те / В. М. Шепелев // Российский экономический журнал. – 2001. – № 10. – С. 54.

2. *Ушакова, М. В.* Современная российская высшая школа как объект социально-гуманитарного знания / М. В. Ушакова. – М., 2002. – 48 с. Содержание, формы и методы обучения в высшей школе: аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования / НИИВО. – Вып. 5.

3. *Кагерманьян, В. С.* Влияние развития науки, техники, экономики и культуры на содержание высшего образования / В. С. Кагерманьян, М. Г. Гарунов, Л. Г. Семушина. – М., 1996. – 44 с. (Содержание, формы и методы обучения в высшей школе: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования / НИИВО. – Вып. 4.

## СЕКЦИЯ 1 СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

---

---

*Березина А. С.*

студентка 2 курса Тамбовский государственный университет  
имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

*Моисеева Л. С.*

кандидат филологических наук, доцент Тамбовский государственный  
университет имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

### **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВЕРБАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНЕСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В РАССКАЗЕ А. П. ЧЕХОВА «ТОЛСТЫЙ И ТОНКИЙ»**

Изучение невербальных средств коммуникации, в частности кинесических, в рамках художественного текста занимает важное место в современной лингвистической парадигме. Кинесические элементы как «совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения» [1] в рассказе А. П. Чехова «Толстый и тонкий» используются явно преднамеренно, придают произведению более эмоциональный и выразительный характер, делают рассказ более убедительным, наглядным, экспрессивным, позволяют лучше понять, глубоко прочувствовать состояние и положение персонажей, создают яркую, запоминающуюся картину.

В рассказе существует масса жестов и символов, которые во всей полноте раскрывают образы героев. Даже само название произведения показывает нам различия между героями. А. П. Чехов использовал множество описаний жестов, которые можно разделить на несколько групп: эмоциональные (*троекратно облобызались*), указательные (*подойди к нему поближе*), символические (*тонкий вдруг побледнел, окаменел*) и др.

Ярко описаны мимические элементы, изменения выражения лиц героев. Лицо человека как важнейший коммуникативный канал, способный передавать эмоциональный и содержательный подтекст словесно выраженного содержания, позволяет реализовать обратную связь, контролировать ход коммуникации, координировать последовательность реплик, регулировать саму процедуру общения, делая его более эффективным. В тексте автор использует несколько типов мимики: выражение лица, улыбка, усмешка, движение ртом, губами, движения глазами и др. Мимические элементы описываются и конкретно (*лицо его искривилось во все стороны широчайшей улыбкой; устремили друг на друга глаза, пол-*

ные слёз; вдруг побледнел, окаменел), и абстрактно, когда автор словесно не детализирует мимическое действие (*Батюшки! – изумился тонкий*. – *Миша! Друг детства! Откуда ты взялся? восторженно глядя на друга; на лице у тонкого было написано столько благоговения, сладости и почтительной кислоты*).

Так же жесты и мимика выражают эмоциональное состояние персонажей: радость, удивление (*Порфирий! – воскликнул толстый, увидев тонкого; Батюшки! – изумился тонкий*); опасение (*Нафанаил немного подумал и спрятался за спину отца*), нетерпение или раздражительность (*Ну, полно! – поморщился толстый*. – *Для чего этот тон? Мы с тобой друзья детства – и к чему тут это чинопочитание!*), отвращение (*Толстый хотел было возразить что-то, но на лице у тонкого было написано столько благоговения, сладости и почтительной кислоты, что тайного советника стошнило*); испуг (*Сам он сгорбился, сгорбился, сузил... Его чемоданы, узлы и картонки съезжились, поморщились*) и т. д.

Анализ словесной репрезентации кинесических элементов, используемых в рассказе, позволяет констатировать, что невербальные компоненты речевого общения находят свое отражение в виде определенного языкового обозначения. Базисной моделью вербализации кинесических элементов в рассказе являются следующие конструкции:

- глагол или глагольная форма (опорный компонент) + существительное в косвенном падеже (вспомогательный компонент) *устремили глаза; снял шапку; спрятался за спину;*
- глагол или глагольная форма (опорный компонент) + наречие (вспомогательный компонент) *восторженно глядя; приятно ошеломлены;*
- существительное (опорный компонент) + прилагательное (вспомогательный компонент) *глаза полные слез.*

Говоря о стилистической характеристике кинесического элемента в тексте рассказа, нами было установлено, что при описании используются как стилистически нейтральные слова, которые не обладают яркой экспрессией, так и стилистически маркированные, наиболее ярко и полно отображающие всю гамму чувств и переживаний персонажей. Эти экспрессивные элементы могут быть как стилистически сниженными, фамильярными (*Помнишь, как тебя дразнили?*), так и высокими (*троекратно облобызались*). Так слова, которые сопровождают жест, мимический элемент или являются вербальной формулировкой кинесического элемента, могут характеризовать человека как социального индивида, отражать внутреннее состояние героев. Кроме того, невербальные средства коммуникации и словесная их репрезентация в произведении помогают читателю понять чувства героев, увидеть их отношение к другим и к самим себе.

#### Список использованных источников

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация и компетентность в современной коммуникации: опыт системного анализа / А. П. Садохин // *Общественные науки и современность*. – 2008, № 3. – С. 156–166.
2. Чехов, А. П. Толстый и тонкий [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. – Режим доступа: <http://www.ilibrary.ru/text/464/p.1/index.html>.

Буцких С. А.

бакалавр 1 курса Институт гуманитарного и социокультурного образования Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина г. Тамбов, Российская Федерация

### ПРОМЫСЛОВАЯ (РЫБОЛОВЕЦКАЯ) ЛЕКСИКА В ГОВОРАХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНФОРМАЦИОННО- ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ «ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА ЮЖНОРУССКОЙ ДИАЛЕКТНОЙ ЗОНЫ»<sup>1</sup>

Накопление сведений по духовной культуре на современном этапе является одной из важных задач диалектологии, лингвогеографии, этнолингвистики, а также смежных наук – этнографии, фольклористики, краеведения. Комплексный подход к изучению и детальное осмысление собранного в последнее время богатейшего материала по различным локальным традициям, основу которого составляют говоры и областные наречия, становится в руках исследователя ключом к решению важнейших задач, связанных с изучением и интерпретацией общей картины мира, системы ценностных ориентиров, самоидентификации людей в культурном пространстве, способствует пониманию особенностей быта и национального характера русского этноса, открывает пути для возрождения, обретения национальной идеи российским обществом.

Изучение ценностных ориентиров и духовных истоков сделали очевидной необходимость комплексного изучения двух знаковых систем – языка и культуры, поставив вопрос об «участии языка в созидании духовной культуры и участии духовной культуры в формировании языка» [1, с. 3]. Достойное место в этом ряду заняли исследования, посвященные изучению и описанию языка традиционной культуры, в коих традиционная культура оказывается представленной через свой языковой образ, в «зеркале языка» [2, с. 8].

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина 2015 г. Мероприятие № 1, 2 «Фестиваль студенческой науки» (событие «Русско-китайский молодежный научный форум «Традиционная народная культура: terra incognita»). Направление «Наука и инновации».

Среди многочисленных сегментов (тем) традиционной народной культуры особое место занимает тема, связанная с промысловой деятельностью крестьянина. Столь пристальное внимание к ней в настоящее время обусловлено, с одной стороны, тем фактом, что рыболовство является архаичным промыслом русских, известным еще с древних времен. С другой стороны, сбор и описание рыболовецкой лексики нередко становится чуть ли не единственным источником, в силу изменений способов рыбной ловли, утрате традиционных орудий ловли и т. п.

Традиционные промыслы (в нашем случае рыболовство), бытующие с давних пор на территории Тамбовской области, не были до настоящего времени предметом специального научного изучения и описания. Лишь в последние два года были предприняты первые попытки сбора и описания этнолингвистического материала по заявленной теме [3, с. 142–151; 4, с. 286–289]. В настоящее время по результатам экспедиционной работы можно сделать лишь некоторые предварительные выводы. Так, лучше всего в памяти жителей области хранится информация о многочисленных способах лова и его хранения, о разнообразных орудиях лова, которые традиционно подразделялись на сеть, невод, крючковые снасти и прочие (среди них: черпальные, ударные, орудия лова запорной системы). Наряду с литературными названиями орудий лова и их частей, распространение получают и диалектные варианты, которые проявляются, как правило, при характеристике орудия лова по размеру, конструкции, а также при описании способов лова. Например, сети могли различать:

- а) по размеру самих сетей – *бредешок, приволочка*;
- б) по способу плетения *двухперстовые, трех-пятиперстовые*;
- в) по размеру ячеи – *семидесятка, восьмидесятка, сороковка*;
- г) по конструкции – *бредень, режа*;
- д) по семейству рыб, на которые их ставили – *лещевая, карасиные*.

Приведем несколько контекстов, иллюстрирующих использование данной лексики: «[Вопрос: А получается вот эти вот бредни они как сетка что ли?] Да. [Вопрос: Ага. А они как то различались вот по размеру?] По размеру различались-различались. Сеть разные. Сетка она скажем от двадцать пяти может быть до ста миллиметров то есть. Так же и бредни два с половиной сантиметра, там три сантиметра, тридцать миллиметров. [Вопрос: А вот по ширине, ну как сказать, по высоте вот они какие были?] И по высоте были разные. Ну зависит от того кто рыбачит, детвора, там скажем, у нас был бредешок небольшой; так он был там три метра, скажем, ну, метра два высоты. Которые взрослые у них приволочка называлась; метров тридцать-сорок длины и высота метров: шесть, семь, восемь» (с. Тафино, Петровский р-н, Тамбовская обл., Истомин Александр Александрович, 1951 г.р., зап. 2015 г.); «[Вопрос: Дядя Саш, а вот чем отличаются бредни от сетей?] Бредень – сетка очень мелкая крепкая, а бредень – просто грубая ткань,

она то есть, а сетка – просто режная бывает сетка то есть вот она, мы посадили там сетку, а потом еще делают режа называются, то есть такие окна между ними, ну вот она заходит туда и в это время попадает, обратно уже не выходит; вот почему запрещен эта ловля. [Вопрос: Погоди, дядя Саш, я не поняла, что значит режная, то есть их несколько этих сетей?] Одна сетка, но она посажена, так скажем, одна сетка. Показать вам? Ну ты покажи, как это делается. Вот видите, девочки. Вот это, сверху которая идет с одной стороны и с другой стороны, стороны, вот это вот да, это режа называется, а та обыкновенная сетка, а это полотно режа называется, а это – реже» (с. Тафино, Петровский р-н, Тамбовская обл., Истомин Александр Александрович, 1951 г.р., зап. 2015 г.); «[Вопрос: Опишите, как различаются сети на большую или маленькую рыбу?] Да-да! Ну бредень, он так таково бывает, наверное, на одного. Ячейки чуть побольше бывает, наверно, у бреденя, да? Да нет, такие же они. Такие же, да. Ну вон он висит. Это сети различаются по-мельче, по-крупнее, есть на крупную рыбу, есть на мелкую рыбу, есть там на плотву. Вить, ну расскажи ты, то хоть знаешь в сетях. Ничего не знаю. Ну вот и все! Ну двухперстовые, трех-пятиперстовые. [Вопрос: А что значит двухперстовые, пятиперстовые?] Ну персти бывают вот на палец одевают, знаете? Перстень на палец, да. Вот иголки пропихивает. Как он называется-то, перстень? Перстень так он и называется? Наперсток. Наперсток. Наперсток, да. Ну, а наперсток ну эт вы знаете, это вот он на пальчик одевается, чтоб иголки и вот они ...как почему они двух, например, перстовые? Ну два. Два наперста. Два наперста, да. Вот один на один наперсток и другой – два пальца вот эту вот три. Ну значит, наверно, вот как вот этот вот квадратик вот он ячейка чтоб получилась, ячейка, чтоб если она двух, если пролазят два перста, значит она двухперстовая, если маленькая, значит вот один перст, значит однаперстовая, а если больше – три, то трехперстовая» (с. Красилровка Петровский р-н, Тамбовская обл., Мухортова Татьяна Михайловна, 1962 г.р. и Мухортов Виктор Иванович, 1950 г.р., зап. 2015 г.). «[Вопрос: А называется ли сеть в зависимости от рыбы, ну я не знаю, там лещевая какая-нибудь?] Да, лещевая есть семерка-восьмерка, лещевые девятка. [Вопрос: А еще какие?] Карасиные там вот на карася вот четверка-пятерка, на какого карася – на крупного, на мелкого. На плотву там семерка-тридцатка. [Вопрос: Получается тридцатка-семерка это самые маленькие, да, или наоборот?] Двадцати семерка-тридцатка это вот на плотву, самая маленькая и дальше по возрастной пошла. [Вопрос: А на щуку?] Сорок пять-пятьдесят» (с. Красилровка Петровский р-н, Тамбовская обл., Кузовкин Владимир Федорович, 1956 г.р., зап. 2015 г.)

Заметно слабее выражены обрядовые и мифологические представления, которые традиционно сопровождали эту сферу деятельности.

#### Список использованных источников

1. Вендина, Т. И. Диалектное слово в парадигме этнолингвистических исследований / Т. И. Вендина // ЛАРНГ: материалы и исследования, 1999. – СПб., 2002.
2. Березович, Е. Л. Русская топонимия в этнолингвистическом аспекте / Е. Л. Березович. – Екатеринбург, 2000. – С. 8.
3. Махрачева, Т. В. Этнолингвистическое описание традиционных промыслов (охотничество и рыболовство) русских в говорах Тамбовской области / Т. В. Махрачева, А. С. Ивановская, И. Ю. Моисеева // Экология языка и речи: материалы четвертой Междунар. науч. конф. (11–12 нояб. 2014 г.) / отв. ред. А. С. Щербак; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина», науч.-образов. центр «Русист». – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2015.
4. Ивановская, А. С. Проект лексикографического описания промысловой, рыболовецкой лексики на материале тамбовских говоров (материалы к словарю) / А. С. Ивановская, Г. С. Махрачев, И. Ю. Моисеева // Современная русская лексикология, лексикография и лингвогеография, 2014: сб. ст. / отв. ред. О. Н. Крылова / Ин-т лингв. исслед. РАН. – СПб.: Нестор-История, 2014.

*Ивановская А. С.*

бакалавр 4 курса Институт гуманитарного и социокультурного образования Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИЛОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ «ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА ЮЖНОРУССКОЙ ДИАЛЕКТНОЙ ЗОНЫ»)<sup>1</sup>**

В последнее десятилетие постоянно ставятся и обсуждаются вопросы архивной систематизации полевых материалов (фольклорного, диалектного, социо- и этнолингвистического). Всплеск интереса к этим вопросам вызван необходимостью перехода к электронным формам хранения а, следовательно, с попытками разработать, с учетом компьютерных возможностей, новые поисковые системы, выстроенные с учетом специфики природы самого материала, в нашем случае – диалектного слова. Особую актуальность проблеме, связанной с систематизацией полевого материала, придает не только внешние, «технические» обстоятель-

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина 2015 г. Мероприятие № 1.2 «Фестиваль студенческой науки»(событие «Русско-китайский молодежный научный форум «Традиционная народная культура: terra incognita»).Направление «Наука и инновации».

ства, но и внутренние (сложившиеся под влиянием трудов академика Н. И. Толстого) – речь идет о новом понимании диалекта как части традиционной народной духовной культуры в целом. «Диалект (равно как и макро- и микродиалект), утверждает Никита Ильич, представляет собой не исключительно лингвистическую территориальную единицу, а одновременно и этнографическую, и культурологическую, если народную духовную культуру выделять из этнографических рамок» [1, с. 21]. Таким образом, актуальность проекта обусловлена его соответствием общим тенденциям в лингвистике, которые особенно ярко проявились в конце XX столетия и способствовали смене научной парадигмы, а также появлением новых направлений, базирующихся на современных методологиях и компьютерных технологиях. Зигждущиеся на смежных дисциплинах и использующие их потенциал, они способствовали решению качественно новых проблем, в том числе и тем, которым посвящен наш проект.

**Новизна проекта** заключается:

1) в обращении к аутентичной форме бытования традиционной народной культуры на материале южнорусской диалектной зоны, зафиксированного на протяжении более чем двадцати лет (конец XX – начало XXI века) на территории Тамбовской, Липецкой, Воронежской, Орловской, Курской, Белгородской и Ростовской областей научным руководителем и авторами проекта;

2) в попытке представить эти данные в электронной версии, дав в руки исследователю новый, современный инструмент для решения научных, методических и прикладных задач в области языкознания, фольклора.

Отечественный и зарубежный опыт современных исследований, проводимых в этом направлении, убедительно доказывает, что построение универсального электронного ресурса невозможно. Поэтому при работе над проектом предпочтение было отдано многоступенчатому принципу, а Информационно-поисковая система стала его первой ступенью.

Создание Информационно-поисковой системы не связано с анализом каких бы то ни было фактов традиционной культуры, ее цель – дать исследователю возможно более полный свод данных по народной культуре южнорусской диалектной зоне, а также поисковый аппарат, который помог бы ему найти необходимый фактический материал по как можно более широкому кругу параметров.

**Цели**, поставленные перед создателями проекта, определили и структуру системы, наполнение которой осуществляется за счет функционирования баз данных. В качестве электронной оболочки, позволяющей осуществлять поиск, предпочтение отдано web-сайту. Системное меню представлено следующими позициями: главная, публикации, состав и структура, каталоги, поиск, обратная связь. Система является открытой и в ней предусмотрено дальнейшее пополнение различных позиций.

На *Главной странице* дается условное изображение карты южнорусской диалектной зоны, определяющей границы представляемого ареала. Областные центры обозначены геометрической фигурой – круг с заливкой, районные центры получают отображение на карте в виде черной точкой, при наведении на которую всплывает название. В первом (верхнем) поле страницы содержится форма подачи материала, затем название проекта. В нижнем правом поле содержится указание на программу, в рамках которой выполняется проект. Главная страница предусматривает формулировку основных лингвистических и используемых в проекте понятий, указание целей, задач, на решение которых направлен проект, краткую инструкцию по работе с системой, указание технических параметров для корректного отображения информации, содержит ссылку на авторский коллектив. Страница Публикации презентует научно-исследовательские работы, выполненные на базе информационно-поисковой системы и посвященные ее созданию, проблемам поиска, а также программы-вопросники и методическую литературу по сбору, обработке, хранению и представлению материалов. *Состав и структура.* Страница, которая включает несколько блоков: фотоматериалы, видеоматериалы, аудиоматериалы, файлы с расшифрованными записями бесед в Wordовском редакторе и ключевые слова. Под ключевыми словами в нашем случае понимается устойчивый набор лексем, выражающих основные категории традиционной культуры, обозначающие понятия, релевантные для этнографических описаний, включающие предметы и явления, действия, признаки, а также принятые в науке жанровые обозначения текстов и обрядов. Ключевые слова представлены в виде простого, не иерархического списка лексем, выбором слов из которого описывается содержание записи в базе данных (Например, Базар, Белый, Берёза, Брак, Будни, Буря и т. п.). *Страница Каталоги* позволит пользователю получить информацию о количестве фото-, видео-, аудиоматериалов, дате записи, времени звучания, сведения об авторах бесед, географии записи и т. п. *Страница Поиск.* На ней пользователь системы получает возможность просмотра данных на разных уровнях: с учетом предусмотренных параметров (тематическому, родовому, профессиональному, возрастному цензу, географическому), по формату (видео-, аудио-, фотоматериалы), в алфавитном порядке, а также получает возможность поиска данных по тексту посредством ввода в окно запросов ключевого слова для полнотекстового поиска. Комбинирование разных параметров для поиска (место и время записи, ключевые слова, собиратель, информант) можно сузить выборку до необходимого минимума, избавив пользователя от просмотра излишнего материала. *Страница Обратная* связь предусматривает возможность коммуникации пользователя с коллективом авторов-создателей или преподавателя с обучающимся.

Создание нового оригинального ресурса будет способствовать выработке общего алгоритма для систематизации диалектного материала и в

дальнейшем может быть использован в качестве примера для решения подобных задач другими регионами.

#### Список использованных источников

1. Толстой, Н. И. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике / Н. И. Толстой. – М.: Индрик, 1995.

Кагакина Е. Д.

студентка Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

### ПРАВОСЛАВНЫЕ ОБРАЗЫ В ПОЭЗИИ Н. Н. ТУРОВЕРОВА

В настоящее время русская Список использованных источников является одним из надежных инструментов формирования толерантного сознания у современной молодежи. Происходит это не только посредством обращения к опыту классической русской литературы, но и путем изучения творчества писателей, которые по разным причинам оказались незаслуженно забытыми на родине. К ним относится и многотомное поэтическое наследие Н.Н. Тuroверова – яркого донского поэта, историка, журналиста, издателя и деятеля культуры русского Зарубежья. Родился он в марте 1899 г. в станице Старочеркасской на Дону в семье казака. Турoверов прошел две войны: Первую мировую и Гражданскую, получил четыре ранения и несколько боевых наград. В 1920 г. он попал в Крым, откуда началась эвакуация остатков армии генерала Врангеля. Вместе со всеми поэт навсегда покинул Россию, попав сначала на греческий остров Лемнос, потом перебрался в Югославию и, наконец, – во Францию.

Работая мукомолом в Париже, Турoверов писал стихи, исторические статьи и очерки по истории донского казачества. В 1939 г. он становится одним из организаторов «Кружка казаков-литераторов, выпустив год спустя иллюстрированный «Казачий альманах». Как автор весьма интересных работ по истории Дона, Турoверов являлся одним из основателей «Общества ревнителей русской военной старины». В 1972 г. на смерть Н. Н. Турoверова русская зарубежная пресса откликнулась серией статей, называя его «любимым и ...последним выразителем духа мятежной ветви русского народа – казачества» [1, с. 2–3].

Страшные события, происходившие в жизни Турoверова, навсегда оставили след в его душе и отразились в творчестве. Тематика произведений соответствует статусу Турoверова - донского поэта-казака. Основной же казачьего мировоззрения было православие, которое выразилось в непосредственном, личном взаимоотношении человеческой души и Создателя. Веру рассматривали как совершенное духовное состояние, стоящее выше сознания. Казачество заявляло о себе как об оплоте право-

славия и защитнике христианского мира. В тяжелых условиях пограничья надежда на помощь Бога и святых давала силы к борьбе.

Поэтому тема веры в Бога, в частности, тема православия ярчайшим образом представлена в творчестве Туроверова. Его произведения изобилуют обращениями к Всевышнему: «О, Боже», «Боже мой», «Ради Бога», образами святых и христианских праздников.

«Выходи со мной на воздух» (1928) – одно из первых стихотворений, в котором отчетливо звучит нота божественного, чудесного. Примечательно, что у Туроверова там, где находится Россия, казачья степь, там и Бог, свет и высшие силы:

*Мы увидим Матерь Божью,  
Доброту Ее чела, –  
По степям, по бездорожью  
К нам с Иосифом пришла... [2].*

Здесь впервые в творчестве Н. Н. Туроверова встречается образ Божьей Матери, священный для казака. Она как символ бесконечного добра и благодати «по степям, по бездорожью» сходит на казачью землю с Иосифом Обручником.

Появляется и образ Спасителя, изображенного в виде спящего «на донском душистом сене» небесного Дитя. В стихотворении описано чудесное явление, зыбкое, дышащее небесным светом и блаженством; некая мечта о том, что «замороженную» Россию, казачьи степи, «благодно светя» еще бережет Бог.

Совершенно иное настроение рождает стихотворение, написанное десятилетиями позднее – в 1940 г.:

*И на ранней заре, средь тумана,  
Как молитва звучали слова:  
За Христа, за святого Ивана,  
За казачий престол Покрова,*

*За свободу родную, как ветер,  
За простую степную любовь,  
И за всех православных на свете,  
И за свой прародительский кров [3].*

В этом стихотворении отражено уже стремление самих казаков защитить свою землю, своих святых, свою веру. Помимо уже встречавшегося ранее образа Христа, здесь вводится образ Покрова Пресвятой Богородицы, который донские казаки почитают – в память о чуде, явленном во время «Азовского сидения».

Казак с молоком матери впитывал, что положить жизнь «за Престол Пресвятой Богородицы» – богоугодное дело, и всю свою сознательную жизнь готовился к этому, ибо «зачем иметь меч, если им не сечь то, для

чего он выкован», т. е. – зачем именовать себя казаком, если не служить Вере, Царю и Отечеству.

В этом стихотворении появляется и образ святого Ивана. Возможна отсылка к одному из покровителей казачества – Иоанну Златоусту, который в ряду христианских церквей почитается как один из трёх Вселенских святителей и учителей вместе с Василием Великим и Григорием Богословом.

Подобной вере священностью здесь наделена и свобода – неотъемлемая черта казачьей души. Желание бороться и, вероятно, погибнуть возникает за любовь «простую степную», искреннюю. Все, без чего немислимо мироощущение казака, выделено автором в этом стихотворении.

Туроверову присуще использование таких художественных средств, как повторы, единоначалие, что особенно хорошо заметно на примере данного отрывка. С помощью этих средств поэт акцентирует внимание на главных ценностях, с молитвой о которых казаки идут в бой.

В этом стихотворении автор воплотил надежду вернуться в Россию, надежду на новую счастливую, тихую и спокойную жизнь, которой так хотелось поэту Туроверову и которой так и не обрели казаки.

Список использованных источников

1. Астапенко М., Астапенко Е. «Здравствуй, горькая радость возврата, возвращенная мне наконец» // Донской писатель. – 2014. – № 3. – С. 2-3.
2. Туроверов Н.Н. Наташе Туроверовой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pohodd.ru/article\\_info.php?articles\\_id=30](http://pohodd.ru/article_info.php?articles_id=30). – Дата доступа: 26.12.2014.
3. Туроверов Н.Н. Покров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.planeta-1.ru/turoverov\\_n1](http://www.planeta-1.ru/turoverov_n1). – Дата доступа: 26.12.2014.

*Мигдасёва К. В.*

студентка Института социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **РОЛЬ ОРФОГРАФИИ В РАЗВИТИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА НАЦИИ**

Русский язык, принадлежащий к числу широко распространённых языков мира, удовлетворяет языковые потребности не только русских, но и лиц иной этнической принадлежности, живущих как в России, так и за её пределами. Это один из наиболее развитых мировых языков. Он обладает богатым словарным фондом и терминологией по всем отраслям науки и техники, выразительной краткостью и ясностью лексических и грамматических средств, развитой системой функциональных стилей, способностью отразить всё многообразие окружающего мира. Русский язык может употребляться во всех сферах общественной жизни, посредством этого языка передаётся самая разнообразная информация, выража-

ются тончайшие оттенки мысли; на русском языке создана получившая мировое признание художественная, научная и техническая Список использованных источников [1].

Лингвистические, этноязыковые и социальные факторы, взятые в отдельности, недостаточны для выдвижения того или иного языка в качестве средства межнационального общения. Они свидетельствуют только о готовности и способности языка выполнять эту функцию, а также о наличии благоприятных условий для распространения языка на всей территории государства. Только совокупность всех факторов – лингвистических, этноязыковых и социальных – приводит к становлению языка межнационального общения [2].

В любом многонациональном государстве существует объективная необходимость выбора одного из наиболее развитых и распространённых языков для преодоления языкового барьера между гражданами, для поддержания нормального функционирования государства и всех его институтов, для создания благоприятных условий совместной деятельности представителей всех наций и народностей, для развития экономики, культуры, науки и искусства [1]. Общий для всех язык межнационального общения обеспечивает каждому гражданину страны, независимо от национальности, возможность постоянного и многообразного контактирования с представителями других этнических групп.

В любом многонациональном государстве существует объективная необходимость выбора одного из наиболее развитых и распространённых языков для преодоления языкового барьера между гражданами, для поддержания нормального функционирования государства и всех его институтов, для создания благоприятных условий совместной деятельности представителей всех наций и народностей, для развития экономики, культуры, науки и искусства [3]. Общий для всех язык межнационального общения обеспечивает каждому гражданину страны, независимо от национальности, возможность постоянного и многообразного контактирования с представителями других этнических групп.

Основу русского национального языка составляет литературный язык. Литературный язык – это язык книг, газет, театра, радио и телевидения, государственных учреждений и учебных заведений [2]. Русский литературный язык – язык нормированный. Произношение слов, выбор слов и употребление грамматических форм, построение предложений в литературном языке подчиняются определённым правилам, или нормам. Из всего вышеизложенного следует, что орфография играет большую роль в развитии литературного языка нации.

#### Список использованных источников

1. Сковрцов, Л. И. Теоретические основы культуры речи / Л. И. Сковрцов.– М., 1980. – 312 с.

2. Крысий, Л. П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка / Л.П. Крысий.– М., 1989. – 145 с.

3. Валгина, Н. С. Синтаксис современного русского языка / Н. С. Валгина.– М., 2000. – 203 с.

*Мишук С. С.*

кандидат философских наук, доцент Белорусская государственная академия связи, г. Минск, Республика Беларусь

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Интенсивное распространение компьютерных технологий, их включенность во все сферы жизни общества, привело к настолько сильным трансформациям во всех сферах общественной жизни, что в 80-е годы XX века был сделан вывод о возникновении «компьютеризированного, или информационного общества» как нового этапа в развитии человеческой цивилизации.

В настоящее время сделан более общий вывод о формировании глобальной системы информационно-коммуникационных технологий как принципиально новом компоненте современной цивилизации. Появление данной системы явилось закономерным и необходимым этапом в развитии человеческого общества. С ее возникновением ноосфера как планетарная оболочка Земли приобрела логически завершённый вид. В известном смысле становление глобальной по масштабам системы получения (производства), обработки, хранения, передачи, распределения, обмена и потребления (использования) информации означает появление единой для всей планеты «системы психического отражения».

Как известно, психика есть форма отражения объективной реальности, присущая системам, активно взаимодействующим с внешней средой. Отражение реальности в ней происходит в форме идеальных образов, которые функционально (не предметно) выделяются и переносятся за пределы отражающего субъекта. При этом эти образы, являющиеся, в конечном итоге, продуктом психики, (то есть внутренним по отношению к отражающему субъекту), воспринимаются им и переживаются им как нечто внешнее.

Рассматривая под таким углом зрения сформировавшуюся в рамках человеческой цивилизации систему информационно-коммуникационных технологий, можно сделать вывод о появлении глобальной по масштабам системы отражения. В процессе ее функционирования и развития данное образование начинает все четче проявлять имманентно присущие ему закономерности. Поскольку данная система возникает в рамках человеческой цивилизации, в ней с необходимостью присут-

ствуют фундаментальные закономерности познавательной деятельности человека, но реализация их обладает также и рядом специфических особенностей.

Одной из важнейших закономерностей подобного типа является, на наш взгляд, глубокое единство языка и мышления, которое традиционно трактуется как единый по своей сути феномен «языкового мышления».

Формирование глобальной системы обмена информацией первоначально воспринималось как возникновение общецивилизационного инструмента, предоставляющего большинству людей колоссальные возможности непосредственного и быстрого доступа к духовным богатствам человечества. Однако реальные процессы демонстрируют существенно иную картину.

Происходит, прежде всего, экспоненциальный рост объемов информации, безответственно направляемой в систему инфокоммуникационных технологий. В результате всемирная сеть переполняется сведениями, которые в большей степени искажают объективную реальность, чем отражают ее. Пагубность данной тенденции стала настолько очевидной, что уже ставится задача перехода на новый формат интернета, когда направляемая в сеть информация будет поступать туда только после оценки экспертным сообществом. Правда, не очень понятно, кто и по каким признакам будет формировать это экспертное сообщество, наделять его соответствующими полномочиями и т. д. Но сама постановка данной проблемы именно в таком виде свидетельствует об остроте данной проблемы.

Однако вышеназванная проблема достаточно очевидна и, соответственно, поверхностна. Существенно большее значение имеют, на наш взгляд, процессы, приводящие к внешне малозаметным, но от этого более глубоким трансформациям сознания как отдельного человека, так и целых социальных групп. Одним из факторов, формирующих данную негативную тенденцию, является, очевидно, постоянное упрощение и искажение языковых средств, используемых индивидами в виртуальной среде.

Стремление к максимально возможному количеству контактов, присутствующее у пользователей социальных сетей, очевидно, подталкивает к появлению своего специфического языка, когда исчезают требования элементарной грамотности при написании сообщений, слова заменяются сочетаниями отдельных букв и др. Создается видимость ускорения процессов общения, однако в действительности происходит обратное. Общение утрачивает глубину, становится более поверхностным. По сути, общения как такового и нет. Однако негативные трансформации сознания присутствуют с необходимостью.

Неразрывная связь языка и мышления приводит, прежде всего, к упрощению, примитивизации мыслительной деятельности. Постоянно вовлеченный в такое общение индивид постепенно теряет способность

к решению новых задач, оказывается не в состоянии воспринимать информацию выше некоего предела сложности, который десять лет назад считался очевидным для его возраста.

Кроме этого, нарушается наработанная в течение предшествующего развития целостность сознания человека. Новые вербальные конструкты включаются в уже существующую структуру сознания как изначально противоречащие ей компоненты. В результате они вступают в противоречие с уже сложившимися у человека структурами восприятия реальности и мышления. Данные инородные компоненты подобны компьютерным вирусам. Только поражают они именно базисные уровни, которые закладывались в период самой ранней социализации личности и потом являются наиболее важными и, одновременно, трудноосознаваемыми. В результате нарушается сформировавшаяся годами целостность человеческого сознания. Последнее объективно начинает функционировать существенно менее эффективно, чем могло бы. (Так, психологи показывают, что современные подростки только к 15-16 годам оказываются в состоянии решать задачи, которые десятилетие назад решали 12-летние дети).

Наблюдаемая примитивизация сознания как следствие упрощения языковых средств общения выражается также и в значительной утрате стремления к освоению нового. Достаточно большие социальные группы проявляют в современных условиях устойчивую апатию к учебе, к освоению новых знаний. Можно сказать, что уже имеет место некая «идеология», обосновывающая отсутствие полезности знаний в целом.

Приходится констатировать, что данные процессы наблюдаются и в отношении русского языка. Язык, являющийся одним из наиболее развитых в современном мире, потенциально мог бы выступить средством активизации позитивных процессов в системе инфокоммуникационных технологий. Однако в ряде случаев именно вследствие своего словарного богатства он оказывается и более подверженным негативным трансформациям.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные инфокоммуникационные технологии можно рассматривать как глобальную систему человеческого сознания. В ней в специфической форме проявляются закономерности, присущие познанию человека. Одной из них является наличие языкового мышления как фундамента отражательной способности человека. Внутренние закономерности развития виртуальной среды, ориентирующие на постоянное расширение количества контактов в ущерб их качеству приводят к нежелательному упрощению, примитивизации языковых средств, используемых в процессе общения. В результате язык как форма мышления, активно воздействующая на содержание последнего, вызывает, в ряде случаев, нежелательные трансформации в процессах функционирования общественного сознания.

ния. Это находит проявление в примитивизации социального мышления, нарушении его базисных структур, возникновении глубинных противоречий в программах социального поведения человека, в утрате целостности социального сознания в целом.

*Моисеев А. П.*

аспирант Тамбовский государственный университет  
имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

*Моисеева Л. С.*

кандидат филологических наук, доцент Тамбовский государственный  
университет имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

## ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

В различных сферах человеческой деятельности язык является важнейшим средством общения, характеризует уровень образованности говорящего. Чувство языка, понимание его законов и тонкостей – это очень важное, необходимое для каждого человека качество, его трудно развить и очень легко потерять.

В последние десятилетия в связи с ростом числа вариативных элементов в языке проблема выбора необходимой в той или иной ситуации общения формы слова или языковой конструкции становится весьма актуальной. Необходимо учитывать, что выбор, безусловно, должен быть только между вариантами литературной нормы и с учетом стиля и жанра словесного произведения. Неуместным и крайне нежелательным будет использование в каком-либо официальном документе варианта слова, допустимого в разговорном жанре литературного языка (и наоборот). Современная языковая ситуация, к сожалению, в этом плане крайне далека от совершенства и, в ряде случаев, может быть охарактеризована как оскудение речи, как снижение общего уровня речевой культуры.

Неоднократно воспроизводимые, повторяемые ошибки провоцируют речевую «вседозволенность», размывают у рядового носителя языка представление о допустимых и недопустимых вариантах употребления слов в сфере литературного языка, вызывают у говорящего чувство неуверенности в правильности своей речи.

У многих людей явно негативный эмоциональный отклик вызывают такие примеры небрежного отношения к слову, как: *при'нять вместо приня'ть, доку'мент вместо докуме'нт, де'фис вместо дефи'с, осу'жденный вместо осуждён'ный, возбу'жденный вместо возбуждён'ный, при'говор вместо пригово'р, э'ксперт вместо экспе'рт, инци[н]дент вместо инцидент, скомпроме[н]тировать вместо скомпромети'ровать, при'вод вместо приво'д* (при обозначении действия по значению глагола «приводить», н-р: «Хулиган с тремя *приво'дами*») и т. д.

Объявления, рекламные ролики и щиты, даже названия организаций и предприятий иногда содержат явные ошибки (орфографические, пунктуационные, грамматические, логические и т. д.). И ни о какой вариативности языковой нормы в этом случае речь не может идти.

Так, например, пестрят такие ошибки в объявлениях, как «*Займ за один час*», «*Займ без поручителя*» и т. п.

Такие и подобные ошибки откладываются в сознании обывателя как правильное употребление, поскольку в большинстве случаев нормативное использование слов и их форм происходит не в результате сверки со словарем или другой справочной литературой, а по инерции, автоматически (потому что так привыкли говорить или потому, что это сочетание устоялось в речи).

Так при работе с нормативными документами и актами, а чаще всего при составлении договоров или вынесении постановлений суда возникают вполне закономерные вопросы: «Какая же из форм является правильной, например: «*займ*» или «*заём*», «*найм*» или «*наём*»?»

В словарях русского языка существительных «займ» и «найм» в качестве заголовочного слова нет, более того, даются указания на то, что не рекомендуется употреблять слово «займ», «найм»: «! *неправ. займ*» [1; 2]. Подобным образом объясняется и правильное употребление слова наём: «Наём, *род.* найма (неправильно найм)».

Но, не смотря на эти достаточно четкие указания, остается доля неуверенности в том, какую из форм следует употреблять в определенном контексте, например, в В. п.: «следует предоставить *займ* или *заём*», «разрешить *найм* или *наём*».

Если в И. п. – «*наём*», следовательно, и в винительном падеже следует использовать эту же форму, потому что в неодушевленных существительных совпадают формы именительного и винительного падежей (напротив, грамматическим показателем одушевленных существительных является совпадение форм родительного и винительного падежей).

Таким образом, становится ясно, что:

- в форме И.п. и В.п. следует использовать слова: «*заём*» и «*наём*» (Ср.: «*предоставить страхователю – физическому лицу заем в пределах страхового резерва*»);

- в остальных падежах – формы с корневой частью «*займ*», «*найм*». (Ср.: «*заключить отдельный договор найма*»).

Каждому человеку, работнику любой профессии, необходимо следить за соблюдением норм литературной речи, потому что она, в первую очередь, является показателем образованности и грамотности.

Знание и соблюдение законов языка, корректное, осмысленное владение общеупотребительной и профессиональной лексикой дает личности не только свободу общения, но и возможность более полно реализовать себя в профессиональном плане.

#### Список использованных источников

1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М.: Рус. яз., 1986. – С.176.
2. Еськова, Н. А. Краткий словарь трудностей русского языка: грамматические формы. Ударение / Н. А. Еськова. – М.: Рус.яз., 2003. – С.105.

Мушинский Н. И.

кандидат философских наук, доцент Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь

### РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭТИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ ПОНЯТИЯ «СПРАВЕДЛИВОСТИ»

Проблема языка, в том числе *русского языка* как универсального средства общения на постсоветском пространстве, его соотношения с задачами этнокультурного возрождения и развития национальных языков, а также – с другими мировыми языками на уровне международного общения, является важнейшей этико-философской проблемой в контексте понятия «справедливости». Ещё в начале XX в. представители позитивистско-сциентистской мысли обратились к философии языка, применительно к теории «эмотивизма», «интуитивизма» и «натуралистической ошибки». Акцентируя прикладные задачи философии по выработке «позитивного знания» (в области методологии науки), непосредственно связанного с развитием техники, они обнаружили, что этико-нормативные суждения не поддаются процедуре верификации (эмпирической проверки), служат выражением обычных «эмоций». Любая же попытка вывести содержание фундаментальных терминов гуманитарного знания (например, «добро» и «зло» в этике) из «природы» («натурализм») упирается в невозможность найти для них родовое понятие (и видовые отличия) в силу их предельной общности, т. е. дать логически корректную дефиницию. Оказалось, что смысл этих понятий продуцируется субъектом чисто «интуитивно» в каждом конкретном случае, и столь же «интуитивно» фиксируется в структурах естественного языка, реализуя спонтанные «языковые игры»: «Мысль – определенное предложение. Целкупность предложений – язык. Человек обладает способностью строить языки... Повседневный язык – часть человеческого устройства, и он не менее сложен, чем это устройство... Молчаливо принимаемые соглашения, служащие пониманию повседневного языка, чрезмерно сложны... Вся философия – это «критика языка»... Предложение – картина действительности. Предложение – модель действительности» [1, с. 18–19]. Именно обыденное словоупотребление соединяет зыбкое и изменчивое мировосприятие субъекта, индетерминистски присущий ему принцип «свободной воли», с объективным «положением дел». «Фактически

все предложения нашего повседневного языка... сама сущая истина... *Границы моего языка* означают границы моего мира» [1, с. 56]. Таким образом, обращение к методам «лингвистического анализа» остаётся единственным способом придать гуманитарным наукам статус объективности и достоверности в качестве критерия демаркации.

В этом же направлении продвигается *философская герменевтика*, через структуры языка разрабатывающая адекватный гуманитарному знанию метод «понимания» (Verstehen). Широко известен афоризм М. Хайдеггера: «Язык есть дом бытия. В жилище языка обитает человек. Мыслители и поэты – хранители этого жилища» [2, с. 192]. Связь онтологической составляющей с лингвистикой носит органический характер, по-другому они просто не существуют: «Язык есть язык бытия, как облака – облака в небе» [2, с. 220]. Через использование «герменевтического круга» и выявление выраженной в обыденном языке конструктивной роли «пред-рассудка» в познавательном процессе, теория «понимания» приближает гуманитарное знание к строгим критериям научности, которые в естествознании позиционирует метод «объяснения» (Erklären).

Аналогичным образом представители *постмодернизма*, используя философию языка, осуществляют «деконструкцию логоцентризма», «авторитарно-репрессивного дискурса власти», служащего причиной глобальных техногенных проблем современности: «Упадок языка – это симптом социального и политического упадка... Изменение языка и произношения... неотделимо от политической коррупции» [3, с. 325]. Рассматривая «научную эпистему» с чисто эстетических позиций как один из видов «письма», наряду с авангардным искусством и другими аналогичными жанрами, постмодернизм отстаивает приоритет «грамматологии» поред «фоном» («голосом»), описывает состояние «полифонии», «диалога», «смерти Автора», «хаоса дискурсивных практик».

Рассматривая развитие русского языка как средства общения на постсоветском пространстве и на мировом уровне, важно соотносить его с фундаментальными критериями *справедливости*, утвердившимися в этико-философской мысли со времён Аристотеля, трактовавшего справедливость в терминах «равного воздаяния», «золотой середины» между действием и претерпением, причинением и перенесением несправедливости. Современный западный автор Дж. Ролз соотносит эту категорию с честностью, свободой и языковым выражением: «Своей силой справедливость как честность... обязана двум вещам: требованию, чтобы все неравенства оправдывались с точки зрения наименее преуспевших и приоритету свободы... *Первый принцип*: Каждый... должен обладать равным правом в отношении наиболее общей системы равных основных свобод, совместимой с подобными системами свобод для всех. *Правило приоритета*: Принципы справедливости должны располагаться в лексическом порядке» [4, с. 223]. Исходя из этой формулировки, все

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОМ СОЦИОЛЕКТЕ

В последнее время в связи с тем, что вопросы культуры личности, культуры общества выходят на первый план, уделяется большое внимание проблемам, связанным с этикетом. Несмотря на то, что значение обращения в этикете сложно переоценить, формулы обращений в коммуникативном аспекте практически не исследованы. Именно поэтому этот вопрос носит актуальный и перспективный характер, особенно в настоящее время в среде молодежи.

Выбор той или иной формы обращения имеет большую роль для организации общения. Употребление именованных в коммуникативной ситуации во многом определяется владением говорящих правилами этикета, выступает в качестве показателя культуры речи и культуры личности.

В речи молодежи можно услышать такие обращения, как «папаша», «мамаша», «тетя», «дедушка», «бабушка» и др. Обращение такого вида не указывает на родственные связи, а является сигналом фамильярного типа общения.

Такая формула обращения, как *братан*, довольно часто используется по отношению к друзьям, иногда к незнакомым людям, особенно в молодежной среде.

Различны такие формулы обращения, как *браток* и *братец*. Первая отмечает просторечность речи говорящего, сигнализируя дружественный тон обращения к собеседнику.

Второе обращение – *братец* – применяется значительно чаще в качестве доверительного обращения.

Такие обращения, как *тетя*, *дядя* применяются не только по отношению к родственникам, но и к незнакомым людям, получая добавочные значения. Они используются детьми до 11–12 лет по отношению к взрослым, пока ребенок не осознает себя взрослыми и в его речи не появляются иных сигналов привлечения внимания.

В магазине, в городском транспорте часто слышатся обращения *мужчина*, *женщина*, *дед*, *отец*, *бабуля*, *парень* и подобные, которые не являются нейтральными. Они могут восприниматься адресатом как неуважение к нему, даже оскорбление, недопустимое фамильярничание. Отсюда возможны грубость в ответ, выражение обиды.

Таким образом, в современном русском языке существует пока еще не решенная проблема, как обратиться к незнакомому человеку. Этот вопрос требует не только размышлений и анализа причин такого поло-

языки (в том числе русский) как средство этнокультурной самоидентификации по справедливости полностью равноправны между собой.

Однако теория *справедливости* в интерпретации Дж. Ролза имеет продолжение: «Второй принцип: Социальные и экономические неравенства должны быть устроены так, чтобы (а) от них можно было бы разумно ожидать преимуществ для всех, и (б) доступ к положениям... был бы открыт всем» [4, с. 66]. Иными словами, исторически некоторые языки в конкретных условиях приобретают универсальный характер, становятся средством межгосударственного и межнационального общения. Очевидно, что эти процессы естественным образом детерминированы реалиями научно-технического прогресса: развивая инновационные средства коммуникации (транспорта и связи), ранее изолированные сообщества контактируют между собой, вынуждены искать универсальные средства обмена информацией. Так развитие средиземноморского мореплавания в эпоху эллинизма и Римской империи привело к распространению греческого и латинского языков на просторах «ойкумены» (показательная ситуация двуязычия); переход аравийских племен к скотоводству – арабского языка на Ближнем Востоке и в Средней Азии (на протяжении «Великого шелкового пути»); плавания Колумба и Магеллана – испанского языка в Латинской Америке, в том числе в странах, в наши дни получивших независимость; Дрейка и Кука – английского языка в Канаде, США, Австралии и т. п. Современная языковая общность складывалась в условиях мировых войн и социальных революций новейшего времени, соревнования «двух систем» в эпоху «холодной войны». В силу исторических обстоятельств русский язык явился связующим звеном, средством межнационального общения на просторах бывшей Российской империи, постсоветского пространства, «социалистического лагеря». Несмотря на изменение политических реалий, было бы целесообразно сохранить и расширить роль *русского языка* как универсального средства межнациональной коммуникации. Необходимость согласованными усилиями отвечать на глобальные вызовы технократического развития открывает новые перспективы в этой области. Важно, чтобы указанные процессы проходили «свободно» и «для общего блага», соответственно универсальным критериям справедливости.

### Список использованных источников

1. Витгенштейн, Л. Логико-философский трактат / Л. Витгенштейн // Философские работы. – М.: Изд-во «Гнозис», 1994. – Ч. 1. – 612 с.
2. Хайдеггер, М. Время и бытие: мтатьи и выступления / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993. – 447 с.
3. Деррида, Ж. О грамматологии / Ж. Деррида. – М.: Изд-во «Ad Marginem», 2000. – 511 с.
4. Ролз, Дж. Теория справедливости / Дж. Ролз. – Новосибирск: Изд-во Новосибир. ун-та, 1995. – 536 с.

жения вещей, но и незамедлительного решения, так как нарушение этикетных норм речевого поведения снижает уровень общей национальной культуры. Проведенное исследование показывает, что в молодежной среде, так же, как и в обществе в целом, нет общепринятого корректного обращения к девушке, юноше, мужчине, женщине и т. д.

#### Список использованных источников

1. Олесик, А. В. Обращения в семейном общении (на примере художественной литературы XX–XXI веков) / А. В. Олесик // Славянский мир: духовные традиции и словесность: сб. материалов Междунар. науч. конф. / науч. ред. Н. Ю. Желтова. – Тамбов, 2012. – Вып. 3. – С. 287.
2. Попова, Е. И. Личное имя в коммуникативном аспекте (на материале обращений в студенческой среде): автореф. дисс. .... канд. филол. наук / Е. И. Попова. – Смоленск, 2009.
3. Ларина, Т. В. Категория вежливости в английской и русской коммуникативных культурах / Т. В. Ларина. – М., 2003. – С. 226.
4. Остроухова, М. В. Содержание и методика преподавания речевого этикета в подготовке учителя русского языка для нерусских школ: автореф. дисс. ... канд. пед. наук / М. В. Остроухова. – М., 2000. – С. 132.

*Первачук А. А.*

кандидат исторических наук, доцент Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Русский язык как средство коммуникации на территории Беларуси имеет глубокие исторические корни. На русском языке разговаривали не только русские, но и многие другие народы, которые проживали на территории ВКЛ. Пестрота национального состава населения земель, присоединенных к Российской империи в результате разделов Речи Посполитой, в свое время поразила Екатерину II. В 1780 г. в своем письме к великому князю Павлу она назвала население Беларуси «Вавилонским столпотворением». Исследователи приводят разные данные по национальному составу белорусских земель, что объясняется тем, что идентификация населения была связана с его вероисповеданием. Католики отождествлялись с поляками, православные с русскими, униаты с белорусами, литовцами, иудеи с евреями. До первой половины XIX в. русский язык по своему распространению уступал польскому. Местная культурная элита в губернских городах пользовалась польским языком. Делопроизводство, за исключением канцелярий губернских заведений,

до 1830-х гг. велось в основном на польском языке, а в последующем на русском. Население в сельской местности состояло в основном из крестьян-белорусов, которые отождествляли свою этническую принадлежность по месту проживания и называли себя «тутэйшымі», пользовались белорусским языком. В западных регионах преобладало население католического вероисповедания, которое причисляло себя к полякам и разговаривало на польском языке. В городах проживали русские, поляки, литовцы, белорусы, латыши, татары, евреи, в небольших городах (местечках) основную массу населения составляли евреи, особенно после введения черты оседлости. Экономика, культура, администрирование находились в руках польской интеллигенции. В 1864 г. в Вильно было 12 типографий, в Гродно – 5, в Минске – 3. Как польские, так и еврейские типографии издавали произведения польских писателей. После подавления восстания 1863 г. борьба в Западном крае велась между польской и русской интеллигенцией за социокультурное, экономическое, религиозное и просветительское влияние. Распространение русского языка в Западном крае началось с открытия повсеместно народных школ. В соответствии с реформой 1864 года школьное образование переводится под управление Министерства народного просвещения. Начальное образование в деревне осуществляли начальные и народные училища. Среднее образование давали классические и реальные гимназии и прогимназии, женские 7-классные гимназии. Во второй половине XIX в. быстрыми темпами развивается профессиональное образование. В Беларуси появляются учебные заведения, которые готовят специалистов для промышленности, сельского хозяйства, торговли, медицины, педагогики и др. Специфической чертой профессионального образования в Беларуси является значительное число еврейских учебных заведений. Преподавание в учебных профессиональных заведениях велось на русском языке специалистами из центральных районов России. «Временные правила для народных училищ Северо-Западных губерний» от 1 января 1864 года привели к коренным изменениям в школьном деле. Новый закон признавал право на учительство только настоящим великороссам, выходцам из внутренних великоросских губерний. И еще этот закон делал ставку на православное духовенство, которое должно было оказать огромное моральное влияние на народные школы Беларуси. В связи с этим большое значение в деле просвещения и распространения русского языка придавалось церковно-приходским школам. Открывались школы для еврейских детей с русским языком обучения. «Вестник Западной России» обращался к «свежим русским людям, которые прибывают в Западный край для деятельности на пользу коренного здешнего народа». Обращение содержит просьбу активно помогать «великому народному православно-русскому делу» [1, с. 63].

Система народного просвещения через российскую книгу и российское учительство должна была создать фундамент для массового распро-

## ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ НА КАРТЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ПИСАТЕЛЕЙ И ПОЭТОВ)

О связи имени человека и его личности догадывались еще в древности. Ведь имя – это слово, а оно с древних времен имеет над человеком огромную власть. Считается, что слово находится на границе тонкого невидимого мира и мира материального. Слово имеет свою энергетику и заключает в себе определенную идею. А идеи, по мнению некоторых древних философов, например, Платона, существуют сами по себе, независимо от человеческих представлений. Человек не изобретает их, он лишь получает к ним доступ. Имя по своей сути является выражением различных идей. Человек начал использовать имена около 7 тысяч лет назад. В Библии сказано, что Адаму была дарована Богом власть давать имена окружающим предметам, т. е. он обрел способность через звуки раскрывать суть вещи. О роли и значении имен, фамилий литературных героев на данный момент написано очень много научных работ. Но в большинстве случаев речь идет о так называемом приеме «говорящих фамилий», который использует тот или иной писатель для создания определенного образа героя.

Обратимся к творчеству Н. В. Гоголя и рассмотрим, насколько важно использование им в художественных текстах антропонимов, вычужденности, фамилии персонажей поэмы «Мертвые души», которые несут определенную смысловую нагрузку. Так, фамилия «Манилов» ассоциируется у нас со словами «манить», «заманить», «манящая даль». Этим автор подчеркивает мечтательность героя, его полную оторванность от реальной жизни. Фамилия «Собакевич» напоминает о животном мире. Н. В. Гоголь подчеркивает животное начало персонажа (грех чревоугодия), сравнивая его с медведем. Фамилию «Коробочка» критики соотносят с ловушкой для героя и шкатулкой Чичикова. Так, В. Ермилов замечает, что Павел Иванович приехал к Коробочке, а «из коробочки ему уже не было выхода», т. е. герой, сам того не подозревая, обеспечил полный крах своего дела. Ведь если сплетням Ноздрева не особенно поверили в финале, то появление в городе Коробочки оказалось одним из решающих толчков (наравне с явно обнаруженным интересом Чичикова к губернаторской дочке и игнорированием героем остальных дам города) в крахе репутации Чичикова.

А. Белый соотносит фамилию помещицы со шкатулкой Чичикова. Шкатулка героя похожа на лабиринт, в ней есть «потайная ящичка». Именно его удалось увидеть Коробочке, т. е. помещице «разгадала» за-

странения русского языка, русской культуры с последующим вытеснением польского влияния. Предполагалось также, что православная церковь должна стать силой способной объединить всех православных независимо от их этнической принадлежности.

К концу века определяющую роль в распространении русского языка как средства коммуникации стал играть экономический фактор. К этому времени значительно ослабло польское экономическое влияние в Беларуси. Этому способствовал ряд экономических мер: конфискация и продажа с торгов польских земель, в первую очередь помещиков, которые принимали участие в восстании 1863 года, реквизиции, а также тот факт, что польский капитал в конце XIX был сосредоточен в промышленных районах Польши.

Проникновение российского капитала в западные губернии выражалось в форме торговли местных фирм с Москвой, в форме появления в Беларуси отделений российских банков и банкирских контор, в масштабном строительстве железных дорог, которые стали давать к концу XIX века весомый экономический эффект в товарных и пассажирских перевозках. Активно развивался и местный белорусский рынок и связывался с промышленными центрами империи. Малоземелье и безземелье белорусских крестьян вынуждало сельскую молодежь мигрировать в город и пополнять рабочий класс. Масштабная миграция белорусской молодежи отмечалась также на крупные предприятия промышленных центров России.

Также в этот период в Беларуси увеличивается количество российских военных и российского чиновничества. Отмечается также быстрый рост русских школ и просвещения в целом. Рост городского населения способствовал открытию школ и городских училищ. К 1899 г. в Беларуси функционировало 21 городское училище. Начало развиваться в Беларуси и библиотечное дело. К 1899 г. в Витебске было 7 библиотек и 19 библиотек при книжных магазинах. На Могилевщине было открыто 23 самостоятельные библиотеки и 11 при книжных магазинах. Широкой рекой полилась в Беларусь российская книга, журналы и газеты. Многочисленные книжные киоски открывались на железнодорожных станциях. [2, с. 246]. К концу XIX в. русский язык становится доминирующим в делопроизводстве, в хозяйственной и культурной жизни города, в образовании.

### Спіс выкарастаных крыніц

1. Цвікевіч, А. «Западнаруссизм». Нарысы з гісторыі грамадзкай мыслі на Беларусі у XIX і пачатку XX в. / А. Цвікевіч. – Мінск: Навука і тэхніка, 1993. – 352 с.
2. Там жа.

мысли Чичикова. Однако шкатулку героя мы можем соотнести и с характером самой помещицы, который оказался настоящим лабиринтом для Чичикова. В натуре Коробочки тоже оказывается некий «потаенный ящик» – упрямство и неожиданная решительность (поездка в город). Фамилия «Ноздрев», по замечанию Н.Л. Степанова, ассоциируется с народным прозвищем «ноздряк», означающим человека, имеющего большие, бросающиеся в глаза ноздри. Такой же заметной, «выдающейся» чертой характера героя является его наглость и скандальность. Фамилия «Плюшкин» напоминает о чем-то сплюснутом, потерявшем первоначальную форму. И действительно, этот герой у Гоголя потерял свой внутренний облик. Об этом нам говорит писатель, передавая историю жизни Плюшкина. Фамилии же чиновников у Гоголя не указаны, имена их часто повторяются: Иван Антонович, Иван Иванович.

Нередко писатель присоединяет к имени персонажа какое-либо странное прозвище: Иван Антонович – «кувшинное рыло». Все это, безусловно, передает авторское отношение к героям, а также способствует общему обезличиванию мира чиновников в поэме. Гоголь стремится создать здесь общий, коллективный портрет, не индивидуализируя персонажей. Вспоминая о главном герое, Чичикове, отметим символическое значение его имени – Павел. В критике неоднократно отмечалось соответствие образа гоголевского героя и образа евангельского апостола Павла, бывшего вначале одним из преследователей Христа, а затем обратившегося в христианство. Известно, что и Гоголь собирался представить нам своего героя нравственно возрожденным, сумевшим очиститься от низменных помыслов и нечистых дел. Проанализировав антропонимы данного произведения, можно констатировать, что в поэме Н. В. Гоголя «Мёртвые души», говорящие имена получили дальнейшее развитие, стали ещё значимее, начали приобретать пародийное звучание. Таким образом, все имена и фамилии персонажей способствуют развитию общей идеи произведения, выражают авторское отношение к героям.

Исследуя творчество писателей XIX, можно отметить, что в произведениях Чехова постепенно угасает интерес к говорящим фамилиям. В рассказе «Невеста» Чехов не случайно показал исчерпывающий себя усадебно-помещичий уклад и образ девушки Нади, без сожаления покинувшей родное гнездо, и повлиявшие на ее решение мечты Саши о гармонии общественного бытия. Не случаен здесь и выбор имен; их смысл и значение помогают глубже проникнуть в суть изображаемых ситуаций. Ведь имя собственное служит одним из важнейших средств воплощения авторского замысла и концентрирует в себе значительный объем информации. Как справедливо заметил Тьяннов: «Каждое имя, названное в произведении, есть уже обозначение, играющее всеми красками, на которые оно способно». Не случаен здесь и выбор имён; их смысл и значение помогают глубже проникнуть в суть изображаемых ситуаций,

став одним из приёмов чеховского «подводного течения». В «Невесте» мать Нади носит имя Нина, возникшее как производное от имени легендарного ассирийского правителя Нина, строителя столицы Ниневии. Женский вариант имени получил значение «царица». Об образе жизни героини Саша отзывался так: «Мамаша целый день только гуляет, как герцогиня какая-нибудь». Она красива, сильно затягивается в корсет, чтобы выглядеть стройней и моложе. Постоянно подчеркивающейся деталью становится упоминание о том, что у нее «бриллианты на каждом пальце». Когда Надя после долгого отсутствия приезжает домой, её мать, хоть и постаревшая, «все еще по-прежнему затянута, и брильянты блестя у нее на пальцах». Она живет в мире фантастических грез. В то же время и бабушка и мать Нади считают привычным порядком вещей, что прислуживающие им люди должны все вместе ютиться в кухонном полуподвальном помещении и спать на полу на грязных лохмотьях. Саша единственным в этом доме обратит внимание на бедственное положение простого трудового человека, считая это недопустимым. Недаром его имя – Александр переводится с греческого как «защитник». Имя жениха Нади Андрей происходит от греческого «мужчина». Вскоре Надя убедится, что, кроме того, что он мужчина, у него нет никаких достоинств. Полученное высшее образование не помогло ему стать личностью, зато он научился говорить и даже признаваться в любви красивыми, но чужими, заимствованными фразами. Жизнь его пуста и бессмысленна. И то, что его имя удваивается таким же отчеством – Андреевич, что создает ощущение замкнутого порочного круга, по которому пошла обывательская жизнь, утратившая способность к саморазвитию и обновлению. Имя главной героини Надежда говорит само за себя. Надя всегда на пороге перемен, всегда в ожидании нового. У героини рождается и постепенно растет неприязненное чувство к родному дому, к семье, в которой она воспитывалась и которая готовила ее к жизни по образцу прежних поколений. Помогает развитию в ней этого чувства Надин друг – Саша. Ему не нравятся многое в доме, и он не скрывает этого. Резкими критическими замечаниями о праздном, не интересном окружении Нади, об отсутствии нравственного оправдания того уклада жизни, к которому Надю приучили мать и бабушка, он в конце концов достигает того, что в ее душе совершается переворот. В разгар свадебных приготовлений Надя решает на небывалый для того времени по смелости шаг – убегает от жениха, ставшего ей неприятным (при всей его образованности и добропорядочности она теперь только почувствовала как он неумен и фальшив), и от бабушки, властно руководившей всем этим хлопотливым, но внутренне праздным мирком, показавшимся ей вдруг невыносимо скучным, и от матери, которая тоже перестала быть для нее эталоном ума и красоты. Она бросает дом и прекрасный сад, где весной ей бывало так хорошо, и бежит без оглядки, бежит – хотя со слезами, но с радостью и с

Надеждой. Но не нужно умалять собственных усилий Нади в совершившейся в ней перемене, ведь уговоры Саши падали на благодатную почву (Саша гостил у Шуминых не первое лето и к началу повествования уже жил в доме дней десять). В самом начале рассказа есть строки, которые намекают на то, что в душе Нади уже началось смятение. Наслаждаясь майским вечером в саду, Надя, только что вышедшая из дома, где вместе с домашними в этот вечер были и гости, в мыслях была не с ним: «Ей хотелось думать, что не здесь, а где-то под небом, над деревьями, далеко за городом, в полях и лесах, развернулась теперь своя весенняя жизнь, таинственная, прекрасная, богатая и святая, не доступная пониманию слабого, грешного человека. И хотелось почему-то плакать». Еще бессознательно, Надя в самом начале рассказа уже готова к тому, чтобы желать и «перемены» и «конца» того, что сейчас происходит в доме, во имя еще неизвестной для нее идеальной жизни (которую она пока отождествляет с жизнью природы, пробуждающейся весной). Героиню всегда влечет вперед; надежда всегда связана с будущим, поэтому она устремляется ко все новым и новым целям, но одновременно с этим, прежние начинают казаться ей наивными и незначительными. Как только она решила уехать, все, что еще недавно волновало ее быстро утратило для нее значение, а когда они с Сашей сели в поезд, пишет Чехов: *«И поезд тронулся, то все прошлое, такое большое и серьезное, сжалось в комочек, и разворачивалось громадное, широкое будущее, которое до сих пор было так мало заметно»*. Так «учение, которое ожидает Надю в Петербурге наполняется высоким смыслом, становится в одном ряду с мыслями о новой жизни, о воле, громадном, широком будущем». В Петербурге она встретила каких-то людей, узнала нечто важное и серьезное. И Саша уже не кажется ей «пророком». Во второй раз уезжая из дома, Надя окончательно прощается не только со своим родными, городом, но и со своим учителем: «Она ясно сознавала, что жизнь ее перевернута, как хотел того Саша, что она здесь одинокая, чужая, ненужная и что все ей тут ненужно, все прежнее оторвано от нее и исчезло, точно сгорело, и пепел разнесся по ветру. Она вошла в Сашину комнату, постояла тут». «Прощай, милый Саша!» – думала она, и впереди ей рисовалась жизнь новая, широкая, просторная, и эта жизнь, еще неясная, полная тайн, увлекала и манила ее» Как видно, мечты героини о будущем не отличаются конкретикой. Писатель все увереннее и взволнованнее говорил, что, будучи прекрасным, оно оставалось для него и полным тайн. Писатель верил в потенциал молодого поколения, в то, что его нежелание мириться с привычными для старших, но некорректными по сути формами бытия, его страстные искания лучшей жизни – это и есть надежда России!».

Таким образом, имена в рассказе и Чехова – это целая знаковая система, характеризующая и внутренний мир героев, и их взаимоотношения, и предназначенную им роль в развивающихся событиях.

Изучение имен собственных показало, что любой писатель тщательно продумывает, какие имена он может и должен включить в текст своего сочинения, особенно имена действующих лиц, посредством которых обязательно выражает субъективное отношение к создаваемому персонажу, изображаемым характерам, типам личности. Писатели осознанно включают в свои произведения говорящие имена и фамилии, чтобы показать всю сущность героев, их эмоциональное состояние, социальное положение, их качества, характер. Литературные имена, являясь неотъемлемой частью русской антропонимической системы, отражают систему наименования, сформировавшуюся тысячелетиями на определенной территории, в частности, на территории России.

#### Список использованных источников

1. *Введенская, Л. А.* От собственных имен к нарицательным / Л. А. Введенская, Н. П. Колесников. – М.: Просвещение, 1989.
2. *Виноградов, В. В.* Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика / В. В. Виноградов. – М.: Наука, 1993.
3. *Гоголь, Н. В.* Мертвые души / Н. В. Гоголь. – М.: Просвещение, 1982.
4. *Никонов, В. А.* Имена персонажей. «Поэтика и стилистика русской литературы» / В. А. Никонов. – Л.: Наука, 1981.
5. *Суперанская, А. В.* Современные русские фамилии / А. В. Суперанская, А. В. Сулова. – М.: Наука, 1984.
6. *Федосюк, Ю.* Русские фамилии. Популярный этимологический словарь / Ю. Федосюк. – М.: Дет. лит., 1981.
7. *Чехов, А. П.* Избранные сочинения: в 2 т. / А. П. Чехов. – М., 1986. – Т. 1.
8. *Чехов, А. П.* Рассказы. Повести. Пьесы / А. П. Чехов. – М.: Просвещение, 1984.

*Прошкина Е. А.*

студентка Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФРАЗЕОЛОГИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Язык – это история народа.*

*Язык – это путь цивилизации и культуры...*

*Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью.*

А. И. Куприн

Русский язык – в нем сочетается сила и могущество народа, его многовековая история и самобытные традиции нации. Для каждого человека родной язык – это не только средство общения или передачи какой-либо

информации, но и бесценный дар, который передали ему предки. Благозвучие, богатство и величие русского языка являются предметом восхищения многих отечественных классиков.

Фразеология как наука в русском языке возникла и развивалась на протяжении длительного периода времени. Развитие фразеологической теории и практики написания фразеологических словарей проходило в общем русле движения языкознания на фоне многочисленных «вызовов» наступившего 21-го века. Общее движение языковедческих исследований шло от таксономических моделей структурализма к коммуникативным, а также лингвистике текста и далее – к когнитивной лингвистике наших дней.

Фразеология русского языка весьма самобытна. Национальное своеобразие русской фразеологии очень точно отметил Виссарион Григорьевич Белинский – известный русский литературный критик. Белинский писал, что «Фразеологизмы составляют народную физиономию языка, его оригинальные средства и самобытное, самородное богатство». Ведь большинство фразеологизмов нельзя перевести на другие языки: каждая нация проявляет в них свой характер, свою излюбленную метафоризацию, привычный образный склад речи. Например, если в русском языке о сильном дожде можно сказать «льет как из ведра», то соответствующее ему английское выражение дословно переводится как «дождь идет кошками и собаками», а немецкое – «дождь льет, как на дохлую собаку». Часто этот факт вызывает казусные и нелепые ситуации при восприятии иностранцами выражений подобного характера.

Фразеологические единицы – это устойчивые, обычно стилистически окрашенные сочетания, образующие смысловое единство, значение которого непосредственно невыводимо из прямых значений его составляющих. Фразеологические обороты тесно связаны с национальными особенностями народа – носителя языка, в том числе с его бытом, историей, обычаями, традициями, культурой. Например, фразеологические единицы, связанные с историческими событиями: *мамаево нашествие* ('о неожиданном появлении множества неприятных посетителей'); *мамаево побоище* ('о большой ссоре, драке'); как *Мамай прошёл* ('всё уничтожено, разорено'). Фразеологизмы, отражённые в обычаях и традициях русского народа: *встречать хлебом-солью* ('проявлять при встрече гостей радушие, гостеприимство'); *сажать на хлеб и воду* ('наказывать голодом') [1].

Предметной областью лингвокультурологического исследования фразеологизмов выступает сфера взаимодействия естественного языка и культуры. Целесообразно при анализе лингвокультурологического аспекта использования фразеологизмов в письменной речи изучать авторов, известных привлечением самобытной, просторечной лексики в своих произведениях.

Следует отметить, что фразеологические обороты привлекали внимание исследователей русского языка давно. Под различными названиями (речения, «крылатые слова», афоризмы, идиомы и т.д.) они объяснялись как в специальных сборниках, так и в толковых словарях начиная с конца восемнадцатого века. Еще М.В. Ломоносов, составляя план словаря русского литературного языка, указывал, что в него, кроме отдельных слов, должны войти «речения», «идиоматизмы» и «фразессы», т.е. обороты, выражения. Однако специально фразеологический состав русского языка стал изучаться сравнительно недавно [2].

Таким образом, изучение фразеологической системы современного русского языка не только позволяет познать ее как определенное языковое явление, но и дает возможность усвоить основные нормы литературного употребления фразеологических оборотов. В будущем всестороннее исследование фразеологического состава русского языка в научном плане поможет также созданию ортологии – науки о правильной речи; она должна опираться не на субъективные оценки ученых, работающих в области практической стилистики, а на объективные лингвистические данные.

#### Список использованных источников

1. Русская фразеология в лингвокультурологическом аспекте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/tj/index.php?id=594&p=29312>. – Дата доступа: 26.05.2015.
2. Русский язык в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nado5.ru/e-book/russkii-yazyk-v-sovremennom-mire>. – Дата доступа: 26.05.2015.

*Рахманина А. А.*

студентка Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

## РУССКИЕ БЫЛИННЫЕ СЮЖЕТЫ В КИНОСЦЕНАРИИ Е. И. ЗАМЯТИНА «ДОБРЫНЯ»

Русская фразеология и фольклор уже на протяжении нескольких столетий являются важнейшим средством формирования мировоззрения представителей разных национальностей. Не стало здесь исключением и творчество Е. И. Замятина – выдающегося русского писателя, критика и публициста. Менее всего Замятин известен как автор киносценариев, а между тем – это интереснейшая часть его творческого наследия и на сегодняшний момент наименее изученная.

Одним из наиболее интересных киносценариев является «Добрыня», написанный Замятиным в 1931–1932 гг. в Париже. Добрыня Никитич – второй по популярности после Ильи Муромца богатырь рус-

ского народного эпоса. Он часто изображается служилым богатырем при князе Владимире. Его жена – Настасья. Былины нередко говорят о его долгой придворной службе, в которой он проявляет своё природное «вежество». Часто князь даёт ему поручения: собрать и перевезти дань, выручить княжью племянницу и проч.; часто и сам Добрыня вызывается исполнять поручение, от которого отказываются другие богатыри. Добрыня – самый близкий к князю и его семье богатырь, исполняющий их личные поручения и отличающийся не только храбростью, но и дипломатическими способностями.

Добрыню иногда величают князем, а иногда племянником Владимира Красного Солнышка. Историческим прототипом Добрыни Никитича считают воеводу Добрыню, дядю и воеводу князя Владимира, брата его матери Малуши. По былинам, Добрыня Никитич – сын рязанского воеводы Никиты. Богатырь умен, образован и отличается разнообразием дарований: он ловек, отлично стреляет, плавает, поёт, играет на гуслях. По данным С.Н.Азбелева, насчитывается 53 сюжета героических былин, Добрыня Никитич является главным героем в 6 из них.

В киносценарии «Добрыня» Е. И. Замятина соединяются две былины о Добрыне. Это «Добрыня и Змей» и «Добрыня, его жена и Алеша Попович». В былинке о Добрыне и Змее говорится про то, как Добрыня решил сразиться со Змеем, который стал совершать на Русь налеты, похищая как невинных людей, так и славных воинов. Добрыня идет на бой и повергает Змея навзничь, который просит о пощаде, предлагает сговор: он больше не летает на Святую Русь, не берет в плен православных людей, Добрыня же не появляется на Сорочинской горе и не топчет змеевы норы. Добрыня соглашается и выпускает Змея. Однако чудовище не сдержало слова. Достаточно было ему, пролетая над Киевом, положить глаз на племянницу князя Владимира Забаву, чтобы все клятвы Горыныча оказались забытыми. Он хватает девицу и уносит ее в свою мерзкую нору. В отчаянии князь Владимир призывает всех богатырей спасти Забаву Путятичну. Богатыри указывают на Добрыню, замечая, что у него есть договор со Змеем. На следующее утро Добрыня отправляется к Змею. Они дерутся без перерыва трое суток, и никто не добивается перевеса. Добрыня чувствует, что силы на исходе, и в это время слышит голос, идущий с небес:

*Молодой Добрыня сын Никитич!  
Дрался со Змеем ты трое суток,  
Подерись со Змеем еще три часа:  
Ты побьешь Змею да ту проклятую!* [1].

Добрыня повинуется и выигрывает бой. Выводит с поклоном Забаву Путятичну и провожает ее в Киев, заметив, что именно ради нее предпринял весь этот опасный поход.

Во второй былинке про Добрыню и Алешу говорится о том, как Добрыня раскаивается в своих подвигах и отправляется развеять злую тоску. Муж своей жене Настасье наказал дожидаться его 6 лет, и не выходить замуж за Алешу Поповича. Проходит 6 лет, а от мужа нет вестей. Алеша привозит весть о том, что Добрыня убит, и Владимир предлагает молодой вдове выйти замуж за Алешу:

*Ты поди замуж хоть за князя, хоть за боярина,  
Хоть за русского могучего богатыря,  
Хоть за смелого Алешу за Поповича* [2].

Однако Настасья отказывается и ждет еще долгих 6 лет. От Добрыни по-прежнему нет ни весточки. Князь Владимир возвращается к отложенному уговору. Настасья отвечает согласием — она выбирает из всех женихов Алешу Поповича. Идет подготовка к венчанию, но тут появляется Добрыня. Узнав, что происходило во время его отсутствия, богатырь переодевается скomorохом и отправляется на княжеский двор. Добрыня занимает место напротив Настасьи и просит передать ей чару, в которую бросает свой золотой перстень. Настасья выпивает чару единым духом и узнает обручальное кольцо мужа. Тогда она решительно заявляет на весь пир:

*Ведь не тот мой муж, да кой подле меня,  
А тот мой муж, кой супротив меня:  
Сидит мой муж да на скамеечке,  
Он подносит мне-то чару зелена вина* [2].

Настасья выбегает из-за стола, падает мужу в ноги и просит простить ее. Добрыня прощает свою жену, однако не прощает своего названного брата, Алешу Поповича. Задав ему богатырскую трепку, Добрыня отправляется восвояси со своей женой.

Киносценарий Е. И. Замятина – синтез двух былин. В первой картине говорится о битве со Змеем, однако писатель изменил саму предысторию и внес свои сюжетные коррективы в эту былинку. По его версии, жена Добрыни – была русской валькирией, с которой перед женитьбой богатырь сразился. Во второй картине, мы видим то, что Алеша пришел к Настасье и матери Добрыни и говорит о том, что богатырь русский мертв. В доказательство – приносит шишак. Молодую вдову насильно выдают замуж за Алешу Поповича, однако Добрыня, явившись в облики скomorоха, раскрывает свой секрет и увозит свою молодую жену Настасью домой.

Если сравнивать киносценарий Замятина и народные былины, то можно отметить, что писатель вдохнул в фольклорные образы новую жизнь, создав, по сути, новый былинный сюжет.

#### Список использованных источников

1. Добрыня и Змей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bookz.ru/authors/pablik-na-litrese/dobrina\\_164/1-dobrina\\_164.html](http://bookz.ru/authors/pablik-na-litrese/dobrina_164/1-dobrina_164.html). – Дата доступа: 26.02.2015.

2. Аляша Попович и Добрыня Никитич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.byliny.ru/content/text/alesha-popovich-i-dobrynya>. – Дата доступа: 26.02.2015.

*Сугако И. А.*

магистрант Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

#### ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Управленческие решения в контексте инновационной экономики разделяются, прежде всего, по их назначению: проблемного и поискового характера.

Группы проблем выделяют по степени определенности и предсказуемости параметров, характеризующих объект управления. В теории принятия решений различают три группы проблем на объектах управления:

- с полностью управляемыми и предсказуемыми параметрами;
- с частично управляемыми и предсказуемыми параметрами (от 40 до 80 %);
- с неуправляемыми и непредсказуемыми параметрами (свыше 90 % неуправляемых параметров).

Так как для инновационной экономики характерна высокая степень неопределённости, характеристики третьей группы проблем, а так же пути поиска решений интересуют нас в первую очередь.

Проблемы первой группы в большей мере характерны для технических объектов и характеризуются возможностью их формализованного решения.

Проблемы второй группы – самые распространенные в социальных объектах управления. Решение их требует новых подходов, озарения и интуиции.

Для решения проблем третьего вида требуется привлечение экспертов (коллективного разума), вне зависимости от того, в какой сфере (технической или социальной) они находятся.

Поисковые управленческие решения основаны на анализе состояния управляемого объекта, выявлении скрытых резервов развития и задействовании этих резервов путём разработки целевых программ, комплекса мероприятий. Они связаны также с анализом внешней среды, прежде всего сегментов потребительского рынка, и выявлением свободных ниш,

изучением конкурентных преимуществ и в целом с разработкой мер повышения конкурентоспособности объекта управления (государства, региона, муниципального образования, отдельных экономических субъектов на территории объекта управления (домашних хозяйств, частно-предпринимательской сферы бизнеса, государственных и муниципальных предприятий).

Оптимальным считается решение, которое с позиции количественных методов дает наилучший результат из множества возможных.

Важную роль в процессе принятия управленческих решений в контексте инновационной экономики может сыграть имеющийся опыт зарубежных коллег в определённой области, или на стыке областей. При возникновении устойчивой позитивной межкультурной коммуникации выигрывают все стороны, поскольку все стороны получают инновационный продукт, затрачивая меньше ресурсов, времени и сил. Стоит отметить, что на данный момент, когда идёт масштабная гонка инноваций, такие преимущества могут стать решающими в борьбе за возможный потребительский рынок.

Кроме того, не стоит забывать и о возможности использования ресурсов и сырья другого государства, государства-партнёра, в случае ограниченности собственных ресурсов, например полезных ископаемых, что является, в первую очередь, актуальным для Беларуси. В таком случае, оба партнёра получают выгоду в виде технологий с наименьшими возможными затратами для себя.

*Швецова Е. В.*

кандидат филологических наук Университета машиностроения  
(МАМИ). г. Москва, Российская Федерация

#### ПОЛИПАРАДИГМАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНА «АВТОМОБИЛЬ»

Современная лингвистическая наука имеет множество отраслей и направлений, дающих исследователю уникальную возможность изучать язык с разных ракурсов и различными способами. Связующим звеном в таких многоплановых исследованиях служит установившийся на нынешнем этапе развития научной мысли антропоцентрический подход. Молодые отрасли современного языкознания – антропологическая лингвистика, социолингвистика, когнитивная лингвистика, психолингвистика – базируются на принципах антропоцентризма, признавая человека отправной точкой современных исследований. В свою очередь, антропоцентрический подход к изучению языка, вместе с происходящими в обществе процессами глобализации, стал причиной возросшего интереса к исследованию термина. Обращение исследователей к специальной лексике способствует более успешному взаимодействию и взаимопониманию представителей

различных профессиональных сообществ, относящихся порой к разным социальным, культурным, языковым группам.

Применение одного из основных методов социолингвистики – анкетирования позволяет рассматривать термин «автомобиль» в качестве ключевого для автомобильной терминологии в русском языке. Опрос, проведенный среди представителей различных общественных групп (профессиональных водителей, владельцев авто, людей, не имеющих личного автотранспорта), позволил установить, что лексема «автомобиль» наиболее часто употребляется в описании транспортных средств, способов перемещения, дорожных условий и бытовых ситуаций. Автомобиль занимает важное место в жизни любого современного человека, являясь самым распространенным повседневным транспортом во всем мире. Автомобиль способен влиять на характер человека, давая ему возможность ощутить себя могучим существом, обладателем сотни лошадиных сил. Обладание автомобилем говорит и об особом социальном статусе его владельца – состоятельном и успешном.

С позиций когнитивной лингвистики автомобильная терминология предстает в качестве фрагмента концептуальной картины мира, принадлежащей носителям русского языка, а термин автомобиль предстает в качестве одноименного концепта. Выявить основное содержание концепта можно при помощи концептуального анализа, суть которого в определении концептуальных характеристик через значения языковых средств репрезентации данного концепта, их словарные толкования [1, с. 399–404].

В русском языке рассматриваемый нами концепт репрезентирован лексемой «автомобиль», которая толкуется следующим образом:

1) автомобиль – транспортное средство для перевозки пассажиров или грузов по безрельсовым дорогам, приводимое в движение установленным на нем двигателем;

2) транспортное средство на колёсном (или полугусеничном) ходу с собственным двигателем для перевозок по безрельсовым путям [3];

3) транспортная безрельсовая машина главным образом на колесном ходу, приводимая в движение собственным двигателем (внутреннего сгорания, электрическим или паровым). Первый автомобиль с паровым двигателем построен Ж. Кюньо (Франция) в 1769–1770, с двигателем внутреннего сгорания – Г. Даймлером, К. Бенцем (Германия) в 1885–1886 [2, с. 41].

Дополнительные концептуальные характеристики обнаруживаются также в следующих сочетаниях:

*Легковой автомобиль – автомобиль для перевозки пассажиров, ручной багаж. Грузовой автомобиль – автомобиль для перевозки грузов, грузовой. Автомобиль пассажирский – легковой или автобус. Специальные автомобили – пожарный, санитарный, автокран. Гонимый автомобиль. Ездить на (в) автомобиле. Колонна автомобилей. Автомобильный*

*транспорт. Автомобильная промышленность – отрасль машиностроения, производящая легковые и грузовые автомобили, автобусы, прицепы, их части, узлы и агрегаты. Автомобильный парк (автопарк) – совокупность различных автомобилей, автотягачей, автобусов и прицепов. Автомобильный поезд (автопоезд) – автомобиль с полуприцепом, одним или несколькими прицепами, присоединяемыми тягово-сцепными или опорно-сидельными устройствами и имеющими общие с автомобилем тормозную систему и электрооборудование. Автомобильный спорт (автоспорт) – соревнования на гоночных, спортивных, серийных автомобилях [3], [2, с. 41].*

Анализ приведенных словарных толкований дает возможность выявить следующие содержательные признаки концепта «автомобиль»:

1) научный – наземное механическое транспортное средство;

2) бытовой – машина как средство передвижения, авто;

3) специализированный – различные разновидности автомобильного транспорта в зависимости от области применения.

Представленное содержание концепта «автомобиль» формирует состав автомобильной терминологии в русском языке.

Применение принципов антропологической, социолингвистической и когнитивной лингвистики показывает, что термин «автомобиль» вышел за рамки специальной лексики и является неотъемлемой частью жизни современных людей. Синтезированное использование методов, относящихся к разным направлениям современной лингвистики при изучении терминологии помогло сделать исследование более всесторонним и глубоким, учитывая человеческий и языковой факторы.

#### Список использованных источников

1. Закирова, Е. С. Полипарадигмальный подход к изучению терминов / Е. С. Закирова, Е. В. Швецова // Известия МГТУ «МАМИ». – № 2 (14). – 2012. – Т. 3. – С. 399–404.

2. Новая иллюстрированная энциклопедия. Кн. 1. А-Би. – М.: Большая Российская энциклопедия, «Мир книги», 2007. – С. 41.

3. Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. 2000–2012. Учреждение Российской академии наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН и НКО [Электронный ресурс] // Словари.ру. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru>. – Дата доступа: 25.08.2015.

Ширишов И. Е.

кандидат философских наук, доцент Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ РУССКОГО ПОЭТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА

Выдающийся немецкий философ и языковед, основоположник сравнительной (культурной) антропологии и лингвокультурологии Вильгельм Гумбольдт, производя сравнительный анализ языков и языковых семейств, отмечал: «Через многообразие языков для нас открывается богатство мира и многообразие того, что мы познаём в нём; и человеческое бытие становится для нас шире, поскольку языки в отчётливых и действенных чертах дают нам различные способы мышления и восприятия» [2, с. 349]. Изучая языки, подчёркивал он, мы постигаем характеры народов, в том числе и прежде всего, такие, «которые... способствуют расширению понятия человечности» («От сравнительной антропологии к сравнительной лингвистике»).

Если верно мнение Ф.М.Достоевского о том, что «язык – народ», то тот народ, который ощущает себя наднациональной и полинациональной, симфонической личностью (термин Л. П. Карсавина), носителем ментальных и нравственных универсалий, проводником общечеловеческих духовных устремлений, «обречён» в лице своих национальных гениев неустанно искать столь же универсальные совершенные и выразительные формы их языкового, художественно-литературного, поэтического выражения. Русский поэтический язык как квинтэссенция образного языка является в сравнении с языками больших европейских наций универсальным по-преимуществу. Он наиболее приспособлен для художественной передачи интуитивных прозрений и эстетического оформления воображаемых миров. Русские поэты Золотого и Серебряного века разных художественных направлений предельно концентрированы, чеканными образами и формозвучаями, выражали главную черту русского национального характера, которую американский культуролог и лингвист Эдвард Сепир определил как неодолимое проявление русскими человеческой сути, как их непоколебимая приверженность *изначальной всеохватывающей «корневой» человечности* [4, с. 471].

Отсюда понятно, почему русский поэт может сочинять стихи, например, пользуясь французским или немецким стилем, комбинировать эти стили между собой и синтезировать их (в преображённом виде) для формирования оригинального авторского стиля. Русский литературный язык облекает собой любой национальный дух и поэтому может служить незаменимым посредником в художественных коммуникациях, безотказным медиатором диалога культур. Вспомним в этой связи, сделанное Александром Блоком в ставшем хрестоматийным стихотворении

«Скифы» знаменательное признание: «Мы любим всё – и жар холодных чисел, / И дар божественных видений, / Нам внятно всё – и острый гальский смысл, / И сумрачный германский гений...».

Уже можно считать общепризнанным тот факт, что после петровских реформ русская культура оказалась самой восприимчивой к достижениям других культур, в первую очередь – европейских, и набрала невиданное ранее ускорение в своём самобытном развитии. Соответственно, её структурообразующее ядро – великий русский язык – стал непревзойдённым *лингво-ментальным трансформатором и аккумулятором* терминов, «фигур мысли», понятий, смысло-образов многих европейских и евразийских языков, совершенствуясь в процессе литературного морфогенезиса на собственной исторической основе.

Лучшие поэты России черпали своё вдохновение из таких истоков, как совершенно свободное самоизъявление эмоционального начала внутреннего мира яи необъятное влечение сердца, всегда превосходящее резоны рассудка, но... не пренебрегающее требованиями всеумеряющего эстетического разума и хорошего вкуса. Константин Бальмонт обращал пристальное внимание на яркую особенность русской классической поэзии и прозы, органически сочетающуюся с их общечеловеческой интенцией. Душевное состояние, которое составляет основу «сердцецентристского» литературно-художественного, поэтического творчества, «можно определить как мерную лиричность взнесённого чувства и умудрённого сознания» [1, с. 565].

В основе западноевропейской поэзии и прозы всё-таки, за редким исключением, лежит рациональное начало. Эмоции, условно говоря, развёртываются по предначертанной канве программирующей мысли, иногда чрезмерно рассудочной. В компаративной характеристике национальных языков В. Гумбольдт подчёркивал: «Язык всегда воплощает в себе своеобразие целого народа, поэтому в нём не следует бояться ни изошрённости, ни избытка фантазии, которые кое-кто считает нежелательными. То, что они дают нам сразу, есть полная, чистая и простая человеческая природа, если же мы проникаем в глубины их тайн, в нашу сухую рассудочность врывается свежая струя неувядающей фантазии других народов, заключающих каждое впечатление, которое юный мир дарит их ещё не притупившимся чувствам» [2, с. 349].

Универсальный русский поэтический (литературный) язык обладает необычайным богатством средств художественной выразительности и непревзойдённой способностью сведения их в целостное единство (стиль). Он обнаруживает очень широкий спектр тропов, исключительно выразительные образные и генерализирующие метафоры, которые улавливают «ранее неизвестные связи вещей» посредством оригинальной комбинации слов, порождающей новые значения и неожиданные ассоциации. Наконец, русский поэтический язык наиболее склонен к сме-

лым, но оправданным, конденсирующим отклонениям от норм обыденного языка, что приводит, говоря словами авторов «Общей риторики», к возникновению «определённых эмоций и ощущений, способных в свою очередь привести к направляемому формированию новых либо модификации изначальных стереотипов восприятия и поведения» [3, с.140].

Самое же большое достоинство этого языка состоит в его направленности на утверждение душевно-эмоционального начала в человеке и на актуализацию, артикулированное проявление интуитивной подосновы всякого художественного, интеллектуального и жизненного творчества. «Творчество – это прежде всего эмоция», – высказал догадку прозорливый французский философ Анри Бергсон («Два источника морали и религии»).

Подводя итог, хотелось бы отметить, что даже образованные западноевропейцы и американцы подчас испытывают недостаток духовности и душевности, а их интеллектуальному складу и раньше не хватало полёта воображения, провидческой фантазии, всепроникающей художественной интуиции. Всем тем, чем богат русско-славянский мир, в котором достойную консолидирующую роль играет общенациональная культура и цивилизация Беларуси, он готов поделиться с западным миром, будучи всегда открыт для трансформации рациональных подходов к решению жизненно важных задач.

#### Список использованных источников

1. *Бальмонт, К.* Русский язык / К. Бальмонт // Избранное: Стихотворение. Переводы. Статьи / сост., вступ. ст. и коммент. Д. Г. Макогоненко; ил. и оф. Н. Е. Бочаровой. – М.: Правда, 1991. – 608 с.
2. *Гумбольдт, В.* Об изучении языков или План систематической энциклопедии языков / В. Гумбольдт // Язык и философия культуры; пер. с нем.; сост., общ. ред. и вступ. ст. А. В. Гулыги, Г. В. Рамишвили. – М.: Прогресс, 1985. – 456 с.
3. *Общая риторика:* пер. с фр. / Ж.Дюбуа [и др.]; общ. ред. и вступ. ст. А. К. Авеличева. – М.: Прогресс, 1986. – 392 с.
4. *Сепир, Э.* Культура, подлинная и мнимая / Э.Сепир // Избранные труды по языкознанию и культурологии; пер. с англ.; общ.ред. и вступ. ст. А. Е. Кибрика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 656 с.

Махрачев Г. С.

бакалавр 1 курса Педагогического института ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов, Российская Федерация

## ДОМ И НАДВОРНЫЕ ПОСТРОЙКИ РУССКИХ: ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ (на материале Информационно-поисковой системы «Традиционная народная культура южнорусской диалектной зоны»)<sup>1</sup>

Дом и надворные постройки на территории области были кирпичными, комбинированными (наполовину из кирпича) и деревянными.

При строительстве кирпичных домов использовали кирпич местного заводского производства или изготавливали кустарно из смеси соломы и навоза, вар.: из глины. Такой кирпич получил название *казик*, вар.: *саманный*, *пятошный* и использовался при строительстве надворных построек или печей: «...*Вот это вот кирпич, старинный, назывался пятошный. Ну от, от слова пятка, потому что глину вот, эт смесь которой, из которой делали кирпич, он месился ногами, вот. И поэтому он назывался пятошный. А сама кладка, она делалась с добавлением гашёной извести сюда и вот большая ржаксинская церковь, она вот из пятошного кирпича на извести и на яйцах. Добавлялись яйца туда для крепости [Как отличить кирпич пятошный от обыкновенного?] Он в основном был, тогда ж машин никаких не было специфических и всё чтоб разминалось вот, почему он столько лет простоял, потому что вот он полностью вот до мельчайшего кусочка размят вот именно ногами, необычно вот. Это вот обычный, вот это вот необычный, его потом вот клали, да, вот, вот они старые, все старые здания, да...*» (с. Отхожее, Ржаксинский р-н, Тамбовская обл., Милосердов Игорь Анатольевич, 19(?) г.р., зап. 2001 г.); «...*Это я щас расскажу. Щас уж она, правда, умерла. Вот они делали казИк. На дом делали. [А это что такое?] Казик-то? Это вот кирпич, вот покажу, идите сюда, вот, казик, видишь? Вон он, вон он, видать, этот казик. И он делали. [Это когда делают из соломы...?] Солома, навоз, и топчат лошадьё, такой ящик вот такой. И тады набываешь, так тады набываешь, набьёшь, чтобы он скользнул, намесят, и будет сохнуть тады. Замесят и он будет сохнуть, какая погода. Когда погода хорошая, то он скоко высыхает, его переверотят, он опять посохнет, тады его складают в АБки, катУх из него. А тады чего класть-*

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина 2015 г. Мероприятие № 1.2 «Фестиваль студенческой науки» (событие «Русско-китайский молодежный научный форум «Традиционная народная культура: terra incognita»). Направление «Наука и инновации».

то видишь. Тады класть. Кто дом, бывало, хочет класть, а кто печь... [А что такое катух?] Катух-то? Ну как по-вашему назвать? Катух – это называли по-тадышнему. А щас называют сарай. А по-тадышнему называли катУх. Вот старинные люди-то, и я помню. Катух. Чего хранили? И корову ставили, и овец хранили, и телят тама, вот, самому очень тѐпло, он не обверживается, а то кирпичный соделают, он обморозится, и она када дышит, он весь в снегу. А катух, это очень хорошии и тѐплый. И вот раньше-то их не было, кирпичей-то. И вот катух циманОвый и дома. Всѐ. Вот это самый из казика» (с. Сычѐвка, Никифоровский р-н, Тамбовская обл., Дегтярёва Анна Ксенофонтьевна, 1922 г.р., зап. 2002 г.). При укладке кирпичей вместо цемента предпочитали известку, в которую добавляли сырые яйца. Принято было считать, что такая технология предохраняла дом от сырости: Строительство производилось преимущественно в летнее время, чтобы избежать осадка с грунта.

При комбинированном строительстве деревянный сруб ставили на кирпичный фундамент.

При строительстве деревянных домов, как правило, использовалась техника двух типов: рубленая и стояковая. Владение рубленой техники требовало определенного навыка и мастерства. При ее применении вырезали крест, затем рубили *околотицу*. Особенностью домов были углы, которые получались под черту. Необходимый результат достигался при помощи специального инструмента и вырубке соответствующего углубления, в которое прокладывали паклю, а сверху сажали бревно таким образом, чтобы образовывалась черта. При использовании стояковой техники бревно укладывали поочередно. Большинство домов и надворных построек были крыты соломой. В качестве фундамента для сруба использовали дуб, реже сосну. Дуб вымачивали, а затем из него делали венец. В XX веке в селах области широкое распространение получили пятистенки, то есть избы, в которых комната имела перегородку с дверью. Дома строили с деревянным порогом или открытым крыльцом. Внутренняя планировка избы начиналась с сени, затем была кухня и горница. В сенях стояли лари для муки и пшена, на стены вешали пилы, серпы и решета. По вечерам в сени обычно заносили топливо для печки: ржаную солому, навоз, дрова, хворост. Важным атрибутом дома была русская печь, которую клали печники у глухой стены. Все части печи имели свое название и выполняли определенную функцию. Печь начинается с чела – наружного отверстия, нижняя часть которого образует небольшую площадку и называется загнеткой. На загнетке, как правило, варили и жарили еду, разогревали готовые блюда. Со стороны чела почти под потолком в трубе находилась задвижка, которую выдвигали, открывая дымоход. Чуть ниже располагалась *вьюшка*. Чело ведет внутрь печки, где нижняя кладка кирпичей называлась *подом*, а верхняя – *сводом*. Под загнеткой делали небольшую полочку для хранения чапельника

с короткой ручкой. С тыла печки находился закуток, в котором устраивали двухъярусные полаты. На них спали взрослые и дети. В корпусе печи имелись небольшие *печурки* для сушки рукавиц. Начиная с XX века в большинстве сел области русская печь строилась с голландкой. Топились обе печи в одну трубу, и поскольку голландку топили лишь в холодное время года, ее иногда называли *подтопком*. Кухня была частью комнаты, которую отгораживали тонкой доской, образующей с голландкой прямую линию. Со стороны комнаты, на перегородке были крючки, на которые вешали одежду. На кухне на двух стенах располагались в два ряда деревянные полки для караваев хлеба, порожних горшков, половников и других предметов.

В зимнее время года, чтобы в доме было теплее, с внешней стороны окна до первого креста заваливали навозом и прикрывали коноплей.

На территории области преобладал крытый двор, примыкавший к дому сзади, где под одной крышей размещалось большинство хозяйских построек, включающих погреб, сарай (вар.: *катухи*), конюшни, курятники, риги. На территории области известно несколько типов погребов: *насыпные, землянки*. Погреб представляли углубленное в землю помещение прямоугольной формы, с перекрытием из жердей или теса, засыпанных землей. Обладая хорошей пожароустойчивостью они использовали преимущества для хранения зерна и продуктов.

В некоторых селах области, например, Моршанского района хозяйственные постройки, а именно, амбары (вар.: *хладовки*), риги, бани располагались напротив дома через дорогу. Амбары были кирпичные с коваными дверьми, в них хранили зерно, продукты, сундуки с вещами. Риги строили больших размеров и, как правило, крыли соломой. В крупных селах области уже к началу XX века функционировало несколько мельниц. Например, в селах Бондарского района их число доходило до пяти, одна из них принадлежала Дерябину Николаю Егоровичу. Его мельница просуществовала вплоть до Советской власти и была разрушена лишь в 30-е годы XX века.

## СЕКЦИЯ 2

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ СОЗНАНИЯ У МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

---

---

*Васильева И. Л.*

кандидат философских наук, доцент Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

#### КОММУНИКАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОГО ГУМАНИЗМА

Гуманизация как деятельность, в ходе которой предпринимаются попытки реализовать представление о ценности человека как личности, его праве на свободу, счастье, самовыражение, исторически впервые соотносится с периодом Возрождения. Гуманизация в традиционном обществе связывалась с формированием «парадигматических человеческих сущностей» [1, с. 61] что соответствовало классическому типу рациональности. Он основывался на том, что необходимо подчинять отдельные действия общим принципам, чтобы оставаться в принятой парадигме нравственности. Это могло быть следование категорическому императиву как внутренняя работа по постепенному изживанию эгоистической сущности (И. Кант) или подчинение (не всегда осознаваемое) моральным императивам, господствующим в обществе в виде его основополагающих установок (Г. Гегель). В классической философии идея о том, что человек есть высшая ценность, высказывалась по отношению к человеку как родовой сущности. В современной культуре соотношение жизни и деятельности с некоторым императивом нравственности уже не является основным критерием её оценки, а гуманизация социального взаимодействия предполагает, что различные «типы личностей делают все, что могут, с тем материалом, который находится в их распоряжении, и что ни один из них не является более истинным человеком, чем другой» [1, с. 167].

Проблема гуманизации в современном обществе – это не только обеспечение достойного образа жизни (материально), не проблема распределения благ, а проблема качества жизни каждого отдельного человека, предоставления ему возможностей индивидуального самоопределения и самоосуществления. Механизмом осуществления гуманизации при этом являются не задаваемые извне параметры (скажем, определённые политические и правовые условия), а коммуникация. В тоже время условия для коммуникации могут и должны быть созданы.

Коммуникация представляет собой всепроникающий сложный процесс и может быть рассмотрена как на метарефлексивном научном уровне, так и на прикладном. Изучение и проектирование социальных объектов (общества, его подсистем и происходящих в них процессов) действует метарефлексивный потенциал исследователя. Исследователь должен обладать и постоянно развивать коммуникативную компетентность особого рода – включающую в себя не только коммуникативные способности и навыки, но и предполагающие возможность вступления в диалог и открытость этому диалогу как диалогу культур, экономик, социальных практик, традиций, ментальных особенностей и предпочтений. В качестве нового социального феномена выступает коммуникативный поворот, влекущий за собой новые ориентации при оперировании с объектами современной науки и практики, рефлексии над методологией исследования, взаимодействия и оперирования с объектами. Коммуникативный поворот предполагает ориентацию на интегрированные, как правило, междисциплинарные исследования. Утверждение коммуникативного типа рациональности представляет собой основу для создания эффективных моделей междисциплинарных исследований, актуальность которых возрастает с развитием кризисных внутренних процессов в современной науке и при взаимодействии с новыми объектами.

Прикладной уровень коммуникации связан с тем, что обеспечение диалога является условием эффективности. Прежде всего, коммуникации устанавливаются между определенной социальной единицей, организацией и ее средой – внешним окружением. Это связи с потребителями и поставщиками (если это производство или обеспечение услуг), ответственностью, государством. Межуровневые коммуникации в организации могут быть различных типов. Можно зафиксировать перемещение информации по нисходящей и восходящей в иерархической лестнице управления: от подчиненного к начальнику и наоборот (вертикальную коммуникацию) и обмен информации между подразделениями (горизонтальную коммуникацию). Как правило, такие виды коммуникации изначально предполагаются, так как служат целям, для реализации которых создавались организации. Однако существуют и неформальные, не заданные коммуникации, которые, тем не менее, могут оказывать существенное влияние на решение выдвинутых задач.

#### Список использованных источников

1. *Рорти, Р.* Случайность, ирония и солидарность / Р. Рорти. – М.: Русское феноменологическое общество, 1996. – 282 с.

*Васько Д. И.*

студент Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

В традиционной культуре все придерживались единых представлений о прекрасном и безобразном, о возвышенном и низменном, о служении вечным ценностям, на которых держится социальный мир. Вечные ценности называются вечными, потому что ни человек, ни время не могут отменить их на свое усмотрение. Современный постмодернистский стиль конструирует мир, в котором отсутствует категория вечности, в котором нет каких-либо постоянств [1]. И если мир стремится к единообразию в каждой точке, то смысл национальной культуры становится не ясен. Самое опасное в этом процессе, что, порвав с традиционной культурой, мир объединяется в большей степени на основе потребления, которое всех равняет в весьма агрессивной форме. В этой связи снова на первый план выходит проблема ценности человека. В обществе потребления упрощается все, в том числе, и язык, как процесс межличностной коммуникации. В традиционной культуре язык рассматривался как символ культуры, он осуществлял связь человека со своими корнями. Через язык человек приобщался к культуре, к истории, и становился неразрывно связан с нею, ощущал свою причастность к ее судьбе.

В потребительском обществе язык сводится к информативно-коммуникативной функции. И сегодня уже ведутся дискуссии о целесообразности существования только одного языка – современного английского, который предельно облегчен, и безусловно, далек от литературного языка Шекспира. Но для многих народов бывшего Советского Союза языком межнациональной коммуникации, по-прежнему, остается русский язык. К сожалению, мы наблюдаем тревожный процесс упрощения и в отношении русского языка. Все излагается языком сухих инструкций, из обращения выходят не только слова, но также символы, чувства, интонации. А это проблема уже не только лингвистическая, так как культура языка фиксирует культуру мышления и поведения.

Если бы отношение к жизни, продолжало оставаться сакральным, то знание традиционной культуры и языка воспринималось как условие качественного, духовного состояния общества. Когда исчезает это качество, то мы, к сожалению, наблюдаем как мало изучается белорусский или русский язык у самих белорусов и русских. Только кажется, будто происходящее с каждым из языков никак не взаимосвязано. На самом деле, это процесс утраты традиционной культуры. Что справедливо в отношении языка, справедливо и для других областей культуры. Но не при-

держиваясь стройного традиционного подхода, мы не сможем решить по отдельности проблемы патриотического воспитания, проблемы преступности, и др. Поэтому решая национальные проблемы, мы решаем по сути общечеловеческие проблемы, поскольку все границы в глобализированном мире проницаемы. Не может быть сегодня замечательной культурной ситуации в одной стране, когда вокруг все плохо. Другими словами, наша ситуация – типологическое воспроизведение того, что происходит во всем мире [2]. Поэтому все вопросы, входящие в круг понятий «культура», «национальный дух» должны быть переосмыслены по-новому.

### **Список использованных источников**

1. Эстетика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.proza.ru/2014/05/21/233> – Дата доступа: 10.11.2015.
2. Костина, А. В. Традиционная культура: проблемы определения понятия / А. В. Костина // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – № 4. – 2009. – С. 71.

*Гафарова Ю. Ю.*

кандидат философских наук, доцент Белорусский государственный  
экономический университет. г. Минск, Республика Беларусь

## **СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК «УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСКУЛЬТУРЫ»**

Пространство современного университета может быть охарактеризовано в виду двух перспектив: изменяющейся миссии университета как такового и специфических задач университета в транскультурном мире.

В условиях «быстро меняющегося» мира и вторичной модернизации университеты из «гумбольдтовских» национально-культурных институций, включённых в процесс воспроизводства национальной элиты, превращаются в структуры, стоящие на перепутье между следованием «большому нарративу» общества, центрированного на самовоспроизводстве рациональных экономических субъектов, и «учреждениями образования», где главной фигурой является не университет, а администратор.

Однако определение доминантного дискурса университета самими университетами не может быть результатом простого следования конъюнктуре – подчинением идеям «успешности» и «эффективности» в «оказании» или «продаже» информации и образовательных услуг. Отмеченная ещё Биллом Ридингсом в его инициировавшей дискуссию о судьбах университетского образования работе «Университет в руинах» дезактуализация гумбольдтовской программы «Университета культуры» (*the University of Culture*) [3, с. 3] не означает автоматического превращения современного университета в «трениговую структуру».

Утратив свою миссию концептуализации национальной культуры, университет, тем не менее, не обязан мириться с утратой таких традиционных социальных функций, как мышление и исследование, культурная память как легитимация и поддержание «корпоративного единства», образование. Потеря университетом прерогативы на дискурсивное, понятийно и методологически удостоверенное мышление в институциональном контексте может привести к нарушению баланса между «чистой» и прикладной наукой, к однозначной ориентации на решение «заказанных» проблем и отказ от социальной диагностики. Малые исследовательские группы не смогут заменить университет, поддерживающий традиции академического мышления и академической проверки и перепроверки знания. Завершение проекта «Университета культуры» можно понять и как необходимость выстраивания проекта «Университета транскультуры» (*the University of Transculture*) – университета, вписывающегося в процесс глобализации и отвечающего потребностям транскультурной экспертизы знания и транскультурного образования.

Университетская образовательная модель на протяжении столетий опиралась на представление о знании как об «общественном благе», а не как о товаре.

В работе «Не выгоды ради: почему демократия нуждается в гуманитарных науках» (2012) [2], названной ею самой «манифестом», известный американский философ Марта Нуссбаум подчёркивает: научить студентов быть экономически продуктивными – не конечная цель университетского образования. Недальновидная ориентация на формирование «выгодных» навыков подрвёт способность общества вовлекать в диалог Других, минимизирует возможность регулировать сложные глобальные проблемы. Транскультурность современного мира актуализирует вопросы международного сотрудничества и взаимодействия, которые нельзя решить, не имея критического мышления, гражданских компетенций и толерантности.

Сложность и диверсифицированность современных обществ и культур обостряет проблему толерантности в политическом, социальном и индивидуальном плане [1] и по-новому задаёт специфику современного университета, объективно требуя от его выпускников развития коммуникативных навыков, поощрения интереса к другим культурам и сочувствия к другим людям. В ситуации глобализации экономики, интернализации политики, гибридизации национальных культур формируется единое коммуникационное пространство, требующее от участников коммуникаций глобальных компетенций. Необходимыми условиями успешного существования в современном мире являются умения успешно взаимодействовать в транскультурной ситуации, рассматривая инокультурного коммуниканта как «адекватного» адресата либо адресанта, навыки определения и расшифровки сценариев и фреймов чужих куль-

тур, способность выработки ровного эмоционального фона интеракций.

#### Список использованных источников

1. Хёффе, О. Политическая этика в эпоху глобализации: толерантность / О. Хёффе // Евразийский юридический журнал [Электронный ресурс]. – № 11 (30). – 2010. – Режим доступа: [http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com\\_contentplus&view=article&id=1493:2010-12-09-06-18-52&catid=182:2010-12-09-06-12-11&Itemid=196](http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_contentplus&view=article&id=1493:2010-12-09-06-18-52&catid=182:2010-12-09-06-12-11&Itemid=196). – Дата доступа: 05.11.2015.
2. Nussbaum, M. C. Not for Profit: Why Democracy Needs the Humanities / M. C. Nussbaum. – Princeton University Press, 2012. – 192 p.
3. Readings, B. The University in Ruins / B. Readings. – Harvard University Press, 1997. – 256 p.

*Катович Н. К.*

кандидат педагогических наук, доцент Национального института образования, г. Минск, Республика Беларусь

*Луговцова Е. И.*

Институт бизнеса и менеджмента технологий, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

В образовательной деятельности существует два основных подхода к культурному разнообразию: мультикультурное и интеркультурное образование. Термин «мультикультурное образование» описывает культурное разнообразие общества с акцентом на элементах этнической и национальной культуры, включает языковое, религиозное и социо-экономическое разнообразие [1]. «Интеркультуральность» – это динамическое понятие, которое описывает эволюцию отношений между культурными группами и определяется как «существование и равноправное взаимодействие различных культур, а также возможность создания общих форм культурного самовыражения путем диалога и взаимного уважения» [2, с. 5-6].

В белорусской науке в основном используется термин «поликультурное образование». Поликультурное образование стало активно развиваться в 90-е годы XX века, когда в условиях социально-экономических и политических реформ возникла новая образовательная ситуация, характеризующаяся повышенной этнизацией содержания образования, усилением роли родного языка в образовании, идеи народной педагогики, и усилением влияния религии на развитие самосознания. Поликультурная педагогика в Беларуси основывается на идеях, развивавшихся

много веков. Наиболее раннее концептуальное обоснование значимости поликультурного образования и воспитания представлено в пансофии – философии всеобщей мудрости, идее всеобщего знания.

В советской педагогике широко практиковалось такое направление воспитания, как интернациональное. Однако его нельзя рассматривать в качестве прототипа поликультурного воспитания, так как, несмотря на высокие идеалы, которые он провозглашал в качестве своей цели, интернационализм ограничивался рамками классовой принадлежности.

На постсоветском пространстве в 90-е годы прошлого столетия стало активно развиваться такое направление как воспитание «культуры мира». Если говорить кратко, культура мира означает отказ от насилия и решение социальных проблем – от межличностных до межгосударственных – путем сотрудничества, компромиссов и договоров. В белорусской педагогической школе это направление воспитания разрабатывалось В. Т. Кабушем, В. Г. Литвиновичем и др. [3].

Реализация поликультурного образования на уровне школы в Беларуси в основном ограничивается категориями знаний, понимания и принятия; основной акцент в работе уделяется предрассудкам, дискриминации и стереотипам, так как эти категории являются достаточно стабильными и усваиваются в раннем детстве. В этом смысле термин "поликультурное образование" ближе к мультикультурному образованию, используемому в США.

Проблема поликультурного образования и воспитания носит междисциплинарный характер, так как сочетает знания в области философии образования, культурологии, социологии, педагогики и психологии. Так, в работах белорусских исследователей культурологический аспект поликультурного образования отражен в трудах А. А. Павильча, психологический – Е. И. Луговцовой, В. А. Янчука педагогический – Н. С. Анатольевой, Н. К. Катович, С. М. Сазоновой и др.

По мнению James A. Banks, существует пять измерений мультикультурного образования: интеграция содержания, знание процесса построения, сокращение уровня предубеждений, педагогика справедливости (как метод преподавания) и расширение прав и возможностей школы в области культуры и социальной структуры [4]. Реализация поликультурного образования в белорусских школах включает пять перечисленных измерений, но условно может быть разделено на 2 уровня: общешкольный уровень и уровень класса.

Общешкольный уровень предполагает создание благоприятной поликультурной атмосферы в школе; проведение общешкольных мероприятий поликультурной направленности; знание педагогами современной национальной и конфессиональной ситуации, современных молодежных субкультур; формирование у педагогов установки на позитивную обратную связь с учащимися, независимо от их культурной принадлеж-

ности; повышение квалификации педагогического коллектива в области поликультурного образования.

Уровень класса предполагает: позитивное концентрирование внимания на поликультурных аспектах в рамках учебных предметов; исследовательская и проектная деятельность в области поликультурного образования; вовлечение школьников в обсуждение особенностей культурной самоидентификации, причин межкультурных конфликтов с учетом возрастных и индивидуальных особенностей; исключение в процессе общения слов, имеющих негативную окраску; использование достоверной и актуальной информации о различных культурах и субкультурах; соответствующее оформление кабинетов или рекреаций с изображением игрушек, фотографий, плакатов с изображением представителей других культур и групп населения; практика тренингов развития эмпатии (обсуждение ценностей и установок поведения) и тренингов эмоциональной саморегуляции; проведение ролевых игр; тематических занятий и др. [5, 6].

Таким образом, поликультурная педагогика является сравнительно молодой отраслью научного знания, возникшей как педагогическая реакция на глобализацию, межличностные, межгрупповые и межэтнические конфликты, различные дискриминационные явления, политические и религиозные противоречия. Ее целью является воспитание уважительного отношения к личности, защита достоинства и прав каждого человека.

#### Список использованных источников

1. Ameny-Dixon, M. Why multicultural education is more important in higher education now than ever: a global perspective // NFIJSAID.– 2004. – Volume 8. – Number 1.
2. Banks, J.A. The dimensions of multicultural education // *Multicultural Leader*. – 4. – 1991. – p. 5-6.
3. Катович, Н.К. Межкультурное взаимодействие в современной парадигме воспитания: генезис понятий / Н.К. Катович // Межкультурное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы: материалы междунар. научно-практ. конф./ Нац. Ин-т образования; отв. ред. А.С. Лаптенко, А.А. Павильч. – Минск: НИО, 2012. – С. 176–183.
4. UNESCO Guidelines on Intercultural Education. 2006, Retrieved 20.11.2013 from <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001478/147878e.pdf>
5. Лаптенко, А.С. Подготовка старшеклассников к жизни в поликультурном мире / А.С. Лаптенко, Е.И. Луговцова, А.А. Павильч. – Минск: НИО, 2012. – 200 с.
6. Луговцова, Е.И. Формирование у учащихся умения жить в поликультурном мире : пособие для пед. работников общеобразоват. учреждений и учреждений внеш. Воспитания и обучения / Е.И. Луговцова. – Минск : Нац. ин-т образования, 2010. – 192 с.

*Кацубо Т. В.*

студентка Института социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

Согласно Конституции Республики Беларусь, русский язык является одним из государственных языков нашей страны, одним из мировых языков, языком международного и межнационального общения. Русский язык является языком науки, дипломатии, международной торговли, транспорта, туризма и т. д., средством хранения и передачи общечеловеческих знаний и ценностей.

Язык – развивающаяся система знаков, возникшая в обществе, неразрывно связанная с мышлением человека, — служит для выражения сообщения об окружающем его мире и для целей коммуникации [2].

В системе общего среднего образования предмет "Русский язык" занимает одно из ведущих мест. В связи с этим система обучения русскому языку в общеобразовательных учреждениях должна обеспечить, с одной стороны, достаточно высокий уровень знаний по предмету, а с другой стороны, научить учащихся умелому, коммуникативно целесообразному речевому общению в различных сферах жизнедеятельности.

Русский язык является также важнейшим средством воспитания, поскольку способствует приобщению к духовным ценностям, выработанным человечеством, формированию у учащихся духовно-нравственной, коммуникативной и художественной культуры в контексте языкового образования, формированию культурной личности, способной к самоидентификации, имеющей собственные взгляды и суждения на окружающий мир, толерантной, способной вступать во взаимодействие с людьми, имеющими иные взгляды [1].

Одна из важнейших целей современного общего среднего образования – формирование культурной личности. Она должна реализовываться средствами всех учебных предметов, в том числе и средствами русского языка.

Применительно к языковому образованию учащихся следует вести речь о его лингвокультурологической направленности, что предполагает реализацию целей и задач формирования культуры личности средствами языковой системы, так как язык всегда был, есть и остаётся величайшим достоянием и непреходящей ценностью человеческой цивилизации. Именно в языке отражены культура, история, традиции и менталитет того или иного народа, а в палитре многообразия языков мира – человечества в целом. Благодаря активно развивающемуся диалогу культур роль и значение русского и белорусского языков в формировании универсальной картины мира трудно переоценить.

В целях реализации лингвокультурологического направления (подхода) в языковом образовании учащихся важно определить то лингвистическое содержание, с помощью которого язык транслирует культуру. При отборе содержания языкового образования в контексте лингвокультурологического подхода следует учитывать национальную специфику русского языка, которая находит отражение в традициях, обычаях, обрядах, бытовой культуре, повседневном поведении (нормах общения), художественной литературе и т.д. Нацеленность образовательного процесса на осознание учащимися красоты и выразительности русского языка, развитие средствами языка интеллектуальной, эмоциональной, эстетической, нравственной сферы личности обучающегося, его высокой духовности, чувства патриотизма является отличительной особенностью языкового образования, ориентированного на культуру. Овладевая русским языком как средством общения и освоения культурных ценностей, учащиеся постигают его лексическое и грамматическое богатство и разнообразие, выразительность, красоту, благозвучие [3, с.3].

В условиях изучения русского языка в общеобразовательных учреждениях Беларуси реализация лингвокультурологического направления (подхода) приобретает свои особенности. Это обусловлено, прежде всего, особой ролью русского языка в приобщении учащихся к культурным ценностям белорусского народа, формировании их духовного мира, гражданской позиции. В силу исторически сложившихся богатых традиций использования русского языка в создании культурных ценностей Беларуси он стал наряду с белорусским языком неотъемлемой частью национальной духовной культуры белорусского народа [3, с.7].

Как один из двух государственных языков русский язык имеет большое значение в развитии взглядов и убеждений учащихся, основанных на ценностях и приоритетах белорусского государства и общества, белорусской национальной культуры, в воспитании у них патриотизма и гражданственности.

Лингвокультурологическое направление в обучении русскому языку реализуется в образовательном стандарте, учебных программах, учебниках и учебных пособиях.

### **Список использованных источников**

1. *Валгина, Н. С.* Активные процессы в современном русском языке. М., 2003.
2. *Ровдо, И. С.* Русский язык в Беларуси // Русский язык: система и функционирование: матер. Междунар. науч. конф. – Ч.1. – Минск, 2002.
3. *Худенко, Л. А.* Методические приемы обучения учащихся русскому речевому этикету в контексте лингвокультурологического подхода / Л. А. Худенко // Русский язык и Список использованных источников . Сер. " У дапамогу педагогу". – 2008. – № 6.– С. 3–8.

Кивлюк Л. А.

начальник отдела идеологической и воспитательной работы Гродненский институт развития образования, г. Гродно, Республика Беларусь

## **МНОГОАСПЕКТНОСТЬ И КОМПЛЕКСНОСТЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВОСПИТАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

Согласно принятой в Республике Беларусь нормативной правовой базе современного образования [1] каждое учреждение образования разрабатывает и реализует программу воспитания, учитывающую особенности образовательной ситуации в данном учреждении и специфические характеристики социокультурного пространства, в котором оно находится, и образовательного пространства, в котором развивается воспитательный процесс. Это требование обусловлено необходимостью придать воспитательному процессу целенаправленный характер, преодолеть его «мероприятийность», граничащую с формализмом и ведущую к перегрузке учащихся [3]. Однако практика показывает, что задача разработки такой программы и её последующей реализации вызывает затруднения у руководящих и педагогических работников, поэтому появляется необходимость научно-методического сопровождения этой деятельности.

Известно, ценность научно-методического сопровождения заключается в том многообразии функций, которое оно выполняет. На основе проанализированных работ М.Н. Певзнера, В.А. Новицкой, Л.Н. Белотеловой, Р.В. Овчаровой, К.С. Шумаковой, П.А. Баранова среди функций научно-методического сопровождения можно выделить следующие: обучающая, консультационная, диагностическая, психотерапевтическая, проектная, адаптационная, информационная, направляющая, проектная функции, оказание поддержки педагогам и руководителям в инновационной деятельности, выявление, изучение и оценка результативности эффективного педагогического опыта, осуществление редакционно-издательской деятельности и др. [6].

Анализ комплексной реализации функций научно-методического сопровождения разработки и реализации Программ воспитания учреждений образования на 2012-2015 гг. структурными подразделениями областного института развития образования показывает положительную динамику в приобретении специалистами образования новых профессиональных компетенций, а также существенное повышение качества деятельности по разработке и реализации Программ воспитания учреждений образования (УО).

Получению позитивных результатов поспособствовала грамотно организованная на первых этапах работа, связанная с *выяснением профессиональных затруднений, проблем*, возникающих у значительного числа субъектов воспитательной деятельности. *На основе анализа базы* полученных данных *были разработаны* циклы консультаций, образовательные программы обучающихся курсов (тематических семинаров), учебные программы повышения квалификации, изданы методические рекомендации, предприняты иные меры по поддержке руководящих и педагогических работников, что позволило откорректировать процесс минимизации «проблемных точек» в деятельности специалистов образования, выявленных в процессе диагностики [5].

*Углублению знаний, развитию* у специалистов образования навыков, необходимых для совершенствования их профессиональной деятельности по управлению реализацией Программ воспитания учреждений образования, поспособствовало повышение квалификации (ПК) заместителей директоров по воспитательной работе, организованное дифференцированно: для начинающих работу в должности, со стажем работы до 2-х лет, для проходивших ранее ПК, для заместителей директоров по воспитательной работе, являющимися руководителями МО классных руководителей. Повысило качество анализируемой работы включение в учебные программы ПК новых лекций и практических занятий по актуальным темам.

Согласование ожиданий и возможностей специалистов образования с требованиями профессиональной среды и меняющимися условиями трудовой деятельности обеспечивает грамотно реализуемая адаптационная функция научно-методического сопровождения. Так, в связи с тем, что в соответствии с приказом Министерства образования Республики Беларусь от 27 мая 2011 г. № 348 «О совершенствовании системы идеологической и воспитательной работы в учреждениях образования» была поставлена задача привести в соответствие с требованиями Кодекса Республики Беларусь об образовании программно-планирующую документацию воспитания, в институте организована работа по поддержке руководящих работников в вопросах совершенствования и систематизации программно-планирующей документации воспитания.

*Коррекцию* реализуемой специалистами образования модели практической деятельности, а также исправлению допущенных профессиональных ошибок поспособствовал цикл семинаров-практикумов на бюджетной (ежегодно проводимые 1-2 областных) или платной (по 40 темам) основе, организованных по заявкам отделов для заместителей директоров по воспитательной работе учреждений общего среднего образования (УОСО), а также для начальников секторов воспитательной работы, специалистов районных отделов образования, спорта и туризма (РООСиТ), методистов районных учебно-методических кабинетов (РУМК), курирующих воспитательную работу.

В повышении качества разработки и реализации Программ воспитания учреждений образования положительное значение имеет опережающий характер научно-методического сопровождения, предполагающий по возможности направленность системы сопровождения преимущественно на предотвращение затруднений.

Завершенности процесса научно-методического сопровождения разработки Программ воспитания УО поспособствовало выполнение проектной функции, связанной с обучением специалистов образования экспертизе программ воспитания в учреждении образования.

Положительно сказались на качестве результатов широкая организация *консультационной* экспертной помощи специалистам образования по поводу конкретной проблемы через указание на возможные способы её решения или актуализацию дополнительных способностей специалиста. Для этого предложены различные виды консультационной помощи (групповой и индивидуальной, при обращении личном или по телефону, по электронной почте и с использованием «облачных» технологий), имеющие постоянный характер.

Созданию системы стимулирования творческой инициативы и профессионального роста педагогов способствует целенаправленная деятельность *по выявлению, изучению и оценке результативности эффективного педагогического опыта в образовании, его обобщению и распространению*. Внимание даже к скромным педагогическим находкам – сильное средство, создающее в коллективе педагогов области атмосферу творчества, доверия и взаимопонимания. Исследователям и творцам предоставляются широкие возможности, чтобы поделиться перед присутствующими на образовательных событиях коллегами новыми идеями, итогами реализации актуальных социальных проектов, а также результатами системной воспитательной деятельности на республиканских выставках научно-методической литературы и педагогического опыта.

Пути решения проблемы руководства *профессиональным ростом педагога*, осуществляющего инновационную деятельность, мы видим в создании условий для развития профессиональной культуры его как исследователя. В результате комплексной поддержки происходит существенное повышение инновационного потенциала педагога-исследователя и переход на новый уровень творческой деятельности, о чем свидетельствуют публикации классных руководителей учреждений образования области в республиканских научно-методических журналах, которые отражают итоги реализации инновационных проектов, а также пособия, вышедшие под редакцией научных консультантов [2].

Активно транслируют материалы эффективной педагогической практики, полученные в ходе инновационной деятельности, *учреждения образования, получившие на основании решения областного экспертного совета статус ресурсного центра (РЦ) системы образования Гродненской области*. Из 20 РЦ – 10 по проблемам воспитания.

Реализация информационной функции научно-методического сопровождения способствует своевременному предоставлению специалистам образования необходимой информации по основным направлениям развития образования, программам воспитания, новым педагогическим технологиям.

Для гибкого реагирования на ситуации развития руководящих и педагогических кадров на сайте ОИРО [gro10.by](http://gro10.by) в разделе «Воспитательная работа» действуют странички «Организационно-методическое обеспечение», «Научно-методическое обеспечение», а также рубрика «Срочная методическая помощь» для заместителей директоров по воспитательной работе, руководителей методобъединений классных руководителей, других специалистов образования. С использованием «облачных» технологий открыты консультационные пункты по вопросам внедрения подхода «равный обучает равного» (РОР) для педагогов-консультантов РОР и методистов РУМК, по вопросам реализации управленческих функций для заместителей директора по воспитательной работе, по вопросам организации ресурсных центров, инновационной деятельности, проведения педсовета, действует форум по вопросам развития информационно-пространства учреждения образования.

Очевидно, что в результате проводимой работы между субъектами образовательного процесса устанавливаются гуманистические отношения, обеспечивается постоянное взаимодействие участников образовательной деятельности. Это свидетельствует об индивидуализированной и гибкой реализации направляющей функции научно-методического сопровождения.

Мы также получаем позитивный эффект в профилактике профессионального «выгорания» руководителей и педагогов – а, значит, «срабатывает» *психотерапевтическая* функция, помогающая специалистам образования в преодолении различного вида трудностей и барьеров, препятствующих успешному осуществлению профессионально-образовательной деятельности.

Однако следует отметить и препятствия, с которыми была сопряжена организация научно-методического сопровождения. Во-первых, это изменения в количественном и качественном составе сопровождаемых: количество УОСО, имеющих ставку заместителя директора по воспитательной работе, за 2 последние года уменьшилось на 2 %; ежегодная сменяемость кадров заместителей директора по воспитательной работе – от 10 до 20 %. Во-вторых, это пространство и время взаимодействия. В-третьих, индивидуальная и профессиональная неготовность специалистов к сопровождению, что чаще всего вызвано недостатком опыта. Это особенно проявилось в 2014 г., когда и состав специалистов, курирующих воспитательную работу в РООСиТ, сменился на 75 %.

## **ПРОБЛЕМА МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА В КУРСЕ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»**

В процессе преподавания курса «Религиоведение» акцентируется внимание на проблеме мировоззренческого выбора человека. Особую актуальность приобретает сегодня формирование уважительного отношения студенческой молодежи к мировоззренческому выбору других людей (верующих или не верующих). Формирование подобной установки предполагает не только знание и понимание позиций другого (не обязательно совпадающей с моей позицией), но и продуманное осознанное понимание собственного мировоззренческого выбора. Сегодня молодой человек должен уметь вести конструктивный диалог по проблемам религиоведения. Подобный конструктивный диалог возможен в том случае, если собственный жизненный выбор является продуманным и осознанным. При этом необходимо знать и понимать, какие процессы происходят в религиозном сознании в наши дни, какие новые моменты появляются в идейных установках современных конфессий.

В этой связи актуальной и важной в процессе преподавания курса «Религиоведение» представляется проблема образа иной конфессии в сознании современного верующего и, в частности, как воспринимают иную конфессию верующие традиционных христианских направлений современной Беларуси. Здесь можно выделить уровень теоретического сознания и уровень обыденного сознания рядовых верующих.

На уровне теоретического сознания, представленном доктринальными документами различного содержания, постановлениями соборов, теоретиками той или иной конфессии явственно прослеживается стремление к диалогу, экуменическим контактам. Если взять, к примеру, взаимоотношение православия и католицизма, то здесь мы видим явственное изменение образа друг друга. Как известно, в 1054 году произошел раскол христианства на две ветви – восточную (православие) и западную (католицизм). Следствием этого стала взаимная трактовка каждой из ветвей как схизмы, ереси, со всеми вытекающими отсюда последствиями. Богословы фиксировали внимание на том, что отделяло одну конфессию от другой. С середины XX века положение кардинально меняется – официально снимается взаимная анафема, в идейных установках конфессий делается акцент на общехристианских моментах, которые им присущи. Так, например, папа Иоанн Павел 2 выразил эту идею в следующей образной форме – у Европы есть два крыла – это православие и католицизм. Официально было объявлено о том, что Кирилл и Мефодий являются наряду с католическими святыми патронами Европы. Право-

Это значит, что требует активизации разработка образовательных программ новых обучающих курсов, создания новых методических продуктов, а также корректировка реализуемой работы нового состава методических служб (неотработанность процессов координации и интеграции методической деятельности в системе образования, приводящая к разобщенности действий руководителей; невысокий уровень оперативного информирования, обобщения инновационного педагогического опыта; формальный подход к повышению квалификации специалистов, невнимание к личным запросам и потребностям педагогов; неготовность к осуществлению постоянного отслеживания заданной траектории, использованию контролирующих и коррекционных процедур). Появляется острая необходимость учета динамики профессионального роста сетевого участника, разработки соответствующего инструментария.

Таким образом, научно-методическое сопровождение деятельности специалистов образования по разработке и реализации Программ воспитания учреждений образования, организованное своевременно и являющееся многоаспектным, способствует разностороннему развитию, профессиональному росту руководящих работников, и это позитивно сказывается на росте качества воспитания. Важным здесь является то, что при организации системного и комплексного научно-методического сопровождения в большей степени проявляется динамика развития как самого профессионала, образовательного учреждения, в котором он работает, так и системы образования в целом.

### **Список использованных источников**

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2011. – 400 с.
2. Бедулина, Г.Ф. Информационно-методическое сопровождение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях: пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: Зорны Верасок, 2011. – 168с.
3. Голикова, Г.В. Разработка программы воспитания в учреждении среднего образования: методические рекомендации в помощь заместителю директора по воспитательной работе / Г.В.Голикова, Ю.Н.Куницкая. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2013. – 56 с.
4. Кивлюк, Л.А. Неформальное образование педагогов и руководителей учреждений образования в системе дополнительного образования взрослых/ Л.А.Кивлюк // Неформальное образование в работе с молодыми людьми с ограниченными возможностями: проблемы, маркетинг, формы и методы: сборник материалов / сост.: Г.Ф. Бедулина, Д.Ю. Субцельный. – Минск: Зорны верасок, 2013. – С. 67-70.
5. Севостьянова, Е.Р. Научно-методическое сопровождение деятельности учителя / Е.Р.Севостьянова. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/587752/>. – Дата доступа: 30.10.2014.

славная церковь сейчас определяется как сестра католической, культурную специфику которой следует воспринимать как нечто должное.

И православные и католические богословы говорят о необходимости диалога христианских конфессий. Православная и католическая церковь в Беларуси проводят сегодня ряд совместных мероприятий – конференций, проектов, посвященных экологии, защите семейных ценностей и т. п.

Как же обстоит дело в этом плане на уровне обыденного сознания рядовых верующих? Как известно, для культуры нашей страны характерны идеи веротерпимости, добрососедства. Об этом свидетельствует история нашей страны. Эти идеи были выражены в статуте 1588 года: статут пронизан идеями веротерпимости. Как известно, в 16 веке принимается ряд законов о веротерпимости (1568, 1573, 1588 г). По этим законам протестанты и православные были уравнены в правах с католиками, а ВКЛ становится самой толерантной европейской державой.

Социологи исследовали, как современные рядовые верующие относятся к другим конфессиям. Здесь были выявлены следующие закономерности [1, с. 80]. Наибольшую симпатию друг к другу испытывают православные и католики. При этом, доля католиков, положительно относящихся к православию выше, чем у православных по отношению к католикам (87,4 % против 61 %). Протестанты относятся к православию и католицизму одинаково. Как показали социологические исследования, православные хуже информированы о других конфессиях, что, по мнению ученых, связано с их социально – демографической характеристикой. Православные и католики чаще отрицательно относятся к баптизму, безразлично – к исламу и униатству. Наибольшую нетерпимость по отношению к верующим других конфессий проявляют протестанты. Наиболее отрицательно относятся белорусские протестанты к поклонникам восточных религий (53,5 процента), мусульманам (41,9 %).

Однако уровень веротерпимости религиозного большинства нашей страны – православных и католиков - достаточно высок.

При этом важно подчеркнуть, что отношение к другим конфессиям теснейшим образом связано с системой ценностей, которые доминируют у верующих тех или иных конфессий как религиозного, так и нерелигиозного порядка ( отношение к труду, чувство долга, справедливости и т. д.).

Таким образом, верующие нашей страны настроены в целом толерантно по отношению к другим конфессиям. Они являются законопослушными гражданами, трудятся на благо нашего общества.

#### Список использованных источников

1. Новикова, Л.Г. Религиозность в Беларуси на рубеже веков: тенденции и особенности проявления (социологический аспект) / Л.Г. Новикова. – Минск: «БТН-информ», 2001. – 132 с.

*Кочергин В. Я.*

кандидат философских наук, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СИНТЕЗА

Важным средством формирования структур национальной идентичности может явиться обращение к опыту других культур посредством диалогического общения с ними, при котором только и возможно осознание собственных культурных особенностей. Соответствующая логика взаимодействия может быть описана следующим образом. Выделяется система таких проявлений человеческой жизнедеятельности, к которым реально существует разное отношение, обусловленное культурными различиями. Эти отношения могут быть продемонстрированы, причем на разных уровнях: материально-бытовом, характерологическом, ценностно-смысловом. Последовательный переход от первого к третьему уровню в учебном процессе необходим не столько из логических соображений, сколько в соответствии с динамикой возрастного психического развития детей. В результате во внутреннем мире ребенка складывается многоуровневая структура национальной самосознания, возникают целостные представления о различных «национальных образах мира» (Г. Д. Гачев). Их сравнительный анализ позволяет рефлексивно очерчивать границы между своей и другими культурами. В качестве методического средства можно использовать практику выдвижения гипотетических версий отношения разных культур к определенному жизненному явлению (с опорой на предварительно сделанную реконструкцию национальной картины мира) и их последующую проверку на достоверность и корректность.

Обращение к другой нациокультурной традиции может и должно служить способом обогащения и развития собственной. Это возможно лишь тогда, когда логика личного (педагога или ученика) нациокультурного самоопределения служит критерием отношения к достижениям других культур.

Личная включённость педагога в процесс развития культуры позволяет осуществить трансляцию не столько пустых знаковых форм, сколько глубинного ценностно-смыслового пласта культуры.

Необходимость этого принципа следует также и из особенностей социальных технологий, частным случаем которых являются педагогические. Педагогические социальные технологии, в отличие от производственных, не могут быть реализованы вне особого рода человеческого участия. В педагогике включённость личности в реализуемую ею технологию возрастает вследствие того, что объектом педагогической деятельности выступают не безликие социальные процессы, а суверенный внутренний мир другого человека. Кроме того, успешность процесса

воспитания напрямую зависит от способности педагога к актуализации в учебном процессе опыта своей внутренней работы как по овладению культурным знанием, так и по его развитию. Тогда транслируемая им культура наполняется его личным ценностно-смысловым опытом, который является не только условием продуктивного обучения, но и, фактически, содержанием образования (воспитания).

Схема соответствующей педагогической технологии может быть следующей. В процессе нациокультурного самоопределения учащегося педагог организует такую проблемную ситуацию, для разрешения которой недостаточно средств, накопленных в родной культуре. Далее обеспечивается «встреча» ученика с необходимым культурным предметом, извлеченным из другой традиции. Происходит его личностное присвоение с одновременным переоформлением содержания в знаках, значениях и символах своей культуры. Такой диалог и синтез между культурами (своей и другой) способствует непрерывному наращиванию собственно культурного потенциала.

*Низовцова Т. А.*

аспирантка, Национальный институт образования,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ ВОСПИТАНИЯ**

В течение многих лет существует тесная связь между УО «Могилевское государственное специальное профессионально-техническое училище закрытого типа № 2 деревообработки» и аналогичными учебно-воспитательными учреждениями в России (г. Себеж Псковской области, г. Колпино Ленинградской области, г. Щекино Тульской области, г. Майкоп Красногвардейского района Республики Адыгея, г. Кастрома, г. Рефтинский Свердловской области, г. Раифа Республики Татарстан и др.). Во время дружеских визитов проводятся спортивные состязания, культурная программа, включающая художественную самодеятельность и посещение достопримечательностей городов.

Ежегодно в январе на себежской земле проходят Олимпийские игры среди воспитанников учебно-воспитательных учреждений. Олимпийские игры начинаются с торжественной церемонии открытия: звучат приветственные речи, музыка, поздравления директоров училищ. Каждый из них обращается со словами напутствия. Затем воспитанники вносят Олимпийский огонь и знамя, олимпийцы бегут по стадиону, зажигают Олимпийский огонь, поднимают знамя. Звучит Гимн Российской Феде-

рации. Завершает церемонию открытия фейерверк и традиционная песня «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались».

По сложившейся традиции во время проведения Зимней Олимпиады также проходит творческий фестиваль, посвященный памяти бывшего воспитанника, молодого актера Василия Лыкшина под названием «Ангел на обочине». Цель фестиваля направлена на воспитание в подростках творческих способностей, применение фантазии, вокальных данных и актерского мастерства. Первый день конкурсной программы посвящен чтецам и театральным коллективам. Во второй день соревнуются солисты и вокальные коллективы. На третий день проходят «Рождественские посиделки» с праздничным концертом. Завершает фестиваль четвертый день, где зрители могут еще раз увидеть полюбившиеся им номера и выступления. Также между номерами проходит награждение спортсменов, принимавших участие в Зимней Олимпиаде.

В апреле на базе учебно-воспитательного учреждения г. Могилева проходит конкурс «Лучший по профессии» среди столяров. По прибытии участников в Могилевское спецучилище проходит торжественная линейка. Затем все участники проходят теоретическое тестирование по предметам: «Охрана труда», «Черчение», «Экономика», «Спец. Технология», «Технология обработки древесины». Кроме конкурсной программы организовывается и культурная. В 2015 году в училище прошел 4 международный конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии 2015». В конкурсе принимали участие 4 команды: г. Могилев, г. Майкоп, г. Кастрома и г. Рефтинский. Для участников конкурса были организованы: экскурсия по памятным местам г. Могилева с посещением польковичской крыницы, Экскурсия в зоосад, мемориальный комплекс «Буйничское поле», пешеходная экскурсия по Могилеву, экскурсия на деревообрабатывающее предприятие «ИКЕА». На закрытии Недели профмастерства и 4 международного конкурса вручались дипломы и призы победителям. Для участников и победителей, гостей, ребят и сотрудников прошел небольшой концерт с участием хореографического ансамбля «Реверанс» ГУДО «ЦТДиМ «Агат» и воспитанников Могилевской спецшколы закрытого типа. По традиции в училищном саду гости посадили деревья.

В мае 2015 года в Майкопском специальном профессиональном училище прошла Федеральная олимпиада по общеобразовательным предметам для воспитанников учебно-воспитательных учреждений. В Олимпиаде приняли участие представители 19 училищ из разных регионов Российской Федерации и спецучилище г. Могилева. Федеральная олимпиада состояла из двух туров: теоретического и практического, воспитанники проверили свои знания по русскому языку, математике, истории и биологии, теоретические знания предмета и практические задания, разработанные специалистами Министерства образования и на-

уки Республики Адыгея. Победители и призеры олимпиады награждены Почетными грамотами, Дипломами участника олимпиады и ценными подарками. Программа Федеральной Олимпиады состояла из различных проектов и культурно-развлекательных мероприятий для воспитанников «И снова вместе...» хоровод дружбы участников, «Мы этой памяти верны!», посвященный к 70-летию Победы в ВОВ, «Наш удивительный мир», «Займись спортом навстречу ГТО», социальный проект «Права детей среди людей», «Гиннес-шоу», экскурсии, походы, концерты. В день закрытия Олимпиады было открытие Аллеи дружбы Майкопского СУВУ ЗТ.

Дружба между УО «Могилевское государственное специальное профессионально-техническое училище закрытого типа № 2 деревообработки» и учебно-воспитательными учреждениями России продолжается уже около 15 лет. С каждым годом дружба с Российскими спецучреждениями расширяется и в дружеских встречах принимают участие и другие учебно-воспитательные учреждения Российской Федерации.

*Подгайская Л. И.*

*кандидат социологических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Современные процессы глобализации ведут к созданию единого мира, причем не только политического и экономического, но также и культурного. Мы уже наблюдаем начало подобных процессов. Но все же в современном мире палитра культур продолжает оставаться чрезвычайно многоликой, разнообразной и многоцветной. И хотя культурные границы, очерчивающие целостность какой-либо культуры, очевидны, но в то же время прозрачны, открыты для заимствования. Для любой страны важно, чтобы это заимствование «чужого» включало лучшие образцы иной культуры. Конкретные формы взаимодействия культур весьма разнообразны. Но наиболее приемлемой формой является диалог культур, представляющий собою качественно-определенную форму взаимодействия. При этом исследователи отмечают, что диалог возможен при соблюдении ряда условий. Прежде всего, это осознание культурной границы, кроме того, культуры должны находиться на приблизительно одинаковом уровне развития. Также важнейшим условием является наличие культурной совместимости. Учет культурной совместимости важен особенно для понимания процессов глобализации, если рассматривать не материальную сторону, а культурно-интеллектуальную область.

В условиях глобализации, затронувших практически каждого человека, независимо от места его пребывания, происходит постоянное расширение границ культурной идентичности и формирование все более

многообразных возможностей для выбора индивидуального жизненного стиля, отличного от образа жизни большинства людей. В результате, проницаемыми оказываются не только этнические основания культуры, но и появляются различия, не характерные для традиционных обществ – гендерные, возрастные, субкультурные. Все эти различия обуславливают необходимость специфических для каждой конкретной культуры знаний, ориентированных на сглаживание напряженности между носителями этих культур.

Межкультурная компетентность, основанная на овладении новыми знаниями, формируется в рамках контекстно-специфического, культурно-специфического и общекультурного методов обучения межкультурной коммуникации. Контекстно-специфический подход связан с погружением в специфический культурный контекст узкоориентированной социальной практики и соответствующих ей способов взаимодействия. Культурно-специфический метод сводится к изучению конкретной культуры во всех ее разнообразных проявлениях. Общекультурный подход нацелен на преодоление в ходе освоения новой культуры общих для всех людей трудностей, с которыми они сталкиваются в процессе межкультурной коммуникации. Для этого предлагаются тренинги, которые основываются на ряде правил:

- знание самого себя, своей культуры, личных и чужих установок;
- знание традиций и норм поведения;
- понимание других символических систем (языка, стилей общения);
- развитие коммуникативной гибкости.

Таким образом, формирование межкультурной компетентности предполагает развитие знаний в двух направлениях:

1. Связанных со специфическим контекстом новых культур, отличных от той, которую человек усвоил в детском возрасте и на которой базируется большая часть жизненного опыта;
2. Связанных с этнопсихологическими знаниями и навыками, приобретенными в результате тренингов или контактов с представителями других культур.

К этому можно добавить роль языка межкультурного общения, которым в настоящее время является современный английский. Однако, он все-таки далек от того, чтобы быть универсальным языком, поскольку не является источником идентичности для 92 % мирового населения. Поэтому роль межкультурной коммуникации для многих народов, особенно бывших в пространстве Советского Союза, выполняет также русский язык. Во все времена люди пользовались языком, который выполнял функцию межкультурного общения. Но в последние десятилетия наметилась устойчивая тенденция к возрождению многих, в том числе, и западных культур. Многие страны на Востоке, в Латинской Америке провели у себя успешную модернизацию, после чего они как бы пере-

стали стесняться своего несоответствия западным моделям в жизнеустройстве и начали проводить в своих странах политику по утверждению ценностей своих культур. Более того, подобные процессы затронули и Беларусь. Во многих новых модернизированных странах проводится активная политика не только по развитию национального языка, но также по его распространению за пределы этих стран. В связи с этим встает проблема многоязычия в Интернете, которое является фактором повышения культурного многообразия. Любая потеря одного из языков является обеднением культурного наследия всего человечества. Но мы наблюдаем процесс, когда культурные меньшинства просто не обладают нужными ресурсами, чтобы их голоса были услышаны. Другими словами, нации, господствующие в Интернете, навязывают не только свой язык, но и свое культурное мировоззрение. Для решения этой проблемы ЮНЕСКО разработал целый ряд нормативных документов, программ, среди которых можно отметить следующие: «Хартия о сохранении цифрового наследия», «Проект Инициатива В@bel», «Рекомендация о развитии и использовании многоязычия и о всеобщем доступе к киберпространству» и др. В данных документах речь идет о преодолении лингвистических барьеров для самовыражения различных народов, поддержании распространения местной продукции, предоставлении общедоступных услуг по автоматизированному переводу и созданию интеллектуальных лингвистических систем, которые осуществляют поиск многоязычной речи и др. Следовательно, решение проблемы обмена знаниями в информационном плане тесно сопряжено с проблемами коммуникации в ее феноменологическом аспекте как способ восприятия «культуры Другого».

Но, безусловно, у людей, не владеющих языками мировой межкультурной коммуникации наблюдается когнитивный разрыв, в котором суммируются результаты дисбаланса, наблюдаемых в главных составляющих сферы знания: доступ к информации, образование, научные исследования. Поэтому английский и русский язык как форма межкультурного общения востребованы, и в первую очередь, среди деловой, политической и интеллектуальной элиты разных стран.

#### **Список использованных источников**

1. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации/ Т.Г. Грушевицкая. – М., 2002. – 116с.
2. К обществам знания. Всемирный доклад ЮНЕСКО. – Париж, 2005.

В современных условиях проблемы молодежи привлекают все большее внимание исследователей, так как данная социально-демографическая группа является главной ценностью общества. Именно от молодежи зависит будущее страны, поэтому необходимо создать условия для всестороннего развития личности молодых людей. В связи с этим, сфера свободного времени молодого поколения приобретает особую значимость, поскольку является областью становления личности, формирования ценностного сознания.

При различных толкованиях учеными термина «свободное время» общим является признание того, что свободное время – это та часть нерабочего и внеучебного времени, которая остается у человека за вычетом разного рода затрат, таких как домашний труд, самообслуживание.

На современном этапе потребности и интересы людей изменяются и расширяются, в связи с чем усложняется и классификация свободного времени. В 20-е годы XX в. все исследования свободного времени носили экономический характер, а вне рабочее время изучалось как важнейший аспект производственного развития. С 60-х годов XX в. определенный импульс получили методы, изучавшие воздействие свободного времени на всестороннее совершенствование личности. Здесь уже свободное время выступало как средство не только восстановления физических сил, но и раскрытия духовного потенциала. В современных условиях усилилась значимость изучения свободного времени в жизни молодежи, что обусловлено, прежде всего, повышением его роли в жизни этой социально-демографической группы. Свободное время рассматривается как социальная ценность, как важный фактор всестороннего развития молодого человека и его семьи, их потребностей и интересов.

С каждым днем молодежи требуется что-то новое, необычное, а досуговые учреждения не всегда успевают за запросами молодого поколения. От умения организовывать своё свободное время для реализации жизненной программы, развитие и совершенствование сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его участие в развитии общества. Быстрая смена жизненных ценностей в молодежной среде под влиянием общемировой социокультурной ситуации позволяет рассматривать молодежь как субъект формирования и развития толерантного сознания.

Культурологи утверждают, что в современном мире наблюдается сдвиг ценностных ориентаций из сферы труда в сферу массового потребления, досуга и развлечений. А именно ценность служит основой и фундаментом всякой культуры. Досуговая деятельность, находясь в

тесной взаимосвязи с культурой общества, является важной областью формирования и развития толерантного сознания у молодёжи средствами межкультурного диалога.

Культурно-досуговая индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы. В развитых странах мира индустрия досуга и развлечений считается одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса. Культурно-досуговая индустрия как инновационная социально-культурная технология в нашей стране находится в стадии становления, этому содействуют нарастающие темпы экономического и социально-культурного развития, коммерциализация досуга, увеличение платежеспособности населения и спроса на культурно-досуговые услуги и т. д. При этом важно, чтобы решение актуальных проблем свободного времени молодежи в современных условиях осуществлялось программными методами и включало ориентацию на ценности межкультурного диалога.

*Стрижень А. А.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **РУССКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛИЗОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

В контексте анализа автор рассмотрел состояние и перспективы русского языка в контексте современного глобализованного информационно-коммуникационного пространства и сделал следующие выводы.

На сегодняшний день положение русского языка в России и за рубежом нельзя назвать однозначным. С одной стороны, согласно официальным данным, русский язык – язык русской нации, средство межнационального общения народов, проживающих на территориях постсоветского пространства – принадлежит к числу наиболее распространенных языков мира. Он является одним из официальных или рабочих языков ООН, МАГАТЭ, ЮНЕСКО, ВОЗ и др. Русский язык является официальным языком Казахстана, Киргизии, Абхазии, Южной Осетии и отдельных регионов Украины. Однако, с другой стороны, все чаще отмечается тот факт, что позиции первого языка «глобального мира» по праву принадлежат английскому языку, языку современной глобальной экономики, первоначально получивший распространение в связи с расширением влияния и колониальными завоеваниями Британской империи. Согласно официальным данным, около 400 млн человек на Земле считают английский своим родным языком. В результате в европейской и русскоязычной

культуре наблюдается англоамериканская языковая экспансия, которая не может не влиять на ход развития других языков и других культур [1].

Однако, несмотря на это однозначно можно утверждать, что в течение следующего столетия русский язык вряд ли приобретет статус языка, находящегося под угрозой исчезновения. Это объясняется рядом причин. Во-первых, в настоящее время число русскоговорящих в мире достигает 260 млн. Русский язык XXI века – это самый распространенный славянский язык Европы и пятый по распространенности язык мира (после китайского, хинди и урду вместе, английского и испанского языков) [2]. Сокращение сферы влияния русского языка в конце XX столетия на территории бывшего СССР и Восточной Европы частично восполняется образованием в разных частях мира русскоязычных диаспор, роль которых в дальнейшем развитии вариантов русского языка представляется весьма перспективной. Во-вторых, в связи с глобальными проблемами, борьбой с терроризмом и т.д. появляются новые стимулы для экономического, политического и культурного сотрудничества России с другими странами, что в будущем не может не сказаться на числе изучающих русский язык в практических целях. В-третьих, очень важным фактором сохранения русского языка является прогрессивность и современность отечественного языкознания. Успешно развиваются такие направления русского языкознания как семантико-семасиологические исследования, функциональная грамматика, исследования социальной стратификации в языке и т. д.

Хочется верить, что русский язык в условиях постоянных изменений в глобальном мире не потеряет свою самобытность и будет по-прежнему востребован как один из сильнейших мировых языков.

### **Список использованных источников**

1. Огурчиков П.К. Проблемы языка в условиях глобализации / П.К. Огурчиков // Мир и согласие. – 2007. – №1. – С. 62-67.
2. Русский язык в современном мире// РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ras.ru/about/generalmeeting/materials.aspx?ID=895b7434-b9b0-46ea-afd5-cf5c8803a102&print=1>. – Дата доступа: 09.11.2015.

*Ушкевич П. М.*

магистр филологических наук, Государственное учреждение  
образования «Средняя школа № 12, г. Гродно»,  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. К ВОПРОСУ О ДИАЛОГЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР**

Языком межнационального общения традиционно называют язык, благодаря которому «преодолевают языковой барьер между представителями разных этносов внутри одного многонационального государства» [1]. Другими словами, это язык-посредник, используемый народамимультинационального государства для общения между собой, для передачи определенной информации. Важно отметить, что такой язык должен использоваться в пределах одного государства, в отличие от международного языка. В качестве примера языка межнационального общения можно привести английский язык, который в США используют все народы, живущие в Новом свете. Или греческий язык в Албании, Румынии, Болгарии. И, безусловно, русский язык, который в России используют более ста народов.

На территории Республики Беларусь с давних пор проживали представители многих наций и национальностей. В Беларуси в 1920-30-е годы было четыре государственных языка (белорусский, русский, польский и еврейский (идиш) [2]. В нашей стране по данным переписи населения 2009 года проживают представители более 140 национальностей. Белорусы составляют 81,2 % населения, русские – 11,4 %, поляки – 3,9 %, украинцы – 2,4 %, евреи – 0,3 %. В государстве действуют общественные объединения более 20 национальных сообществ. Бесспорно, Беларусь является межнациональной страной, где функцию языка-посредника между различными нациями выполняет русский язык.

Как учитель «Средней школы № 12 г. Гродно» могу отметить тот факт, что учащимся гораздо проще налаживать контакты со своими сверстниками из других стран, входящими ранее в состав Советского Союза, именно на русском языке. Этот факт даже не обсуждается, воспринимается как должное, как обязательное условие преодоления возникающего при таких контактах языкового барьера. В рамках реализации республиканского инновационного проекта «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» был проведен опрос на платформе социальной сети «ВКонтакте»: какой язык вы выбираете для общения с вашими ровесниками из других стран? Подавляющее большинство респондентов отметили вариант с использованием русского языка. Часть

опрошенных высказались за использование английского языка. Конечно, нужно учитывать и степень владения тем или иным языком, общение внутри семьи, той социальной группы, к которой принадлежит учащийся школы.

Кроме того, школьники в рамках инновационного проекта приглашают к участию в обсуждении различных тем и своих сверстников из других стран. В созданных группах немало активных участников из сопредельных государств (Литва, Латвия, Грузия), где, заметим, русский язык не является государственным. Однако высказывание своего мнения, обмен информацией происходит именно на русском языке.

Как мне кажется, вопрос заключается не в том, какой язык использовать для общения между собой. Проблема скорее в плоскости диалога культур. В какой степени доминирующая роль одной культуры способна влиять на другую культуру. Как сделать так, чтобы преобладание одной монолитной культуры, традиции не привело к упадку другой, не менее богатой и разнообразной? Развитие взаимодействия национальных культур, «прежде всего в условиях тесных языковых контактов в пределах одного или даже группы многонациональных государств, занимает сейчас одно из центральных мест в процессе формирования цивилизованных норм взаимопонимания и сотрудничества народов, связанных давними традициями совместного проживания, взаимодействием в духовной, социальной и экономической сферах» [3].

Нужно признать, что идея диалога культур подразумевает открытость культур друг другу. Но это возможно только при выполнении ряда условий: равенства всех культур, признания права каждой культуры на отличие от других, уважения к чужой культуре.

Возникает вопрос к культурологам и социологам: как сделать так, чтобы при доминирующей роли русского языка, не был забыт и родной белорусский язык. При наличии в нашей стране двух государственных языков следует обратить внимание на равное использование как одного, так и другого языка в различных сферах жизни общества. Ведь ведущая роль русского языка как средства межнационального общения в нашей стране возможна также при условии признания наличия других национальных языков. Именно тот случай, когда в рамках, границах межнационального государства идет отбор того общего языка, на котором все нации будут понимать друг друга. Но этот отбор будет реализован тогда, когда будут созданы равные возможности для использования других языков, когда не возникнет противоречия между представителями других наций об использовании языка-посредника.

В качестве примера возьмем страну-соседку Латвию. Постепенный отказ от использования русского языка в качестве одного из государственных привел к ограничению его использования как в государственной сфере, так и в сфере общения латвийцев между собой. На данный

момент языком-посредником в Латвии выступает скорее латышский язык, чем русский. Однако, думается, есть все основания считать, что за пределами СНГ и стран Балтии русский язык и русская культура не утрачат окончательно своих позиций. Как замечает В. Г. Костомаров, «после кризиса начала 90-х годов сейчас в странах Центральной и Восточной Европы вновь выявился устойчивый интерес к русскому языку, разумеется, не в прежних масштабах и на иной основе - не обязательности, а подчеркнутой добровольности и профессиональной необходимости» [3].

Тем не менее, русский язык выступает языком межнационального общения во многих странах. Причем, заметим, в странах, где уважительно относятся и к своим национальным языкам, где уделяется внимание равному использованию существующих языков внутри одной страны. Взаимодействие языков в современном мире характеризуется тенденцией к расширению и усложнению. Вполне естественным является факт использования именно русского языка в качестве посредствующего звена во многих странах, однако только время покажет, насколько русский язык окажется «живучим» в мире культурной глобализации и расширяющихся процессов самоорганизации в постоянно меняющемся мире.

#### Список использованных источников

1. Русский язык в межнациональном общении // Русский язык. Энциклопедия русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russkiyazik.ru/795/>. – Дата доступа: 20.10.2015.
2. Довнар, Т.И. Особенности исторической эволюции белорусской государственности / Т.И. Довнар // Теоретико-методологические и конституционные основы развития системы права Республики Беларусь: сборник статей. – Минск: Право и экономика, 2011. – С. 14-37.
3. Белоусов, В.Н. Русский язык межнационального общения в странах СНГ и Балтии и диалог культур // Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. – Русский язык для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/28\\_20/](http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/28_20/). – Дата доступа: 20.10.2015.

## СЕКЦИЯ 3 ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

### ДВУЯЗЫЧИЯ И МНОГОЯЗЫЧИЯ

*Белькович Д. В.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

### МНОГОЯЗЫЧИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Многоязычие (мультилингвизм, полилингвизм) – это употребление нескольких языков. Различают социальную (например, национальную) форму многоязычия: когда определённая социальная группа одинаково свободно говорит на двух и более языках – и индивидуальную форму: когда одинаково свободно говорит на нескольких языках индивид. В условиях многоязычия коммуникативные формы (языки, диалекты, говоры, социальные и профессиональные жаргоны и т. п.) образуют функциональную иерархию, например:

- узлокальные средства внутригруппового общения («домашние» языки);
- локальные средства межгруппового бытового общения (так называемый язык «базара» в разноплеменных сельских сообществах Азии и Африки);
- язык административной региона;
- язык многонационального региона;
- общегосударственный язык (может быть и «надгосударственным», т. е. международным).

В ряде стран общегосударственное многоязычие закреплено для более чем двух языков. На современной политической карте мира 86 государств (из 193-х) или 45% придерживаются полилингвистического принципа в языковой политике, определяя официальный статус для нескольких языков. 77% из данных государств закрепили для нескольких языков общегосударственный официальный статус, другие же страны компилируют в языковой политике государственное и региональное полиязычие.

Показательно, на мировой политической арене существуют государства, в которых официально статусом наделены более чем два языка (в ЮАР – 12 языков имеют официальный статус, в Сингапуре и Швейцарии – 4, на Маврикии – 5, в 14 странах официальный статус имеют 3 языка).

Политика многоязычия в различных государствах имеет различные проявления в соответствии с государственным строем, историческими предпосылками и др. В 23 государствах мира помимо статуса общегосударственного значения языкам предоставляется статус региональных. Шесть из них используют так называемую формулу «1 + 1», т. е. один государственный язык и один региональный, в остальных количество региональных языков более чем один. В Российской Федерации, например, один государственный язык и 26 имеют статус региональных. В Финляндии, Норвегии, Индии используется формула «2 + ...», где используются два государственных языка, а также один или несколько региональных языков.

Показателен и уникален опыт Финляндии в этноязыковой политике. С одной стороны, это государство может считаться моноэтничным, т.к. 93,6% его населения составляют финны. Главным этническим меньшинством в этой стране являются шведы (ок. 300 тыс., или 6% населения страны), проживающие здесь с раннего средневековья. Долгие века Финляндия не имела своей государственности, являясь частью Шведского королевства, а с 1809 г. по 1917 г. — автономной частью Российской империи. Несмотря на многие обстоятельства, одно из которых — многовековой шведский «колониализм» в этой стране, после получения независимости Финляндия официально провозгласила два государственных языка: финский и шведский, и эта ситуация является неизменной вплоть до сегодняшнего дня.

Следует отметить, что самое моноэтничное государство Европы — Португалия, где португальцы составляют 99 %. При этом в Португалии 2 языка имеют официальный статус: португальский на государственном и мирандский на региональном уровне. Официальный статус мирандского языка в моноэтничной Португалии введен для населения небольшой территории в северо-восточной части страны, составляющего в структуре населения всего лишь 0,14 %.

Следует отметить, что на современной политической карте есть государства, у которых вообще нет «своего» языка. Среди них не только латиноамериканские и африканские страны, но также США, Канада, член Евросоюза Австрия, которые никто не заподозрит в отсутствии государственности, но у которых нет своих национальных языков.

#### Список использованных источников

1. Официальное многоязычие как основная тенденция государственной языковой политики современных государств [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.novoross.info/biblioteka/6170-oficialnoe-mnogoyazychie-kak-osnovnaya-tendenciya-gosudarstvennoj-yazykovej-politiki-sovremennyh-gosudarstv.html>. — Дата доступа: 26.05.2015.

2. Многоязычие является обыденной нормой современного мира [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ruscime.ru/news.php?point=1915>. Дата доступа: 26.05.2015.

3. Многоязычие как норма жизни [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://sites.google.com/site/polylinguism/>. — Дата доступа: 26.05.2015.

*Будилович Е.В.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ЯЗЫК КАК ОСНОВНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В данной работе рассмотрим роль и влияние русского языка и культуры, а также проблемы, связанные с интеграцией на постсоветском пространстве.

Создание Содружества Независимых Государств (СНГ) открыло широкие возможности для равного, двухстороннего, взаимовыгодного экономического, социального и политического развития стран-участников договора. Появились условия и новые возможности для развития научного, образовательного и культурного сотрудничества между евразийскими народами [1]. В настоящее время предпосылками формирования единого экономического пространства в СНГ и за его пределами являются: территориально-географическое единство, культурно-историческая сплочённость евразийских народов, наличие евразийских общекультурных ценностей и, самое главное, — это интегрирующая роль русского языка.

От стабильной России зависит, в значительной степени, будущее государств на евразийском пространстве, и поэтому её судьба, как представляется, не безразлична народам, которые были еще не так давно одним государством. Великие и высокоразвитые государства стремятся создать подконтрольное себе геополитическое пространство, но не всем это удается. Современная геополитическая мощь государства определяется не материальными (энергетическими) ресурсами, а, в первую очередь, силой культуры и языка. Именно культура и язык — мощнейшее оружие всех времен и народов, если оно концентрирует созидательную и последовательную политику государства. Эффективность этого оружия многократно доказывалась историей и на современном этапе достигла первостепенного значения. Для нашего региона это особенно актуально.

Сегодня политологи-аналитики все чаще говорят о том, что, чтобы подорвать мощь страны, не обязательно разрушать материальные объекты, главным направлением удара нередко оказывается разрушение пространства языка и культуры, перекодировка, например, национальной идентичности. В глобальном мире преимущества получают государства,

большинство граждан является носителем единой национальной идеи. Современному вызову других региональных объединений наш регион может ответить умением сосредоточиться на использовании своего большого потенциала, которое выражается в эффективном использовании трудовых, энергетических и культурных ресурсов. В хаосе расколотого социокультурного, политического и экономического пространства нарушены межличностные и материальные коммуникации, среди которых особенно опасна утрата объединяющей способности и роли русского языка. Отсутствие диалога на платформе единого языкового пространства между нашими народами приведет к расколу многомерного коммуникационного пространства. В отличие от государства, колонизирующего земли, главный геополитический ресурс евразийских стран и народов – богатая русская культура и язык.

Сохранение русской культуры и языка в качестве объединяющего начала для межстранового диалога стран СНГ будет способствовать преодолению конфликтной структуры разновекторно развивающегося постсоветского пространства. Другими словами, вопрос сохранения русского языка и культуры на сегодняшний день является фактором стабильности, а может, даже безопасности евразийского региона.

#### Список использованных источников

1. О проведении в Киргизии «Круглого стола» «Значение и роль русского языка в системе образования Киргизской Республики // Сайт министерства Российской Федерации [Электронный ресурс]: 2015. – Режим доступа: [http://www.mid.ru/maps/kg/-/asset\\_publisher/](http://www.mid.ru/maps/kg/-/asset_publisher/) – Дата доступа: 06.11.2015.

*Виноградов А. А.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННОСТИ

Для того, чтобы язык считался международным, нужны не только количественные показатели, но и другие факторы, напрямую не связанные со статистическими показателями. На греческом языке и санскрите читают только десятки тысяч, но задачи, поставленные перед человечеством на этих языках, остаются открытыми для каждого следующего поколения. Для распространения языка за рамки его носителей и популяризации его среди акторов, для которых данный язык не является родным, нужны определённые особенности, которые будут выступать в качестве мотивационной составляющей для его изучения. Мировым является язык той страны, которая оказывается лидером хотя бы в какой-

то области: вслед за усвоением достижений лидера неизбежно приходит усвоение и того языка, на котором лидер говорит. И речь может идти совершенно не обязательно про английский язык. Много японской лексики незаметно оказалось усвоенным, например, любителями японского аниме. Музыкальный мир до сих пор во многом говорит по-итальянски, мир высокой кулинарии – по-французски [2]. Однако лидерство в какой-либо области ещё не является гарантом популяризации языка, так как вкусы постоянно изменяются, а просмотр аниме в оригинале не всегда может выступать в качестве релевантной мотивации для изучения языка.

В современном мире русским языком как родным пользуются не менее 150 млн. человек. Считается, что еще для 100 миллионов человек, живущих на территории бывшего СССР, русский язык является относительно свободным основным языком общения [1]. В Беларуси практически каждый не только знает русский язык, а еще и использует его как повседневный инструмент/средство коммуникации. Многие известные белорусские писатели, политики и другие публичные деятели чаще всего выбирают русский язык как способ общения. Светлана Алексиевич – белорусский писатель, которая в этом году получила Нобелевскую премию по литературе. Однако это вряд ли повлияет на интерес к белорусскому языку, так как Алексиевич пишет книги на русском и является писателем, рефлексирующим над советским прошлым. Но это может повлиять на популяризацию белорусской культуры и заинтересованность зарубежных издательств в публикации белорусских книг (не только Алексиевич) за рубежом, такие победы могут положительно повлиять на распространение белорусского языка.

Русский язык уже является мировым языком. Он представлен, как один из 6 официальных языков ООН. Его изучают, чтобы читать в оригинале Толстого, Достоевского, Ахматову и т.д. Вопрос заключается в другом: как долго он будет являться мировым языком? Что касается белорусского языка, то тут ситуация обстоит более запутано. Чтобы на белорусском языке разговаривали, его нужно поднимать на национальном уровне, а уже потом можно будет разговаривать об дальнейшем распространении белорусского языка.

#### Список использованных источников

1. Гусейнов, Г. Новая роль русского языка в мире как предмет изучения и преподавания / Г. Гусейнов // Журнал Михаила Гэфтера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [gefter.ru/archive/4359](http://gefter.ru/archive/4359). – Дата доступа: 12.11.2015.
2. Плуныян, В. Русский как язык международного общения / В. Плуныян // ПостНаука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [postnauka.ru/talks/22889](http://postnauka.ru/talks/22889). – Дата доступа: 12.11.2015.

*Гирей С. Ф.*

директор Государственного учреждения образования  
«Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь, Гродненская область, Республика Беларусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУССКОГО НАРОДА**

Давать знания и научить заботиться о национальном наследии и местных традициях, с тем, чтобы сохранить их своеобразие и отличительные свойства, научить продуктивно взаимодействовать с другими культурами, формировать навыки общения, испытывать радость от многообразия форм самовыражения в ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь» осуществляется через внедрение модели «Формирование коммуникативных навыков учащихся в контексте нравственных установок белорусского менталитета». Хорошо организованная речь, сформированные на высоком уровне коммуникативные навыки дают ребёнку уверенность в себе и на протяжении всех лет обучения поддерживают его веру в собственные способности и силы.

В гимназии построена модель формирования коммуникативных навыков учащихся в контексте нравственных установок белорусского менталитета, которая включает 6 площадок для занятий с современным оборудованием, информационно-аналитическим центром, информационно-библиотечным центром, в которых есть возможность создавать свои проекты, коммуникационную сеть для общения друг с другом, родителями, друзьями, взрослыми, сверстниками из зарубежных стран.

В творческом процессе спонтанно сформировались разновозрастные группы (среды), в которых ребята занимаются одновременно, а взрослые принимают участие в творческой деятельности наравне с детьми.

Для развития и реализации проекта музей гимназии №1 имени К. Калиновского располагает богатейшим материалом об одной из старейших в республике гимназии – Гродненской губернской гимназии в местечке Свислочь и её выпускниках. Руководители площадки культурного наследия и клуб «Адраджэнне» работают над развитием коммуникативной культуры гимназистов в контексте традиций Свислочской гимназии 19 века. Планируется возрождение такой традиции как фестиваль гимназистов, посвящённый окончанию учебного года. Экскурсоводы музея подготовили исследовательскую работу, посвящённую Ю. И. Крашевскому, бывшему гимназисту, польскому писателю, историк, общественному деятелю, прародителю польского романа, с которой планируют выехать в Республику Польша для участия в мероприятиях посвящённых 200-летию со дня рождения Крашевского.

Духовно-нравственная площадка объединила скаутов города, волонтеров и учащихся православной церкви по нескольким направлениям:

- трансляция в социуме национальных обычаев, традиций, фольклора;
- реализация социально значимых инициатив в шефской работе над ветеранами и социальным отделением молодых инвалидов. Психологическую поддержку и обучение правилам поведения оказывает, созданная в этом году, школа «Равный обучает равного». Организуются занятия и тренинги, направленные на формирование таких качеств как уважение, толерантность, равнодушие к чужой беде, чувство взаимопомощи. Ребята традиционно проводят в детском приюте и социальном центре «Рождество Христово», для родителей художественно-эстетическую программу «Особенности нашего менталитета: традиции и современность». Гимназисты подготовили научно-исследовательскую работу «Война 1812 года на территории Беларуси» в рамках скаутского лагеря общественной организации «Российские юные разведчики» (ОРЮР) г. Малоярославца.

Ежегодно гимназистами проводится традиционная встреча с ветеранами Великой Отечественной войны «На волнах памяти».

Таким образом, через адресную помощь ветеранам, организацию для них праздничных программ и досуговых мероприятий, сознательную помощь нуждающимся, трансляцию традиций, обычаев дедов и прадедов в социуме происходит не только обогащение коммуникативной культуры обучающихся, но и формирование активной гражданской позиции, духовно-нравственных и патриотических ориентиров.

На площадке здоровый образ жизни педагоги, ученики и родители в процессе совместного сотрудничества овладевают ценностями и навыками здорового образа жизни, культуры семейных отношений.

Через проведение спортивных состязаний, ярмарок здоровья, агитбригад на предпрятиях, где работают родители, Дней здоровья, выпуск газет и бюллетеней несут в социум свои идеи:

- быть здоровым выгодно биологически, так как организм более эффективно долговременно сохраняет свою природу;
- также здоровье выгодно экономике, люди дольше сохраняют трудоспособность, они определяют экономическое развитие страны, ее обороноспособность, а также здоровье нации;
- здоровье выгодно эстетически – здоровый ребенок, подросток, человек, отличается своей привлекательностью, заряжая окружающих целевой энергией.

Развитие информационно-коммуникативных навыков обучающихся посредством расширения информационного пространства гимназии в контексте белорусского менталитета происходит в рамках информационно-коммуникативной площадки. Педагоги подготовили и провели интернет-олимпиады по белорусскому языку и литературе, в которых приняли участие 36 школьников из других учреждений образования.

Яркие впечатления, большой объем знаний и навыков предоставляет для учащихся интернет. Так, приняв участие в проекте Holiday Card Exchange (обмен Рождественскими открытками) гимназисты изготовили своими руками поздравительные открытки для сверстников из Австралии, Англии, США, Канады Тайваня, Польши, Литвы и отправили их почтой вместе с письмами о себе, своей гимназии и стране, с описанием рождественских и новогодних традиций в Беларуси. В этот процесс включились родители и друзья учащихся.

В ходе завязавшейся переписки ребята познакомили представителей других стран со своей культурой, менталитетом, презентовали историю Свислочи, наш парк, национальный заповедник «Беловежская пуща», историю Свислочской гимназии, открыли в интернете свой проект «История школы». Всех партнеров отметили на интернет-карте, с помощью которой смогли совершить виртуальное путешествие по странам, «походить» по улицам городов, увидеть разнообразие природы, архитектуры, ознакомиться с политической структурой стран. В числе всех позитивных моментов – переписка с Королевой Великобритании Елизаветой II, которая поблагодарила ребят за поздравление с Рождеством и ее Величество ждет дальнейших сообщений.

Не менее интересным стало участие команд гимназии «Эврика» 6 класс, «Зоряне» 11 класс в Интернет-игре «Наша Беларусь и РИО+20», которая в этом году проходила под эгидой iEARN-проекта «Мир в котором мы живем». Получено ряд приглашений на участие в конференциях и саммитах из разных стран. В сентябре и октябре этого учебного года педагоги и учащиеся приняли участие в образовательных проектах: вебинар « Модели он-лайн обучения» на основе использования платформы веб- коммуникации COMDI, в Международной конференции «MOSKOW Education Online», секция «Школа будущего».

На информационно-коммуникативной площадке создан персональный сайт – образовательная среда 8 «Б» класса – «Планета знаний». В планах учащихся – организовать телемост с партнерами из других стран.

Любой международный проект тесно связан с гражданским образованием, требует от учащихся критического мышления, ведет к самопознанию, расширяет коммуникативное, информационное, культурное пространство школьника, способствует креативному мышлению. Эффективность такой практики в том, что наши школьники несут в большой мир международного сообщества государств знания о Беларуси, знакомят людей мира с обаятельным и мужественным народом, учатся жить в сложном мире взрослых.

Переговорная молодежная площадка определила в качестве приоритетных направлений:

- изучение и реализацию молодежной политики Республики Беларусь в соответствии с законом «Об основах государственной молодежной политики»;

- поэтические дебаты на тему « Литературное наследие Свислочского края и его продолжение в творчестве гимназистов».

Выбранные направления позволяют внедрять в практику инновационные формы работы с молодежью:

- Speech-салон «Ода Свислочскому краю»;
- веб-страница на сайте гимназии «Пресс-центр информирует»;
- молодежная трибуна «Наш голос»;
- ток-шоу «Будущее Родины строить молодым»;
- акции «К защите Отечества готов», «Мы граждане Беларуси».

В процессе такой организации воспитательной работы формируются на высоком уровне не только навыки грамотной речи учащихся, но происходит становление внутреннего мира молодого человека, его мировоззрения, происходит привлечение молодежи к непосредственному участию реализации молодежной политики, расширению возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

Модель формирования коммуникативных навыков обучающихся в контексте установок белорусского менталитета – это продолжение образовательного процесса гимназии над формированием ключевых компетенций гимназистов: коммуникативных, творческих, здоровьесберегающих, трудовых, социальных.

*Гришкевич Е. О.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Лазерко П. В.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЛИНГВИЗМА**

Информационные процессы современного мира приводят к коренным социальным изменениям. Наряду с информационной революцией, человечество является свидетелем лингвореволюции, в основе которой лежат социально-коммуникативные процессы двуязычия – билингвизма. Информация пересекает границы, и отныне важна не только информация как таковая, но и ее доставка из любой точки мира, ее получение в доступной для понимания форме в любой другой точке мира. Развитие глобальных билингвальных/мультилингвальных процессов современности связано, прежде всего, с особенностями информации, делающими ее ценностью без границ. Располагая такими мощными технологиями поддержки как телевидение и Интернет, различные средства массовой коммуникации, современный билингвизм с небывалым размахом распространяется по всему земному шару.

Развитие процессов массовых транснациональных коммуникаций в современном обществе делает обмен информацией на билингвальной основе важнейшим фактором функционирования единого социального пространства.

Являясь полюсом пересечения как минимум двух лингвомиров, билингвизм активизирует формирование человека новой информационной культуры. Владение иностранными языками облегчает восприятие уникальной специфичности другой культуры, предоставляет возможность реально коммуницировать в социально-информационном пространстве современного сообщества. Билингвизм становится такой же универсальной культурой как уважение к труду, бережное отношение к материнству, гостеприимство и целый ряд других моральных и этических норм, являющихся культурными императивами, так или иначе восходящих к институту общечеловеческих ценностей. Необходимость осознания явления билингвизма в контексте освоения культурных ценностей является важнейшей задачей современного этапа развития цивилизации.

Билингвизм сегодня во многом обуславливает конкурентоспособность на рынке труда, обеспечивая эффективное общение на разных социальных уровнях. Неудивительно, что во всех развитых странах профессиональная компетентность тесно связывается с изучением иностранных языков и социокультурных традиций других народов.

Изучение билингвизма как интегративной части глобализационных процессов позволяет выявить как позитивные, так и негативные тенденции этого явления. Одни – стимулируют ситуации языкового неравенства и экспансии иностранного языка, английского в частности. Другие – становятся важным фактором развития международной солидарности и межкультурного взаимодействия.

Неотъемлемой частью исследований, посвященных билингвальной социализации личности, являются проблемы формирования социальной идентичности и самобытности, которые в настоящий момент недостаточно разработаны в рамках новых конкретно-исторических условий. Нередко двуязычие несет в себе дух социальных и особенно национальных противоречий.

Актуальность исследуемой проблемы связана также с тенденциями билингвизации социальных институтов. В частности, институт образования и науки в свете новых требований к формированию профессионализма и компетенции современных специалистов оказывается перед необходимостью перестройки внутрисистемных стратегий. Насколько удастся человеку воспользоваться безграничным пространством открываемой для него информации, представленной на различных языках, овладеть такой информацией, использовать ее для извлечения знаний и для своего развития, зависит от подготовки профессионала и его способности освоить иноязычную информацию и употребить ее в качестве основы своей коммуникации с миром и другими людьми.

Изучение билингвизма позволяет выявить прикладные аспекты использования его результатов: проведение разумной коммуникативно-языковой политики с учетом мировых информационных процессов, социальной организации общества на разных уровнях руководства и управления, а также степени усвоения норм и ценностей как важнейших ориентиров общественной деятельности человека.

Актуальность исследования проблемы билингвизма обусловлена и ее общей социологической неразработанностью. Современные билингвальные процессы развиваются весьма динамично, и его изучение еще не развернуто в достаточной мере. Практически отсутствует целостная социальная теория данного феномена.

Степень разработанности проблемы. Представляя собой весьма сложный, противоречивый процесс двуязычие привлекает к себе внимание специалистов во многих странах мира. Однако единого понимания всего комплекса вопросов, охватываемого данной проблемой в настоящий момент не сложилось.

Проблема билингвизма разрабатывается в рамках таких дисциплин как социология, социолингвистика, этнология, социальная психология, социопсихолингвистика (термин введен проф. И.Н. Гореловым). Социологический подход позволяет более точно определить сущность билингвизма как общественного явления.

#### **Список использованных источников**

1. *Абдеев, Р. Ф.* Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев. – М.: Владос, 1994. – 336 с.
2. *Князева, М.* Кризис. Черная культура. Светлый человек / М. Князева. – М.: Норма, 1999. – 230 с.
3. *Майоров, А. П.* Социальный билингвизм и языковое пространство / А. П. Майоров. – Уфа: БГУ, 1998. – 159 с.
4. *Штомпка, П.* Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 416 с.

*Дворянская О. С.*  
учитель белорусского языка и литературы, Государственное учреждение образования «Средняя школа № 2, г. Ошмяны», г. Ошмяны, Республика Беларусь

*Врублевская Е. В.*  
учитель русского языка и литературы, Государственное учреждение образования «Средняя школа № 2 г. Ошмяны», г. Ошмяны, Республика Беларусь

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ БИЛИНГВИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ БЕЛАРУСИ**

В Беларуси сегодня существует государственное двуязычие. Это очень демократическая законодательное решение вопроса. Белорусскому и русскому языкам в соответствии с Конституцией Республики Беларусь гарантированы равные права.

Среди учеников 9-ых классов в рамках работы инновационной площадки ГУО «Средняя школа №2 г. Ошмяны» было проведено анкетирование, в ходе которого было выяснено, что 72 % опрошенных положительно относятся к государственному двуязычию, 18 % – отрицательно.

Ученикам была дана возможность внести свои предложения в вопросах двуязычия. Одним из самых востребованных по мнению учащихся является следующее: нужна большая разъяснительная работа по пропаганде реальной ценности двуязычной личности, которая может наиболее полно реализовать свои творческие и профессиональные возможности в современном многоязычном и поликультурном обществе.

Перспективы дальнейшего развития и функционирования двуязычия в обществе во многом будут зависеть именно от молодых. Культура формируется на основе ценностных установок молодежи и выступает в качестве индикатора общей культуры общества. Как жизнь в условиях двуязычия этому может способствовать? Какие новые разработки и формы необходимо разрабатывать в этом направлении?

Сегодня именно учреждения общего среднего образования являются основным государственным институтом, который поддерживает языковую компетенцию общества. Наша молодежь приобретает первоначальные знания именно здесь. Программы построены так, что каждый ученик мог овладеть государственными языками в такой степени, чтобы успешно использовать их в любой сфере деятельности. Роль школы в этом процессе очень существенна.

Сегодня уже считается правилом хорошего тона, если человек владеет и русским и белорусским языками, что активно проникает в новые сферы использования: богослужение, интернет, СМИ и т. д.

В рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования коммуникативной культуры учащихся в контексте белорусского менталитета» создан центр культурно-духовного развития микрорайона «Прошлое ради будущего».

Существование двуязычия в современных условиях можно проследить на примере из жизни Ошмянского региона Гродненской облсти. Современная языковая ситуация в нашем регионе характеризуется преимущественно сосуществованием и использованием белорусского и русского языков и может быть определена как белорусско-русское двуязычие. Национальное белорусско-русское двуязычие представлено:

- индивидуальным белорусско-русским двуязычием, когда рядом с родной белорусском языках двуязычный индивид использует и русский язык;
- русско-белорусским двуязычием, если рядом с русским языком языках двуязычный индивид использует белорусский язык;
- индивидуальным белорусским или русским одноречием.

Рядом с белорусским двуязычием на территории региона в местах совместного проживания белорусов с поляками, литовцами, латышами, существует белорусско-польское, белорусско-литовском, белорусско-латышское двуязычие. Для небелорусского населения оно имеет характер польско-белорусского, литовско-русского, латышско-белорусского и т. д.

Как двуязычие способствует развитию коммуникативных навыков учащихся. Владение двумя языками – русским и белорусским – дает, на наш взгляд, большое предпочтение в изучении других славянских языков (польского, украинского, болгарского) и делает более легким процесс понимания, общения, т.е. коммуникаций. Вспоминаются студенческие годы, когда будущие учителя-филологи имели возможность изучить еще одну из славянских языков (болгарский, чешский, сербско-хорватский, польский). И знание русского и белорусского языков в значительной степени способствовало более успешному процессу приобретения новых знаний.

Подтверждением тому, что двуязычие способствует развитию коммуникативных навыков, является следующий пример. На протяжении пяти лет наш регион имеет возможность делегировать в один из городов Московской области (г. Северное Тушино) представителей из числа школьников нашего города с целью налаживания культурных связей. Практика показывает, что никаких сложностей в процессе общения не встречалась, дети с легкостью понимали друг друга.

*Здзярская И. М.*

заместитель директора по воспитательной работе Государственное учреждение образования «Средняя школа № 2 г. Ошмяны», г. Ошмяны, Республика Беларусь

## **РОЛЬ БЕЛОРУССКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

Перед обществом на протяжении всего развития стояла проблема обогащения интеллектуального потенциала, сохранения культурного наследия, его истоков и приобретений. Поэтому одной из важных задач деятельности учреждений общего среднего образования нашей республики является формирование самосознания обучающихся через изучение культурного наследия белорусов, формирование эстетического вкуса учеников, развития их природных склонностей и задатков, повышение уровня обучения и воспитания подрастающего поколения, максимальное использование всех факторов, которые оказывают влияние на формирование личности. К таким факторам относятся материальные, моральные и психологические условия, в которых растет и развивается подрастающее поколение, то национальное этническое окружение, в котором происходит становление юной личности. Это делает актуальным привитие обучающимся любви и уважения к родному языку и культуре, к той земле, где они родились и живут.

Мы живем в сложное время, когда нарушены естественные связи людей с их корнями, историей, поэтому активизация работы с обучающимися в этом направлении имеет огромное значение, ведь только настоящая культура с ее традициями, народным духом может противостоять тому суррогату, который в изобилии предоставляется различными средствами массовой информации. Ключевой для становления учащейся молодежи является проблема развития коммуникативной культуры. Необходимо формирование навыков самопрезентации, саморегуляции, межкультурных коммуникаций, личностного самоопределения в информационных потоках различных идеологических систем.

Коммуникативная культура формируется на основе ценностных установок учащейся молодежи и выступает в качестве индикатора общей культуры общества. Практика показывает, что разработка инновационных методик коммуникативной культуры обучающихся должна быть основана на применении особенностей ценностных установок белорусского менталитета, на национальном и интернациональном воспитании молодежи, что будет способствовать осознанию ими белорусской государственности и особенностей становления белорусской науки и производства, ознакомлению с традициями, идеями и культурой белорусов, приобщению к их национальному наследию.

В чем же заключается сущность белорусского менталитета? Менталитет (от лат. *mens* – разум, мышление) – это образ мышления, мироощущения, духовных настроений, которые свойственны мыслям отдельному человеку или группе людей (например, этносу, нации).

На формирование белорусского менталитета оказали влияние три основных фактора. Во-первых, природно-географическая среда, которая воздействовала на мироощущение наших предков – красота родной природы, расположение белорусских земель в равнинной зоне с умеренно-континентальным климатом. Во-вторых, религия, а, вернее, их несколько – прежде всего православие, а также католицизм, протестантизм, ислам, иудаизм. В-третьих, коллективно-родовое начало, которое проявилось в ограничении активности отдельного человека заботой об общем благе.

Важными чертами менталитета белорусов можно считать следующие:

- «пограничность», связанную с необходимостью осуществлять выбор между Западом и Востоком; постоянный поиск своего пути развития. Так, уже первый белорусский учёный Франциск Скорина объединял в себе черты двух культур – западной и восточной (православной), что не мешало ему оставаться самоотверженным патриотом.

- отсутствие чувства превосходства над другими народами.

- терпеливость, выносливость и неагрессивность. Белорусы всегда отрицали насилие, хотя сами нередко становились его жертвами. Вместе с тем белорусы вовсе не лишены свободолюбия и храбрости. На войне белорус храбр и решителен, о чём свидетельствует опыт Великой Отечественной войны, массовое партизанское движение на территории Беларуси.

- немногословность и сдержанность, отсутствие склонности к бурному выражению чувств. Свои проблемы белорусы предпочитают не обсуждать, а переживать внутренне. В то же время они открыты, бесхитростны и добродушны.

- миролюбие, покладистость, толерантность (терпимость). Наша толерантность имеет конкретные исторические корни. Белорусы долгое время жили в составе многонациональных государств. Поэтому жизнь научила наш народ думать об интересах общества в целом, а не только о своих собственных.

Эти особенности национального менталитета повлияли на такие качества белорусского характера, как: толерантность, дисциплинированность, коллективизм, взаимопомощь и сердечность. Национальными чертами белорусов, вызывающими уважение и признание других народов, являются трудолюбие, дисциплинированность, стремление к порядку, справедливость, солидарность.

Национальным духовным богатством в Беларуси является гостеприимство и доброта, долготерпимость и мягкосердие, знаменитое трудо-

любие, упорство в достижении цели, толерантность, физическое и душевное здоровье, ровное и доброе отношение к детям, равное положение мужчины и женщины. А непростой исторический путь нашего народа научил его умению мужественно преодолевать невзгоды, научил любить родную Землю так, что это для белоруса не просто место для обитания, это фундамент бытия, это то, что неприкосновенно.

Вместе с тем, белорусы не унаследовали от предков целостной идеологии независимого государства. Причина этого – длительная жизнь в окружении более сильных и активных народов, долгие столетия отсутствие собственной государственности, но мы помним и гордимся тем, что белорусский язык в своё время был официальным языком в Великом княжестве Литовском. Поэтому только воспитание, основанное на народной мудрости, обладает той воспитательной силой, которой нет равных в самых лучших теоретических системах.

Формированию коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета способствует включение в воспитательную систему учреждения образования элементов народной педагогики. Эффективность воспитательного воздействия форм, методов и средств белорусской народной педагогики заключается в их традиционности, устойчивости норм взаимоотношений, которые сложились на протяжении жизни многих и многих поколений, обогащались и передавались потомкам. Выполнение этих норм основывается и поддерживается общественным мнением. В своей основе народные традиции воспитания всегда закрепляют в человеке хорошее.

Главное условие эффективности воспитания подрастающего поколения на основе народных педагогических традиций и особенностях белорусского менталитета – создание особой атмосферы, в которой обучающийся постоянно будет приобщаться к культуре своего народа, а средства и методы народной педагогики будут использоваться не от случая к случаю, а войдут в канву всей системы непрерывного образования и воспитания, формирования коммуникативных навыков.

*Кондратенко А. А.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ПОЛОЖЕНИЕ И РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ**

Неотъемлемой частью культуры каждой страны является ее язык. В свою очередь, язык является инструментом культуры, который формирует личность человека, его видение мира, менталитет, отношение к людям. Русский язык не является исключением.

Республика Беларусь является одной из тех стран, где для сохранения и развития русского языка созданы наиболее благоприятные условия. Распространение русского языка в нашей республике основывается на глубоких исторических традициях, дружественных отношениях белорусского и русского народов на протяжении столетий, современном политическом курсе руководства страны.

«Русский язык – это величайшее культурное наследие всех славянских народов, мощный фактор объединения людей, средство межнационального и международного общения. Для граждан Беларуси русский язык является столь же близким и родным, как и белорусский. Оба эти языка законодательно имеют у нас равные права и возможности для развития» – подчеркнул Президент нашей страны [2].

В Беларуси в соответствии с Референдумом (1995 г.) и законом «О языках в Республике Беларусь» (1998 г.) русский язык (наряду с белорусским) является государственным. При одинаковом законодательном статусе двух языков русский язык используется активнее, чем белорусский. Он доминирует в таких сферах, как наука, средства массовой информации, государственное управление, высшая и средняя школа, делопроизводство. Свободное владение русским языком становится объективной необходимостью и потребностью граждан, служит приобщению к духовным ценностям отечественной и мировой культуры.

Читать, слушать и смотреть средства массовой информации жители Беларуси предпочитают на русском языке (или на русском и белорусском). Им пользуется более 80 % десятиmillionного населения страны, в т.ч. практически все городские жители. Преимущественно на русском читают литературу, смотрят телевидение, слушают радио, читают новости в Интернете. Возможно, в таком преобладании русского языка существенную роль играют внешнелингвистические факторы: отсутствие интересных белорусских журналов, передач, сайтов, телезвезд, кумиров. Соотношение числа книг на русском и белорусском языках стало резко изменяться в сторону русского языка. К этому еще больше приводила коммерциализация книжного дела, так как книги стали выпускать в зависимости от спроса, а спрос на белорусскоязычную литературу невысок.

Следует отметить, что в белорусской науке и образовании также преобладает русский язык. Он является основным рабочим языком для негуманитарных институтов. Общаются как преподаватели, так и студенты в основном на русском языке. Русский язык, как и белорусский, является обязательным во всех общеобразовательных школах Беларуси.

В Беларуси сохраняется высокая востребованность русского языка как одного из основных носителей общемировой культуры, искусства, информации. На русском языке издается большая часть учебно-методической литературы и научной литературы по техническим направлениям. Ежегодно проводятся международные конференции, посвященные актуальным проблемам русского языка.

Однако несмотря на то, что людей, в основном пользующихся русским языком – больше, из-за близкого родства языков большинство населения понимает речь на обоих языках, а значительные группы носителей активно пользуются обоими языками. Таким образом, индивидуальное двуязычие в Белоруссии носит массовый характер.

В целом, русский язык в Республике Беларусь сохранил и укрепил свои позиции и его авторитет связан сегодня не с каким-либо давлением, а только с его достоинствами и потребностями в нем. Русский язык продолжает играть важную роль во всех сферах жизни населения, он незаменим и в области межнационального общения.

Также, русский язык является одним из шести языков ООН, языком, на котором общаются мировые лидеры, делегации. Он всегда присутствует на всех переговорных процессах и имеет высокую степень легитимности в мировом масштабе. «Великий и могучий...» остается естественным базисом для сохранения общего культурного информационного пространства на территориях государств – участников СНГ [1].

#### Список использованных источников

1. Великий и могучий... (вопросы использования русского языка в странах СНГ) / С.Н. Лебедев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by/page.php?id=18144>. – Дата доступа: 18.05.2015.

2. Распространение русского языка в Беларуси посредством библиотечно-информационных учреждений / Р. С. Мотульский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://old.nlb.by/director/images/stories/docs/pdf/rasprostr\\_rus.pdf](http://old.nlb.by/director/images/stories/docs/pdf/rasprostr_rus.pdf) – Дата доступа: 15.05.2015.

*Лукина Д. Б.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДВУЯЗЫЧИЯ И МНОГОЯЗЫЧИЯ

Современный мир со знанием как минимум одного иностранного языка – это требование жизни; так как изменения, произошедшие в нашем обществе за последние годы: расширение научно-деловых и культурных контактов, распространение средств массовой информации, огромный объем научно-технической информации – все это явления нашего времени, требующие знания иностранных языков. В эпоху глобализации, когда ни одно общество не может развиваться в рамках изоляционизма, доминирующая часть населения вынуждена владеть как минимум двумя языками – своим родным и одним из мировых языков. Существование

двуязычных государств, тенденции глобализации, увеличение количества людей, владеющих одновременно несколькими языками, превратили двуязычие в реальность нашего времени. Поэтому, явление, известное как билингвизм (двуязычие), представляет исключительный интерес не только с точки зрения лингвистики, но и с позиций философии, психологии, социологии и даже физиологии.

Билингвизм, как социальное явление приобретает все большее значение и становится важным атрибутом информационного общества. Существование любого многонационального государства невозможно без двуязычия или многоязычия, так как проживание людей в одном обществе требует наличия (кроме родного языка) какого-либо языка в качестве средства коммуникации.

История каждого языка самым тесным образом связана с историей народа, являющегося его носителем. Исследователями давно отмечены существенные функциональные различия между языком племени, языком народности и языком нации. Язык играет исключительно важную роль в консолидации родственных (и не только родственных) племён в народность и в формировании нации. Один и тот же этнос может пользоваться одновременно двумя или более языками.

Стремительно развивающиеся международные отношения ведут к тесному взаимодействию различных культур и цивилизаций. В мире осталось мало мест, где жители сталкиваются за свою жизнь всего лишь с одним – своим родным языком. Телевидение, СМИ, Интернет проникают повсюду, а вместе с ними и иноязычные формы общения. Современный мир без туризма, миграции немислим, где без знания других языков в той или иной степени теперь не обойтись. Культурное сближение народов и универсализация общечеловеческой культуры в эпоху глобализации осуществляется за счет высокого темпа экономического роста и социально-экономических преобразований, однако, по мнению некоторых, означает устранение различий между культурами сведение огромного разнообразия к ограниченному количеству культурных образцов, а также резкое сокращение количества языков, обслуживающих исчезающие культуры. Данные процессы оказывают существенное влияние на языковую ситуацию в целом. Этим объясняется стремительная тенденция сокращения языков, а развитие открытого информационно-коммуникативного пространства создает предпосылки и условия для распространения двуязычия как ведущей тенденции языкового развития современного общества.

В настоящее время нет монолингвальных (одноязычных) сообществ. Чужой язык постоянно проникает в повседневную жизнь в виде интернациональных слов, научно-технических терминов, слэнга и т.п.

На роль единого языка международного общения, может быть, выдвинут любой язык, но это не значит, что на такую роль могут претен-

довать все языки. Вследствие расширения непосредственного общения происходит выделение языка межнационального общения и развитие на его базе основной формы билингвизма. Этот процесс, вызванный потребностями жизни современного общества, выступает как одна из закономерностей развития информационной цивилизации. Расширение экономических, политических, социальных и культурных связей ведет к тому, что, возникнув из потребности коммуникации, билингвизм сам выступает активным фактором и могучим средством объединения народов. Активная роль двуязычия заключается в том, что он способствует непосредственному общению, а значит и развитию взаимопонимания и сотрудничества различных наций. Социальная сущность билингвизма заключается в том, что на современном этапе развития информационного общества он представляет собой глобальный социальный процесс, включающий в себя всю проблематику информационно-коммуникативного обмена и охватывающий всю гамму социальных отношений.

Распространение билингвизма на основе языка международной коммуникации должно и может происходить не в ущерб национальным языкам. Исследования подтверждают вывод о том, что билингвизм, напротив, способствует лучшему осознанию родного языка и родной культуры, развивая одновременно чувство толерантности к иной лингвокультуре, приводит к преодолению предвзятости одного сообщества по отношению к другому.

Поскольку язык является составной частью национальной культуры, реальное содержание билингвизма в первую очередь отражает лингвокультурные и психологические ценности и ориентиры его носителя, на которые двуязычие, в свою очередь, несомненно, оказывает влияние.

Знание двух языков может быть неодинаковым по глубине, богатству, совершенству, но, несмотря на это, в главном оба языка отвечают своему основному назначению – выступают как средство обмена мыслями и согласования совместных действий людей. Глобализация оказывает двойственное влияние на отдельные нации. С одной стороны, между народами стираются различные барьеры – в том числе языковой – которые ограничивают взаимопроникновение и смешение культур и наций между собой. Рамки позволяли каждому этносу сохранять свою идентичность и уникальность, создавая великое множество различных культур и народностей на земном шаре, теперь же происходит постоянный культурный обмен, культуры разных этносов распространяются по всему миру. Однако происходит и навязывание культуры одного народа другому. В связи с этим можно говорить об обратной стороне глобализации – всплеск интереса людей к своему происхождению, своим корням. Становится престижным знать историю, культуру своего народа, и сохранять их, передавая следующим поколениям, чтобы не допустить исчезновения этноса.

#### Список использованных источников

1. Бертагаев, Т. А. Билингвизм и его разновидности в системе употребления // Проблемы двуязычия и многоязычия. – М.: Наука, 1972. – С. 82–88.
2. Верещагин, Е. М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма) / Е. М. Верещагин. – М.: Изд-во МГУ, 1973.
3. Звегинцев, В. А. Очерки по общему языкознанию / В.А. Звегинцев. – М.: Изд-во МГУ, 1962.
4. Щерба, Л. В. К вопросу о двуязычии / Л. В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность. – Л., 1974. – С. 313–318.
5. Щерба, Л. В. О понятии смешения языков // Языковая система и речевая деятельность / Л. В. Щерба. – Л., 1974. – С. 60–74.

*Мушинский Н. И.*

кандидат философских наук, доцент, Белорусский национальный технический университет. г. Минск, Республика Беларусь

### РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭТИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ ПОНЯТИЯ «СПРАВЕДЛИВОСТИ»

Проблема языка, в том числе русского языка как универсального средства общения на постсоветском пространстве, его соотношения с задачами этнокультурного возрождения и развития национальных языков, а также – с другими мировыми языками на уровне международного общения, является важнейшей этико-философской проблемой в контексте понятия «справедливости». Ещё в начале XX в. представители позитивистско-сциентистской мысли обратились к философии языка, применительно к теории «эмотивизма», «интуитивизма» и «натуралистической ошибки». Акцентируя прикладные задачи философии по выработке «позитивного знания» (в области методологии науки), непосредственно связанного с развитием техники, они обнаружили, что этико-нормативные суждения не поддаются процедуре верификации (эмпирической проверки), служат выражением обычных «эмоций». Любая же попытка вывести содержание фундаментальных терминов гуманитарного знания (например, «добро» и «зло» в этике) из «природы» («натурализм») упирается в невозможность найти для них родовое понятие (и видовые отличия) в силу их предельной общности, т.е. дать логически корректную дефиницию. Оказалось, что смысл этих понятий продуцируется субъектом чисто «интуитивно» в каждом конкретном случае, и столь же «интуитивно» фиксируется в структурах естественного языка, реализуя спонтанные «языковые игры»: «Мысль – определенное предложение. Целостность предложений – язык. Человек обладает способностью строить языки... Повседневный язык – часть человеческого устройства, и он не менее сложен, чем это устройство... Молчаливо принимаемые соглашения, служа-

щие пониманию повседневного языка, чрезмерно сложны... Вся философия – это «критика языка»... Предложение – картина действительности. Предложение – модель действительности» [1, с. 18–19]. Именно обыденное словоупотребление соединяет зыбкое и изменчивое мировосприятие субъекта, индетерминистски присущий ему принцип «свободной воли», с объективным «положением дел». «Фактически все предложения нашего повседневного языка... сама сущая истина... Границы моего языка означают границы моего мира» [1, с. 56]. Таким образом, обращение к методам «лингвистического анализа» остаётся единственным способом придать гуманитарным наукам статус объективности и достоверности в качестве критерия демаркации.

В этом же направлении продвигается философская герменевтика, через структуры языка разрабатывающая адекватный гуманитарному знанию метод «понимания» (Verstehen). Широко известен афоризм М.Хайдеггера: «Язык есть дом бытия. В жилище языка обитает человек. Мыслители и поэты – хранители этого жилища» [2, с. 192]. Связь онтологической составляющей с лингвистикой носит органический характер, по-другому они просто не существуют: «Язык есть язык бытия, как облака – облака в небе» [2, с. 220]. Через использование «герменевтического круга» и выявление выраженной в обыденном языке конструктивной роли «пред-рассудка» в познавательном процессе, теория «понимания» приближает гуманитарное знание к строгим критериям научности, которые в естествознании позиционирует метод «объяснения» (Erklären).

Аналогичным образом представители постмодернизма, используя философию языка, осуществляют «деконструкцию логоцентризма», «авторитарно-репрессивного дискурса власти», служащего причиной глобальных техногенных проблем современности: «Упадок языка – это симптом социального и политического упадка... Изменение языка и произношения... неотделимо от политической коррупции» [3, с. 325]. Рассматривая «научную эпистему» с чисто эстетических позиций как один из видов «письма», наряду с авангардным искусством и другими аналогичными жанрами, постмодернизм отстаивает приоритет «грамматологии» поред «фоном» («голосом»), описывает состояние «полифонии», «диалога», «смерти Автора», «хаоса дискурсивных практик».

Рассматривая развитие русского языка как средства общения на постсоветском пространстве и на мировом уровне, важно соотносить его с фундаментальными критериями справедливости, утвердившимися в этико-философской мысли со времён Аристотеля, трактовавшего справедливость в терминах «равного воздаяния», «золотой середины» между действием и претерпеванием, причинением и перенесением несправедливости. Современный западный автор Дж. Ролз соотносит эту категорию с честностью, свободой и языковым выражением: «Своей силой справедливость как честность... обязана двум вещам: требованию,

чтобы все неравенства оправдывались с точки зрения наименее преуспевших и приоритету свободы... Первый принцип: Каждый... должен обладать равным правом в отношении наиболее общей системы равных основных свобод, совместимой с подобными системами свобод для всех. Правило приоритета: Принципы справедливости должны располагаться в лексическом порядке» [4, с. 223]. Исходя из этой формулировки, все языки (в том числе русский) как средство этнокультурной самоидентификации по справедливости полностью равноправны между собой.

Однако теория справедливости в интерпретации Дж. Ролза имеет продолжение: «Второй принцип: Социальные и экономические неравенства должны быть устроены так, чтобы (а) от них можно было бы разумно ожидать преимуществ для всех, и (б) доступ к положениям... был бы открыт всем» [4, с. 66]. Иными словами, исторически некоторые языки в конкретных условиях приобретают универсальный характер, становятся средством межгосударственного и межнационального общения. Очевидно, что эти процессы естественным образом детерминированы реалиями научно-технического прогресса: развивая инновационные средства коммуникации (транспорта и связи), ранее изолированные сообщества контактируют между собой, вынуждены искать универсальные средства обмена информацией. Так развитие средиземноморского мореплавания в эпоху эллинизма и Римской империи привело к распространению греческого и латинского языков на просторах «ойкумены» (показательная ситуация двуязычия); переход аравийских племён к скотоводству – арабского языка на Ближнем Востоке и в Средней Азии (на протяжении «Великого шёлкового пути»); плавания Колумба и Магеллана – испанского языка в Латинской Америке, в том числе в странах, в наши дни получивших независимость; Дрейка и Кука – английского языка в Канаде, США, Австралии и т.п. Современная языковая общность складывалась в условиях мировых войн и социальных революций новейшего времени, соревнования «двух систем» в эпоху «холодной войны». В силу исторических обстоятельств русский язык явился связующим звеном, средством межнационального общения на просторах бывшей Российской империи, постсоветского пространства, «социалистического лагеря». Несмотря на изменение политических реалий, было бы целесообразно сохранить и расширить роль русского языка как универсального средства межнациональной коммуникации. Необходимость согласованными усилиями отвечать на глобальные вызовы технократического развития открывает новые перспективы в этой области. Важно, чтобы указанные процессы проходили «свободно» и «для общего блага», соответственно универсальным критериям справедливости.

#### Список использованных источников

1. *Витгенштейн, Л.* Логико-философский трактат / Л. Витгенштейн // Философские работы. – Ч. 1. – М.: Изд-во «Гносис», 1994. – 612 с.

2. *Хайдеггер, М.* Время и бытие: Статьи и выступления / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993. – 447 с.
3. *Деррида, Ж.* О грамматологии / Ж. Деррида. – М.: Изд-во «Ad Marginem», 2000. – 511 с.
4. *Ролз, Дж.* Теория справедливости / Дж. Ролз. – Новосибирск: Издательство Новосиб. ун-та, 1995. – 536 с.

*Прошкина Е. А.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Семенова А. С.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **БЕЛОРУССКО-РУССКОЕ ЯЗЫКОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

В Республике Беларусь исторически сложилось русско-белорусское двуязычие. Эта объективная реальность была закреплена на законодательном уровне по результатам референдума 14 мая 1995 года.

Взаимодействие языков в условиях двуязычия представляет собой собственно лингвистический и динамический аспект сосуществования языков. В характере их взаимодействия проявляются основные тенденции развития.

Белорусско-русское двуязычие в терминах социолингвистики может быть охарактеризовано следующим образом:

- 1) данное двуязычие обусловлено в большей мере социально-культурными факторами, нежели этническим;
- 2) белорусско-русское двуязычие коммуникативно не сбалансировано как по репертуару функций и сфер использования языков, так и по количеству социально-образовательной и территориальной отнесенности говорящих на белорусском и русском языках в Беларуси;
- 3) в силу близкого родства языков, индивидуальное двуязычие в Беларуси носит массовый характер. Большинство населения понимает речь на обоих языках, а значительные группы говорящих владеют вторым языком более активно;
- 4) умение говорить на литературном белорусском языке вырабатывается не в семье, а путем специального обучения;
- 5) как в белорусской, так и в русской речи жителей Беларуси наблюдаются разнообразные интерферентные явления. Интенсивность интерференции широко варьируется в зависимости от образования, языковой среды, профессии, возраста и национальности говорящих.

Несмотря на то, что русский язык используется в повседневной речи более интенсивно, его положение можно назвать противоречивым. С одной стороны, нормы русского языка устанавливаются соответствующими учреждениями Российской Федерации (Институтом русского языка РАН, Министерством образования РФ и так далее) и закрепляются в издаваемых в России словарях литературного языка, грамматиках, вузовских и школьных учебниках. Они также тиражируются через российские средства массовой информации, особенно через телевидение и газеты. С другой стороны, в масштабе белорусского государства русский язык, естественно, развивается, в нем происходят и аккумулируются стихийные (а иногда и целенаправленные) изменения.

Самые наглядные и естественные особенности русской речи жителей нашей страны – это белорусские лексические вкрапления, которые достаточно часто можно встретить в разговорной речи, в художественных и публицистических текстах и при этом несут с собой дополнительные оттенки (национально-культурного или стилистического характера). В первом случае усиливается местный колорит повествования, во втором – добавляется разговорный, нередко иронически-сниженный тон.

Вызывают интерес многообразные скрытые отличия, характеризующие речь русскоязычной части населения Беларуси. В частности, можно говорить о том, что складывается своя совокупность лексических ассоциаций, по сути – своя организация лексической системы. Многие слова в русской речи жителей республики существуют на фоне соответствующих белорусских слов.

Процессы контактирования языков подвержены двум тенденциям: стремлению к их «расталкиванию», расподоблению (дивергенции), и стремлению к их объединению, слиянию (конвергенции). Речевая практика в Беларуси на современном этапе демонстрирует обе эти тенденции. Во-первых, наращивается специфика белорусского варианта русского языка, а во-вторых – параллельное употребление на территории страны двух близкородственных языков приводит к появлению особого феномена, так называемой трясянки. Трясянка – это смешанная русско-белорусская речь, характеризующаяся регулярным смешением норм обоих языков. Своеобразие трясянки заключается в том, что в ней (в отличие от диалекта) отсутствует речевой узус. Трясянка состоит из множества стихийно и по-разному русифицированных индивидуальных вариантов белорусской речи.

Таким образом, в условиях двуязычия жители Беларуси сравнительно быстро и легко усваивают русский язык в довольно полном объеме и понимают друг друга без переводчика. Двуязычное общение, когда два языка (белорусский и русский) используются в одном коммуникативном акте, в Беларуси издавна считается обычным делом. Сейчас это явление приобрело публичный и официальный статус.

### Список использованных источников

1. Волянец, Т.А., Ратникова, И.В. Социокультурные процессы в Беларуси и двуязычие // Лингвистические и культуроведческие аспекты русского языка в сопоставлении с родным. Доклады Международной конференции 11–14 октября 1996 г. – Минск: Пловдив, 1997. – С. 219–223.

2. Потапова, О.Н. Языковая личность в условиях русско-белорусского билингвизма // Славянские языки: аспекты исследования. – Минск, 2009. – С. 183–187.

*Пыско Е. И.*

ассистент, Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЗНАЧЕНИЕ СТАТУТА ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО 1588 Г. КАК ОБРАЗЦА КОДИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, УКРАИНЕ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ**

Статут 1588 г. был подготовлен во время господства великого князя и короля Стефана Батория (1576-1586) на высоком теоретическом уровне квалифицированными юристами, работой которых руководили А. Б. Волович и Л.И. Сапега. Они занимали в то время соответственно должности канцлера и подканцлера Великого княжества Литовского. Система Статута была составлена так разумно, что в него были включены нормы государственного (конституционного) права, чего в то время не было ни в одной европейской стране, – административного, военного, судебно-процессуального, брачно-семейного и опекунского, гражданского, наследственного, земельного, лесного и охотничьего, уголовного [4, с. 218].

В этом законодательном акте отразились государственно-правовые идеи того времени и даже те, что опережали время, выявилась богатая правовая культура белорусского народа, так как составлен он был на белорусском языке и правовая лексика была положена в его основу. Языком Статута гордились его современники.

В Статуте точнее, чем в предыдущих законодательных актах, были изложены принципы ограничения власти великого князя, единство права на всей территории государства и в отношении всех свободных людей и многое другое. Статут стремится защищать не только сословные права личности, но и личные права и интересы каждого свободного человека.

Весь Статут пронизывала идея правового государства. Об этом свидетельствует закрепление им принципа разделения властей – законодательная власть принадлежала сейму, исполнительная – великому князю и раде, судебная – новым, созданным в результате судебной реформы, судебным органам. Идея правового государства, направленная прежде

всего против произвола крупных феодалов и на установление правопорядка в государстве, была довольно четко сформулирована Л. Сапегой в его посвящении Сигизмунду III и всем сословиям государства. Ссылаясь на Цицерона, он говорит, что все люди являются рабами права только для того, чтобы могли свободно пользоваться правами и вольностями. Одновременно он говорит и о необходимости ограничения власти монарха. Деятельность всех государственных органов и должностных лиц должна была осуществляться в рамках закона.

Статут 1588 года превосходил предыдущие законы широтой правовой регламентации всех, имеющих место в феодальном государстве, правоотношений. В нем нашли отражение нормы всех отраслей феодального права: от конституционного до процессуального. По сути, Статут являлся и Конституцией государства, так как его первые три раздела были посвящены нормам конституционного права. Содержали эти нормы и другие разделы Статута. В первую очередь, закон закрепил такие важные конституционные принципы, как суверенитет государства и народа, равенство всех свободных людей перед законом, право человека на собственность, на охрану его жизни, чести, имущества, на судебную защиту и др. Для шляхты провозглашалось право свободного выезда за пределы государства, неприкосновенность личности, право представительства в органах государственной власти и управления [1, с. 159].

Гуманистическая направленность Статута ярко проявляется в статьях, регламентирующих положение женщины. Закон декларирует право женщин свободно, по своей воле, выходит замуж, владеть имуществом, запрещает беременную женщину присуждать к смертной казни, защищает жизнь женщины двойной головщиной и даже вмешивается в привилегии церкви на развод супругов (р. 5).

Статут закрепил право всех людей судиться статутными нормами, регламентировал ответственность лица за совершенное правонарушение только в судебном порядке и в соответствии с законом (р. 1, ст. 2). При определении меры наказания судьи обязывались учитывать все обстоятельства дела, судить справедливо, а в случае неуверенности в вине подсудимого – склоняться к освобождению его от наказания. Идея презумпции невиновности нашла в Статуте законодательное закрепление. В законе даже оговаривалось, что это касается и простых людей (р. 14, ст. 3) [2, с. 508].

Значение Статута возрастало от того, что он был сразу же после принятия напечатан в Виленской типографии братьев Мамоничей на тогдашнем белорусском языке, а не на латинском языке, которым пользовалась Западная Европа. Законодатели гордились языком Статута и разработанной им юридической терминологией, тем более, что это делало закон доступным широкому кругу населения.

Многие исследователи отмечали относительно Статута, что такого закона не имела еще феодальная Европа. На сейме 1791 известный полити-

ческий деятель Речи Посполитой Г. Коллонтай отметил, что Статут 1588 «можно считать самой совершенной книгой законов во всей Европе». Важнейшие идеи и принципы Статута были преемственно восприняты Конституцией Речи Посполитой 1791 г. Он оказал значительное влияние на развитие права России (служил образцом при подготовке Соборного вложения 1649), Польши, Украины, Латвии, Эстонии. О юридической значимости Статута свидетельствует то, что он был действующим законом почти до половины XIX века. После присоединения к России произошла переориентация Беларуси на восточный путь развития, а в 30-х годах XIX века начинается активный процесс русификации так называемого Северо-Западного края. В связи с этим действие Статута 1588 отменяется: в Витебской и Могилевской губерниях – в 1832 году, в Минской, Гродненской и Виленской – в 1840. [1, с. 167]

Статут 1588 г. является по своей сути настоящей Конституцией государства. Многие его положения, особенно те, которые регламентировали суверенитет государства, структуру и деятельность новых органов власти (сейма, уездных сеймиков), новых судебных органов, права свободных людей, охрану окружающей среды, во многом опередили свое время. Именно поэтому Статут 1588 служил образцом кодификации законодательства в других странах и долгое время был действующим законом.

#### Список использованных источников

1. *Довнар, Т. И.* Памятники права Беларуси феодального периода / Т. И. Довнар. – Минск: ИСЗ, 2001. – 312 с.
2. Статут Великого княжества Литовского 1588 г. – Минск: БелСЭ, 1989. – 573 с.
3. *Пыско, Е. И.* Статут 1588 – основной источник конституционного права Беларуси XVI–XVIII веков / Е. И. Пыско // Актуальные проблемы развития права на современном этапе. Материалы круглого стола. Минск, 3.04.2007 г.: сб. науч. ст. / МИТСО; под ред. А. В. Русаковича. – Минск: МИТСО, 2007. – С. 61–66.
4. *Юхо, И. А.* Краткий очерк истории государства и права Беларуси / И. А. Юхо. – Минск: РИВШ БГУ, 2000. – 352 с.

*Романова С. П.*

кандидат социологических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ЭТНОНАЦИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И СТРАТИФИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

В истории философии, литературы, религиозной мысли, искусстве много сотен лет назад прочно закрепились идеи, связанные с непреодо-

лимой мечтой человечества об установлении справедливого, равного, процветающего общества на Земле. Века проходят, а мечты так и остаются мечтами, воплощенными лишь в виде художественных замыслов общественного устройства, когда-то названного английским философом эпохи Просвещения Томасом Мором загадочным словом «Утопия».

Современный человек вряд ли станет спорить о том, существует в обществе социальное неравенство или нет. Ответ очевиден: «Да». Профессиональные исследователи уже давно обозначили расслоение в обществе на социально неравные совокупности людей различными терминами (например, «социальная иерархия» (Платон), «классовая структура» (К. Маркс), «социальная стратификация» (П. Сорокин)) и предложили критерии, которые четко описывают модели этого расслоения. Наиболее распространенными критериями, лежащими в основе замеров социального неравенства в современной социологии, выступают доход, власть, престиж профессии и образование.

Гораздо менее разработанными (что отнюдь не говорит об их меньшей значимости) являются показатели, определяющие социальное неравенство людей, которые связаны с характеристиками культуры социальных субъектов (индивидов, социальных групп, общностей). Многие отечественные и зарубежные исследователи неоднократно описывали тесную взаимосвязь, существующую между социальным положением человека и его культурой, будь то манера говорить, одеваться, проводить досуг или что-то еще. И действительно, такая связь существует, другое дело, что замерять ее крайне сложно по причине неопределенности оснований, которые могли бы лечь в основу выстраивания социальной иерархии. Каким образом возможно ранжирование свойств, которые, во-первых, практически не поддаются количественным замерам; во-вторых, отличаются широким разнообразием и, в-третьих, подвержены постоянным изменениям? Однозначных ответов на эти вопросы нет. В плане научного поиска можно пойти по следующему пути: выстраивать иерархии по разработанным критериям (например, доход, образование, обладание властью, представленность в управленческой вертикали и др.), а затем изучать, каким же образом те или иные характеристики культуры (типы, виды, формы и т.д.) представлены в каждом из полученных слоев.

Само понятие стратификации в связи с культурой следует понимать как различие форм культуры в зависимости от занимаемого статуса. Именно социальный статус задает направленность культурных интересов личности, стиль ее досуга, общения, этикета, информационных устремлений, эстетических вкусов, моды, имиджа, бытовых обрядов и ритуалов, предрассудков, образов престижности, представлений о собственном достоинстве, общемировоззренческих установок и т.д. [1].

Одной из форм культурной стратификации выступает межэтническая стратификация, которая обладает всеми описанными свойствами. Каким

бы демократичным общество не было, появление в нем субкультурных вкраплений иных этнокультур приводит в действие процессы, так или иначе связанные с тем, что одни этносы получают более высокое, более престижное положение, а другие наделяются различными социальными ярлыками или даже тем, что называют «социальным клеймом». В результате этносы в обществе приобретают определенные статусные наборы характеристик, формирующие их место в системе социальной иерархии. В числе базовых характеристик выделяются социально-экономические, социокультурные, социально-политические, демографические, экологические, правовые, социально-психологические статусные позиции этноса [1, с. 113]. Социологи вам скажут, что существуют и другие основания социально-этнического неравенства. Упомянуты будут ценностные ориентации, понимание национальной принадлежности (этноидентификация), образ жизни, политическая культура и поведение, национальная идентичность, менталитет, статус на рынке труда и многое другое.

Предлагаем далее перейти от теоретического рассмотрения этнокультурной стратификации к непосредственному описанию данного явления, несомненно существующего в своеобразной форме в современной Республике Беларусь.

Из совокупности описанных выше наборов характеристик этноса, которые доказывают наличие социального неравенства между нациями, для Беларуси наиболее интересными нам представляются следующие: этноцентризм, религиозность, языковая этноидентификация.

Прежде всего, можно говорить об этноразделяющих процессах в форме обыденного бытового национализма, а точнее этноцентризма, т.е. оценке своих обычаев, языка, ценностей и других характеристик этноса как наиболее правильных, справедливых, заслуживающих большего уважения по сравнению с «нетитульными» нациями, проживающими на определенной территории. Как бы часто ни говорили о терпимости, «памяркоўнасці» белорусов, такая характеристика действительно присутствует в структуре менталитета современных граждан республики. Более половины белорусского населения испытывают недоверие, опасения, недоброжелательное отношение, например, к так называемым «ненадежным» нациям, как чеченцы, цыгане, таджики, азербайджанцы (и другие кавказские национальности), евреи и др. При чем чаще всего такая неприязнь связана не с личным опытом людей, а с упрощенным и нерациональным следованием за социальными стереотипами массового сознания, сформированными благодаря СМИ или в результате действия «народной молвы». А такие характеристики, «прилипающие» к тому или иному этносу, так просто не исчезают, они могут долго циркулировать в обществе, видоизменяться тем или иным образом, влияя на то, какой же статус смогут получить в социуме представители данных этнических свойств.

Тем более интересно изучать процессы формирования социального неравенства, поскольку здесь можно обнаружить и ряд особенностей. Например, титульная нация в Республике Беларусь – белорусы, которых большинство (более 80 %) и которые могли бы при такой численности с легкостью диктовать свои условия в определении этнонациональной политики государства, сделать ее этноцентристской. Но этого не произошло. Более того, народ голосует за двуязычие, предпочитает говорить по-русски и устойчиво демонстрирует готовность к интеграции с соседними славянскими государствами.

Наряду с фактами стереотипизации общих характеристик ряда этносов в Беларуси существенную роль играет и этноконфессиональная дифференциация населения. Территория республики уже много веков находится в зоне влияния христианства, причем это влияние имеет уникальное проявление: ситуация «стыка» православия и католицизма при одновременной этнонациональной дифференциации верующих. Сегодня мы наблюдаем восстановление в обществе роли, значимости такого социального института, как институт религии. Все больше людей определяют себя как верующих, таких сегодня уже более половины. При этом большинство верующих идентифицирует свои убеждения с православием. Сильно отстают от них по общей численности католики, протестанты, мусульмане, иудеи и представители других конфессий. Когда же предпринимаются исследователями попытки «проверить» религиозность населения, оказывается, что те, кого больше, т.е. православные, оказываются самыми «слабоверующими». Их правильнее будет назвать псевдоверующими, у которых религиозная идентификация носит поверхностный характер и не закреплена в сознании и поведении устойчивым образом. Те же, кого меньше (а именно католики, мусульмане, протестанты и др.), в лучшей степени сохраняют и воспроизводят религиозные знания, обычаи, практики. Вот и выходит, что государством поддерживаемое, более высокостатусное в связи с этим этнорелигиозное большинство обладает менее развитыми и не очень устойчивыми характеристиками.

Кроме того, стоит отметить, что этнонациональная идентификация В Беларуси имеет большую взаимосвязь с конфессиональной дифференциацией, чем с языковой. Так, русские и белорусы гораздо чаще являются православными, поляки – католиками, татары – мусульманами и т.д. При этом все они, независимо от национальности, в большинстве своем говорят на русском, а не на белорусском языке, и уж тем более не на польском, татарском и других языках. Выбор населения Беларуси в данном случае неслучаен, а обусловлен тем, как на протяжении длительного исторического периода государственным уровнем были расставлены статусные языковые приоритеты, т.е. обозначены параметры системы социальной стратификации.

Таких парадоксов и несогласованности социальных характеристик можно обнаружить огромное множество в любом обществе. Республика Беларусь не является чем-то особенным в этом смысле. С одной стороны, сегодня в период нарастания процессов глобализации мы видим явные процессы этнонациональной ассимиляции. С другой стороны, лежащая на поверхности видимость стирания этнических границ во всех сферах жизнедеятельности человеческого общества пока так и не привела к тому, чтобы исчезли разделительные линии между этническими группами, которые действуют как источники формирования социального неравенства в обществе. По-прежнему в Беларуси сохраняется внутренняя дифференциация между русскими, белорусами и поляками, проявляющаяся, прежде всего, как на уровне самосознания, самоидентификации отдельных индивидов, так и в рамках массового сознания всего населения государства. И все описанные выше явления и процессы пока сохраняют для нас основания для того, чтобы говорить о такой сложной, многоаспектной, противоречивой и крайне устойчивой характеристике белорусского общества, как этнонациональная стратификация.

#### Список использованных источников

1. *Бабосов, Е. М.* Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е. М. Бабосов. – Минск: ООО «ФУАинформ», 2002. – 360 с.

*Садыкова Л. Р.*

кандидат исторических наук, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,  
г. Уфа, Российская Федерация

### СОХРАНЕНИЕ ЭТНИЧНОСТИ И РАЗВИТИЕ ДВУЯЗЫЧИЯ У ТАТАР В США

Всегда были актуальны вопросы, связанные с межэтническими взаимодействиями и этническими процессами. В условиях глобализации равенство народов как в международном масштабе, так и в рамках многонациональных государств открывает путь к развитию каждого народа и их сближению. Прибывающие в США иммигранты различной этнической принадлежности перенимают нормы и ценности новой для себя культуры. Этническая история США свидетельствует о значительной стойкости этнических традиций и в то же время об их преобразовании в меняющихся социально-экономических условиях. Одна из особенностей этнической истории страны – существенное место в ней иммиграции [1]. Существование этноса зависит от осознания своего группового единства и отличия от других, устойчивости этнического самосознания, силы этнического притяжения. Смена этнического самосознания означает смену этнической принадлежности, прекращение существования данного этноса, растворение его в другой этнической общности.

Этничность служит эффективной основой для объединения людей. Апелляция к чувству общности крови позволяет легче мобилизовать эмоции больших групп людей. В США продолжительное время действуют две тюрко-татарские ассоциации – «Ассоциация американских татар» (“American-Tatar Association”) в Нью-Йорке, президент Орхан Агис (Orhan Agis) и «Американская тюрко-татарская ассоциация» (“American Turco-Tatar Association”) в Сан-Франциско, местечке Бурлингем (Калифорния), президент Рукия Сафа (Rukiye Safa) [2]. Существование тюрко-татарских ассоциаций в США способствует формированию и укреплению этнического самосознания, которое может определяться как чувство принадлежности себя как члена некоторой определенной этнической группы. Это, вероятно, самая важная характеристика, формирующая основу этнической идентичности.

Однако этническая идентичность является неоднозначной, двойственной. С одной стороны, она проявляется в сохранении языка и национально-культурных традиций. С другой, иммигранты относят себя и к американцам татарского происхождения. Дети иммигрантов не только по месту рождения, но и по облику и поведению были гораздо более американизированы, чем их родители, что оказало на них соответствующее влияние. В татарской среде потомков иммигрантов существует стремление сохранить национальные черты, но изменение среды, окружения, всего строя жизни вызвало перемену этнического самосознания. Родившийся в Америке татарин становится настоящим американцем и по своим привязанностям, и по своим наклонностям. Дети иммигрантов, рожденные в США, являются американскими гражданами и в отношениях между собой пользуются английским языком, хотя с родителями разговаривают обычно на родном. Язык – основа этнической культуры. Роль языка матери огромна для осознания себя членом этнической группы, говорящей на этом языке. Голос матери интимно связан с целым набором положительных эмоций младенчества. Язык матери – это язык родства. Каждый другой язык – только средство общения между чужими. Таким образом, культурные характеристики, особенно язык, часто лучше определяют этнические границы, чем фенотипы.

Сохранение родного языка зависит от культуры самого иммигранта, а не от государственно-политических и общественно-психологических факторов. С другой стороны, нет непосредственного внесемейного общения, отсутствуют достаточно частые встречи с соотечественниками. Например, старшее поколение татар обычно бегло говорит по-татарски, по-английски, а молодое только по-английски и немного по-татарски. Дети иммигрантов представляли собой, как и в других этнических группах, новую стадию ассимиляции, которая охватывалась англоязычной государственной школой. Хранительницей родного языка являлась семья.

Очень важной областью ассимиляции было языковое поведение иммигрантов. Усвоение господствующего языка страны, английского, – пусть

в самой малой степени, – становилось для иммигрантов насущно необходимым. Двужычие (если понимать его как процесс), столь характерное для Америки, как и для других регионов с этнически разнородным населением, возникло на первых же стадиях иммигрантской жизни. Характерно, что при разнообразии исходных языков лингвистическое развитие иммигрантов разных национальностей совершалось по одному типу, который определялся воздействием английского языка и американской обстановки. Прежде всего, у иммигрантов вырабатывались своего рода гибридные языки: при сохранении грамматической, синтаксической, фонетической структуры родного языка лексика обновлялась, в нее все более проникали лексические элементы английского языка. Помимо обозначения незнакомых прежде предметов и явлений, английские слова употреблялись в области экономики, политики, официальной жизни. Гораздо реже они проникали в область домашней жизни, личных отношений, эмоций. Дольше всего держался родной язык в терминологии родства.

Смешанные языки указанного рода давали повод к насмешкам как со стороны англоязычных американцев, так и со стороны соплеменников американских иммигрантов – и в быту, и в литературе. Однако для первого поколения иммигрантов языки этого рода служили весьма реальным средством общения. И если мужчины интенсивнее осваивали английскую речь, то женщины этого поколения, матери семейств и хранительницы этнических традиций, упорно держались за родной язык, фактически же пользовались охарактеризованной выше смешанной речью. Но их дети уже свободно владели английским языком. С возмужанием этого поколения двужычие вступало в фазу большого завершения. Каждый язык употреблялся в своей сфере, причем сфера языка предков все более ограничивалась семьей и общиной. В зависимости от ситуации, собеседника и т.д. применялся тот или другой язык. За этой фазой следовал переход на английский язык, который не исключал, а иногда и предполагал интерес к языку предков, но уже не как к средству живого общения, а, скорее, как к иностранному языку. Такой интерес к языку предков как идеологической ценности – частое явление в современной Америке. В общем же языковая ассимиляция совершалась там быстрее и успешнее, чем ассимиляция во многих других областях культуры.

Таким образом, в условиях иммиграции этнокультурная идентичность приобретает новые конфигурации, сохраняя в своей структуре все предшествующие исторические формы. При всем многообразии наций у татарских иммигрантов не ослабевают этнические чувства и не теряются национально-культурные особенности.

#### Список использованных источников

1. Таболина, Т. В. Этническая проблематика в современной американской науке: Критический обзор основных этносоциологических концепций / Т. В. Таболина. – М., 1985. – 152 с.

2. Сайт Ассоциации американских татар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atany.com/> – Дата доступа: 25.04.2012.

*Федотова И. Э.*

доцент, Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Лапуцкая И. И.*

ст. преподаватель, Белорусский государственный  
экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## **«БЕЛОРУССКИЙ» РУССКИЙ, ИЛИ НА КАКОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРЯТ БЕЛОРУССКИЕ СТУДЕНТЫ**

На территории Беларуси двужычие существовало издавна, хотя его характер и языковые компоненты менялись. Объективные причины билингвизма – в генетической близости и тесных исторических связях белорусского и русского языков. В разные исторические эпохи функции государственного языка на территории Беларуси выполняли разные языки: старобелорусский, латинский, польский, русский. В период вхождения республики в состав СССР наиболее распространенным языком был русский, хотя наравне с ним в средней школе изучался белорусский. С конца XX века в республике русский язык, наряду с белорусским, является государственным языком, что законодательно закреплено. Однако положение обоих языков нельзя признать равным.

Лингвисты констатируют смену языковой ситуации в стране в начале XXI столетия, определяя ее как переход от национально-русского к русско-национальному двужычию. Билингвизм белорусов активно ориентирован на русский язык и пассивно на язык собственного этноса. Поэтому можно говорить о русско-белорусском двужычии при подавляющем доминировании русского языка. Сегодня количество носителей литературного белорусского языка небольшое. Как правило, его используют представители тех сфер образования и культуры, где владение белорусским является частью профессии либо оппозиционной деятельности [1].

Наравне с белорусским и русским языками в Беларуси существует так называемая смешанная речь, или «трасянка». Для трасянки характерны белорусская фонетика и интонация, смешанная морфология и русская и белорусская лексика. По данным исследовательского проекта «Трасянка в Беларуси – смешанный код как продукт белорусско-русского языкового контакта» [3, с. 62–78], в настоящее время именно смешанная речь имеет более широкое распространение, чем многие предполагают. Именно трасянку респонденты чаще называли в качестве родного языка. Влияние процессов глобализации, средств массовой коммуникации, интернета,

уменьшение часов на изучение белорусского языка и литературы в школе (как, впрочем, и русского) способствуют активизации процессов интерференции (сознательном или несознательном употреблении элементов одного языка в процессе использования другого). Надо признать, что сегодня в Беларуси в основном преобладает русский язык. Его влияние настолько велико, что, по нашему мнению, на данном историческом этапе коммуникативные функции белорусского языка значительно снижены.

По данным переписи населения 2009 г., несмотря на то, что более половины населения Беларуси родным языком назвали белорусский (53,2 %, русский – 41,5 %), основным языком, используемым для общения, является русский. Белорусский язык используют для общения чуть более 23 % [5].

Данный факт лишь подтверждает существование внутреннего межъязыкового конфликта в Беларуси, проявляющегося в интерференции: в русских текстах очень часто встречаются элементы белорусского языка, а в белорусских – русского. Это дало основание многим белорусским лингвистам (Г. А. Цихуну, Н. Б. Мечковской, А. А. Лукашанцу, И. С. Ровде) говорить о русском языке, функционирующем в Беларуси, как полноправном варианте русского языка. С этим утверждением связана цель данной работы – анализ особенностей русской речи современных белорусских студентов (на примере БГЭУ). Будут рассмотрены только орфоэпический, акцентологический и лексический уровни языка.

Родным языком современная молодежь чаще считает русский. И этот русский далеко не всегда можно назвать «смешанной речью» («трасянкой»). Речевые ошибки белорусских студентов чаще всего связаны с нарушением норм современного русского языка, что характерно также для речи русских студентов и обусловлено одними и теми же причинами (круг чтения, включая интернет, языковая среда, язык СМИ и т.п.). Хотя, конечно, речи современной молодежи присущи некоторые признаки, отличающие русский язык на территории Беларуси.

Наиболее сильно интерференция проявляется на уровне фонетики. Белорусский акцент составляют специфически белорусские особенности: «дзеканье» (звонкая аффриката [дз] на месте мягкого [д]), «цеканье» ([тс] на месте мягкого [т]) – *тетя, термин*. Такие фонетические особенности, как произнесение звука [з] фрикативного, твердых [ч], [шч], [р] перед йотированными гласными *е, и, я* (*рака* (*река*), *Бранск* (*Брянск*)) практически уже исчезли из языка молодежи, хотя являются яркой чертой русской речи предыдущих поколений. Влияние белорусской орфоэпии проявляется и в произношении фонем <е>, <о>, <а> в первом предударном слоге после мягких согласных. Согласно белорусским нормам произношения в указанной позиции на месте этих фонем должен произноситься более отчетливый звук [’а], наблюдается яканье. В русском языке ему соответствует иканье, т. е. произношение нормативного редуциро-

ванного гласного переднего ряда, близкого к [и]. «Якающая» русская речь белорусов приобретает признаки полногласия и кажется более певучей, чем русская речь русских. Также отсутствует редуцирование гласного в первом предударном слоге, так характерное для русской речи, особенно московского говора [м’лако] – [малако], [к’р’ова] – [карова].

Практически не встречается в речи студентов архаическое ассимилятивное смягчение звуков в словах *две, ангел, твердый* и др. Слово *дождь* (*дожди*) белорус не произнесет с долгими мягкими [ж] и [ш], звук [д] с вариантом [т] слышится в этом слове отчетливо. Очень редко встречается произношение *жюри* с мягким [ж’]. Отсутствуют архаичные варианты типа *верх, четверг, первый* с мягким [р’].

По общепринятому мнению, некоторые отступления от акцентологических норм русского литературного языка в речи белорусов могут быть связаны с параллельными вариантами белорусского языка (где употребление считается нормативным): рус. *крапива* – бел. *кравіва*, рус. *верба* – бел. *вярба*, рус. *некоторый* – бел. *некаторы*, рус. *звонит* – бел. *звоніць*, глагольные формы прошедшего времени женского рода: рус. *брала* – бел. *брала* и др.

Однако вполне вероятно, что подобные ошибки никак не связаны с влиянием белорусского языка на русский, а являются результатом элементарной безграмотности и нарушения норм. Молодое поколение (особенно городское) уже в меньшей степени испытало влияние белорусского языка, так как среда, в которой оно выросло, была преобладающей русскоязычной. Если и есть сегодня влияние белорусского языка, то оно опосредовано (через старшее поколение, владеющее белорусским). Большинство белорусский язык усвоен искусственно – «не от матери и даже не на школьных уроках белорусского, а путем самостоятельного изучения» [1]. Отличается и ИК русскоязычных белорусов: повышение силы звука на последнем слоге [здрасце], [алё], [ты відз’эла].

В условиях двуязычия особенно интенсивно протекают процессы интерференции в лексике. Именно на этом уровне наиболее очевидно проявляется трасянка, в которой нарушаются нормы как русского, так и белорусского языков.

Активно в русской речи белорусских студентов параллельно с русскими употребляются некоторые белорусские лексемы: *бульба* (рус. *картошка*), *хата* (рус. *дом*), *жонка* (рус. *жена*), *хлопец* (рус. *парень*), *бацька* (рус. *отец*), *грошы* (рус. *деньги*), *добра* (рус. *хорошо*), *гарэлка* (рус. *водка*), *сябры* (рус. *друзья*), *працаваць* (рус. *работать*), *бусел* (рус. *аист*), *крыніца* (рус. *родник, источник*), *зничка* (рус. *звезда*), *шил’да* (рус. *вывеска, табличка*), *спадар* (рус. *господин*), *батьковщина* (рус. *отечество*), *сциплы* (рус. *скромный*), *гаротны* (рус. *несчастный*), *шуфляда* (рус. *выдвижной ящик стола*) и др. Белорусские лексические вкрапления употребляются сознательно с целью придания дополнительного национально-культурного характера или разговорного (часто иронически-сниженного) тона.

Употребляя некоторые белорусские лексемы, можно придать русской речи определенную стилистическую окраску: *Меня угощали такими прысмаками!* (бел. *прысмакі* имеет большую яркость и экспрессивность, чем рус. вкусности); *Погода нам спрыяла* (употребление рус. *благоприятствовала* придало бы фразе книжный оттенок); *Я трохи (трошечки) опоздаю*. Среди лингвистов бытует мнение, что «большинство белорусскоязычных вкраплений – это прямые апелляции к затекстной информации» [5, с. 219–223].

В русской речи белорусов присутствуют белорусские устойчивые выражения или фразеологизмы, которым очень сложно подобрать соответствующий эквивалент в русском языке (*агульная млявасць і абьякавасць да жыцця; з глузду з'ехаў; няма дурных*). В речи студентов они употребляются в качестве жаргонизмов.

Белорусские антропонимы, как правило, не переводятся на русский язык: *Рыгор, Янка, Ясь, Алесь, Алеся, Михась, Язэп, Змитрок, Змицер, Винцук*. Особенно если они являются составляющими имени известной белорусской личности (*Рыгор Бородулин, Янка Купала, Янка Брыль, Змитрок Бядуля* и т. д.).

Еще одно отличие русского языка в Беларуси – наличие своей системы прецедентных названий – ключевых имен культуры [6]: название праздника *Купалье*, название хлеба *Спадчына* или печенье *Слодыч*. В настоящее время на улицах городов все чаще появляются «колоритные» надписи на белорусском: *встретимся в «Салодком фольварке»*, зашел в *«Раковский бровар»*, заедем в *«Кирмаш»*, обедал в *«Страўне»*.

Выводы: 1) русская речь современных белорусских студентов не имеет принципиального отличия от речи русских студентов. Многие речевые ошибки вызваны и у одних, и у других незнанием норм русского языка; 2) особенности, обусловленные влиянием белорусского языка не столь значительны и связаны не столько с интерференцией, сколько с влиянием языка интернета, растущим этносамосознанием, «модой» на белорусское, языковой игрой.

#### Список использованных источников

1. Мечковская, Н. Б. Почему в постсоветской Беларуси все меньше говорят на белорусском языке? / Н. Б. Мечковская [Электронный ресурс] // Неприкосновенный запас. – 2011. – № 6(80). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/6/>. – Дата доступа: 20.09.2015.

2. Мечковская, Н. Б. Языковая ситуация в Беларуси: Этические коллизии двуязычия / Н. Б. Мечковская // Russian Linguistics. – Vol. 18. – 1994, 312.

3. Хентшель, Г. Языковая ситуация в Беларуси: мнение белорусов о распространности языков в стране / Г. Хентшель, Б. Киттель // Социология. – 2011. – 4. – С. 62–78.

4. Перепись населения Республики Беларусь 2009 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://census.belstat.gov.by/pdf/BOOK-ru-RU.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2015.

5. Вольнец, Т. Социокультурные процессы в Беларуси и двуязычие / Т. Вольнец, И. Ратникова // Лингвистические и культуроведческие аспекты русского языка в сопоставлении с родным: доклады Междунар. конф. 11–14 окт. 1996 г. – Пловдив, 1997. – С. 219–223.

6. Норман, Б. Ю. Русский язык в современной Беларуси: практика и норма / Б. Ю. Норман // Русский язык. – 2010. – № 6.

Стрельцова А. О.

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## БИЛИНГВИЗМ И МНОГОЯЗЫЧИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современный мир требует знания как минимум одного иностранного языка, так как произошедшие в нашем обществе за последние годы (расширение научно-деловых и культурных контактов, распространение средств массовой информации, огромный объем научно-технической информации) – все это явления нашего времени, требующие знания иностранных языков.

В эпоху глобализации, в процессе нивелировки и унификации, когда ни одно общество не может развиваться в рамках изоляционизма, доминирующая часть населения вынуждена владеть как минимум двумя языками – своим родным и одним из европейских или мировых языков. Существование билингвальных государств, тенденции глобализации, увеличение количества людей, владеющих одновременно несколькими языками, превратили билингвизм в реальность нашего времени. Поэтому, явление, известное как билингвизм, представляет исключительный интерес не только с точки зрения лингвистики, но и с позиций философии, психологии, социологии и даже физиологии.

Существование любого многонационального государства невозможно без двуязычия или многоязычия, так как проживание людей в одном обществе требует наличия (кроме родного языка) какого-либо языка в качестве средства коммуникации, который служил бы основой для взаимопонимания членов многонационального социума в течение длительного периода экономического и социального его развития. Социальную значимость для любого сообщества имеет двуязычие, не предполагающее одинаково свободного владения двумя разными языками, но достаточное для согласования действий представителей различных национальностей в процессе трудовой и общественной деятельности.

Процессы, начавшиеся в конце XX века, с особой глубиной и силой продолжаются в XXI веке и представляют собой новый этап развития современного общества. Стремительно развивающиеся международные отношения ведут к тесному взаимодействию различных культур и цивилизаций. В мире осталось мало мест, где жители сталкиваются за свою жизнь всего лишь с одним – своим родным языком. Телевидение, СМИ, Интернет проникают повсюду, а вместе с ними и иноязычные формы общения. Современный мир без туризма, миграции немыслим, где без знания других языков в той или иной степени теперь не обойтись [2, с. 154].

В эпоху глобализма мультикультурный, многоязычный человек – это хранитель культурного наследия и посредник между различными народами, этническими группами. В свою очередь, современные технологии, информатизация общества повышают требования к специалистам в различных областях экономики, промышленности и науки, что ведет к билингвизму и полилингвизму [1, с. 118]. В информационном пространстве преобладают языки более многочисленных и технических доминирующих народов. В свою очередь языковое доминирование значительно облегчает процесс внедрения своих представлений и ценностей для тех народов и государств, которые доминируют, в культуру и идеологию других народов.

Глобализация приводит к значительному сдвигу в сторону прямых коммуникаций, как между институтами, так и отдельными индивидами; что обуславливает развитие глобального социального билингвизма, характеризующегося непрерывным ростом, как в смысле широкого охвата населения планеты, так и совершенствования владения языком. На роль единого языка международного общения может быть выдвинут любой язык, но это не значит, что на такую роль могут претендовать все языки. Вследствие расширения непосредственного общения происходит выделение языка межнационального общения и развитие на его базе основной формы билингвизма. Этот процесс, вызванный потребностями жизни современного общества, выступает как одна из закономерностей развития информационной цивилизации.

Глобализация оказывает двойственное влияние на отдельные нации. С одной стороны, между народами стираются различные барьеры – в том числе языковой – которые ограничивают взаимопроникновение и смешение культур и наций между собой. Рамки позволяли каждому этносу сохранять свою идентичность и уникальность, создавая великое множество различных культур и народностей на земном шаре, теперь же происходит постоянный культурный обмен, культуры разных этносов распространяются по всему миру. Однако происходит и навязывание культуры одного народа другому. В связи с этим можно говорить об обратной стороне глобализации – всплеск интереса людей к своему происхождению, своим корням. Становится престижным знать историю, культуру своего

народа, и сохранять их, передавая следующим поколениям, чтобы не допустить исчезновения этноса.

Под двуязычием подразумевается способность тех или иных групп населения объясняться на двух языках. Так как язык является функцией социальных группировок, то быть двуязычным значит принадлежать одновременно к двум таким различным группировкам. Более сложные отношения бывают при смешанных браках. В таких обстоятельствах нередко возникает два семейных языка: с отцом дети говорят на одном языке, а с матерью – на другом. Заимствуются понятия и представления об определенных явлениях, предметы, созданные природой, руками человека или промышленностью, технологические процессы, обычаи и обряды и многое другое, то есть происходит культурная диффузия. Естественно, что одновременно с культурными заимствованиями происходит и освоение слов, обозначающих вышеперечисленные вещи и понятия, что соответственно запечатлевается в культуре [2, с. 163].

Основной причиной появления билингвизма являются социальные факторы, поэтому усиление экономических и культурных контактов между государствами приводит к росту количества двуязычных (или полиязычных) их членов. Данный факт можно проиллюстрировать множеством примеров. Среди них, в частности, необходимо отметить, что индивидуальное двуязычие, как правило, развивается при ограниченных культурных взаимодействиях. Если же контакты носят более широкий и активный характер, то обычно в подобных условиях развивается групповой или массовый билингвизм. Как правило, это происходит в следующих случаях: при миграциях больших этнических групп, при сосуществовании в рамках государственного объединения нескольких этнических общностей, а также при активном взаимодействии соседствующих государств. Ранее очень часто такое двуязычие возникало при завоеваниях одних стран другими.

Таким образом, современный реальный мир столь сложен и мобилен, что языковые процессы имеют разновекторное направление: от исчезновения языков до постепенного перехода к билингвизму и мультилингвизму.

#### Список использованных источников

1. Багириков, Х. З. Монография / Х.З. Багириков. – Майкоп: АГУ, 2004. – 379 с.
2. Звегинцев, В.А. Очерки по общему языкознанию / В. А. Звегинцев. – Москва: МГУ, 1962. – 289 с.
3. Двуязычие как один из аспектов социальный реалий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2013/filos36.html>. – Дата доступа: 04.11.2015.

Цапик Д. А.

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ДВУЯЗЫЧИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Начало 1990-х гг. на постсоветском пространстве характеризуется подъемом национализма: растет нетерпимость по отношению к иноэтничному населению, истории государств переписываются в «псевдоистории», миграция приобретает этническую окраску. Республика Беларусь не являет собой исключение. Согласно «Закону о языках в Республике Беларусь от 26 января 1990 г. № 3094-XI» государственным языком Республики Беларусь является белорусский язык. Это приводит к процессу «белорусизации». В школах и университетах предметы стали преподаваться на «мове». Так же белорусский стал языком, на котором издавались законы, и на нем же велось делопроизводство [1].

Русскоговорящему населению было трудно в одночасье перейти на использование «мовы». Ведь вплоть до распада СССР предпочтение отдавалось русскому языку как универсальному инструменту коммуникации и общения.



Инициаторами принятия новых законов о государственной символике и языке были члены партии БНФ (Белорусский Народный Фронт). Они придерживались идей «адраджэнне» (возрождения) белорусской культуры, которая во время «советской» или, как они еще говорили, «имперской» оккупации со стороны России потеряла своё первенство. В целом

БНФ можно охарактеризовать как консервативную партию с националистическим толком, их политика и риторика по большей части базировалась на критике властей по любым вопросам.

Для БНФ титульной нацией являлась белорусская и, исходя из построения нации по этнокультурным признакам, они отвели языку главенствующую роль. Но лидеры данной партии не смогли подготовить план выхода экономики страны из кризиса. В первую очередь население ожидало действий, способствующих улучшению их материального положения, которое после распада СССР ухудшилось.

Переломный момент в истории современной Беларуси это принятие Конституции и первые президентские выборы. На них выставил свою кандидатуру Зенон Позняк лидер партии БНФ. В первом туре за него проголосовало 12,82 % граждан имеющих право голоса [2]. Избиратели дали понять, что не готовы видеть на месте президента представителя правого движения. Таким образом, Первым президентом в истории Республики Беларусь стал Александр Лукашенко, придя к власти, поспособствовал проведению референдума в 1995 года. Одним из вопросов, находящихся в бланке звучал так: «Согласны ли вы с приданием русскому языку равного статуса с белорусским?». В итоге большинство (83,3 %) проголосовало «за» [3].

Фактически после 1995 года можно говорить о появлении двуязычия в нашей стране, о равенстве белорусского и русского языка.

Были внесены изменения в закон о языках, а так же претерпела некоторые корректировки конституция, в первоначальном варианте, которой постулировалось о белорусском языке в качестве единственного государственного.

Можно выделить два этапа в языковой политике РБ:

1. 1990–1995, связанный «белорусизацией» общества и государственного аппарата.
2. После 1995, когда была изменена законодательная база, которая действует в данный момент и благодаря ей мы имеем два государственных языка.

В 1999 и 2009 годах Национальный статистический комитет Республики Беларусь проводил перепись населения, и им задавали вопросы: какой язык Вы считаете родным и на каком языке Вы говорите дома?

Ниже представлен график, на котором показаны в процентном содержании результаты переписи и ответы на вопросы связанные с языком и его употреблением [4].

Мы видим, что за десять лет уменьшилось количество людей считающих белорусский язык своим родным и уменьшилось число употребляющих его дома, а что касается русского языка, то здесь наметилась немного другая тенденция. Если в 1999 году было 24,1% считающих русский язык в качестве родного, то данные за 2009, а это напомним 41,5%, свидетельствуют об увеличении данной тенденции. Однако, хотелось бы отметить, что даже те граждане, которые считают своим родным языком

русский, по национальности относят себя именно к белорусам. Данный показатель в очередной раз подтверждает желание самих граждан Республики Беларусь строить свою нацию по гражданско-политическим признакам.

#### Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 26 января 1990 г. № 3094-XI (СЗ БССР, 1990 г., № 4, ст.46; Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1998 г., № 28, ст. 461).
2. Гісторыя прэзідэнцкіх гонак // Infografer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infographer.by/?p=725>. – Дата доступа: 06.11.2015.
3. Беларусь. Совершеннолетие. Год 1995-й // Tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/politics/137614.html>. – Дата доступа: 07.11.2015.
4. Язык и национальная идентичность // НИСЭПИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iiseprs.org/?p=869>. – Дата доступа: 07.11.2015.

*Цыбульская Н. В.*

кандидат социологических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## СОЦИОЛОГО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЕНИЙ БИЛИНГВИЗМА В ПОЛЬШЕ

В Республике Польша тема научного исследования функционирования языков национальных меньшинств в условиях польско-восточнославянского билингвизма в практическом и теоретическом аспектах не является новой и вызывает интерес учёных уже в течение нескольких десятков лет. Однако традиционно были более распространены такого рода исследования в филологии и социолингвистике.

Первую монографию, посвящённую именно социологическим исследованиям двуязычия в Польше, опубликовал в 2013 году филолог-русист и социолог, доктор наук Михал Глушковский (dr hab. Michał Głuszkowski).

С целью проведения диалектологических и социолингвистических исследований М. Глушковский принял участие более чем в десятке научных экспедиций в местностях, где проживают старообрядцы в Польше, а также в местах проживания польских сообществ в Украине и в Сибири. Его печатный труд под названием «Социология в исследованиях двуязычия. Использование социологических теорий в исследованиях билингвизма» [1] – это первая польская монография, посвящённая методологии исследований билингвизма в социолого-лингвистическом аспекте.

Цель монографии автор позиционирует как выявление социологических аспектов в классической методологии исследований языковых контактов, дополнение её функциональными элементами социологических теорий, а также представление примеров практического использования таких элементов в языкознании. В монографии представлена междисциплинарная методология, в которой конкретные социологические теории использованы для изучения явлений языкового характера, – например, такие, как проявления грамматической интерференции, основанной на изменении отдельных слов одного языка под влиянием другого; морфологическая адаптация заимствований или её отсутствие; частота и формы «переключения кода» в процессе речи, и другие.

В 1-м разделе автор проводит анализ теории языковых контактов У. Вейнрейха, которая определила направление развития и систематизации исследований билингвизма и до сегодняшнего дня (через более чем 60 лет после создания) сохраняет свою актуальность.

Целью 2-го раздела было усиление роли социологических теорий в классической схеме лингвистического анализа, учитывая, что социология, социальная антропология или история в исследованиях билингвизма выполняют функции вспомогательных наук по отношению к языкознанию. В подразделах этого раздела идёт речь о следующих аспектах билингвизма: функциональная дифференциация языков в многоязычном обществе, или диглоссия; отношения бикультурности и двуязычия в регионах «культурного пограничья»; процесс социализации и её значение для языка; язык первичный и вторичный; гендерные причины языковых отличий; использование теории личностной и культурной идентичности и теории фаз развития личности для исследований языковых традиций; когнитивный диссонанс и явления аномии; значение социальных изменений для двуязычных обществ.

В 3-м разделе были проанализированы многочисленные публикации на темы исследований билингвизма на Западе, в постсоветских странах и в Польше.

В западной научной литературе представлена наиболее разнообразная тематика социолингвистических исследований: важное место занимают исследования диглоссии, выбора языка в зависимости от ситуации, «переключения» языковых кодов, анализ связи языка и идентичности, социальные факторы формирования «смешанных» языков, выбор языка коммуникации, значение социализации и образования для функционирования языков национальных меньшинств, проблемы этнолингвистичной витальности, и другие.

В советской и постсоветской теории языкознания доминируют труды на тему роли русского языка как средства коммуникации в многоязычном обществе. Социология и близкие ей дисциплины были чаще всего использованы в фрагментах, связанных дополнительными аспектами

описания функционирования языка в социально-исторических условиях. Важными темами для исследования являются социальные, диалектные и социолектные различия русскоязычных регионов; социальные аспекты функционирования русского языка среди эмигрантов в разных странах; контакты национальных языков с русским языком как доминирующим; попытки типологии двуязычия в СССР; многоязычное обучение в системе образования.

В Польше популярными темами лингвистических исследований являются: язык поляков за границей, а также анализ билингвизма. Следует отметить, что лингвистический анализ билингвизма часто дополняется социально-культурными и историческими характеристиками исследуемых языковых сообществ, что позволяет уяснить многомерность билингвизма как социального феномена.

Проведенный в разделе анализ социолингвистических исследований позволяет автору сделать вывод о том, что социологические теории могут быть с успехом применены в языкознании. Однако целостный социолого-лингвистический подход всё ещё редко практикуется в научных исследованиях.

М. Глушковский, перечисляя в тексте монографии основные темы своих научных интересов, отмечает своё участие в исследованиях языка старообрядцев, проживающих в Польше. В частности, первая исследовательская тема М. Глушковского – это исследование языка молодого поколения старообрядцев. Благодаря использованию в сборе материала лонгитюдного метода, который основывается на многократном обращении к одному и тому же респонденту и регистрации его речи в разных ситуациях, возможно было выявить динамику изменений, которые произошли в сообществе старообрядцев в Польше.

С самого начала исследований языка староверов важным аспектом исследований автора были взаимоотношения языка и культуры, с одной стороны, и идентичности исследуемого сообщества. Язык является одним из элементов, поддерживающих групповую идентичность староверов, и одновременно сам язык обусловлен культурой. В результате исследований языка старообрядцев автором было подтверждено, что в языке старшего поколения сохранилось большое количество диалектных черт русского языка.

На основе проведенного анализа автором также было выявлено, что в современной ситуации нельзя утверждать факт наличия «смешанного кода», возникшего на основе российского диалекта старообрядцев. Некоторые фрагменты речи обладают многими чертами русского диалекта, но они не охватывают всю систему языка.

Наряду с исследованиями в области языкознания автор изучал социально-культурную ситуацию жизни старообрядческих сообществ в Польше. Результаты таких исследований подтвердили факт десакрали-

зации жизни старообрядческого сообщества и негативное влияние этого процесса на чувство культурной идентичности старообрядцев.

Исследование демографических аспектов жизни сообщества показало, что отрицательный натуральный прирост населения вкупе с внутренними и внешними миграциями приводит к исчезновению сельской части сообщества. В результате происходит социально-культурная ассимиляция молодых старообрядцев.

#### **Список использованных источников**

1 Głuszkowski, Michał. Socjologia w badaniach dwujęzyczności. Wykorzystanie teorii socjologicznych w badaniach nad bilingwizmem. – Toruń: Wydawnictwo Naukowe UMK, 2013. – 272 s.

*Яблочникова И. О.*

кандидат педагогических наук, докторант, Институт высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины, г. Киев, Украина

*Яблочников С. Л.*

доктор педагогических наук, профессор, Институт подготовки государственных и муниципальных служащих АПУ ФСИН, Российская Федерация

## **МУЛЬТИЛИНГВИЗМ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАГИСТРОВФИНАНСИСТОВ**

В современном информационном обществе успешность формирования компетентности специалистов различных сфер социально-экономических отношений фактически напрямую зависит от способности тех, кто обучается, осуществлять коммуникации, как с использованием современных средств информационных технологий, так и непосредственно с носителями профессиональных знаний. При этом, практические навыки и умения, а также корпоративная культура, способность эффективно работать в команде для достижения поставленных целей формируются, как правило, именно за счет формального и неформального общения с представителями международного профессионального сообщества.

В этом смысле очень важным является оптимальное формирование структуры и содержания программ подготовки специалистов соответствующего профиля, в том числе и финансистов. Изучению целого ряда вопросов, связанных с оптимизацией учебного процесса в высших учебных заведениях, в свое время, посвятили свои многочисленные исследования педагоги, психологи, социологи и философы, как постсоветских стран, так и стран дальнего зарубежья. Однако, и сегодня проблема обе-

спечения высокого качества профессиональных знаний, умений и навыков выпускников вузов является весьма актуальной.

Ныне принято, в некотором роде, разграничивать всю совокупность учебных дисциплин, входящих в структуру программы подготовки, на отдельные группы, которые, по мнению топ-менеджмента образовательной сферы большинства постсоветских стран, обеспечивают формирование отдельных компетенций. Такое, весьма условное, разграничение отображается в текстах рабочих программ и в другой документации, входящей в учебно-методический комплекс по соответствующей специальности или направлению подготовки. При этом, указанная выше информация, в первую очередь, подвергается тщательному анализу и существенной критике со стороны различных контролирующих органов и подразделений.

Процессы создания некоторого единого целого (например, программы магистерской подготовки экономистов и финансистов) или его успешной декомпозиции являются весьма сложными и слабо формализуемыми, так как имеют, в большинстве случаев, субъективный характер.

Синтезируя комплекс методов, педагогических технологий и средств, обеспечивающий успех, в деле формирования высокого качества знаний, умений и навыков, разработчики учебных программ и курсов осуществляют некоторую не простую совокупность действий. При этом, как правило, они основываются на собственном профессиональном опыте и опыте коллег, учитывают, имеющиеся в наличии у них сведения о процессах, явлениях и объектах определенной сферы социально-экономических отношений. Указанная выше информация, в силу объективных причин, практически никогда не может быть полной и на сто процентов достоверной. А, следовательно, существует большая вероятность принятия неверных решений и субъективного толкования и многих понятий, и факта достижения запланированных образовательных целей.

К сожалению, большое количество магистерских программ подготовки экономистов и финансистов, реализуемых в вузах постсоветских стран, в свое время создавались не в силу необходимости обеспечить высокое качество соответствующей профессиональной подготовки, а для решения насущных проблем педагогического коллектива этих образовательных учреждений, за счет оказания платных образовательных услуг по удовлетворению имеющегося на рынке спроса. Как известно, цель определяет средства ее достижения. Ошибочно обозначенные цели или же цели отражающие чаяния не всего общества, а лишь отдельной ее группы (в данном случае работников сферы высшего образования), приводят к результатам, которые в конечном итоге мало удовлетворяют кого-либо. При этом заметно страдают и работодатели, и заказчики образовательных услуг, и через низкий уровень развития социально-экономических отношений те, кто данные услуги оказывает на протяжении нескольких последних десятилетий.

Высшее образование бывшего СССР было ориентировано только на внутренний рынок труда (за редким исключением), на обеспечение функционирования совокупности социально-экономических процессов фактически закрытой системы, с присущей лишь ей идеологией, нормами поведения, логикой действий, профессиональной этикой, методами и принципами управления экономикой и социальной сферой. Влияние других систем всячески ограничивалось, в том числе путем созданием коммуникационных барьеров. Владение иностранным языком входило в совокупность требований к выпускникам программ подготовки различного рода специалистов, но на этих аспектах не заострялось внимание. Более того, личность способная говорить или писать на одном, а тем более нескольких иностранных языках, вызывала к себе повышенный интерес, в первую очередь правоохранительных органов, а не сообщества профессионалов.

Когда социально-экономические системы постсоветских стран приобрели статус открытых, а рынок стал основой для определения и эффективности реализуемых процессов и уровня подготовки специалистов, реализующих их, и, в конечном итоге, качества жизни, многим стало понятно, что без непрерывного общения профессионалов, без освоения мирового опыта реализации капиталистических отношений во всех сферах, без обмена мнениями и совместной выработки решений, невозможно не только достойно жить, но и выжить в новых условиях. А отмеченные выше коммуникации не эффективны, если они реализуются через информационных посредников (армию переводчиков).

Эти посредники не знают специфики отрасли, не могут знать многочисленных нюансов и аспектов реализации определенной профессиональной деятельности. Да и общение среди профессионалов, во многих случаях, реализуется, основываясь на комплексе явлений лингвистической сферы и трудно объяснимых интуитивных моментах. Не секрет, что специалисты в некоторой отрасли, не говорящие на одном языке, не имея в своем распоряжении информационного посредника, очень быстро начинают понимать друг друга при совместном решении профессиональных задач, постепенно вырабатывая свой собственный язык. Объединяющим аспектом является профессиональная среда. В такие моменты они не задумываются об имеющихся национальных, расовых, гендерных или политических различиях. Профессионалы едины в достижении некоторой цели.

Отмеченное единство должно быть существенно подкреплено, а достижение целей будет весьма успешным, если общение профессионалов реализуется в рамках мультилингвизма. Это давно поняли представители образовательного сообщества, в частности, европейских стран. Гуманитарная составляющая программы подготовки, особенно это касается бакалавров, ориентирована не на изучение основ этики, эстетики, фило-

софии и т. д., а на формирование умений и навыков общения с коллегами на иностранных языках. Студент, претендующий на дальнейшее обучение в магистратуре, просто обязан знать на достойном уровне два и более иностранных языка. Именно эти знания позволяют ему реализовать программы академической мобильности и стажировки в ведущих организациях и учреждениях зарубежных стран, с целью приобретения международного профессионального опыта.

## **СЕКЦИЯ 4**

### **РУССКИЙ ЯЗЫК И СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ, ПОЛЬШИ, БЕЛАРУСИ И СТРАН БАЛТИИ: ОПЫТ ДИДАКТИКИ**

---

---

*Арцыменя Д. Ф.*

Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

#### **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО В АРАБОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ**

Как известно, каждый индивидуум бессознательно воспринимает окружающий мир и другие культуры через призму своей культуры. Большое количество наблюдений и исследований в области межкультурной коммуникации показывают, что процесс ее осуществления и результаты во многом зависят от господствующих в какой-либо культуре ценностей, норм поведения, установок и т. д.

Таким образом, главный ответ на вопрос о решении актуальной задачи эффективного обучения русскому языку как иностранному представителей разных народов и культур заключается в том, что язык должен изучаться в неразрывном единстве с познанием мира и культуры участников данного процесса.

Научить людей общаться (устно и письменно), научить произвольно создавать, а не только понимать иностранную речь – это трудная задача, осложненная еще и тем, что общение – это не просто вербальный процесс. Его эффективность, помимо знания языка, зависит от множества факторов: условий и культуры общения, правил этикета, знания невербальных форм выражения (мимики, жестов), наличия глубоких фоновых знаний и многого другого [1, с. 35–40].

Преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого нужно преодолеть барьер культурный. В книге Ю. А. Сорокина, И. Ю. Марковиной и А. Н. Крюкова «Этнопсихолингвистика» представлены национально-специфические компоненты культуры, то есть как раз то, что и создает проблемы межкультурной коммуникации: «В ситуации контакта представителей различных культур языковой барьер – не един-

ственное препятствие на пути к взаимопониманию. Национально-специфические особенности самых разных компонентов культур-коммуникантов могут затруднить процесс межкультурного общения» [2, с. 28-44].

Согласно исследованиям, проведенным авторами, к компонентам культуры, несущим национально-специфическую окраску, можно отнести как минимум следующие:

а) традиции (или устойчивые элементы культуры), а также определяемые как традиции в «соционормативной» сфере культур обряды (выполняющие функцию неосознанного приобщения к соответствующей в данной системе нормативных требований);

б) бытовую культуру, тесно связанную с традициями, вследствие чего ее нередко называют традиционно-бытовой культурой;

в) повседневное поведение (привычки представителей некоторой культуры, принятые в некотором социуме нормы общения), а также связанные с ним мимические и пантомимические приемы, используемые носителями некоторой лингвокультурной части;

г) «национальные картины мира», отражающие специфику восприятия окружающего мира, национальные особенности мышления представителей той или иной культуры;

д) художественную культуру, отражающую культурные традиции того или иного этноса [2, с. 97–103].

Таким образом, для оптимизации процесса обучения и достижения максимальных результатов работы преподавателю русского языка как иностранного необходимо не только знакомить иностранных студентов с социокультурной картиной страны изучаемого языка, но и узнавать особенности национального характера коммуникантов, систему их эмоционального склада, национально-специфические особенности мышления, т. е. обладать навыками межкультурной компетенции.

Незнание и, вследствие этого, нарушение правил этикета, принятого в арабской стране, может привести к срыву занятий и охлаждению отношений между преподавателем и студентом (или группой студентов), что, в конечном счете, повлечет за собой снижение эффективности обучения. Безусловно, для установления атмосферы полного взаимопонимания и доверия необходимо показать, что Вы знаете и уважаете правила их этикета.

Исследование арабского речевого этикета показало, что арабы имеют своеобразные, отличающиеся от других культур, нормы этикета вообще и делового этикета в частности, в которых значительное место занимают элементы мусульманской культуры.

Арабам присуще спокойное отношение ко времени. Общественные события или деловые встречи у них не имеют обычно точного времени начала и окончания. Поэтому для них абсолютно естественным считаются опоздания на занятия и длительные рекреационные паузы. Приучая

их к дисциплине, надо учитывать, что подобное отношение к учебному процессу является их национальной чертой, а посему требовать от них моментального перестроения и соблюдения установленных в нашей стране четких правил поведения может повлечь недопонимание.

У арабов собственное представление о личном пространстве человека. Они стоят или сидят намного ближе к собеседнику, чем это делают европейцы. И эту их особенность надо учитывать, пытаясь в процессе межкультурной коммуникации раздвинуть пространство между вами до расстояния вытянутой руки.

Левая рука в арабских странах считается «нечистой», поэтому пользоваться ей не рекомендуется.

В общении с арабами следует соблюдать максимальную вежливость (пусть даже европейцу она покажется приторной), избегая категоричных формулировок и, в особенности, прямолинейных отказов. Арабы предпочитают использовать многословные, более обтекаемые предложения. В их речи принято избегать определенности, однозначных ответов типа «да» или «нет». Вместо этого они говорят: «если Бог пожелает» [3, с. 83–94].

Следует отметить, что на ранних стадиях становления в качестве этикетных формул такие фразы с упоминанием Аллаха действительно ассоциировались с религией и Богом, однако с течением времени подверглись десемантизации в силу частоты употребления и в большинстве случаев утрачивают религиозную окраску, приобретая более общее значение.

Арабский язык практически не знает тавтологии – повторение одного и того же слова два или три раза в одном абзаце или даже предложении в подавляющем большинстве случаев стилистической ошибкой не считается и служит лишь для внесения ясности в документ. В русском варианте тавтологии рекомендуют избегать. И это необходимо учитывать при обучении русскому языку [4, с. 110–122].

#### Список использованных источников

1. Гудков, Д. Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения / Д. Б. Гудков. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 314 с.
2. Сорокина, Ю. А. Этнопсихоллингвистика / Ю. А. Сорокина, И. Ю. Марковиной, А. Н. Крюкова; отв. ред. и авт. предисл. Ю. А. Сорокин. – М.: Наука, 1988. – 278 с.
3. Арабский этикет: лингвострановедческие аспекты // Вопросы филологии. – № 1 (19). – 2005. – С. 89-98.
4. Некоторые особенности официально-деловой переписки на арабском языке // Вопросы истории, историографии, экономики, языкознания и литературы (сборник аспирантских статей ИВ РАН). – М.: МАКС Пресс, 2004. – С. 110-122.

*Беляева Е. В.*

кандидат философских наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

## **РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУСОВ**

Одним из значимых социодуховных процессов современности является формирование новой исторической культуры [3]. Для нее характерно обращение к практикам повседневности, представляющим собой неотъемлемый элемент исторической культуры. Стало понятно, что представления о прошлом в исторической культуре существуют не как абстрактные идеи, но идеи, постоянно функционирующие в повседневной коммуникации. Они выражаются в общепринятой форме поведения людей, которая регулируется исторически сложившимися нормативно-ценностными представлениями, в привычных способах мышления, в повседневном пользовании языком как средством коммуникации. Язык, с одной стороны, сам формируется исторически и входит в состав культуры, а с другой – на этом языке историческая культура проговаривает своё содержание, поэтому языковые практики являются важнейшей характеристикой культурно-исторического процесса. Повседневная историческая культура не только не тождественна официальному профессиональным версиям истории. Складываясь естественно, она фактически включает в себя наследие того опыта, который переживался субъектами истории, а том числе их реальный языковой опыт повседневности.

Современное функционирование языка как элемента повседневной исторической культуры характеризуется его инструментализацией, из «дома бытия» и основного носителя культурного кода язык становится средством решения проблем, не имеющих отношения к его сущности. Этому способствует ряд обстоятельств. Во-первых, современное общество является поликультурным и полиязыковым, язык в нём перестал быть безусловным компонентом национально-государственной идентичности. Во-вторых, в условиях глобализации люди вынуждены пользоваться международными языками коммуникации. В результате в мире образовалось «англоязычное пространство», возникновение которого связано с ведущей политической и экономической ролью США, но функционирование которого уже не связано напрямую с геополитическими проблемами. Англоязычное пространство объединяет людей, для которых английский язык не является родным, которые по роду своей жизни и занятий не имеют отношения ни к США, ни к Англии. Этот «неродной английский» выполняет чисто утилитарную и инструментальную функцию. Его использование не приводит к серьёзному знакомству с английской или американской культурой. Язык, который для аутентичного но-

сителя языка выступает хранителем духовного богатства культуры, для «внешнего пользователя» редуцируется и в лексическом, и в грамматическом плане. В этом плане английский стал не языком межкультурной коммуникации, а универсальным международным языком, опосредующим в большей степени социальные, а не культурные контакты.

Международным является и русский язык. В Российской империи и СССР те народы, для которых русский не был родным, освоили его как язык государственных учреждений, системы образования, социального лифта и богатой культуры. В изменившихся социально-политических реалиях, в результате эмиграции и возникновения самостоятельных государств, во многих странах мира сложилось «русскоязычное пространство». Как и в случае с английским, распространение русского языка в мире было и остается формой влияния русской культуры и России как государства на мировые процессы. Однако инструментализация языка в современном мире касается и его. Обретшие независимость страны постсоветского пространства продолжают пользоваться русским языком как удобным международным языком. Сложилась ситуация, когда русский язык оказался родным, т.е. первым и единственным для представителей многих национальностей. Образовалась целая прослойка людей, говорящих по-русски, но не являющихся русскими ни в этническом плане, ни в плане национального самосознания. Поэтому в «русскоязычном пространстве» значимость русского языка не тождественна политическому и даже культурному влиянию Российской Федерации.

На протяжении истории белорусского народа русский язык имел для нее разное значение. Будучи родственным в лингвистическом смысле, он никогда не был «иностранным». В то же время он часто оказывался языком культуры, господствующей в самом разном смысле слова. В результате в нашей стране сложилась ситуация, когда белорусский как «родной язык» играет роль национального символа, но часто не является для белоруса ни первым языком, на котором человек начал разговаривать, ни языком повседневного общения. «Цифры переписей в столбцах о “родном” белорусском языке – это реальность языкового сознания людей, их представлений о желательном, позитивном или о должном, однако это не реальность их языкового бытия»[1], – отмечает Н. Б. Мечковская. По её данным в 2009 г. только 60% этнических белорусов назвали белорусский язык родным и только 30% – языком повседневного общения [1]. В рамках научной методологии нельзя путём простого вычитания заключить, что для 40% белорусов родным языком является русский, однако тенденция видна. Когда же в опрос 2011 г. был введено понятие «первого языка», то получилась следующая картина: среди этнических белорусов русский назвали родным – 30%, а первым – 42% [4, с. 65]. Несмотря на это более 90% таких респондентов однозначно считают себя белорусами, отвергая идею «смешанной национальности» [4, с. 76]. В результате

повседневная историческая культура белорусов во многом складывается и функционирует на русском языке.

Ещё одна тенденция современной исторической культуры – это возникновение разнообразных многоуровневых локальных и частных историй. Столь популярное сейчас составление истории родных мест, собственной семьи и собственной биографии, показывает, как историческая культура смещается в плоскость повседневности. В этом контексте языки, на которых говорили участники событий, и язык составителя историографического описания вовсе не обязательно совпадают. В условиях Беларуси предки одного человека могли говорить на разных языках в разные периоды своей семейной истории (белорусский, польский, русский, украинский, идиш – далеко не полный перечень). Поэтому утверждение «моноязыковой истории» искажало бы как прошлое, так и настоящее положение вещей.

Таким образом, функционирование русского языка как элемента современной повседневной исторической культуры белорусов, характеризуется следующими параметрами: русский язык находится в сложном взаимодействии с другими языками, на которых реально говорит население Беларуси; это язык, на котором частично производится собственно белорусская культура в многообразии ее видов; и это международный язык как инструмент взаимодействия в широком русскоязычном пространстве.

#### Список использованных источников

1. Мечковская, Н. Б. Почему в постсоветской Беларуси всё меньше говорят на белорусском языке? [Электронный ресурс] / Н. Б. Мечковская // Неприкосновенный запас. – 2011. – №6(80). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/6/m16.html>. – Дата доступа: 02.11.2015.
2. Тишков, В. А. Новая историческая культура / В. А. Тишков. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2011. – 54 с.
3. Хентшель, Г. Языковая ситуация в Беларуси: мнение белорусов о распространённости языков в стране / Г. Хентшель, Б. Китель // Социология. – 2011. – № 4. – С. 62–78.

*Бубнов Ю. М.*

доктор социологических наук, профессор, Могилёвский  
государственный университет продовольствия, г. Могилёв,  
Республика Беларусь

## РУССКАЯ КУЛЬТУРА В ПОВСЕДНЕВНОСТИ МОГИЛЕВЧАН

Культура представляет собой вторую по происхождению, но первую по значению для современного человека среду его обитания. Каждый

индивид рождается как дитя Природы, однако становится человеком именно под воздействием Культуры. Так трактует понятие «культура» высокая философия, понимая под этим термином все творения человеческой деятельности, как материальные, так и духовные, составляющие в совокупности всё общество.

Мы в данном тексте будем исходить из более узкой трактовки культуры, отождествляя её с творческими, или креативными индустриями (creative industries). К творческим индустриям относят музыку, изобразительные искусства, кино, исполнительские искусства, галерейный бизнес, моду, оригинальные ремесла, издательское дело, рекламу, дизайн, архитектуру, Интернет и компьютерные технологии, культурный туризм и т. д. Такое сужение предмета исследования позволит нам социологически операционализировать понятие «культурная среда человека» и увидеть глазами жителей Могилёва место русской культуры в структуре их повседневности.

Культура, как известно, наднациональна, являясь достоянием всего человечества. И, тем не менее, любое конкретное культурное творение имеет определённое национальное обличие. Культуру творят люди, родившиеся в определённой местности, впитавшие в себя определённые национальные традиции, являющиеся носителями тех или иных национальных установок и предпочтений. А с другой стороны, такие же предпочтения имеют и потребители культурных продуктов в виде книг, песен, танцев, художественных полотен и кинофильмов. Мы решили узнать, каковы национальные культурные предпочтения у жителей нашего города. Это позволит нам определить место русской культуры в массовом сознании могилевчан. В качестве основных национальных культур мы выбрали, естественно, белорусскую и русскую, а также европейскую и американскую традиции – для сравнения. Отдельной графой будут проходить так называемые «интернационалисты», т.е. те участники опроса, которые приемлют в равной степени все культуры. По понятной причине всю необъятную культуру мы дифференцировали по отраслям, которые и представим отдельно.

Начнём же с литературы, помятуя о специфике нашей конференции. Мы спросили летом 2015 года у 431 жителей Могилёва, репрезентативно представляющих взрослое население города, какая (по национальной принадлежности автора) Список использованных источников им нравится больше всего? Оказалось, что на книжных полках белорусов преобладают книги русских авторов: почти половина (48,2%) участников опроса отдают предпочтение русской литературе. Любителей белорусской литературы оказалось немного, всего 5,8% от общего числа опрошенных. Совокупно европейскую литературу предпочитают 7,7% респондентов. Американскую литературу любят читать только 3,2% жителей нашего города. А каждому третьему (33,2%) моему земляку нравится читать всё,

невзирая на национальность автора. Пожалуй, это самый лучший подход к книгам: читать в зависимости от качества литературы, а не от национальной принадлежности автора.

Посмотрим теперь на тот род искусства, где национальная особенность выступает значимой характеристикой. Речь пойдёт о фольклорных танцах. Здесь уж белорусская культура явно лидирует: каждый пятый (19,3%) житель Могилёва отдаёт предпочтение белорусским фольклорным танцам. На втором месте по степени предпочтения русские танцы с 13,5% поклонников. Каждый десятый (10,2%) респондент проголосовал за европейские танцы, которые, все это понимают, сильно разнятся между собой. Американские танцы предпочитают 5,1% участников опроса. Треть (34,1%) белорусов любят смотреть и отплясывать танцы всех народов мира.

Не обошли мы стороной и самое древнее искусство – кулинарию. Она, как известно, тоже имеет своё национальное лицо. Как на него реагируют наши земляки? Выяснилось, что и в кулинарных пристрастиях преобладают любители белорусской культуры: более четверти (27,8%) жителей нашего города предпочитают блюда белорусской национальной кухни. Любителей русской национальной кухни ровно в два раза меньше – 13,2%. Ещё меньше (8,1%) среди опрошенных оказалось тех, кто предпочитает европейскую кухню. И лишь единицы (1,5%) любят американские фаст-фуды. Зато больше всех (41,8%) оказалось всеядных граждан, они, похоже, не смотрят на название блюд, а предпочитают пробовать их на вкус.

Пищу для тела сменяет пища духовная. Пища, надо признать, не самого высокого пошиба, скорее, общепит. Речь пойдёт о кинематографе. Сравнением кино с общепитом мы никоим образом не намерены унижить в глазах читателя этот популярный род искусства. Более того, подобно общественному питанию, кинематограф обеспечивает духовное питание масс, что уже само по себе предполагает уважительное в себе отношение. Кино – искусство масс, потому что оно создаётся чаще всего для масс и потому, что оно формирует сознание масс. Итак, какой духовный общепит предпочитают наши сограждане? Более трети (37,6%) белорусов всеядны в духовном смысле, им нравятся все фильмы, они не ориентируются на страну изготовления кинематографической продукции. Каждый четвёртый (26,5%) житель нашего города любит смотреть российские фильмы. Они в глазах могилевчан обошли даже знаменитый Голливуд, занявший лишь третье место с 16,0% ярых сторонников. Каждый десятый (9,5%) участник опроса предпочитает смотреть европейское кино. На последнем месте в нашем списке оказалось белорусское кино, которому отдают предпочтение всего 3,0% жителей Могилёва. Остаётся предположить, что это – скорее, оценка деятельности Беларусьфильма, нежели уровня патриотизма наших сограждан.

Другим массовым искусством, получившим наибольшее распространение в последнее время, стала эстрада. Конечно, эстрада уступает кино по масштабу и эффективности воздействия на массы, однако эстрадное искусство ни в коем случае нельзя недооценивать. Поэтому мы предлагаем отнестись к результатам опроса белорусов, характеризующим их эстрадные национальные предпочтения, со всем вниманием. Порядок распределения эстрадных предпочтений наших земляков таков же, что по их отношению к кинофильмам. Почти 40 процентам участникам опроса нравится всё, они смотрят не на паспорт эстрадного артиста, а на сцену. Каждый четвёртый (25,5%) могилевчанин выберет концерт с российскими эстрадными исполнителями. Каждый десятый (10,7%) респондент переключится на телеканал с американскими певцами. Примерно столько же (8,8%) наших соотечественников настроится на волну европейской эстрады. А 4,6% жителей Могилёва обязательно купят билет на концерт белорусских эстрадных исполнителей. Приходится признать, что это – совсем не много. Для заполнения небольшого зала вполне достаточно, но ажиотажа по поводу приезда белорусской эстрадной звезды в наших городах и селах, скорее всего, не случится. Однако вряд ли стоит в этом винить самих белорусов. Скорее всего, надо больше и лучше работать самим отечественным эстрадным исполнителям и их рекламным агентам.

А теперь откроем наш небольшой секрет. Мы использовали вопросы о литературе, танцах, кулинарии, кинофильмах и эстраде в качестве индикаторов, свидетельствующих о степени приверженности белорусов национальной культуре. И обнаружили весьма неоднозначную картину. Жители нашего города остаются приверженными белорусским национальным традициям в сфере бытовой житейской повседневности. Внимательный читатель помнит, что жители Могилёва чаще всего придерживаются белорусских национальных традиций на кухне и во время праздников, закусывая белорусскими кушаньями и отплясывая белорусские народные танцы. И, вместе с тем, белорусам не чужды культурное достояние других народов, в первую очередь, русского. Наши земляки впитали в себя великую русскую литературу, умеют наслаждаться шедеврами российской кинематографии, любят современную российскую эстраду, высоко ценят русских художников. Однако эта сфера культуры несколько отдалена от повседневной жизни наших земляков. Она – не будничная, а, скорее, - воскресная. У себя дома на праздничном застолье они споят по большей части белорусские песни, а в воскресенье сходят на концерт заезжей российской эстрадной звезды.

Но самую большую часть жителей Могилёва можно смело отнести к «культурным интернационалистам». От трети до половины участников опроса готовы воспринимать культуру на всех её уровнях и во всех её проявлениях, невзирая на национальность писателя, режиссёра, кулина-

ра, певца, танцора или живописца. Из этого достоверного факта можно сделать вывод о том, что жители нашего города, сохраняя в быту национальные белорусские традиции, чтут русскую культуру и открыты мировой культуре, во всём её национальном многообразии.

*Внукова В.*

ученица 11 класса, Гимназия им.Ф. Скорины,  
г. Вильнюс, Литовская Республика

## **ПРОБЛЕМА НЕПОНИМАНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОПРОСА ШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В БЕЛОРУССКОЙ ГИМНАЗИИ ИМ. Ф. СКОРИНЫ Г. ВИЛЬНЮСА)**

Проблема непонимания в межкультурной коммуникации буквально с каждым годом становится все актуальнее. Вероятно, это напрямую связано с обострением геополитической и общественнополитической ситуации в мире, а также с усилением множества противоречий, характерных для нашей эпохи. Данная проблема возникает тогда, когда терпят крах любые попытки установления взаимопонимания между регионами, нациями, поколениями, когда обнаруживается отсутствие общего языка, когда «привычные» ключевые понятия начинают действовать как раздражители.

Непонимание в межкультурной коммуникации может возникать на языковом, культурном и коммуникативном уровнях взаимодействия.

Одной из культурных детерминант, определяющих восприятие человеком реальности, является язык, на котором он говорит и выражает свои мысли. Межкультурная коммуникация – это общение между представителями различных человеческих культур, осуществляемое в условиях значительных культурных различий в процессе общения его участников так, что эти различия напрямую влияют на положительный результат или неудачу в этом общении. Под общением, или коммуникативной компетенцией, понимается знание используемых при коммуникации определенных символов, а также правил и принципов коммуникативного взаимодействия. Межкультурная коммуникация характеризуется тем, что ее участники при прямом контакте используют языки, которыми они пользуются при общении внутри одной и той же культуры. Как правило, большое число проблем возникает при переводе информации с одного языка на другой. Очевидно, что абсолютно точный перевод невозможен из-за разных картин мира, создаваемых разными языками.

Многочисленные примеры из исторической практики взаимодействия культур свидетельствуют, что в самом процессе межкультурной

коммуникации изначально заложен конфликтный потенциал. На пути к взаимопониманию в процессе коммуникации люди, сталкиваясь с разнообразными этнокультурными интересами и различиями, вынуждены добиваться более полного и адекватного понимания себя и партнеров. Для этого зачастую приходится пересматривать некоторые ценности собственной культуры. Кроме того, партнеры по коммуникации по-разному и с разной степенью адекватности реагируют на культурные особенности друг друга. Отсюда и диапазон таких реакций достаточно широк – от пассивного неприятия ценностей других культур до активного противодействия их проявлению и утверждению. Разнообразие культур оказывает значительное влияние на отбор информации в процессе общения, на выбор мотивационных стратегий, на стили, позволяющие урегулировать конфликты, на личность, на социальные отношения и навыки взаимодействия. Традиции, нормы, правила – это решающие факторы в ситуации межкультурного взаимодействия, которые оказывают влияние на эффективность общения. Эти факторы в значительной степени обусловлены культурой, которой принадлежат участники взаимодействия. Это в первую очередь влияет, на то, как люди кодируют вербальные и невербальные послания, от чего зависит степень понимания собеседниками друг друга, а значит, и успешность самого общения. Таким образом, культурное непонимание лежит в плоскости культурных норм, которые присутствуют практически во всех сферах человеческой жизнедеятельности.

Под коммуникативной неудачей мы понимаем полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации, т. е. неосуществление или неполное осуществление коммуникативного намерения говорящего. Внедопонимании обычно виноваты оба партнера – и производящий, и воспринимающий текст, но все же основная причина коммуникативной неудачи кроется в трудностях понимания.

Литва – многонациональное государство. Национальный состав нашего государства складывался в течение многих столетий, его изменения в значительной мере зависели от государственных связей. Заметный след оставили и исторические события, под влиянием которых в стране наряду с литовцами теперь проживают представители других национальностей (белорусы, русские, поляки, евреи, татары, украинцы, караимы и др.) Город Вильнюс, в котором расположена наша гимназия, также издавна отличался многонациональным населением. В городе совместно проживают люди не только различных национальностей, но и вероисповеданий – католики, православные, староверы, лютеране, евангелисты-реформаты, мусульмане и другие верующие.

Цель нашего исследования – выявить особенности отношения школьников гимназии Ф. Скорины к представителям других национальностей, проанализировать причины непонимания в

межкультурной коммуникации. Теоретический анализ литературы по проблеме непонимания в процессе межкультурной коммуникации, а также проведение анкетирования в сочетании с методом личных бесед позволило нам достигнуть поставленной в исследовании цели. Результаты анкетирования весьма интересны и неоднозначны. Однако, хотелось бы выделить общее для многих респондентов – отчётливое осознание необходимости принятия «чужой» культуры и ценностей при обязательном сохранении своих.

#### Список использованных источников

1. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
2. Леонтович, О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. – М.: Гнозис, 2007. – 368 с.
3. Садохин, А. П. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации / А. П. Садохин // Обсерватория культуры (журнал-обозрение). – 2008. – №2. – С.26–32.
4. Фалькова, Е. Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях / Е.Г. Фалькова. – СПб., 2007.
5. Oficialiosios statistikos portalas (Statistikos departamentas)[Electronic resource]. – Mode of access: [www.osp.stat.gov.lt](http://www.osp.stat.gov.lt)
6. Vilniaus savivaldybes puslapis (Kultūra) [Electronic resource]. – Mode of access: [www.vilnius.lt](http://www.vilnius.lt)
7. Vilniaus Pranciškaus Skorinos gimnazija [Electronic resource]. – Mode of access: [www.skorina.lt](http://www.skorina.lt)

*Гадилия А. М.*

кандидат психологических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## РУССКАЯ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Современное образование обладает достаточными возможностями для познания и развития личности посредством того содержания, которое предлагается для освоения на определенном возрастном этапе обучения. Особое место в этой связи отводится предметам художественного цикла, и прежде всего, литературе, которая представлена самыми различными жанрами, каждый из которых способен оказывать влияние на становление и развитие ее сознания, самосознания, нравственную, интеллектуальную, эмоциональную сферы при условии целенаправленной организации художественного восприятия.

Наибольшим развивающим потенциалом в плане формирования эмоциональной сферы личности, на наш взгляд, обладает русская классическая поэзия. Ее особая форма воссоздания действительности, способ художественного мышления и осмысления жизни содержит необходимые предпосылки для ее познания и развития. В основе поэтического творчества лежит духовная жизнь человека, мир его идей, чувств, переживаний, которые передаются автором посредством различных литературных средств. Целенаправленно организуя художественное восприятие в процессе изучения программных и внепрограммных поэтических произведений, преподаватель может развивать эмоциональную сферу старшекласников. При этом следует отметить, что активность субъекта в процессе восприятия является всеобщим, необходимым и обязательным условием. Только в этом случае можно говорить о возможности развивающего эффекта воздействия поэзии. Признание активной роли субъекта при восприятии художественного образа указывает на глубоко личностный характер данного процесса, поскольку восприятие поэтического произведения есть не просто действие воспринимающего, а его собственная внутренняя жизнь в русле событий, созданных автором. При таком подходе полноценное восприятие невозможно без эмоциональных переживаний субъекта, без осмысления им воспринимаемого содержания.

Наше исследование было направлено на определение эффективности специально организованной работы по восприятию поэтических произведений на развитие эмоциональной сферы старшекласников. Формирующая работа была построена таким образом, чтобы изменить параметры восприятия, выступающие показателями формы описания художественного образа (субъектность-объектность, эмоциональность-нейтральность), а также параметры, отражающие специфику восприятия содержательной стороны поэтического произведения (проникновение в эмоциональный тон, прочитывание знакового содержания деталей текста, раскрытие психологического содержания произведения). Основное внимание уделялось повышению уровня психологического анализа художественного образа, поскольку исследования Л.Н. Рожиной показали, что неадекватность и поверхностность восприятия во многом обусловлены именно его несформированностью [2]. Работа проводилась в течение всего курса изучения литературы в старших классах.

Рассматривая восприятие поэтического произведения в качестве средства познания и развития эмоциональной сферы личности, на уроке литературы был организован специальный психологический практикум по расширению тезауруса понятий, так как данные констатирующего этапа нашего исследования показали, что одной из причин поверхностного анализа образа является не владение учащимися словарем соответствующих психологических категорий. Старшекласникам предлагалась серия

## МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ

литературных заданий, которые представляли собой анализ специально подобранных стихотворных произведений с разными индикативными возможностями таких авторов как А.Ахматова, И. Бунин, М. Волошин, М.Лермонтов, Ф. Тютчев, А. Пушкин, А.Фет, М. Цветаева. Отдельную категорию составили задания, направленные на формирование умений видения особенностей образа за его внешней экспрессией, понимание литературных средств выражения психологического содержания, умений выделять в общей структуре эмоциональных состояний его отдельные переживания, видеть их многообразие, на осознание изменчивости человеческих состояний, сложности внутреннего мира личности, умений связывать переживаемые состояния с их причинами и проявлениями и вербализовать это в соответствующих терминах.

Более тонкому проникновению в образ способствовали также задания по составлению психологических партитур поэтических произведений. Перед учащимися ставилась конкретная задача: определить характер переживаний, заложенных в произведениях, выявить детерминированность этих переживаний. Его выполнение способствовало не только выделению того или иного эмоционального состояния, но и позволяло дифференцировать и анализировать его особенности. Организованное таким образом художественное восприятие дает возможность личности постигать те стороны внутренней жизни человека, которые не всегда очевидны в реальной жизни. Отдельный блок в процессе нашего обучающего эксперимента составили литературные игры, направленные на формирование у учащихся умения определять тональность произведения. При этом внимание учащихся обращалось на тот факт, что описание одних и тех же жизненных реалий может иметь различную эмоциональную окраску.

В целом, вся работа была направлена против схематичности восприятия образа, изображенного в поэтическом произведении. Также следует подчеркнуть, что глубокое проникновение в художественный образ невозможно без личного отношения к нему. Оно предполагает не только определение его особенностей, но и выражение собственного настроения. Наличие эмоционального компонента при восприятии поэтического произведения является его составной и неотъемлемой частью.

### Список использованных источников

1. Рожина, Л.Н. Художественное познание и развитие личности старшеклассника / Л.Н. Рожина. – Минск: БГПУ, 1993. – 103с.
2. Гадилия, А.М. Формирование эмоциональной культуры личности средствами художественной литературы // Гуманитарно-экономический вестник. – 2009. – № 3. – С. 28-33.

Беларусь является площадкой для получения высшего образования иностранцами. Задача по увеличению экспорта образовательных услуг, поставленная правительством Республики Беларусь, выполняется, количество иностранных студентов растет. Белорусское высшее образование привлекает молодых людей из-за рубежа возможностью обучения на русском языке, преемственностью советских традиций и относительно невысокой стоимостью. В течение 4-5 лет студенты изучают русский язык как иностранный (РКИ).

Обучение РКИ предполагает приобщение к культуре страны изучаемого языка, поскольку язык является частью культуры, средством познания культуры и связующим звеном между поколениями в обществе. Оснащение иностранцев с культурными явлениями в процессе изучения РКИ формирует у них культурный минимум, без знания которого невозможно адекватное поведение и общение в инокультурном и иноязычном социуме. Иностранец, владеющий грамматическими нормами языка, но не владеющий нормами культуры, всегда обнаружит себя неправильным вопросом, ответом или действием. Пример этому – студенты, изучавшие русский язык у себя на родине. Познавая чужой язык и культуру, студенты вступают в диалог культур, что дает возможность лучше понять и осмыслить родной язык и культуру.

Обучение иностранных студентов в Беларуси предполагает знакомство с белорусской культурой. Решению этой задачи может послужить использование текстов и других материалов о персоналиях (Франциск Скорина, Евфросинья Полоцкая и др.), о традициях и народных праздниках, чтение произведений Янки Купалы, Максима Богдановича, Василя Быкова в переводе на русский язык. Студенты знакомятся с культурой Беларуси на экскурсиях по культурным и историческим местам города и республики, при посещении музеев. Русский язык становится инструментом приобщения к духовным и культурным ценностям белорусского народа, воспитания дружеского отношения к нашей стране.

Каждое занятие по РКИ – это перекресток разных культур, иногда очень далеких друг от друга. В одной учебной группе оказываются студенты – представители различных национальных культур и этнокультурных традиций. Знание этих различий необходимо для устранения непонимания и предотвращения конфликтов. Манера общения, умение слушать, особенности невербальной коммуникации (мимика, жесты и т. д.) – это и многое другое может вызвать негативную реакцию, при-

вести к конфликту в учебной группе. Причина не только в незнании языка, но и в различиях менталитета и культуры. Поэтому преподаватель должен учитывать в работе особенности коммуникации представителей разных народов, их ценностные ориентации и специфику национального менталитета, учить их толерантности по отношению друг к другу. Задачей практического курса РКИ является обучение бесконфликтному стандартному коммуникативному поведению. Это не означает отказ от культуры своего народа, а является средством для преодоления культурного барьера.

Культурологический аспект в преподавании русского языка иностранным студентам дает возможность им объединить в своем сознании две разные культуры, позволяет приблизиться к пониманию духовных ценностей русской культуры и культуры страны, в которой они живут и учатся.

#### **Список использованных источников**

1. *Верещагин, Е. М.* Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.

*Корзун Е. С.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

### **РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ (ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН СНГ И БАЛТИИ)**

Русский язык входит в число наиболее распространенных языков мира. На земном шаре на нем говорят около 250 млн. человек. По степени распространенности русский язык занимает пятое место в мире, уступая лишь китайскому (на нем говорят свыше 1 млрд. человек), английскому (420 млн. чел.), хинди и урду (320 млн. чел.) и испанскому (300 млн. чел.).

Русский язык выступает не только как язык межнационального общения народов бывших советских социалистических республик, но и как язык международного общения.

Понятие мирового языка сформировалось в современную эпоху, эпоху научно-технической революции и дальнейшего развития зрелого социалистического общества в СССР.

Мировое значение русского языка проявляется не только в широком распространении его изучения в современном мире, но и во влиянии, прежде всего его лексического состава, на другие языки.

Традиционно языком межнационального общения называют язык, посредством которого преодолевают языковой барьер между представителями разных этносов внутри одного многонационального государства.

Выход любого языка за пределы своего этноса и приобретение им статуса межнационального – процесс сложный и многоплановый, включающий в себя взаимодействие целого комплекса лингвистических и социальных факторов. При рассмотрении процесса становления языка межнационального общения приоритет обычно отдается социальным факторам, поскольку функции языка зависят и от особенностей развития общества. Однако только социальные факторы, какими бы благоприятными они ни были, не способны выдвинуть тот или иной язык в качестве межнационального, если в нём отсутствуют необходимые собственно языковые средства.

Русский язык, принадлежащий к числу широко распространённых языков мира, удовлетворяет языковые потребности не только русских, но и лиц иной этнической принадлежности, живущих как в России, так и за её пределами. Это один из наиболее развитых мировых языков. Он обладает богатым словарным фондом и терминологией по всем отраслям науки и техники, выразительной краткостью и ясностью лексических и грамматических средств, развитой системой функциональных стилей, способностью отразить всё многообразие окружающего мира.

Русский язык является самым удобным средством коммуникации на постсоветском пространстве. Но, следует прямо сказать, что в современных условиях говорить о диалоге этнокультур в большинстве стран СНГ и Балтии достаточно трудно, особенно в том случае, если в качестве одного из участников этого диалога выступает русская культура. О каком диалоге может быть речь, если из культурного пространства некоторых стран происходит фактическое выдавливание русской культуры и русского языка. Однако все попытки вывести русскую культуру за пределы своего культурного пространства в тех или иных странах СНГ и Балтии бесперспективны.

Уже сейчас дискриминация русской культуры и русского языка не находит широкой общественной поддержки в новых независимых государствах.

В ряде стран СНГ и Балтии органы государственной власти предпринимали и до сих пор предпринимают достаточно жесткие меры по ограничению сфер функционирования русского языка. Особенно наглядно этот процесс проявляется в сфере народного образования: количество часов на изучение русского языка резко сокращено либо этот предмет вообще исключен из учебного плана национальных школ; практически прекращена подготовка учителей русского языка, не издаются учебники и учебные пособия по русскому языку. Нельзя не отметить резкого сокращения теле- и радиовещания на русском языке, ограничения инфор-

мационного, образовательного и культурного пространства в связи с вытеснением русского языка из печатных и электронных средств массовой информации.

Вопросы об изучении русского языка как родного и неродного за пределами Российской Федерации оказались взаимосвязанными, так как уменьшение количества школ, в которых преподавание велось на русском языке, ограничило или по крайней мере осложнило возможность выбора языка обучения, а соответственно, и сократило количество учащихся нерусской национальности, изучающих русский язык. Во многих новых государствах русский язык как неродной (иностраный) вообще исчез из учебных планов средней школы, а там, где сохранился, на его изучение, часто факультативное.

Уменьшение доли русского языка в сфере образования, а также в других сферах общественной жизни достаточно очевидно во всех государствах, возникших на месте бывших союзных республик. И в настоящее время продолжается ограничение сфер функционирования русского языка, вытеснение его из экономического и культурного пространства.

Что же касается вопроса о судьбе русского языка в межнациональном общении, то проведенные в ряде стран СНГ и Балтии, в республиках Российской Федерации социолингвистические исследования дают достаточно оснований утверждать, что вплоть до настоящего времени в качестве основного средства преодоления языкового барьера между бывшими гражданами СССР выступает русский язык.

Развитие диалога национальных культур, прежде всего в условиях тесных языковых контактов в пределах одного или даже группы многонациональных государств, занимает сейчас одно из центральных мест в процессе формирования цивилизованных норм взаимопонимания и сотрудничества народов, связанных давними традициями совместного проживания, взаимодействием в духовной, социальной и экономической сферах.

*Кориун А. Л.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Вопросы образования студентов, получения молодыми людьми знаний, которые будут необходимы им при освоении профессии, всегда являлись важными в любой стране. Во-первых, молодежь – это будущее страны. Это те, на кого через несколько десятков лет нынешние взрослые будут опираться в своей старости. Это люди, которые будут управлять

государством, экономикой, воспитывать будущих детей и развивать науку. Именно поэтому вопросы образования молодежи так важны и вызывают столько споров и разговоров сегодня и всегда.

На сегодняшний день рынок труда претерпел многие изменения. Работодателям требуются специалисты с глубокими знаниями в различных сферах деятельности, что актуализирует необходимость понимания студентами важности получения качественного и полного высшего образования.

В последнее время стала обозначаться проблема мотивации учебной деятельности студенческой молодежи. Проблема мотивации появилась тогда, когда в обществе была осознана необходимость целенаправленного обучения подрастающего поколения, и подобное обучение стало специально организованной деятельностью.

Студенческая молодежь высших учебных заведений представляет интерес как социальная общность, которая в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамического социального поведения в ближайшем будущем займет место основной интеллектуальной и производительной силы в обществе.

Одним из симптомов кризиса системы высшего образования в Беларуси стала утрата студентами мотивации к получению высшего образования. Однако тут можно поспорить: о какой потере мотивации идет речь, если конкурсы в ВУЗы растут, а родители готовы платить за обучение своих детей все большие суммы денег? Но, к сожалению, мотивация этого стремления – отнюдь не получение профессиональных знаний и навыков, то есть высшего образования. Мотивация совсем другая – «получить отсрочку от службы в армии (для юношей)», «весело провести пять лет», «утвердить себя в статусе студента», наконец, «в получении диплома» [1]. Следует отметить, что желание получить диплом о высшем образовании – это не совсем то же самое, что желание получить качественное высшее образование.

Мотивация – это совокупность движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность. Более широким является понятие «мотивационной сферы», включающее и аффективную, и волевую сферу личности [2, с.399]. Мотивационная сфера студенчества понимается, как стержень личности студента, к которому стягиваются и такие ее свойства как направленность, ценностные ориентации, установки, социальные ожидания, притязания и другие социально-психологические характеристики.

Нынешнее общество Беларуси столкнулось с рядом социальных проблем, одна из которых – пассивное отношение студента к получению высшего образования. Эта проблема уже не отдельного региона или области, а национальная, требующая изучения, исследования, поиска причины ее возникновения. В связи с этим, можно дать ряд рекомендаций по

повышению мотивации студентов на получение высшего образования, среди которых:

1. Формирование положительного отношения к профессии. Ведущей деятельностью периода юности является выбор своего места в жизни и профессионального предназначения, поэтому необходимо подбадривать и одобрять выбор студентов, акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах.

2. Стимулирование на результат, а не на оценку. Студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования знаний.

3. Предоставление свободы студентам в учебной деятельности. Давать группе студентов возможность выбрать метод текущего оценивания знаний, форму выполнения индивидуальной самостоятельной работы, тему доклада или вариант задания.

4. Отмечать успехи студентов и хвалить публично, демонстрировать достижения студентов.

5. Наличие связки студент-преподаватель. Студенту очень важно, что бы педагог был его наставником, что бы к нему можно было обратиться за помощью пусть даже по самым элементарным вопросам.

6. Уважение к студентам. Какой бы ни был студент, он в любом случае личность, которая хочет к себе соответствующего отношения.

#### Список использованных источников

1. *Листопадов, В. А.* В Беларуси идет девальвация высшего образования / В. А. Листопадов [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.ekonomika.by/novosti-obrazovaniya/v-belarusi-idet-devalvatsiya-visshego-obrazovaniya>. – Дата доступа: 28.02.2014.

2. *Рапацевич, Е. С.* Психолого-педагогический словарь. – Минск: Современ. слово, 2006. – 928 с.

*Кислицкий М. М.*

кандидат экономических наук, Центр научного сотрудничества «Свет науки», г. Москва, Россия

*Разуваева Е. Б.*

старший преподаватель, Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Россия

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня теория формирования и функционирования институтов развития только осмысливается научным сообществом и властью. Именно

поэтому в России их функционирование, на федеральном уровне, сведено к финансовым организациям. Ряд исследователей рассматривают вопросы формирования региональных институтов развития, исследуют результаты работы институтов развития федерального уровня. Но это не даёт полной картины возможностей данного экономического инструмента. На сегодняшний день ещё отсутствует полноценная теоретико-методологическая база формирования и функционирования инструментов и институтов развития социальной сферы.

Понимание институтов развития сегодня сводится к инновациям в промышленности.

Авторское понимание социальной сферы муниципального образования как набора инструментов и институтов представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Социальная сфера муниципального образования как набор инструментов и институтов [авторская разработка]

Анализируя рисунок 1 можно отметить закономерность схематично неотражённую и возможно являющуюся дискуссионной. Дело в том, что представленные институты развития можно рассматривать как со-

ставные части друг друга. Так кооперативные принципы сочетают в себе коммерческие (предпринимательские) и некоммерческие цели и подходы. Деятельность местных сообществ основана на кооперации. В том числе и простейшей кооперации экономических ресурсов. Местное самоуправление немислимо без местных сообществ, без процесса их формирования и функционирования. Именно местные сообщества определяют качество местного самоуправления.

Рассматривая местные сообщества как институт развития социальной сферы необходимо акцентировать внимание на его уникальности. С одной стороны он обусловлен высокой коммуникативной составляющей, а с другой формирует культуру участия человека в жизни муниципального образования.

Местные сообщества и используемые при их функционировании инструменты можно считать одним из приоритетных и перспективных направлений развития социальной сферы муниципального образования.

Некоммерческий сектор, как правило, представлен в муниципальном образовании формализованными, созданными законодательством, некоммерческими организациями. Их количество, как показывает отечественная практика, в малых и средних муниципальных образованиях мало. Практически везде некоммерческие организации представлены партиями, отделениями общества инвалидов и советами ветеранов. Молодёжных и детских организаций мало. Отдельно рассматриваются такие некоммерческие организации как профсоюзы.

Предпринимательство как институт развития социальной сферы предполагает реализацию человеком своих способностей. Оно формирует экономические отношения на территории, т.к. предприниматели работают непосредственно с людьми.

Малые и средние предприниматели составляют инициативную, предприимчивую и более подкованную законодательными знаниями часть населения. При использовании ими такого инструмента развития как социальная ответственность социальная сфера муниципального образования начинает трансформироваться стремительно и в лучшую сторону. Это обусловлено и заинтересованностью предпринимателя во вложении и контроле целевого использования своих средств и мотивацией руководителя – привлекающего спонсорские – внебюджетные средства.

Подводя итог рассмотрению институтов и инструментов развития социальной сферы муниципального образования отметим, что сочетание коммерческих и некоммерческих целей в форме кооперации является основой формирования местных сообществ. Местные сообщества в совокупности с государственной политикой являют собой институт местного самоуправления.

Муниципальный уровень является основой функционирования социальной сферы. Учреждения социальной сферы в свою очередь являются основой муниципальной экономики.

Отметим, что в современных условиях местное самоуправление в стране функционирует слабо. Причины этому централизация налоговых потоков и скудная собственная доходная часть местных бюджетов. Важно отметить отсутствие стимулов у глав местных образований к развитию налоговой базы, так как все налоги уйдут «вверх», а вернётся очень малая часть. Раз нет инициативы со стороны местных властей, отсутствует она и у населения.

Апатия местных органов власти к эффективному решению местных проблем и развитию территории не позволяет чиновникам задуматься о способах привлечения дополнительных средств и рационального использования имеющихся ресурсов, пусть и небольших.

Анализируя структуру экономики любого муниципального образования, становится очевидным факт большой доли социального, некоммерческого сектора. К нему можно отнести школы, больницы, дома культуры и т. д. Соответственно высока доля расходов на их оперативное содержание, без учёта капитальных вложений. В муниципальных организациях трудится достаточно большое количество населения, по экономическим оценкам, в среднем до 3–5 % населения муниципального образования. Именно эти люди, по роду своей деятельности, могут стать ключевым элементом модели управления социально-экономическим развитием муниципального образования на основе функционирования института местных сообществ – источником формирования местных сообществ, как показано на рисунке 2.

Главным элементом представленной модели являются местные сообщества. Под местным сообществом понимается совокупность жителей территории, 3–5 человек (возможно и большее количество) проявляющее желание к достижению какой-либо позитивной цели. Целеполагание может быть различным, но в конечном итоге сводится, в экономическом понимании, к повышению уровня качества жизни.

Местное сообщество создаёт продукт в виде идеи, инициативы или действия. Продукт местных сообществ всегда носит некоммерческий характер, в ином случае это предпринимательская инициатива. Также его можно охарактеризовать как социально значимый, так как направлен на решение конкретной местной проблемы, касающейся конкретного жителя. Учитывая психологический фактор, можно сказать, что возникающее стремление решить проблему, изменить что-то в жизни территории, воспринимается инициаторами как самое важное дело местной власти. Зачастую на этом и заканчивается функционирование местного сообщества, т.к. у местных органов власти объективно не хватает на всё ресурсов, отсутствует понимание и желание искать способы привлечения средств.



**Рис. 2. Модель управление социально-экономическим развитием муниципального образования на основе функционирования института местных сообществ [4; 2]**

В тоже время, говоря о некоммерческом секторе экономики, гранты, благотворительная и спонсорская помощь являются инструментами создания денежного потока, приносящая инвестиции в местную экономику. Так, например, в г. Чебаркуле Челябинской области с 2011 года Фондом развития и поддержки молодёжи «Кадровый резерв» реализовано три проекта, поддержанных грантами Президента РФ. Общий объём привлечённых средств составил почти 5 млн руб. [5], что равно 0,7 % городского бюджета. Мультипликативный эффект привлечённых Фондом «Кадровый резерв» средств на местную экономику, при норме обязательных резервов, установленной ЦБ РФ с 1 марта 2013 г. на уровне 4,25 % [1], составит около 12 млн рублей, что соответствует 1,7 % городского бюджета. И это эффект только от одной некоммерческой организации, при минимальной поддержке со стороны главы городского округа. Справочно, отметим, что г. Чебаркуль имеет около 40 тыс. человек населения.

Используя инициативу местных сообществ, добавляя к ней организационный ресурс, местная власть может привлечь в территориальную экономику сумму сопоставимую с бюджетом. К таким привлечённым средствам можно отнести гранты на реализацию социально значимых проектов от негосударственных грантодателей, от государственных структур (помимо запланированных бюджетных ассигнований), от участия в конкурсах, от сотрудничества с предприятиями и бизнес-сообществом (при умелом сочетании взаимных интересов) и т.д. Некоммерческие организации (юридические лица) имеют преференции при участии в аукционах в рамках федеральной контрактной системе, что является существенным источником устойчивого развития самих организаций и привлечения средств в муниципальную экономику.

При реализации продукта местным сообществом, при помощи инструментов показанных на рисунке 1, мы получаем ещё и социальный эффект. Во-первых, инициаторы реализуют свою идею, повышают свой профессиональный уровень и увеличивают социальный капитал. Во-вторых, к инициативе привлекаются местные жители через участие в мероприятиях, событиях, что удовлетворяет их потребность в общении, создаёт возможности проведения досуга и т. д., повышая качество жизни на этой территории. В-третьих, обеспечивается занятость населения, снижается уровень правонарушений и т. д. Таким образом, происходит социально-экономическое развитие муниципального образования на основе функционирования местных сообществ.

Парадоксальным является тот факт, что производитель и потребитель социальной услуги, абстрагировано, является один и тот же субъект – население территории.

Местное сообщество представляет собой социальную систему, структуру и соответствующий механизм, посредством которого осуществляется взаимодействие общества и властных структур. В этом отношении местное сообщество целесообразно рассматривать как наиважнейший элемент гражданского общества. Устойчивость и эффективность функционирования местных сообществ является залогом его развития [3].

Подводя итог вышесказанному, отметим ряд направлений для практической реализации предлагаемой модели.

На уровне федеральной власти необходимо внести изменения в налоговое и бюджетное законодательство для мотивации местных властей, активизировать работу с местными сообществами.

На уровне региона есть необходимость в выстраивании диалога с промышленными предприятиями с целью создания целевых капиталов поддержки местных сообществ во всех муниципальных образованиях региона.

На местном уровне органам власти надо провести работу с учителями, работниками культуры, библиотекарями, сотрудниками некоммерческих

организаций по активизации ими формирования местных сообществ и поддержки инициативы. Также необходимо создать инфраструктуру, на которую могли бы рассчитывать некоммерческие организации и местные сообщества. Поручить специалисту администрации координацию развития инициатив местных сообществ на территории.

Предлагаемые выше меры, на наш взгляд, позволят повысить уровень социально-экономического развития муниципального образования, а также сформировать устойчиво функционирующий институт местных сообществ.

#### Список использованных источников

1. Антипов, К. А. Особенности управления местным сообществом / К. А. Антипов // Теория и практика общественного развития. – 2011, № 8. – С. 15–24.
2. Единый аналитический отчет о проведении социологического опроса по определению индекса доверия населения к государственным гражданским служащим Республики Коми и муниципальным служащим в республике Коми / Управление государственной гражданской службы Республики Коми; Фонд развития и поддержки молодежи «Кадровый резерв». – Сыктывкар, 2015. – 134 с.
3. Кокарев, И. Е. Местные сообщества и местное самоуправление: технологии участия. Пособие для организаторов. Серия «Библиотека местного самоуправления» Выпуск 63 / И. Е. Кокарев. – М.: МОНФ, 2007. – 208 с.
4. Лутфуллин, Ю. Р. Обоснование модели управления социально-экономическим развитием муниципального образования на основе функционирования института местных сообществ / Ю. Р. Лутфуллин, М. И. Парфёнов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – № 1 (123). – С. 16–19.

*Переходцева Е. Г.*

учитель русского языка и литературы, Государственное учреждение образования «Средняя школа № 12 г. Гродно», г. Гродно, Республика Беларусь

## РУССКИЙ ЯЗЫК В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

Языковая ситуация в Беларуси является уникальной. При официально утвержденном двуязычии в обществе преобладает русскоговорящее население. Вместе с тем из-за близкого родства языков большинство понимает речь на обоих языках, а значительные группы носителей свободно пользуются обоими языками. В связи с этим интерференция наблюдаются как в белорусской, так и в русской речи белорусов.

Процесс взаимного проникновения русского и белорусского языков находит отражение как в устной, так и в письменной речи носителей языка. Поэтому при изучении русского языка, начиная с первой ступени

образования, особое внимание уделяется языковым фактам, отражающим несоответствие грамматических характеристик в русском и белорусском языках. Подобным примером на фонетическом уровне является фрикативное *бе[γ]у*; меньшая редукция безударных гласных ([ja]понец вместо [ju] *понец* (яканье)); твердые [ч], [шч] (русское "щ"); цеканье (*цень*) и дзеканье (*мядзведзь*).

На морфологическом уровне – несоответствие родовых характеристик русских и белорусских имен существительных (рус. вуаль, медаль, шинель, собака – ж. род, а в белор. вуаль, медаль, шынель, сабака – м.р.: *собака съел*; *водянистый мозоль*). При характеристике категории числа не всегда в русском и белорусском языках совпадают однокоренные существительные (рус. чернила, белила, сумерки, похороны – мн. ч., а в бел. чарніла, бяліла, змрок, пахаванне – ед. ч). В связи с этим появляются примеры неправильного употребления числа существительных (*написано синим чернилам*).

Частыми являются ошибки в выборе флексии при склонении (без поговов); формы без *-т* или с *-ть* в 3-ем лице глаголов в настоящем времени (*дыхае, рисуе*); неправильная форма окончаний в прилагательных (*тверды* вместо твердый, *сини* вместо синий), использование укороченного варианта суффикса несовершенного вида (*подкрадваться, выкраивать*). При изучении имени прилагательного указывается, что русские формы сравнительной степени имен прилагательных не склоняются, а их белорусские эквиваленты склоняются, что употребление форм сравнительной и превосходной степени в русском и белорусском языках не всегда совпадает (рус.: выше меня – бел.: больш за мяне; рус.: более удобный способ – бел.: больш зручны са спосабаў). Неодинаково также сочетание некоторых предлогов с определенными падежными формами и условия их функционирования в русском и белорусском языках (*смеяцца змяне* – смеется надо мной). Несоответствие отмечается и на уровне словообразования, например при выборе словообразовательных морфем (*шчыльна утаптаць* – плотно *утоптать*; *утаптаць* у пясок – *втоптать* в песок; *кацяня* – котёнок, *мышаня* – мышонок, *дэдзведзяня* – медвежонок). Следует обратить внимание и на межъязыковую омонимию (*благі* (плохой) – *благой* (хороший), *дыван* (ковёр) – *диван* (разновидность мягкой мебели)).

Русский язык, наряду с белорусским, изучается с целью эффективного осуществления межличностных и межнациональных контактов, общения к достижениям мировой культуры. Целью обучения русскому языку в Республике Беларусь является ориентация на свободное владение языком во всех сферах его применения, целенаправленное развитие языковой личности. Важным является не только умение правильно писать, но и способность точно, грамотно выражать свои мысли. Этому способствует не только целенаправленная работа на уроках русского языка, но и

уроки русской литературы. Свободное владение русским языком позволяет нашим учащимся воспринимать тексты художественной литературы, не испытывая трудностей перевода. Возможность свободно читать по-русски работает одновременно в двух направлениях. С одной стороны, это возможность без искажения воспринимать уникальный стиль того или иного писателя или поэта. Как оценить мощь поэтической речи В. В. Маяковского в переводе? Можно ли постигнуть образность стихотворений С. А. Есенина, читая его не по-русски? Наверное, нет.

С другой стороны, постигая тайны русской поэзии и прозы, учащиеся обогащают свою речь. Это способствует тому, что им становится интересно пробовать свои силы в литературном творчестве. Так на русском языке они пишут эссе на республиканский конкурс «Люди и слова», организованный БГУ, участвуют в международной олимпиаде школьников Союзного государства «Россия и Беларусь: историческая и духовная общность» и пр.

Кроме того, учащиеся школ Беларуси, получающие образование в условиях изучения большинства предметов на русском языке, владеют русским языком на достаточном уровне, для того чтобы являться желаемыми абитуриентами в вузах России. Это даёт им дополнительный шанс в выборе своего профессионального будущего.

Таким образом, «русский язык как один из государственных языков в Республике Беларусь оказывает познавательное, воспитательное и развивающее влияние на становление личности учащегося. В процессе его изучения осваиваются национальные и общекультурные ценности, прививается уважение и приверженность к традициям русской культуры» [2, с. 6]

#### Список использованных источников

1. Крысин, Л. П. Введение // Типология двуязычия и многоязычия в Беларуси. – Минск, 1999.
2. Худенко, Л. А. Обучение русскому языку: лингвокультурологический подход. У–XI классы. – Минск: Нац. ин-т образования, 2012.

*Родцевич И. Е.*

учитель русского языка и литературы, Государственное учреждение образования «Средняя школа № 2 г. Ошмяны», г. Ошмяны, Республика Беларусь

### РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Искусство. Одни быстро становятся известными, другие годами работают «в стол». Молодые поэты и прозаики приходят в литературное объединение, ждут дебютных публикаций в журналах, мечтают о книгах и о

славе. А новые имена нашей литературы не гремят на весь мир. И только большим трудом и талантом творческая личность дарует себе имя.

Мы перестали быть самой читающей нацией. Современный поток информации предлагает готовую для восприятия картину мира. Кино, интернет, телевидение, видеоигры выдают палитру эмоционального насыщения на все запросы. И Список использованных источников, в особенности классика, где нужно прилагать усилия, чтобы получить удовольствие от прочтения, остаётся в стороне от обыденной жизни. Дети гораздо острее чувствуют эти настроения, к тому же они быстрее поддаются ярким соблазнам телевидения и компьютерных технологий. Поэтому задача учителей-филологов состоит в том, чтобы сохранить читающее общество Беларуси.

Однако теперь у наших юных поэтов и писателей появился реальный шанс заявить о себе – поучаствовать в школьной литературной гостиной «Проба пера» и прочитать свои творения. Литературная гостиная «Проба пера» ставит перед собой задачу отыскать поэтические дарования, явить их миру, а лучших из лучших наградить. У любого желающего есть великая возможность сделать первые шаги в этом виде творчества.

Доброй традицией стало проведение в школе литературных гостиных. Литературные гостиные действительно стали общим делом, так как в них принимают участие школьники, выпускники и учителя, наши земляки – поэты и писатели.

Целью проведения литературных гостиных является приобщение учащихся к поэтическому миру мастеров слова, развитие собственных творческих способностей ребят, выявление талантливых учащихся в области литературного творчества, создание условий для развития литературных способностей, повышение уровня коммуникативной и общей культуры.

Проведение литературных гостиных позволяют не только выявить новые имена одарённых детей, но и проследить динамику интеллектуального, творческого, профессионального развития юных литераторов, увидеть полную картину литературного образования средствами внеклассной работы в системе образования в целом.

Литературная гостиная – это показательный урок на выбранную тему, во время которого учащиеся читают стихи, тексты, исполняют свои песни. Эта форма работы позволяет эмоционально наполнить школьный курс, раскрыть творческий потенциал учащихся и надолго оставить в памяти творчество выбранного поэта или писателя, но самое главное – представить, вынести на суд зрителя своё творчество.

Литературная гостиная – это воспитание искусством, нравственное воспитание, восприятие культуры поведения и общения, это возможность в полной мере осуществить принципы педагогики сотрудничества. Таким образом, литературная гостиная – это любимое общее дело, нужное всем, способствующее формированию коммуникативной куль-

туры учащихся. Именно коммуникативные навыки, в первую очередь, формируют личность школьника, готовят его жить в новом мире, учит современным формам общения.

В ГУО «Средняя школа № 2 г. Ошмяны» Гродненской области формирование коммуникативной культуры обучающихся проходит через организацию Литературной гостиной «Проба пера». Задачи:

1. Выявление новых имён одарённых детей, наблюдения за динамикой интеллектуального, творческого развития юных литераторов.
2. Развитие творческого мышления и речи учащихся, культурного кругозора и эрудиции.
3. Формирование эстетического восприятия поэзии, культуры поведения аудитории, общения с ней.
4. Формирование дружеских отношений между учащимися.
5. Формирование толерантного отношения к другим участникам гостиной.

Литературная гостиная – это непрерывно действующая форма речевой практики. Почему это именно речевая практика? Что даёт такого рода деятельность для развития старшего и среднего школьника (подростка)? Каковы целевые ориентации нашей работы?

Литературная гостиная – содружество трёх муз: Поэзии, Музыки, Театра. Гостиная – это форма постижения эстетики. «В красоте нужно жить, чтобы узнать её», – писал Н.Бердяев. Поэтому, когда проводим литературные гостиные, перед собой ставим следующую задачу: создать атмосферу прекрасного, атмосферу общения с искусством, чтобы каждый ощутил особый эмоциональный настрой. Как мы это делаем?

Важно, что эстетика гостиной создаётся самими учащимися. Во время обсуждения приходим к следующей технологии реализации: оптимальное выстраивание сценического пространства, необходимое освещение, декорации, музыкальное оформление, костюмы, причёски, гармоничное компоновка сценария.

Неотделим от эстетического компонента нравственный. Весь «литературный материал», который дети пропускают через себя, нравственно ориентирован на высшие человеческие ценности, т.е. осваивая его, подросток одновременно осваивает такие понятия, как совесть, благородство, достоинство, сострадание, честь, любовь, самоотверженность. Таким образом, приобретается опыт сопричастности, сочувствия, переживания, развивается эмоциональная сфера личности.

Нравственное и эстетическое воплощается в слове. Главный нерв нашей работы, её стержень – общение с поэтическим словом.

Проведение литературной гостиной «Проба пера» направлено на поиск и приобщение как можно большего количества учащихся к поэтическому миру, выявление талантливых ребят в области литературного творчества, создание условий для развития литературных способностей.

Результат нашей работы – небольшой поэтический спектакль, литературно-музыкальная композиция, литературная гостиная.

Речевая практика – литературная гостиная «Проба пера» – одна из оптимальных и адекватных форм общения с искусством средствами самого искусства. Эта форма творится самим же подросткам или старшим школьником и адресована ему же.

Среди результатов и эффектов прохождения речевой практики «Литературная гостиная» можно выделить следующие:

- 1) формирование языковой компетентности ученика, языкового чутья и бережного отношения к слову;
- 2) развитие связной, правильной, образной и эмоциональной речи, литературных и творческих способностей, совершенствование речевой культуры ученика;
- 3) приобретение опыта публичного выступления.

Значит, данная речевая практика направлена на развитие интеллектуальной, духовно-нравственной сферы личности, повышение уровня коммуникативной и общей культуры. Литературно-музыкальная гостиная «Проба пера» не только даёт возможность повысить языковую и речевую компетенцию учащихся, но и выступает как человекоформирующий фактор.

Практика отражает специфику национального характера и особенности белорусского менталитета: толерантность, дисциплинированность, коллективизм, уважение и признание другого мнения, билингвизм.

*Савицкий К. В.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **«РУССКАЯ ФИЛОЛОГИЯ» В УНИВЕРСИТЕТАХ ПОЛЬШИ**

С трансформацией Польской Народной Республики в Третью Речь Посполитую (Республику Польшу) происходили очевидные переориентации на запад, как политические, так и ментальные. Кроме разрыва экономических и политических связей со странами СССР наблюдался так же и разрыв культурных связей.

По истечении лет актуальность связей между Польшей и странами бывшего СССР возрастает. Появляются совместные проекты в бизнесе, культуре и науке. В связи с этим возрастает интерес к изучению русского языка.

Целью данной работы является анализ программ «Русская филология» (*Filologia rosyjska*), предлагаемых в университетах Польши.

Обучение по программе «Русская филология» заключается не только в изучении устного и письменного русского языка, большой упор в про-

граммах польских университетов делается на изучение русской истории, культуры и искусства.

Согласно сайту uczelnie.pl в Польше существует 37 программ «Русская филология» [2]. Программы обучения по данному направлению существуют как в государственных университетах (например: Варшавский университет (UW) [6], Лодзинский университет (UŁ) [5], Университет Марии Склодовской-Кюри (UMCS) [4] и другие), так и в частных (например: Лингвистическая высшая школа в Варшаве (LSW) [8], Высшая школа управления охраной труда в Катовице (WSZOP) [3], Высшая школа коммуникаций, политологии и международных отношений в Варшаве (WSKPISM) [7] и другие). Программы «Русская филология» существуют на всех уровнях высшего образования (бакалавриат, магистратура и докторантура). Так же существуют как очные, так и заочные программы, что даёт возможность большому количеству студентов получить образование, связанное с русской филологией.

Программа «Русская филология» может отличаться в зависимости от специализации. Специализация программы зависит от университета. Направления специализации могут быть следующими (список основных специальностей):

- учительская (выпускники данной специальности обладают знаниями в области психологии, воспитания, а также методами разрешения проблем в данных областях);
- переводческая (студентов данной специальности готовят для переводческой работы в культурных и научных учреждениях);
- переводческая в сфере бизнеса (данная специальность ориентирована на обучение студентов интерпретации перевода в бизнес сфере, на избегание и распознавание лингвистических ошибок перевода связанных с системными различиями польского и русского языков; выпускники могут быть востребованы в сфере бизнеса);
- изучение русского языка как иностранного (специфика данной специальности заключается в преподавании русского языка в мультикультурных группах);
- медиа коммуникации (данная специальность направлена на применение русского языка в СМИ);
- русистика (специальность, ориентированная на обучение студентов языку, культуре и истории может быть востребована в туризме и научной сфере);
- литературоведение (специальность, ориентированная на научную деятельность, связанная с изучением художественной литературы);
- русский язык в бизнесе (данная специальность связана с изучением особенностей русского языка в экономике, управлении и сельском хозяйстве стран с русскоязычным населением);
- русский язык в туризме (особенностью данной специальности является специализированная лексика в туристической сфере, знания о куль-

туре и истории; выпускники востребованы в международных и туристических компаниях);

- лингвистическо-менеджерская (выпускники данной специальности могут быть востребованы в культурной сфере, в СМИ, в туризме, в переводческих компаниях, в сфере бизнеса);
- русская филология со знанием об обществе (выпускники со знаниями, полученными в рамках данной специальности, могут рассчитывать на трудоустройство в сфере образования, а также культурных проектах);
- русская филология с польской филологией (данная специальность ориентирована на подготовку кадров для системы образования и научного сектора, так же выпускники данной специальности могут быть востребованными в бизнес секторе);
- русская филология с другим иностранным языком (выпускники данной специальности могут рассчитывать на трудоустройство в культурно-просветительской сфере, сфере образования, а также в бизнесе) и другие.

Так же стоит отметить, что в некоторых университетах существуют программы, специальности которых связаны с русской филологией, но не предполагают знание русского языка (например: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego/Filologia o spec. rosyjska (bez znajomości j. rosyjskiego)) [1]. Как и в любой образовательной программе в «Русской филологии» существуют свои минусы:

- специальности узкого профиля (литературоведение);
- в некоторых случаях отсутствие языковой базы у студента при поступлении (при отсутствии курса русского языка у абитуриента в школе, он в праве сдавать другой иностранный язык).

Стоит обратить внимание на перспективы данного направления:

- востребованные специальности (русский язык в бизнесе, русский язык в туризме, русский язык, русский язык в общественной коммуникации и др.);
- доступность новых рынков труда для выпускников;
- возможность участия (трудоустройство) в проектах, реализуемых Польшей совместно со странами бывшего СССР.

Образование, полученное по направлению русской филологии, открывает перспективы дальнейшего трудоустройства в таких сферах как: наука, бизнес, СМИ, туризм и образование.

«Русская филология» как программа обучения в университетах Польши является перспективным направлением для студентов, чему свидетельствует количество предлагаемых программ как в государственных, так и в частных университетах. На 2015 год «Русская филология» занимает третье место по количеству предлагаемых образовательных филологических программ I и II ступени образования (Filologia angielska – 101, Filologia germańska – 51, Filologia rosyjska – 37) [2]. Полученные знания могут быть применимы во многих профессиональных областях.

Также, благодаря знанию русского языка, расширяется география их применения.

#### Список использованных источников

1. Filologia o spec. Filologia rosyjska (grupa bez znajomości języka rosyjskiego) [Электронный ресурс]/ Uniwersytet Kazimierza Wielkiego. – Режим доступа: <http://www.rekrutacja.ukw.edu.pl/oferta/studia-pierwszego-stopnia/filologia-rosyjska#.Vj5P77fhAdU>. – Дата доступа: 06.11.2015.
2. Filologia rosyjska [Электронный ресурс]/ uczelnie.pl. – Режим доступа: <http://www.uczelnie.pl/kierunki-studiow/info,filologia-rosyjska,4784.html>. – Дата доступа: 06.11.2015.
3. Filologia rosyjska [Электронный ресурс]/ WZOP. – Режим доступа: <http://www.wzop.edu.pl/kandydaci/filologia-rosyjska,2,2,3279,54,3279>. – Дата доступа: 06.11.2015.
4. Instytut Filologii Słowiańskiej [Электронный ресурс]/ UMCS. – Режим доступа: <http://www.umcs.pl/pl/ifs.htm>. – Дата доступа: 06.11.2015.
5. Instytut Rusycystyki [Электронный ресурс]/ UŁ. – Режим доступа: <http://rus.edu.pl/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
6. Instytut Rusycystyki [Электронный ресурс]/ UW. – Режим доступа: <http://www.ir.uw.edu.pl/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
7. Kierunki filologiczne [Электронный ресурс]/ WSKPISM. – Режим доступа: <http://wskpism.edu.pl/kierunki/licencjat/kierunki-filologiczne/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
8. Lingwistyczna Szkoła Wyższa w Warszawie [Электронный ресурс] / LSW. – Режим доступа: <http://lingwistyka.edu.pl/>. – Дата доступа: 06.11.2015.

*Строк Д. С.*

студент, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Русский язык – один из восточнославянских языков, национальный язык русского народа. Является одним из наиболее распространённых языков мира – пятым среди всех языков мира по общей численности говорящих и восьмым по численности владеющих им как родным. Также русский является самым распространённым славянским языком и самым распространённым языком в Европе – географически и по числу носителей языка как родного. Русский язык – официальный язык Российской Федерации, один из официальных языков в Белоруссии, Казахстане,

Киргизии и других странах, основной язык международного общения в центральной Евразии, в Восточной Европе, в странах бывшего Советского Союза. Русский язык является одним из шести рабочих языков ООН, ЮНЕСКО и других международных организаций.

Современный русский язык применяется в различных сферах международного и межгосударственного общения. Например, он активно используется в качестве средства общения ученых. Также он является средством передачи информации в мировых системах коммуникации – радиопередачи, авиалинии т. п.

Тот или иной язык определяется в качестве «мирового», когда присутствует значимое в глобальных масштабах количество людей, говорящих на этом языке. Многое зависит также от количества стран, где язык является средством общения людей высших кругов (дипломатии, администрации и т. д.). Русская классическая Список использованных источников 19 века способствовала развитию и распространению языка странах Европы и Азии. В 20 веке росту числа людей говорящих на русском языке способствовали различные события, происходящие в России – общественные, экономические и политические.

Огромную роль в становлении русского языка как средства межнационального общения сыграли события 20 века, когда во времена существования СССР русские были самой многочисленной нацией, и на всей территории стран союза население говорило в основном на русском языке.

На сегодняшний день национальные, этнические и социальные факторы позволяют русскому языку успешно сохранять статус международного и межнационального. Немало этому способствуют представители различных этнических групп, проживающих на территории России и приезжающих в страну на заработки, а также лиц, проживающих за ее пределами.

Исторически сложилось так, что именно русский язык стал языком общения внутри многонационального государства. Для этого есть ряд предпосылок. Первой и главной предпосылкой является то, что для большинства жителей России родным языком является русский язык. Исторический факт: в XX веке существовало многонациональное государство СССР, где государственным был русский язык. Для большинства населения страны русский язык являлся родным. Кроме того, большое количество людей, не являющихся русскими, считали русский язык своим вторым национальным.

Второй и не менее важной предпосылкой стала относительная монолитность языка. Налицо тот факт, что русский язык практически остается неизменным, в то время как под влиянием современных веяний многие языки подвержены изменению и территориальному дроблению по диалектам. Причем иногда диалекты настолько отличаются друг от

друга, что люди из разных уголков одной страны могут с большим трудом понимать друг друга.

Третьим фактором являются объективно-исторические предпосылки, которые способствовали выдвиганию русского языка в статус межнационального. Взять хотя бы близкое родство языков восточных славян – русских, белорусов и украинцев. Словарный фонд и грамматический строй языков этих народов более близки друг другу, чем, скажем, немецкий, грузинский или прибалтийский языки.

Так исторически сложилось, что у русского, украинского и белорусского языка общая колыбель развития, которая относится ко времени существования государства Киевская Русь. В дальнейшем историческом развитии эти три языка не слишком отдалились. А если окунуться в историю современности, то население Советского Союза на три четверти стояло из носителей именно этих языков.

Еще одним фактором, сыгравшим роль в признании русского языка языком межнационального общения, стало расселение русскоязычных жителей в малонаселенные территории вглубь страны. А реформация 1861 года и разработка новых территорий поспособствовали переходу в общении на русский язык нерусского населения.

В многонациональной России отношения между представителями разных народов строятся на двуязычии. Причем, русский язык не вытесняет какие-то другие языки. Все языки, на которых разговаривают народности, проживающие на территории России, пребывают в постоянном равноправном развитии и взаимном обогащении. Исторические источники свидетельствуют о том, что роль русского языка в многонациональном букете России – межнациональное общение.

Поскольку русский язык в России является не только языком межнациональных коммуникаций, а еще и государственным языком, на нем издаются и публикуются законы, ведется федеральная документация и деловая переписка. А, кроме того, все народы России строят между собой политические, экономические или культурные отношения именно на русском языке.

Русский язык на протяжении многих веков сохраняет свою уникальность благодаря творчеству русского народа, различных деятелей науки культуры, техники и политики. Благодаря таланту различных его носителей, язык народа России стал богатым, стилистически сбалансированным и способным удовлетворить национальные и общечеловеческие языковые нужды. А максимальная полнота его функций, соблюдение литературных норм и легкость перевода и восприятия обеспечили высокую коммуникативную и информационную ценность русского языка в международном общении.

*Ульянова Л. И.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: РЕАКЦИЯ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Займствования иностранных слов - один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Займствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств.

Основной причиной заимствования иноязычной лексики признаётся отсутствие соответствующего понятия в когнитивной базе языка-рецептора. Другие причины: необходимость выразить при помощи заимствованного слова многозначные русские понятия, пополнить выразительные средства языка и т. д.

По характеру и объёму заимствований в русском языке можно отследить пути исторического развития языка, то есть пути международных путешествий, связей и научного развития, и, как следствие, скрещение русской лексики и фразеологии с другими языками. Наблюдение за переходом слов и фраз из какого-либо иностранного языка в русский язык помогает понять историю русского языка, как литературного, так и диалектов [1].

В последнее время заимствованиям в русском языке дают негативную оценку в виду того, что это ведет к обеднению и деградации языка. Тем не менее процесс интеграции языков невозможно преостановить. На сегодняшний день процесс внедрения иностранных слов в русский язык обусловлено потребностями самого общества, которое непрерывно развивается. Все мировое пространство охвачено глобализацией, с каждым днем в мире появляются новые виды деятельности, профессий, технологий, которые используются во всех странах, и это обуславливает собой появление новых слов, названий, терминов, обозначений и т.д. Без заимствований русский язык был бы не приспособлен для успешной международной коммуникации ввиду чрезмерной усложненности и перенасыщенности языковых единиц.

Причинами заимствований могут быть:

1. Общемировая тенденция к интернационализации лексического фонда.
2. Потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (ноутбук, органайзер, сканер).
3. Отсутствие соответствующего (более точного) наименования (или его проигрыш с заимствованием).

4. Необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты (термопот – термос и чайник в одном, пиллинг-крем – крем, убирающий верхний слой кожи).

5. Пополнение языка более выразительными средствами (имидж – вместо образ, прай-лист – вместо прейскурант, шоу – вместо представление);

6. Восприятие иноязычного слова как более престижного, “ученого”, “красиво звучащего” (презентация – вместо представление; эксклюзивный – вместо исключительный).

7. Необходимость конкретизации значения слова (сэндвич – гамбургер, фишбургер, чисбургер; плеер и проигрыватель – не эквивалентны по своей семантике)

Среди причин, которые способствуют столь массовому и относительно легкому проникновению иноязычных неологизмов в наш язык, важное место занимают причины социально-психологические. Многие носители языка считают иностранное слово более престижным по сравнению с соответствующим словом родного языка: « презентация» выглядит более респектабельно, чем привычное русское «представление», «эксклюзивный» лучше, чем «исключительный», «топ-модели» шикарнее, чем «лучшие модели».

Чаще всего новые иноязычные слова можно встретить в прессе и в других средствах массовой информации, например, на телевидении, в передачах, посвященных экономической или политической жизни, моде, музыке, кино, спорту. В устной публичной речи, например, в радио- и телеинтервью на бытовые темы, в выступлениях на заседаниях парламента употребление иноязычных слов-неологизмов часто сопровождается оговорками типа: так называемый монетаризм, как теперь принято выражаться, электорат, поскольку, ориентируясь на массового слушателя, говорящий ощущает связь с ним более непосредственно и остро, нежели автор газетной или журнальной статьи. Некоторые из заимствований употребляются не только в прямых своих значениях, но и переносно, метафорически: телевизионный марафон, реанимация российской экономики, ангажированная пресса, политический бомонд, рейтинг вранья, и это явление также характерно в основном для языка средств массовой информации. Обиходная речь не испытывает сколько-нибудь заметного наплыва иноязычных слов, и это понятно: будучи по большей части словами книжными или специальными, заимствования и употребляются главным образом в жанрах книжной речи, в текстах публицистического, научного и технического характера.

Актуальность исследований в этой сфере состоит в том, что рассмотрение проблем, связанных с теорией и практикой заимствований, особенно значимо в современных условиях, поскольку сегодня высказываются серьезные опасения по поводу мощного наплыва заимствований,

об иноязычном потоке, заливающим русский язык, под напором которого он гибнет. Язык представляет собой саморазвивающийся механизм, действие которого регулируется определенными закономерностями. В частности, язык умеет самоочищаться, избавляться от функционально излишнего, ненужного.

Таким образом, заимствования - это естественная модификация языка, отвечающая потребностям развития общества и средств коммуникации, без которой невозможно развитие.

#### Список использованных источников

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/> – Дата доступа: 20.05.2015.

2. Институт общественных связей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ipr.by/ru/articles/art\\_2008/art\\_45.html](http://www.ipr.by/ru/articles/art_2008/art_45.html) – Дата доступа: 19.05.2015.

## СЕКЦИЯ 5 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

---

---

*Атановска Ю. В.*

кандидат экономических наук, Международный  
славянский университет, Македония

### ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В МОНОНАЦИОНАЛЬНОЙ И ПОЛИНАЦИОНАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ

Современные интеграционные процессы, независимо от того, какой сферы деятельности они касаются – экономики, науки, культуры или образования, имеют позитивные и негативные стороны. Бесспорным позитивным является обогащение национальных систем интернациональным опытом. Негативным, вызывающим ярые протесты антиглобалистов, является потеря национальной самобытности, а иногда и самостоятельности, как, например, в экономике.

Фактором примирения двух точек зрения является образование, где интеграционные процессы всегда способствуют поступательному движению национальных образовательных систем. Так, Болонский процесс создал в Европе единое образовательное пространство, что позволило стандартизировать систему и создало безбарьерную образовательную среду.

Разработанная на период 2011–2020 годов Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации ставит основной целью экспорт российского образования как фактор мягкой силы. Это особо подчеркнул председатель правительства Д. А. Медведев, сказав, что речь идёт «об особом ресурсе международного лидерства, которое прямо связано с человеческим потенциалом».

Особую роль в экспорте образования имеют гуманитарные дисциплины, такие, как национальный язык, национальная Список использованных источников, а также экономика. Роль последней трудно переоценить и как базисного фактора, и как дидактической категории.

В век компьютерных технологий многие дидактические формы в значительной мере потеряли свою актуальность: «рассказывание» материала преподавателем по меньшей мере странно при наличии огромного

количества информресурсов. В этом ракурсе на первый план выступают два педагогических метода – опережающего и проблемного обучения.

Метод опережающего обучения разработан Л. В. Занковым и С. Н. Лысенковой для общеобразовательной школы. Методико-дидактическая база высшей школы настоятельно требует его разработки для своих нужд в сочетании с проблемным методом обучения. Важными инновационными формами их использования в преподавании экономики являются:

- предварительное (до проведения занятия) знакомство студентов с темой и её содержанием;
- постановка проблемы для данной темы;
- общие вопросы, позволяющие понять суть заявленной темы.

Исходя из того, что 85% всей информации человек получает через органы зрения, метод опережающего обучения и проблемный метод обязательно должны сочетаться с иллюстративным методом, что в современном информационном пространстве обеспечивается видеопрезентациями. Сказанное особенно актуально в полинациональной студенческой аудитории, где невербальные коммуникативные формы приобретают особое значение.

При чтении курса «История экономических учений» в российской и македонской студенческих аудиториях выяснилось, что большинство студентов знают (или слышали) о Конфуции, Адаме Смите, Рикардо, Карле Марксе, но никогда не видели их портретов, не держали в руках их научных работ, не знают, в каких странах они жили. Видеопрезентации как дополнительный дидактический фактор позволяют оптимизировать образовательный процесс, увеличивая количество предлагаемой студентам информации в единицу времени и запечатлевая её в конкретных зрительных образах.

Ещё одним важным инновационным методом преподавания экономических дисциплин является проблемный метод. Он вытекает из двух, названных выше. Предварительное (до проведения занятия) знакомство студентов с темой и содержанием предполагает логическое продолжение в виде проблемного их обсуждения. Такой подход активизирует мыслительную и вербальную деятельность аудитории, повышает уровень предметной компетенции и индивидуальную ответственность.

Разработка инновационных форм компаративного метода в преподавании экономических дисциплин тоже в значительной степени оптимизирует образовательный процесс, а при наличии полинациональной студенческой аудитории делает его активным и заинтересованным. В этом же ракурсе следует рассматривать мононациональную аудиторию и преподавателя-иностранца, как в нашем случае.

Дисциплина «Мировая и национальная экономика» является благодатной почвой для компаративного метода в сочетании с аналитически-

ми приёмами изучения материала. При этом компаративный метод носит диахронический и синхронический характер. В первом случае имеется возможность вести сравнительный анализ в рамках одной национальной экономической системы, во втором – нескольких. Такая комбинация позволяет проанализировать экономические закономерности, обусловленные общими и специфическими факторами.

Оптимизирующим образовательным фактором являются деловые игры. Можно не только использовать уже имеющиеся, но и создавать самим, что с оптимизмом делают студенты. Деловые игры используются не только как логический фактор, но и как психосоматическая возможность – возможность провести несколько менее напряжённых минут во время занятий.

Указанные методы апробированы в учебных курсах «История экономической учений», «Мировая и национальная экономика», «Экономическая география», «Регионоведение», где показали высокую эффективность.

*Баганик М. В.*

магистр социологических наук, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## **ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ УЧАСТНИКАХ ЕВРАЗЭС**

В настоящее время феномен социального предпринимательства является значимым для многих стран мира. Причина этого кроется в признании ценностей, создаваемых предприятиями при решении или смягчении общественных проблем.

Термин социальное предпринимательство впервые стал широко употребляться в 80-х годах, благодаря деятельности Б. Дрейтона, основателя фонда Ашока. В 1989/1990 учебном году Г. Диз представил социальное предпринимательство как область научных исследований и образовательную дисциплину, предлагая вести профильный курс в Гарвардской школе бизнеса. Однако первая академическая программа в области социального предпринимательства была только в 1993 году, когда Гарвардская школа бизнеса перешла «к разработке и внедрению соответствующих курсов в области социального предпринимательства в учебные планы и программы MBA» [2, с. 180–181].

Спустя двадцатилетие стали развиваться образовательные программы и в странах евразийского сообщества. Обучение социальному предпринимательству в странах-участниках ЕвразЭС создано при поддержке фондов и организаций, заинтересованных в развитии социального предпринимательства. Так в Российской Федерации большую роль в

популяризации идей социального предпринимательства играет Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», созданный в 2007 году. Начиная с 2011 года, фонд проводит активную политику в области подготовки образовательных программ для действующих социальных предпринимателей. Так с 2011 года в России начинают свое функционирование школы социального предпринимательства. Сегодня подобные школы функционируют в Новосибирске, Красноярске, Омске и других городах.

С этого момента в России активно начинают реализовываться краткосрочные обучающие программы для социальных предпринимателей, их в настоящий момент реализуется около 50 [2, с. 191]. Все они нацелены на подготовку социальных предпринимателей, причем большинство программ носит разовый характер.

Представлены образовательные программы Тюменским государственным нефтегазовым университетом («Инновационно ориентированное социальное предпринимательство» и «Теория и практика социального предпринимательства», 2012 г.), Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова («Управление в сфере социального предпринимательства», 2013 г.), институтом Высшая школа менеджмента СПбГУ («Управление проектами в области социального предпринимательства», 2012 г.) и Финансовым университетом при правительстве РФ («Основы бизнес-планирования проектов социального бизнеса и социального предпринимательства», 2014 г.) и другими [2, с. 1910–192].

Основам социального предпринимательства обучают и в рамках магистерских программ в Московском городском психолого-педагогическом университете («Проектирование психолого-педагогической деятельности в негосударственных организациях», 2015 г.), а также в Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова («Менеджмент предпринимательства», 2015 г.).

Помимо этого наблюдается активный интерес к обучению социальному предпринимательству со стороны некоммерческих организаций (НКО). Обусловлен этот интерес тем, что организации данного типа могут инкорпорировать в свою работу коммерческую деятельность, ориентируясь, таким образом, на получение дохода в социальной сфере.

Примером образовательной программы для специалистов НКО является организованная в 2014 году Институтом международных социально-гуманитарных связей программа «Социальное предпринимательство: от идеи к бизнес-идее». Данная программа направлена на развитие экономических и управленческих компетенций специалистов НКО.

Особенностью большинства описанных выше программ является то, что для обучения в них приглашаются слушатели, которые уже сформулировали идею для создания социального предприятия (как социальные предприниматели, так и специалисты НКО).

Инициатором образовательных программ в области социального предпринимательства в Беларуси выступают организации, осуществляющие информационную и консультационную поддержку социальных предпринимателей.

Одной из первых попыток организации и проведения обучающих программ в области социального предпринимательства в Республике Беларусь была предпринята по инициативе Maesens.by (благотворительный аукцион встреч), Bel.Biz и белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО [3]. Данные организации выступили в 2013 году организаторами тренинговой программы «SocStarter». Данная программа представляет собой трехмесячный курс в течении которого участники получают знания, необходимые для создания успешного социального предприятия.

Еще один образовательный проект для социальных предпринимателей был разработан и организован по инициативе некоммерческой платформой Talaka.by, занимающей активную позицию в области популяризации идей социального предпринимательства в Республике Беларусь. Так в 2014 году был организован обучающий курс «Социальный предприниматель» [2]. Образовательный курс направлен на формирование компетенций, необходимых социальному предпринимателю для организации и реализации социально значимых проектов.

Развивается сфера социального предпринимательства и в странах Центральной Азии. Так с 2012 года Школа профессионального и непрерывного образования Университета Центральной Азии реализует в Кыргызстане и Казахстане программу обучения социальному предпринимательству [5]. Стоит отметить, что данная программа была ориентирована на слушателей, которые уже представляли идеи социальных проектов в рамках конкурса «Измени мир вокруг себя!». Постконкурсное обучение позволило углубить знания в области реализации социальных проектов.

В Таджикистане в рамках программы «Развитие через региональное сотрудничество», была проведена национальная стажировка «Женское социальное предпринимательство как фактор обеспечения финансовой устойчивости организаций гражданского общества Хатлона» (2014 г.) [4]. Стажировка включала в себя не только посещение организаций, у которых есть положительный опыт реализации социальных проектов, но и освоение теоретического курса по социальному предпринимательству, формирующего понимание целей и функций социального предпринимательства, его стратегических задач и форм реализации.

Как показывает данный обзор большинство образовательных программ, реализуемых в пространстве ЕврАзЭС ориентирован на слушателей, которые уже выбрали путь социального предпринимателя, либо планируют реализовать социальный проект в ближайшей перспективе. Так аудиторией образовательных программ чаще всего выступают «молодые» социальные предприниматели и специалисты НКО.

В связи с тем, что большинство образовательных программ реализуется на уровне дополнительного образования (чаще всего при поддержке фондов и организаций, распространяющих идеи социального предпринимательства) особую значимость приобретает необходимость университетского образования по данному профилю. Стоит обратить внимание на необходимость включения социального предпринимательства как модуля в рамки уже существующих образовательных дисциплин для студентов социологических, экономических и юридических специальностей ВУЗов с целью формирования ключевых компетенций социальных предпринимателей, а также ценностей социальной инициативы и социального партнерства в обществе.

#### Список использованных источников

1. Бесплатный курс социальный предприниматель [Электронный ресурс] // Талака. – Режим доступа: <http://school.talaka.by/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
2. Благов, Ю. Е. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности / Ю. Е. Благов, Ю. Н. Арай // Вестник С.-Петербур ун-та. Сер. «Менеджмент». – 2014. – Вып. 3. – С. 177–197.
3. Руководство участника SocStarter 2014. Международная тренинг-программа по социальному предпринимательству [Электронный ресурс] // SocStarter. – Режим доступа: <http://www.socstarter.com/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
4. Стажировка по женскому предпринимательству [Электронный ресурс] // Интерактивное сообщество о новых технологиях для некоммерческих организаций. – Режим доступа: <http://cso-central.asia/stazhировka-po-zhenskому-predprinimatelstvu/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
5. Университет Центральной Азии проводит тренинги по финансовой грамотности для молодежи в рамках Всемирной недели денег [Электронный ресурс] // Университет Центральной Азии. – Режим доступа: <http://www.ucentralasia.org/news.asp?Nid=800>. – Дата доступа: 06.11.2015.

*Василяускайте Т. С.*

директор, Государственное учреждение образования «Учебно-педагогический комплекс Начские ясли-сад – средняя школа», г. Нача, Гродненская область, Республика Беларусь

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических компе-

тенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Особое значение это направление имеет для сельской молодежи. Ведь от сферы профессионального выбора выпускника сельской школы зависит сохранение исторически обусловленной модели жизнеустройства сельского населения, традиционно характерной для Беларуси. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики [1].

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Предприниматель это вообще не профессия, это компетенция. И этой компетенции можно научить. Другое дело – кто должен учить, когда и где. В разных странах к этому подходят по-разному. Но очевидно, что учить предпринимательству надо с младых лет.

Существуют различные приемы обучения взрослого населения: лекционные занятия, практикумы, обучающие семинары и тренинги, дистанционное обучение, метод «закрывающих» вопросов, метод «мозгового штурма», обсуждение с группой специалистов, группы краткого обсуждения, обсуждение, полевой проект, изучение конкретных ситуаций, демонстрация, симпозиумы, работа со средствами информации, задания по дополнительному чтению, индивидуальные консультации и т.д.

А вот к подготовке молодежи и школьников к предпринимательской деятельности нужно подходить несколько по-другому, учитывая их возрастные и психологические особенности, актуальность компетентного подхода, различные системы влияния на молодого человека со стороны педагогов, учреждений дополнительного образования, работников предприятий, общественности.

Диапазон практико-ориентированной профориентационной работы в сельской школе достаточно узок. Знакомство с учреждениями образования часто сводится к выступлению представителя учреждения образования.

В данной ситуации сельская школа должна подготовить своих выпускников к активной преобразующей деятельности в сельском социуме, которая в будущем смогла бы обеспечить деревне благополучие и процветание. Сельские школьники должны быть готовы к освоению нового предпринимательского опыта.

Решение этой перспективной задачи требует формирования у сельских школьников набора ключевых компетентностей в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникационной, информационной и прочих сферах, который включает также предпринимательскую компетентность. Таким образом, процесс подготовки компетентных жителей

села, способных оздоровить сельский социум и возродить деревню, становится актуальной социально-значимой проблемой [2].

Под предпринимательскими компетенциями школьников мы понимаем знания основ предпринимательской деятельности, набор умений и навыков, которые помогут выпускнику эффективно организовать свое дело, результативно вести предпринимательскую деятельность и успешно построить карьеру. В таблице 1. Приведены критерии и показатели сформированности предпринимательских компетенций школьников (см. таблица 1) [3].

Таблица 1

**Критерии и показатели сформированности предпринимательских компетенций школьников**

Критерии	Показатели		
	1 степень обучения	2 степень обучения	3 степень обучения
1	2	3	4
<i>Ценностное отношение к труду в целом и к предпринимательской деятельности</i>	имеет начальные представления о мире труда, необходимости уважения к труду, понимает разницу работы «на себя» и «на организацию»	имеет четкие представления о сферах трудовой деятельности, основах бизнеса и предпринимательства, условиях построения успешной карьеры	знает основы предпринимательства, примеры успешного бизнеса, слагаемых успеха для достижения целей в труде, бизнесе, и карьере
<i>Самостоятельность, самооценка и самоорганизованность</i>	умеет быть самостоятельным, планировать и организовывать свои дела, давать самооценку действий	стремится быть самостоятельным в больших и малых вопросах, осознаёт свои действия, планирует время, предполагает дальнейшее своё развитие и обучение	самостоятелен, активен, критичен, адекватен в самооценке, проявляет организованность лично и в порученных общественных делах
<i>Умение генерировать и оценивать идеи, работать с информацией</i>	умеет работать с различными источниками информации своего возрастного уровня, выдвигать идеи и проекты	хорошо работает с информацией различного рода, включая ИКТ и Интернет, старается креативно мыслить и критически осмысливать идеи и проекты	умеет быстро и результативно работать с информацией, предлагать бизнес-идеи и давать им оценку, вести проектную деятельность

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
<i>Организационное творчество, инициативность в решении проблем</i>	проявляет инициативу, умеет работать в команде, подойти к делу творчески	знаком с приёмами творческой организации процессов, инициативен, старается видеть альтернативу в решении проблем	имеет активную жизненную позицию, общителен, может планировать работу группы, выдвигать идеи различных способов решения поставленных задач
Стремление к личностному росту и развитию лидерских качеств	стремится развиваться, имеет первоначальный опыт взаимодействия со сверстниками и взрослыми, работает над деловыми качествами	имеет представление о путях достижения успеха, профессиональной карьеры, качествах, необходимых деловому человеку, помогающих развивать своё дело эффективно	является лидером во многих вопросах своего класса, группы, осознанно подходит к профессиональному самоопределению, думает о создании своего личного дела, бизнеса в будущем
<i>Ответственность за решения</i>	старается ответственно подходить ко всем вопросам	проявляет ответственное отношение к делам и поступкам	ответственен в учёбе, взаимоотношениях, общественной деятельности
<i>Состязательность</i>	любит участвовать в соревнованиях и побеждать	понимает за счёт каких качеств можно побеждать в деле	умеет оценить конкурентные преимущества

В какой форме наиболее эффективно организовать предпринимательскую подготовку в сельской школе? Достаточно ли введения в учебный план одного-двух факультативных занятий? Будут ли школьники мотивированы на изучение сухих экономических терминов и понятий?

Развитие предпринимательских компетенций сельских школьников должно быть вплетено в образовательный процесс: на уроке, на внеклассном (внепредметном) мероприятии, во внешкольной деятельности ученика.

Выделим основные направления работы учреждения образования по развитию предпринимательских компетенций:

1. Формирование предпринимательских компетенций во время уроков через расставление акцентов на необходимые знания и умения.

2. Проведение специально направленного комплекса внеклассных мероприятий и обучающих занятий: классные дела: «огоньки», конкурсы, игры, методики личностного развития, беседы, диспуты, дискуссии;

общие сборы: театрализованные представления, аукционы, праздники, конкурсы, шоу-программы, КТД; занятия в клубах: «Лидер» экономический клуб «ЭконоМикс»; экскурсии на предприятия АПК.

3. Организация работы факультативных занятий «Основы экономических знаний», «Основы предпринимательства».

Проблемы, характерные для молодёжи сельской местности, в первую очередь решает сельская школа, но сделать это в одиночку практически невозможно. Оптимальный путь - поиск социальных партнёров [1].

Социальное партнерство понимается здесь как проектируемые и организуемые школой отношения равноправных субъектов, характеризующиеся добровольностью и осознанностью, моральной ответственностью за выполнение коллективных договоров и соглашений и формирующиеся на основе заинтересованности всех сторон в создании психолого-педагогических и социокультурных условий для развития школьников, повышения качества социокультурной среды, воспитания личностей, способных решать задачи устойчивого развития [2].

Определение своего круга социальных партнеров и путей сотрудничества с ними можно рассматривать как дополнительный ресурс управления, ресурс развития учреждения образования. Для этого необходимо использовать предшествующий опыт, постоянно вести поиски новых форм сотрудничества, производить тщательный анализ и отбор наиболее полезных и эффективных связей.

Проблема определения механизма взаимосвязи учреждения образования с окружающей его средой встает сегодня перед каждым руководителем и педагогическим коллективом. Для того чтобы социальное партнерство можно было расценивать и использовать как оригинальный ресурс в работе руководителя учреждения образования, требуется:

- разобраться, в какой степени возможен перенос в сферу управления образованием теории практики управления бизнесом или технологий, этапов построения принципов партнерства в экономике;
- уточнить теоретически и сформулировать понятие “социальное партнерство” применительно к образованию.

Руководитель УО должен иметь четкое представление о технологиях взаимосвязи учреждения с окружающей его средой, о роли и месте всех участников образовательного процесса в создании новых форм социального партнерства.

Разработка модели механизма взаимосвязи учреждения образования с окружающей его средой, создание новых форм социального партнерства для учреждения образования:

- улучшит качество управленческой деятельности администрации школы;
- будет способствовать подготовке учреждения к переходу на государственно-общественную форму управления образованием;

- обеспечит конкурентоспособность учреждения на рынке образовательных услуг за счет преобразования трех средств системы управления: кадров, финансов, информации;

- поможет смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании.

Школьников необходимо учить не только теоретическим основам экономических знаний. Следует учить зарабатывать, и что еще более важно, тратить деньги, составлять бюджет, рассчитываться расходную часть и свой вклад в доход. Сделать это обучение интересным, информативным может и реализация в учреждении образования школьной бизнес-компании (бизнес-инкубатора).

Бизнес инкубатор для школьников может стать стартовой площадкой для формирования нового поколения предпринимателей.

*Актуальность для школьников и их родителей.* Интерес к предпринимательству со стороны школьников и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым.

Бизнес инкубатор поможет сориентировать активных, инициативных, целеустремленных школьников на предпринимательскую деятельность как главную жизненную установку.

Актуальность для системы образования. Предпринимательская подготовка школьников позволяет по-новому решать такие актуальные для развития системы образования и учреждений образования проблемы, как:

- развитие личности школьника и педагога;
- реализация деятельностно-компетентного подхода в обучении;
- воспитание школьников (патриотическое, духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);
- профессиональная ориентация учащихся;
- партнерство с вузами;
- партнерство с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;
- социализация и социальная адаптация учащихся;
- повышение конкурентоспособности учреждения образования [4].

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской активности учащихся / Г. Ф. Бедулина // Народная асвета. – 2013. – № 10. – С.3-7.

2. Гладилина, И. П. Формирование предпринимательских компетенций у школьников с использованием возможностей социального партнерства. Учеб-

но-методическое пособие / И. П. Гладилина, О. П. Гришакина, Л. А. Трусова. – Ч. 1. – М.: ООО «Коллаж», 2011. – 120 с.

3. Трусова, Л. А. Методические материалы для организации занятий по формированию предпринимательских компетенций у школьников. Учебно-методическое пособие / Л. А. Трусова. – Ч. 2. – М.: ООО «Коллаж», 2011. – 126 с.

4. Стулов, Р. С. Обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01, 13.00.02 / Р. С. Стулов. – Шуя, 2005. – 210 с.

*Гаргарова М. З.*

бакалавр, Институт экономики, управления и сервиса, Тамбовский государственный университет, г. Тамбов, Российская Федерация

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ФАКТОРОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Миграционные процессы являются не только предметом экономического анализа, но и культурно-образовательного. Чтобы оптимизировать последний, необходимо использовать значительный педагогический арсенал. В первую очередь это касается методики преподавания экономических дисциплин.

Основным в методологии изучения миграционных процессов является метод комплексного анализа. Именно он даёт преподавателю дидактический инструмент, позволяющий оптимизировать образовательный процесс, наиболее объективно осветить экономическую проблему.

Комплексный анализ многокомпонентен, он всегда сопровождается многими педагогическими приёмами, среди которых на первое место выходит иллюстративный метод. Как известно, 85 % всей информации человек получает через органы зрения, поэтому так актуален и традиционен иллюстративный метод. Однако не всегда он деликатен по отношению к целевой аудитории. Так, используя цветовую гамму в диаграммах, далеко не каждый преподаватель задумывается о символике цвета, его влиянии на когнитивную сферу обучаемых, способность запоминать информацию. Особенно важно это учитывать в интернациональных студенческих аудиториях. Так, красный цвет в дидактическом материале как бы запечатлевает зрительный образ, усиливает запоминание материала и эмоциональный фон его восприятия. Дело в том, что у многих народов мира он олицетворял собой мудрость и красоту. Именно поэтому во многих языках слово «красный» имеет позитивную коннотацию: в древнерусском (и русском) «красный» – красивый, в китайском – искренний, откровенный, правдивый, в полинезийском – возлюбленный.

Цветовая гамма – достояние генетической и исторической памяти, и от того, какую страницу этой памяти откроет педагог, в значитель-

ной мере будет зависеть успех процесса обучения. Так, ещё в Средние века люди знали: чтобы облегчить страдания больных скарлатиной или оспой, им стелили красную постель. Красный цвет повышает количество эритроцитов, возбуждает физическую активность, улучшает пищеварение, аппетит и память, в том числе долгосрочную.

Хорошей дидактической подсказкой для преподавателя при подготовке иллюстративной базы является цветовой круг И. Иттена, который подсказывает гармонию и антигармонию цвета, что в первом случае усиливает процессы запоминания материала, а во втором – наоборот. Например, на когнитивном уровне сочетание красного цвета с зелёным антагонистично. Его использование в дидактическом материале непродуктивно, и на уровне подсознания снижает восприятие учебного материала, что не может не учитывать педагог. Об этом антагонизме знали ещё в античном мире, и вот почему: Венера олицетворяла зелёный цвет, а её муж Марс – красный. От их брака родились Демос (ужас) и Фобос (страх) – вечные человеческие недруги.

Возрастные психологи не рекомендуют использовать в иллюстративной базе чёрный цвет, в том числе вразличного рода диаграммах. Мало того, что это выглядит неинтересно, даже неэстетично, это тоже имеет негативную коннотацию, ведь неспроста у многих народов чёрный цвет – цвет траура. Его связывают со смертью, обмороком, сном, тьмой.

Когнитивно мотивированным является активное употребление в иллюстративном материале зелёного цвета – цвета природы. Недаром в древности философы подолгу смотрели на изумруд – олицетворение его идеальности. Согласно выводам психологов, использование зелёного цвета как иллюстративного фактора повышает концентрацию памяти и успокаивает нервную систему. Однако «ядовито-зелёный» цвет приводит к обратному эффекту, поэтому из генетической памяти народов к нам пришли выражения «тоска зелёная», «зелёный дом» – так иранцы называют кладбище.

Рекомендуется в иллюстративной базе использовать голубой цвет, именно голубой, а не синий, и вот почему: голубой ассоциируется с небом, воздухом, добротой, верностью, преданностью. Позитивная коннотация нашла отражение в выражении «голубая кровь». А вот синий, особенно тёмно-синий, воспринимался как чёрный со свойственной ему символикой.

Кроме цветового оформления дидактического материала, следует учитывать место его расположения. Психологами доказано, что наиболее значимую часть материала (итог, выводы) следует располагать в правом нижнем углу. Наш мозг устроен так, что именно этот фрагмент зрительного восприятия остаётся в подсознании наиболее надёжно.

Лингвисты-когнитологи утверждают, что слово (фраза), повторенная 7 раз в разных контекстах и с определённым промежутком времени, «за-

писывается» на наше подсознание. Это надо помнить, подводя итоги сказанному во время занятия.

Таким образом, надёжными помощниками в преподавании учебных дисциплин, в том числе и экономических, являются когнитивная лингвистика, когнитивная психология, возрастная и этнопсихология. Знание их основ позволит преподавателю экономических дисциплин значительно оптимизировать образовательный процесс, сделать его продуктивным, интересным и запоминающимся.

*Мурзагалина Г. М.*

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Российская Федерация

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Понятие института позаимствовано экономистами из социологии. В переводе с английского «*to institute*» – учреждать, устанавливать. В современной трактовке это публичная система правил, специфицирующая определенные формы действий в качестве разрешенных (незапрещенных). В качестве примеров можно привести системы собственности, рынки, парламенты, суды и т.д. Институты – это не только правила, но и механизмы, обеспечивающие их выполнение, а также нормы поведения экономической личности, ее духовная позиция или представление об образе жизни в обществе.

Трансакция – это присвоение свобод, созданных обществом в условиях рыночной экономики. Именно благодаря институтам обеспечивается распространение воли экономического человека за пределы области, в рамках которой он может влиять на окружающую среду непосредственно своими действиями. Говоря иначе, институты «торгуют» трансакциями сделок, в рамках которых соблюдаются условия симметричности отношений между контрагентами (такой трансакции является не производство, а передача товара или услуг из рук в руки).

В соответствии с принципами институциональной экономики любой обмен происходит при наличии трансакционных издержек (transaction cost). И чем эффективнее действуют институты (с позиций «успеха нации»), тем ниже эти издержки и тем активнее ведется предпринимательская деятельность. Особую значимость при этом имеют издержки оппортунистического поведения (не соблюдение условий договора, отлынивание, вымогательство) и издержки защиты прав собственности.

Понятие трансакционных издержек было впервые использовано для объяснения существования таких противоположных рынку иерархических структур, как фирма или организация предпринимательского типа.

Такого рода «островки сознательности» имели преимущества (по сравнению с индивидуальным предпринимательством) в плане экономии на трансакционных издержках, внутреннего административного контроля над «ценовым механизмом» [5].

Согласно наиболее общему определению, трансакционные издержки есть эквивалент трения в механических системах. Избавляясь от аналогии с физикой, к категории трансакционных, следует относить любые издержки, связанные с координацией и взаимодействием экономических субъектов. Говоря иначе, это все издержки, связанные с обменом и защитой правомочий.

Экономия трансакционных издержек является как внешним, так и внутренним фактором, влияющим на прибыль. Ее содержание определяется разнообразными личностными взаимоотношениями, регулирующими предпринимательскую деятельность. Некоторые авторы, подчеркивая значимость рассматриваемого источника образования прибыли, речь ведут о «калькуляции личности» и «трансакционных обменах» [2].

В психологической науке трансакцию определяют как взаимодействие эго-состояний двух вступающих в общение индивидов [3]. И в этом плане можно говорить о «рынке личностей» в экономике.

Д. Хартуик по этому поводу пишет следующее: «Преобладающим в психологии индивида, осознающего свою связь с другими индивидами и зависимость от них, видимо, следует считать поведение, в принципе отличающееся от «купли-продажи» – основы рыночных отношений». Объясняется это, по мнению автора, тем, что люди интуитивно предпочитают кооперацию соперничеству [11].

Но кооперация, по мнению других авторов, отнюдь не отрицает отношений «купли-продажи» [4]. Все дело в том, что эквивалентность происходящая в этом случае обмена определяется не только на основе калькулирования стоимости, но и человеческого достоинства. И та субстанция, которая получается в результате синтеза этих двух ценностей, современной науке пока неизвестна, что не мешает людям активно работать на «рынке личностей».

В рыночной экономике издержки фирмы подразделяются на 1) трансформационные; 2) трансакционные; 3) организационные (координационные) – издержки по обеспечению контроля и распределения ресурсов внутри организации предпринимательского типа, а также издержки по минимизации оппортунистического поведения внутри фирмы. Все эти организационные издержки и трансакционные издержки являются взаимосвязанными понятиями (увеличение одних ведет к уменьшению других и наоборот).

Трансакционные издержки имеют большое число характеристик, что определяет необходимость проведения их научно обоснованной классификации. Систематизированное распределение трансакционных издержек на определенные виды посредством классификации следует рассма-

тривать как необходимое базовое средство построения любой системы управления ими.

Так как общепринятой классификации трансакционных издержек не сложилось, каждый из исследователей обращает внимание на наиболее актуальные, с его точки зрения, элементы.

Таблица 1

**Обобщенная классификация трансакционных издержек**

<b>Признак классификации</b>	<b>Наименование трансакционных издержек</b>
1. Заключение контракта	Внешние. Внутренние
2. Корпоративное управление	Объективные. Субъективные
3. Функциональная направленность	До совершения сделки. В момент совершения сделки. После совершения сделки
4. Род изменений в объемах (размерах) предпринимательства	Вычленения. Масштаба обменов. Информационные. Оппортунистического поведения
5. Соблюдение правил и норм	Заключения и выполнения рыночных соглашений. Внутренних психологических переживаний
6. Соотношение эксплицитности – имплицитности	Явные. Неявные
7. Отношение к закону	Скрываемые. Нескрываемые
8. Комплексность оценки	Совокупные. Средние
9. Институциональная культура	Реальные. Эффективные
10. Денежный эквивалент	Измеряемые. Неизмеряемые
11. Результат предпринимательской деятельности	Постоянные. Переменные
12. Основополагающий компонент	Коллективные. Личностные
13. Институциональные трансформации	Стабильного функционирования. Синергетического развития

14. Мягкие факторы предпринимательской деятельности	Информационные. Организационного культуростроения. Доверительности рыночных отношений
---	---

Анализ различных подходов к классификации транзакционных издержек позволил, прежде всего, подразделить их на внутренние и внешние (по отношению к хозяйствующему субъекту), субъективные и объективные, явные и неявные и т. д. (таблица 1).

Они могут быть измеряемыми и неизмеряемыми (одна из причин последнего лежит в непригодности систем бухгалтерского учета и управленческого контроля к отображению операций купли – продажи рассматриваемого вида услуг на рынке «мягких» факторов предпринимательской деятельности).

Транзакционные издержки следует отличать от трансформационных издержек. Первые, в отличие от вторых, не принимают во внимание в экономических расчетах (их наличие – проблема предпринимателя).

Ф. Хайек по этому поводу пишет следующее: для организации производства, успешного взаимодействия с рынком и получения максимального экономического эффекта недостаточно только обладать ресурсами и комбинировать их определенным образом. Предприниматель несет при этом и издержки, не всегда поддающиеся строгому учету и стоимостной оценке. Это и есть транзакционные издержки. Они связаны, как правило, со сбором информации о ценах, получении сведений о предпочтениях потребителей, анализом информации о конкурентах, ведением переговоров и оформлением сделок [6].

Транзакционные издержки имеют и другую сторону – социальную. Речь в данном случае идет о выгодах и потерях, возникающих во внешней (по отношению к предприятию) среде в результате его производственной деятельности. К выгодам можно отнести повышение комфортности бытия в результате выпуска новых товаров и услуг, к потерям – загрязнение окружающей среды, истощение природных запасов.

Длительное время транзакционные издержки просто «не замечали». Впервые этот термин был использован при построении экономических моделей Р. Коузом [1]. Кроме того, о значении транзакционных издержек в жизни общества писали О. Уильямсон [9], Д. Норт [4]. В их работах речь шла, соответственно, об «издержках эксплуатации экономической системы», «эквиваленте трения в механических системах», «издержках оценки полезных свойств объекта обмена и издержках обеспечения прав и принуждения к их соблюдению».

Современные авторы речь ведут о классификации транзакционных издержек [3; 7]. Их подразделяют на:

1) реальные и эффективные транзакционные издержки. Первые определяются фактически имеющей место сетью сделок, а вторые – наиболее эффективной. Величина отклонения этих видов издержек показывает насколько эффективно сообщество использует установленные институты. Чем больше это отклонение, тем хуже.

Индивиды (предприниматели) используют имеющиеся у них возможности оптимизации своей деятельности. Существование такого отклонения обусловлено, с одной стороны, отказом от соблюдения установленных обществом норм и правил, а с другой – разнообразной доступностью необходимой для ведения предпринимательской деятельности информации;

2) явные и неявные транзакционные издержки. Иначе говоря, первые называют еще «эксплицитными», принимающими форму денежных платежей поставщикам транзакционных ресурсов. Явные транзакционные издержки сознательно скрываются (например, расходы на содержание криминальной «крыши»). Неявные издержки, по аналогии, называют «имплицитными». Но они для предпринимателя связаны с риском и нервными затратами;

3) совокупные и средние транзакционные издержки. Они определенным образом связаны друг с другом: средние транзакционные издержки определяются путем деления совокупных на число сделок. Но рост их числа не всегда является делом позитивным (хотя и снижает величину средних издержек). Объясняется это удлинением технологической цепи выпуска одной и той же продукции;

4) издержки соблюдения формализованных правил и неформализованных норм. К ним, прежде всего, относятся издержки заключения и выполнения рыночных соглашений, а также правил, соблюдение которых поддерживается принудительно (при этом не важно, что с ними не согласен сам предприниматель). Ко второму виду относятся издержки внутренних психологических переживаний от нарушения предпринимателем каких-либо этических норм (хотя наказание за это не предусматривается действующим законом).

Теория транзакционных издержек обращает внимание на отсутствие рынка информации и искажённость ценовых сигналов в силу высокой степени монополизации рынка и структурных диспропорций. По мнению некоторых авторов, все транзакционные издержки могут быть выведены из информационных. Однако обратное утверждение неверно, что схематично показано в виде рис. 1.

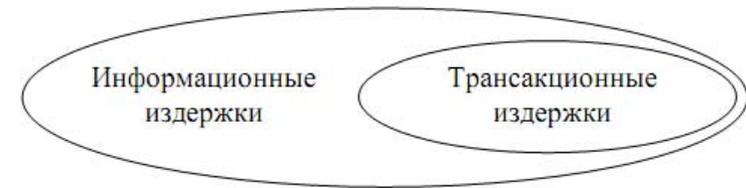


Рис. 1. Взаимосвязь транзакционных и информационных издержек

Рассмотрим в качестве примера обусловленность информационными издержками издержек, связанных с возможным оппортунистическим поведением партнёра по сделке. Пусть контракт обуславливает совершение действия  $x$ , но, зная развитие событий после его заключения, стороны решают, что им следовало бы выполнить действие  $y$ . Однако переход от  $x$  к  $y$  может оказаться нелегким. Порядок распределения полученных доходов неизбежно становится предметом интенсивных торгов и, следовательно, стимулирует оппортунизм сторон. Если же при заключении сделки стороны обладали полной информацией о поведении контрагента и о возможном исходе сделки, оппортунистическое поведение в ходе ее реализации было бы исключено.

В зависимости от числа потенциальных участников сделок транзакционные издержки изменяются следующим образом (рис. 2).

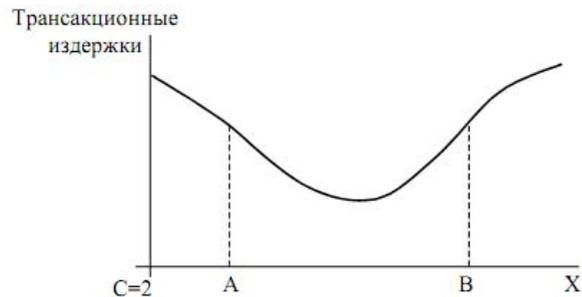


Рис. 2. Изменение транзакционных издержек в зависимости от числа потенциальных участников сделок (X)

В интервале CA транзакционные издержки велики из-за высокой вероятности оппортунистического поведения сторон. Начиная с величины B транзакционные издержки вновь монотонно возрастают, но уже из-за наличия проблемы коллективных действий и сопровождающих её высоких издержек согласования. Только в интервале AB обмен правомочиями совершается в рамках социальных структур, когда начинает действовать эффект личной репутации участников сделок.

Отметим, что особенности менталитета нации позволяют ближе подойти к решению проблемы нахождения меры и приемлемых форм реализации вечных российских национальных традиций, оптимального сочетания форм функционирования частных и общественных начал и использования административных и рыночных рычагов.

Представляется, что с учетом особенностей российского менталитета нормативный подход в экономической теории должен быть приоритетным, а разработка ценностного подхода видится через этику право-

славия, предполагающую собранность, справедливость, опору на опыт, милосердие и т. д.» [1]. И именно таким путем – путем роста доверительности экономических отношений в процессе предпринимательской деятельности, можно значительно снизить ТИ, повысив тем самым культуру управления этими издержками и обеспечив деловой успех. Под деловым успехом нами понимается реализация путей повышения ценностной значимости организации за счет осуществления бизнес-процессов в сфере маркетинга и экономической безопасности предпринимательской деятельности. Одним из факторов осуществления такой деятельности является предпринимательская культура управления транзакционными издержками. Формирование последних имеет следующий вид (рис. 3).

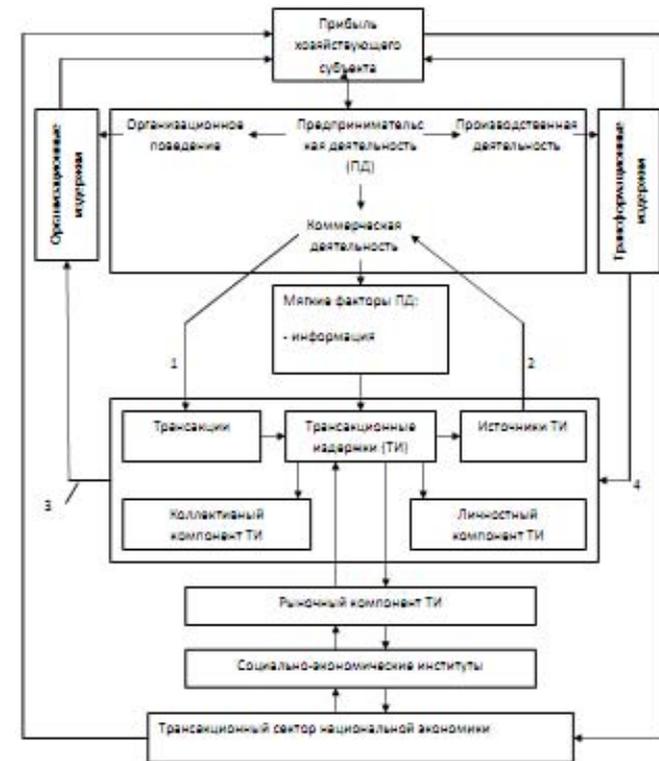


Рис. 3. Формирование транзакционных издержек в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующим субъектом:  
 1 – интересы хозяйствующего субъекта; 2 – интересы контрагентов;  
 3 – культура государственного менеджериства; 4 – Р – технологии хозяйствующего субъекта, обеспечивающие безопасность предпринимательской деятельности

**Как следует из этой схемы, в основе формирования транзакционных издержек (ТИ) лежат мягкие факторы предпринимательской деятельности (ПД).** Они же определяют величину организационных издержек и внутренних трансформационных издержек данного субъекта.

В заключении отметим, что оценка роли транзакционных издержек в формировании экономической стратегии фирмы весьма велика, так как величина стратегических транзакционных издержек в большой мере зависит от степени нестабильности внешней среды, в условиях которой фирма (организация) предстоит функционировать в перспективе.

#### Список использованных источников

1. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. – М., 1993.
2. Ксенафонтов, Н. В. Формирование и развитие культуры управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности / Н. В. Ксенафонтов. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2008. – 282 с.
3. Кузнецов, Б. Л.. Методологические вопросы оценки транзакционных издержек в российской экономике / Б. Л. Кузнецов, Э. К. Мингалаева, Г. Ф. Галиуллина // Известия УрГЭУ. – 2008. - № 1. – С. 32–37.
4. Норт, Д. Институты и экономический рост: историческое введение / Д. Норт; пер. с англ. – М., 1993.
5. Попов, А. Н. Институциональная экономика / А. Н. Попов, Н. В. Ксенафонтов. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2004. – 58 с.
6. Попов, А. Н. Теория и практика управления транзакционными издержками / А. Н. Попов, Н. В. Ксенафонтов. – Челябинск: УралГУФК, 2006. – 64 с.
7. Попов, А. Н. Транзакции / А. Н. Попов. – Екатеринбург: УрО РАН, 2011. – 679 с.
8. Транзакционный анализ личности и собственности / под ред. А. Н. Попова. – М.: МГУК, 1997. – 22 с.
9. Уильямсон, О. Поведенческие парадигмы современного экономического анализа / О. Уильямсон; пер. с англ. // THESIS. – Т. 1. – Вып. 3, 1993.
10. Фромм, Э. Иметь или быть? / Э. Фромм; пер. с англ. - М.: Прогресс, 1986. – 307 с.
11. Хартуик, Д. Кое-что о цене / Д. Хартуик; пер. с англ. – М.: Юридикс, 1995. – 287 с.

Гилинская Т. Г.

заместитель директора по воспитательной работе,  
Государственное учреждение образования «Гераненская средняя школа», г. Геранены Ивьевского района Гродненской области,  
Республика Беларусь

## САМОРЕАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения современного общества – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры и граждане, которые могут активно и эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации и экономически здоровому будущему.

К сожалению, многие современные выпускники белорусской школы не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью своего профессионального самоопределения, не полностью владеют знаниями и умениями наиболее эффективного определения своего дальнейшего трудового пути, не могут чётко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения.

Отток молодежи из села из-за низкого уровня жизни и ограниченного числа рабочих мест заставляет молодое и работоспособное поколение развивать навыки предпринимательства, знакомиться с основами экономики и ведения бизнеса.

Одним из факторов экономической социализации учащихся сельской школы является формирование экономической культуры, которая направлена на усвоение принципов финансовой этики и понятия сбережения, развитие навыков грамотного управления финансами, активизацию творческой инициативы школьников в экономической области.

Важным фактором формирования предпринимательских компетенций у сельской молодежи является особый тип социальных отношений – социальное партнёрство, основной принцип которого – взаимовыгодное сотрудничество. В микрорайоне Гераненской СШ успешно функционируют структуры малого бизнеса. Поэтому вопрос подготовки предпринимательски грамотного и активного молодого поколения – это не просто актуальный вопрос нашей жизни и нашего образования, это стратегический вопрос развития государства.

В результате социологического опроса учащихся 8-11 классов Гераненской СШ были получены следующие результаты:

- предпочитают работать на государственном предприятии – 11,6%;
- готовы проявлять предприимчивость и хорошо зарабатывать, не организовывая собственное предприятие – 25,6%;

- предпочитают работать на частной фирме и в будущем, возможно, стать её совладельцем – 32, 6%;
- планируют создать собственное предприятие – 30,2%.

Таким образом, более 60 % учащихся не исключают возможности связать свое будущее с частным бизнесом.

Таким образом, реализация проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнёрства» дает возможность создать модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы, используя взаимодействие с социальными партнёрами, организацию такого типа учебного процесса, который ориентирован на становление и развитие у молодых людей ключевых компетенций (информационных, финансово-экономических, коммуникативных), оказать индивидуально-ориентированную помощь учащимся в выборе профессии и будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

*Основная идея проекта* – создание эффективной комплексной системы обучения и воспитания учащихся, ориентированной на достижение общих интересов в формировании предпринимательских компетенций исходя из социальных запросов своего региона, готовность учащихся успешно трудиться на благо своей страны.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства будет способствовать повышению эффективности деятельности государственного учреждения образования «Гераненская средняя школа» по формированию экономического мышления учащихся.

Формирование социально-экономических знаний учащихся осуществляется через образовательную и внеурочную деятельность (учебные занятия, факультативные и кружковые занятия экономической направленности).

С учащимися 5–11 классов организованы: кружки «Занимательная экономика», «Этикет и искусство общения»; клуб «Юниор-Бизнес»; факультативные занятия «Основы предпринимательства».

Реализация запланированных мероприятий по формированию предпринимательских компетенций учащихся в условиях социального партнерства включает в себя:

- 1) систему взаимодействия школьник - педагоги - родители;
- 2) формирование предпринимательских компетенций (как части ключевых, необходимых для предпринимательства и построения успешной карьеры) при изучении предметов в 5-11 классах;
- 3) широкое привлечение социальных партнеров учреждения к проведению тематических мероприятий, чтению курсов, проведению экскурсий на предприятия, изучению рынка труда территории, предпринимательского климата в населенном пункте, встреч с успешными людьми,

вечеров вопросов и ответов с органами власти в регионе, ярмарок учебных и рабочих мест, контактных форумов, школьных чемпионатов обсуждения профессий и предпринимательских идей и т.д.

Модель включает в себя *формирование компетенций по направлениям*: «Успехи и достижения» – инициатива, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательства, повышение эффективности деятельности; «Лидерство» – уверенность в себе, влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, повышение уровня образованности; «Предпринимательское мышление» целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций; «Взаимодействие и отношения» – надежность и честность, признание важности деловых отношений, имидж; «Образование» – стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере, «Личностные возможности» – работоспособность и трудолюбие, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность.

Для взаимосвязи между всеми участниками проекта на базе школы создан Координационный совет, в который входят представители частного бизнеса, предприятий и учреждений Ивьевского района.

Функциями Координационного совета являются:

- осуществление взаимодействия между социальными партнёрами, родителями, учащимися и педагогическим коллективом;
- разработка предложений по развитию сотрудничества в сфере предпринимательства на селе;
- консолидация усилий в разрешении организационных, финансовых и иных проблем, связанных с реализацией проекта.

Результат:

- ценностное отношение учащихся к предпринимательской деятельности на селе;
- осознание необходимости эффективной предпринимательской деятельности в условиях сельской местности;
- умение генерировать и оценивать идеи;
- инициативность в решении проблем и ответственность за решения;
- стремление личностного роста, самостоятельность, состязательность.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Социальное проектирование в формировании социальных навыков учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина // Проблемы воспитания. – 2009. – № 2.
2. Декрет Президента Республики Беларусь №6 от 7 мая 2012 года «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых

городских поселений, сельской местности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/13491>.

3. *Лапушта, М. Г.* Малое предпринимательство / М. Г. Лапушта [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 174 с.

4. Социальное партнёрство: взрослые и дети: методические материалы по реализации международных инициатив «Город, дружественный детям» / сост. Е.В.Онуфирович [и др.]; под общ. ред. Н. В. Васильченко. – Минск: Зорны Верасок, 2010. – 160 с.

5. *Трусова, Л. А.* Особенности формирования предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнёрства / Л. А. Трусова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/102-5757/>.

*Имаева Л. М.*

Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ**

Вопрос о соотношении экономики и государства, изучении роли последнего в народнохозяйственном комплексе является одной из важнейших тем в системе экономических наук. Интерес к экономической роли государства и к самой экономической политике проявился столь активно, что экономисты пытались выделить закономерности государственного вмешательства в хозяйственную жизнь.

До середины XIX века экономическая теория базировалась на трудах английских классиков политической экономии. В классической теории был сформулирован принцип нейтральности государства, согласно которому оно должно воздерживаться от влияния на экономические субъекты и процессы, так как рынок обладает регуляторами, способными обеспечить полное использование имеющихся ресурсов.

Однако многолетнюю депрессию и массовую безработицу 30-х годов трудно было объяснить на основе классической теоретической концепции. Логичное объяснение ситуации давал альтернативный кейнсианский подход. Джон Мейнард Кейнс и его последователи считали, что выход экономики из кризиса возможен с помощью применения инструментов государственного регулирования экономики. Иначе говоря, рекомендовалось проводить любые действия, которые стимулировали бы потребительские, инвестиционные, государственные расходы и чистый экспорт для увеличения производства и снижения безработицы.

Для представителей советской и российской экономической мысли вопрос о государственном регулировании экономики и государственной экономической политике имел особый интерес в связи с дискуссией о судьбе государства в далеком будущем.

В рамках данной дискуссии можно выделить два основных подхода к пониманию соотношения между государством и экономикой. С одной стороны, государство понимается лишь как политическая организация. С другой стороны, государство, оставаясь политическим учреждением, в своей экономической роли осуществляет как политическую, так и экономическую функцию, входящую в общественное производство.

Само понятие «экономическая роль государства» неоднозначно, так как оно включает различные стороны деятельности государства. Заслуженный деятель науки, доктор экономических наук Ю. М. Осипов утверждал, что власть сидит в каждой экономической клеточке. Он пишет: «... без экономики нет власти, ибо без экономики, а точнее хозяйства, нет самой жизни, но и без власти нет экономики, ибо в каждой экономической клеточке сидит власть, а важнее при этом все-таки власть: ибо она действительно всюду, в том числе «в экономике – как экономической, так и неэкономической» [5, с. 307]. И действительно, любой субъект хозяйственной деятельности не организует экономическую деятельность на «пустом» месте, до него уже было некое состояние хозяйственного механизма, отраженное в подзаконных актах, правовых нормативах и прочих правилах рыночного взаимодействия субъектов рынка.

Советский политический и государственный деятель В.И. Ленин подчеркивает полную беспочвенность и абсурдность требований правых ревизионистов о невмешательстве государства в экономику: в условиях социализма возникает объективная необходимость и возможность управления общественным производством как целым. Например, это тот случай, когда все граждане становятся рабочими одного государственного синдиката. Государство превращается в организацию, выполняющую функцию управления экономикой.

В современных условиях немыслимо неучастие государства в социально-экономических процессах: стимулировании экономического роста, регулировании занятости, финансирования образования и научных исследований, социального обеспечения, охраны окружающей среды. При этом конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяются характером и остротой экономических и социальных проблем в конкретный период времени.

В результате, осознавая сложность данного явления и учитывая многообразие подходов к пониманию сущности государственной экономической политики, в соотношении экономики и политики, возникает необходимость совершенствования учебно-исследовательского процесса, оптимального сочетания и выбора методов преподавания. В этих условиях разворачивается широкая дискуссия по методическим вопросам, а именно: какое направление экономической мысли способно дать наиболее адекватный и полный ответ на поставленный вопрос. Поэтому в рамках организации учебного процесса по экономическим дисциплинам

нам целесообразно применение системного подхода, то есть изучение экономического явления как целостного комплекса взаимосвязанных элементов, взглядов и концепций. Возникает необходимость использования адекватного критического синтеза альтернативных подходов с тем, чтобы выносить наиболее обоснованные и конструктивные решения. Огромную помощь в усвоении основ экономической политики в рамках изучения экономических наук оказывают интерактивные методы обучения, позволяющие на основе интеллектуального затруднения и активно-го взаимодействия решать учебные задачи.

Таким образом, полная реализация научного и образовательного потенциала экономической науки, усвоения системы взглядов на государственное регулирование экономики и государственной экономической политики невозможна без развития разных методологических направлений и их адекватного преломления на экономическую реальность через систему образования. Экономическая политика учитывает экономические интересы, исследует их взаимодействие, рассматривает возможные последствия, а также оказывает непосредственное воздействие на все сферы нашей жизни. Поэтому организация учебно-научного процесса должна быть направлена на глубокое усвоение закономерностей и взаимосвязей любого экономического явления или процесса, в том числе и экономической политики. Только такой подход закладывает надежную основу для всестороннего понимания рассматриваемого явления и учета имеющихся противоречий.

#### Список использованных источников

1. *Абалкин, Л. И.* Труды вольного экономического общества / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – 799 с.
2. *Краевский, В. В.* Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – М.: Академия, 2008. – 400 с.
3. *Ленин В. И.* Государство и революция. Полное собрание сочинений. – 5-е изд. – Т. 33. – М., 1974. – 836 с.
4. *Мау, В.* Экономика и политика в 2011 г. Глобальный кризис и поиск новой модели роста / В. Мау // Вопросы экономики. – 2012. – №12. – С.4-26.
5. *Осипов, Ю. М.* Эпоха постмодерна / Ю. М. Осипов. – М., 2004. – С. 307.
6. *Семина, М. В.* Макроэкономика: курс лекций / М. В. Семина. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. – 279 с.
7. *Хвесеня, Н. П.* Методика преподавания экономических дисциплин: учеб.-метод. комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. – 123 с.
8. *Хейл, Г.* Динамика правящего режима в России / Г. Хейл // Proetcontra. 2012. – № 4–5. – С. 30–36.

9. *Хмелинин, А. А.* Особенности и дискурс российского неолиберализма: становление «гибридной» модели / А. А. Хмелинин // Социум и власть. – 2013. – № 4. – С. 59–63.

10. *Ходов, Л. Г.* Государственное регулирование национальной экономики: учебник / Л. Г. Ходов. – М.: Экономистъ, 2004. – 620 с.

*Кардель С. И.*

заместитель директора по воспитательной работе,  
Государственное учреждение образования «Докурнишский  
учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа»,  
аг. станция Ошмяны, Республика Беларусь

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Важность и необходимость развития экономического мышления жителей Беларуси в настоящее время признается на высшем государственном уровне. Декреты главы государства (в частности, Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь») подразумевают проведение разноплановых мероприятий, направленных на определение и повышение уровней экономического сознания (познания теоретических законов экономики) и экономического мышления (вовлечения в практическую деятельность) – важнейших компонентов понятия «экономическая культура».

В ГУО «Докурнишский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа» на протяжении последних лет активно внедряет новые формы по экономической грамотности обучающихся. Одной из особенностей является развитие социального партнерства. В рамках этой деятельности идет работа по вопросам взаимодействия государственных и общественных структур, органов местного управления и самоуправления, учреждений образования, общественных объединений, коммерческих и иных юридических лиц, родительской общественности по разработке форм финансовой грамотности обучающихся.

Проблемы, характерные для молодежи сельской местности, в первую очередь решает сельская школа, но сделать это в одиночку практически невозможно. Оптимальный путь-поиск социальных партнеров. Социальное партнерство понимается нами как проектируемые и организуемые школой отношения равноправных субъектов, характеризующиеся добровольностью и осознанностью, моральной ответственностью за выполнение коллективных договоров и соглашений и формирующиеся на

основе заинтересованности всех сторон в создании психолого-педагогических и социокультурных условий для развития школьников, повышения качества социокультурной среды, воспитания личностей, способных решать задачи устойчивого развития.

Инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» основан на новом подходе для решения проблемы сохранения кадров для села и формирование кадрового потенциала. Этот подход основан на связи между предприимчивостью и патриотизмом и предполагает, что экономическая культура и предпринимательская инициатива в молодежной среде имеет смысл только в том случае, если опирается на конструктивную гражданскую позицию. Жизнеспособность национального сообщества обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие в молодежной среде экономических компетенций и патриотических настроений.

Предлагаемый инновационный проект опирается на результаты и практические материалы научно-исследовательской работы по теме «Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства», выполненного в Гимназия № 7 г. Чехов, Московской области, Российской Федерации, научный руководитель НИР – кандидат педагогических наук, Трусова Людмила Александровна.

Модель состоит из блоков: 1) возможности формирования предпринимательских компетенций (как части ключевых компетенций, важных для предпринимательства) в урочное время при изучении всех предметов школьного курса через акцентирование внимания на определенные знания, умения, навыки, действия; 2) возможности формирования предпринимательских компетенций через комплекс целенаправленных занятий во внеурочное время по мини-проектам и планам классных руководителей, общешкольным планам воспитательной работы; 3) чтение для школьников специальных курсов по основам бизнеса и предпринимательства через сотрудничество с УО «Ошмянский государственный аграрно-экономический колледж»; 4) работу с педагогами и родителями учащихся; 5) привлечение к подготовке молодого поколения к быстрой и эффективной адаптации на рынке труда, формированию предпринимательских компетенций, повышению предпринимательской грамотности и деловой активности школьников — социальных партнеров образовательного учреждения (органов управления образованием, органов власти территории, учреждений дополнительного образования, учреждений профессионального образования, служб занятости, работодателей, предприятий и организаций, выпускников школ, родителей, предпринимателей, общественных организаций и т. д.). Для реализации Модели будут

использованы мероприятия по формированию предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства) которые включают в себя: 1) систему взаимодействия школьник - педагоги - родители; 2) формирование предпринимательских компетенций (как части ключевых, необходимых для предпринимательства и построения успешной карьеры) при изучении предметов в 8–11 классах 3) широкое привлечение социальных партнеров учреждения к проведению тематических мероприятий, чтению курсов, проведению экскурсий на предприятия, изучению рынка труда территории, предпринимательского климата в населенном пункте, встреч с успешными людьми, вечеров вопросов и ответов с органами власти в регионе, ярмарок учебных и рабочих мест, контактных форумов, школьных чемпионатов обсуждения профессий и предпринимательских идей и т. д.

Модель включает в себя формирование компетенций по направлениям: «Успехи и достижения» - инициатива, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательства, повышение эффективности деятельности; «Лидерство» - уверенность в себе, влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, директивность, повышение уровня образованности; «Предпринимательское мышление» целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций; «Взаимодействие и отношения» - надежность и честность, признание важности деловых отношений, развитие деловых контактов, имидж; «Образование» - наличие знаний и умений в области ведения предпринимательства, стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере, «Личностные возможности» – работоспособность и трудолюбие, опыт и экспертиза, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность. Для реализации модели учитываются и целенаправленно создаются социально-культурные и педагогические условия, позволяющие эффективно развивать предпринимательские компетенции школьников с учетом запросов рынка труда.

Раскрыта сущность предпринимательских компетенций (комплекс из 6 блоков компетенций) школьников как интегративного качества личности, способствующего эффективной организации самостоятельной предпринимательской деятельности и успешного развития карьеры (так содержание компетенции «Успехи и достижения» состоит из таких компонентов: владение информацией и использование информации (умение понимать и представлять информацию, умение читать диаграммы, схемы и графики, умение составлять и защищать проекты), инициатива (умение создавать новые идеи, умение быстро ориентироваться в ситуации, умение побуждать других людей к энергичной деятельности), повыше-

ние эффективности (умение использовать опыт других в своей деятельности, умение искать возможности оптимизации затрат), настойчивость (умение добиваться поставленной цели, умение работать упорно, даже если результатов приходится долго ждать), использование возможностей (знание истории успешных предпринимателей, умение пользоваться IT-технологиями, умение выявлять конкурентные преимущества), ответственность за обязательства (понимание необходимости отвечать за свои поступки, умение ответить за сделанное, умение принять решение, учитывая его последствия).

Мониторинг развития предпринимательских компетенций у учащихся ведётся через наблюдение, беседы с родителями, индивидуальные и групповые деловые упражнения, опросники для самооценки, упражнения с рассказом по картинке, бизнес-кейсы, интервьюирование, социальный опрос и т. д.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской активности учащихся / Г. Ф. Бедулина // Народная асвета. – 2013. – № 10. – С.3-7.
2. Трусова, Л. А. Особенности использования методологии компетенций при оценке деятельности молодых предпринимателей // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 5. – С. 10–13.
3. Трусова, Л. А. Педагогический комплекс по формированию предпринимательских компетенций у школьников // Образование и общество. – 2012. – № 2. – С. 56–62.
4. Трусова, Л. А. Применение модели «Семинар-практикум» на занятии по развитию предпринимательских компетенций школьников «Разработка бизнес-плана Интернет магазина» // Материалы XI Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки» 30.04.2011 / под ред. Г. Ф. Гребенщикова. – М.: Спутник+, 2011. – С. 56–60.

*Киселев И. Е.*

кандидат философских наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Для адекватного понимания сути феномена глобализации весьма перспективным является подход именуемый как процесс межкультурного и межкультурного взаимодействия. Одним из важнейших культурообразующих факторов в современном обществе является образование.

Едва ли не важнейшим универсальным требованием предъявляемым

глобализацией к системе образования, является прочное внедрение в сознание молодежи принципов толерантности. Этот принцип видится как всеохватывающий «общий знаменатель» многообразия глобализирующегося мира. В то же время само появление и утверждение принципа толерантности как глобального концепта порождено именно историческими особенностями развития конкретной цивилизации, в данном случае – западной.

С одной стороны, длительные многовековые процессы секуляризации общественного сознания, либерализации социально-политического строя размыли жесткие границы цивилизационной самоидентификации, превратили западный мир в «открытое общество», в котором каждый индивид или группа индивидов должны иметь безусловное право отличаться от других, где отношения между людьми должны строиться на основе принципа толерантности-взаимотерпимости. С другой же стороны, Запад со времен географических открытий, ставший локомотивом процессов активизации взаимодействия различных цивилизаций, стремится выдать свои исторически сложившиеся черты и нормы за «общечеловеческие», а политики настаивают на их повсеместном внедрении.

Таким образом, сегодня толерантность выступает как фундаментальный, универсальный принцип, на котором должны базироваться и мир в целом, и отдельные общества. Среди многих прочих аспектов проблемы толерантности (социальной, гендерной, религиозной и т. д.) особую актуальность к началу XXI в., несомненно, приобрели ее этнорасовая и конфессиональная составляющие. В утверждении этой толерантности важнейшая роль отводится образованию.

Роль современного образования в формировании установок и ценностей толерантности должна рассматриваться в контексте глобальных образовательных тенденций, появления так называемых мегатрендов образования. [1; 2].

Глобальное значение приобретают: развитие массового образования и его непрерывность, значимость образования как для индивида, так и для общественных ожиданий и норм личности. Важное значение имеет ориентация обучения на активное освоение человеком способов познавательной деятельности; адаптация всего образовательного процесса к запросам и потребностям личности.

Центральным элементом этих тенденций, определяющим их содержание и перспективы, становится подготовленность молодежи к активному освоению ситуации социальных перемен, формирование социальных компетенций. Формируемые образованием способность и готовность человека успешно адаптироваться к ситуациям социальных перемен получили признание в качестве рабочих ориентиров и ожидаемых результатов глобальных образовательных тенденций в программах ЮНЕСКО [3, с. 156].

Формирование социальных компетенций немислимо без наличия прочных установок толерантности и осознание их как социальных и профессиональных ценностей. Как устойчивое качество личности, толерантность является важным и неотъемлемым элементом социальных компетенций.

В заключение можно сказать, что формирование социальных компетенций молодежи немислимо без наличия прочных установок толерантности и осознания их как социальных и профессиональных ценностей. Толерантность в значительной степени определяет такие свойства личности, как способность поддерживать социальные и межкультурные контакты, успешно разрешать конфликты, умение управлять своими эмоциями, способность понимать то, что чувствуют другие. Можно сказать, что критерии образовательно-культурной среды толерантности должны включать следующие моменты: признание культурного разнообразия в качестве важнейшей ценности; эффективная защита национальных меньшинств, их прав и свобод; содействие со стороны государства формированию общественной атмосферы взаимного уважения и солидарности между всеми гражданами, проживающими на его территории, независимо от их этнического происхождения и религиозной принадлежности.

#### Список использованных источников

1. *Нейсбит, Дж.* Мегатренды / Дж. Нейсбит. – М.: Ермак, 2003. – 221 с.
2. *Кларин, М. В.* Инновации в мировой педагогике / М. В. Кларин. – Рига: Эксперимент, 1998. – 127 с.
3. *Бондаренко, Д. М.* Образование как фактор утверждения в обществе норм этноконфессиональной толерантности в условиях глобализации / Д. М. Бондаренко, Е. Б. Деминцева, О. И. Ковыкин // История и современность. – 2007. – № 2. – С. 153–183.

*Назаренко Ю. С.*

кандидат социологических наук, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

## **АКТУАЛЬНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Процессы глобализации и межрегиональной кооперации национальных экономик способствуют высокой мобильности людей и ресурсов. В свою очередь это влияет не только на мировую экономику в целом, но и на внутренние страновые рынки образования и труда в частности, сталкивающиеся с проблемами развития и удержания в реальной экономике сегмента наиболее ценных, высококвалифицированных специали-

стов. Глобальное общество также порождает спрос на «универсального» профессионала, обладающего широким перечнем надпрофессиональных компетенций, обеспечивающих высокую степень гибкости, мобильности и конкурентоспособности на рынках труда.

Учитывая это, современные стратегические доктрины прогресса передовых стран мира базируются на принципах развития человеческого потенциала. По мере перехода от развития, основанного на использовании преимущественно человеческих способностей, к физическому труду, к развитию, основанному на использовании культурного и интеллектуального потенциала личности, роль образования непрерывно возрастает и становится доминирующей. В связи с этим соперничество стран мира все более переходит из военной и экономической областей в область соревнования национальных систем образования, основанных на концепции непрерывного образования.

Таким образом, актуальность феномена непрерывного образования для современного работника обусловлена меняющейся социально-демографической ситуацией: растущее старение населения повышает нагрузку на систему пенсионного и социального обеспечения. Повышение или смена квалификации способны дольше удерживать работников предпенсионного возраста в фазе активной трудовой деятельности, снижая общую пенсионную нагрузку на занятое население страны. Однако высокая динамичность экономики и рынка труда вызывает быстрый «моральный износ» квалификации работников старшего поколения, что вызывает их выпадение из сегмента потенциальных претендентов на рабочие места. Отметим, что это характерно и для женщин, уходящих в «декретные» отпуска, а также для молодых специалистов и выпускников, составляющих другие высокоуязвимые группы на современном рынке труда. Восполнение данного дефицита знаний и умений обеспечивается с помощью инструментов дополнительного и непрерывного образования, чья функция смещается с компенсаторной (возмещение дефицита) на проактивное (опережающее, профицитное) развитие квалификации и компетентности работников различных социальных групп и возрастов.

Наличие качественного образования и формирование широкого компетентностного профиля является условием, которое позволяет человеку занимать более конкурентоспособную позицию на рынке труда, а также наращивать образовательно-профессиональный потенциал для последующего карьерного роста. На социологических данных Института социологии НАН Беларуси зафиксировано, что в белорусском обществе на процесс восходящей профессиональной мобильности оказывает влияние образовательный фактор (повышение квалификации). В последние годы существенно возросла динамика повышения квалификации среди населения (с 18,4% в 2010 г. до 30,5% в 2012 г.). Как показали исследования за 2013 г., мотивы профессионального развития доминируют при

прохождении повышения квалификации (69%), в то время как они играют существенно менее значимую роль на этапе получения базового профессионального образования до начала трудовой деятельности. Таким образом, дополнительное образование выполняет компенсаторную роль, восполняя реальный дефицит профессиональных знаний работников, образующийся в том числе за счет формально ориентированного получения образования (ради трудоустройства – 60%).

Повышение профессионального уровня осуществляется работниками в процессе самостоятельного образования или в рамках обучения в учреждениях постдипломного образования и других институтах (бизнес-школах, онлайн-университетах) и, все чаще, с помощью отдельных, краткосрочных и целевых образовательных практик (тренингов, семинаров, курсов, лекций и т. п.). Различные виды дополнительного образования обладают серьезным потенциалом трансформации в регулярные (само)образовательные практики, становясь в таком случае качественно иным типом образования – образованием через всю жизнь, или непрерывным образованием.

Сегодня на постсоветском пространстве набирают популярность различные формы неформальных образовательных практик: от краткосрочных курсов и тренингов получения образования в онлайн-среде. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) – одно из самых популярных и перспективных направлений в мировом образовании. Они дают возможность относительно дешево или бесплатно изучить любой предмет или дисциплину в удобное время. Данные курсы представлены в виде записанных на видео и выложенных в Интернет лекциях преподавателей ключевых ВУЗов США, Европы, стран СНГ. Онлайн-лекции идентичны тем, которые преподаватели читают студентам при непосредственном присутствии в аудитории. Онлайн-курсы значительно расширяют доступ к образованию, снимая имеющиеся неравенства в образовательных возможностях у разных категорий населения (школьникам, студентам, преподавателям, профессионалам и пр.). Информационные технологии в образовании становятся ведущим фактором трансформации института образования на современном этапе.

*Разуваева Е. Б.*

старший преподаватель, Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Российская Федерация

## **ИСТОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ»**

Проблема развития информационного пространства России является весьма актуальной, поскольку деловой мир проходит очередной этап технологической революции – становление информационного общества. Иначе его называют глобализацией экономики или интернетизацией бизнеса. Проблема коммуникации в современном интернациональном пространстве осознана практически всеми субъектами социально-экономических отношений: государственной и муниципальной властью, руководством крупных корпораций, партнерами и т. д.

Одним из примеров таких корпораций, использующих в своей деятельности глобальные информационные системы, стала корпорация «ТОР» (Россия, Республика Башкортостан).

Данная корпорация – по реализации проектов загородных поселений – создана инициативной группой лиц в рамках проекта «Земля – наш общий дом» [1].

Корпорация «ТОР», включающая составные части «Академия», «Гелиополис», «Портал» [2], представила свой подход к новому образу пространства обитания, соединяющего в себе экологичность среды и комфортность городских условий.

Подчеркнем, что формула «Земля – наш общий дом» утверждает уровни осознания каждым человеком своей гражданской ответственности (от себя, семьи до планеты), и форму проявления этой ответственности, выражаемой понятием «Дом».

Самодостаточность каждого элемента этой «тройки» составных частей проекта обеспечивается фактом наличия в каждом из них внутренних контуров самогенерации развития. С этой позиции остальные два элемента выступают двумя внешними контурами «питания». Точно так же видится самодостаточность «пар»: система «Академия -Портал», «Портал - Гелиополис» и «Гелиополис – Академия». По отношению к каждой структурной паре третий элемент образует внешний контур: поддерживая развитие пары, третий элемент растет сам.

«Академия» стала символом коллективного сознания, организованного в форму науки, направленного на системный анализ, оценку и проектирование человеческих сообществ. Так и стал формироваться внутренний контур саморазвития. Внешний контур, т. е. «питание» энергией

и информацией среды, организуя потенциал качественного роста самой среды, - обеспечивается программой «Портал».

Сделаем подробное пояснение. Речь идет о некоем Портале, существующем в интернете, который надо создать (см. рис. 1). Он состоит из следующих частей. Есть общая часть, которая администрируется общей командой корпорации: это набор технологий, это описание, это кодекс, это статистики, это исследования, инструкции, помощь и прочее. Что видят люди, которые заходят на портал? Первая часть она существует как организованная подписка в социальной сети. Человек регистрируется, оставляет о себе информацию, пишет, что его интересует и в каких областях и кооперируется с другими пользователями. Тем самым создает сообщество. Это может быть и общественная организация, напр. экологическая или любая другая, которая создает сообщество. Как отдельный человек, так и сообщество могут генерировать идеи (напр., давайте проведем субботник, давайте проведем программу оказания помощи кому-то и пр.), т. е. сделать что-то социально значимое. Идеи обсуждаются. А дальше включаются два принципа реализации – либо когда есть идея, но нет ресурсов, соратников, сотрудников, нет помещения и т. п., либо идет обсуждение идеи. На этом уровне идеи люди начинают присоединяться («да идея хороша»), повышается ее рейтинг («лайки», комментарии), тем самым идею модернизируют, развивают и она из сырой идеи может превратиться в некий проект.

Итак, пользователи (любой заинтересованный гражданин) могут свободно регистрироваться и размещать информацию в доступных ему разделах портала, а также создавать сообщества, публиковать идеи и комментарии к ним, и впоследствии участвовать в проектах. Другими словами, основное наполнение портала (тексты, видео, фотоматериалы, идеи, проекты и проч.) создается самими участниками.

Следующий этап – это проект (проранжированный по типам и пр.). Но здесь добавляется следующее. По тем идеям, которые доросли до проекта, становится понятно, сколько он требует средств, напр. 100 тыс. рублей. И под это создается некий «виртуальный кошелек», в который вкладываются все желающие (спонсоры, обычные люди). Но руководитель проекта получает деньги только в том случае, если он наберет требуемую сумму целиком. Этот принцип обеспечит защиту от мошенничества. Иначе любой желающий напишет красивую работу, и даже если прислали бы хотя бы 5-10 тыс. руб. может ими воспользоваться. Поэтому руководитель проекта должен поработать, чтобы эти деньги заработать, встретиться с этими людьми, набрать необходимую сумму. Система выдает ему деньги только в том случае, если он всю эту сумму набрал, система берет на себя ответственность за контроль за реализацией проекта. И если человек набрал деньги, проект не реализовал или реализовал некачественно, то следующий проект он не может запустить.

Это необходимо отслеживать. И после того, как деньги на любой проект выделяются, нужно это контролировать, и это сообщество или человек может инициировать следующий проект только в том случае, если он отработал предыдущий.

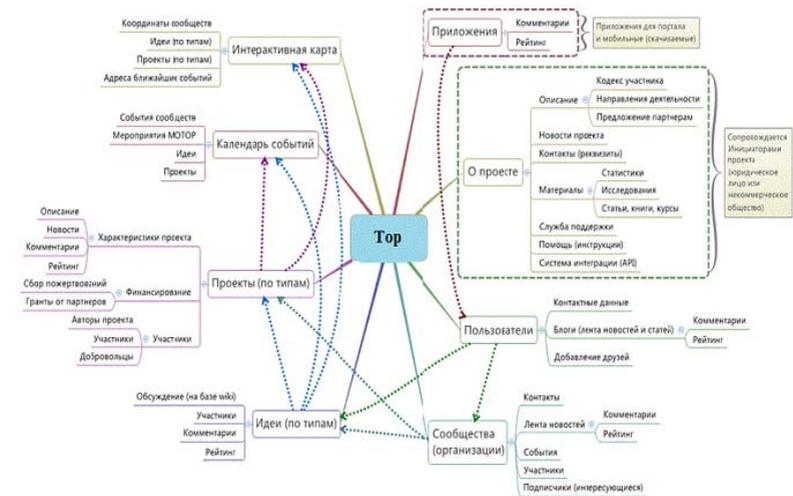


Рис. 1. Структура глобального информационного портала «Земля – наш общий дом» (пунктиром указаны основные направления движения информации).

Выделим еще две интересные вещи в Портале – календарь и интерактивная карта. Календарь – для того, чтобы человек мог видеть когда, где и что будет проходить - семинар, конференция, круглый стол, встреча и т.п. (напр., в ближайший месяц всегородской субботник – лопаты выдаются там-то, носилки – там-то).

Интерактивная карта для интегрирования в нее проектов, событий на всей территории. Например, Вы едете в город Новороссийск, а там в это время проходит такое-то мероприятие с указанием места проведения, адреса организаторов и пр.

По сути, то, что предлагается – это синтез социальной сети, системы управления и геолокации, что позволяет им сразу участвовать там.

Далее еще одна интересная вещь по развитию. Наверняка, когда пойдет работа в массовом режиме появятся системщики, программисты, которые захотят добавить новые качества в Портал. Напр., сделать экологичную игру в виде приложения на Портал или в виде мобильного приложения, который человек захочет скачать на телефон. Для того, чтобы это сделать систему IT-интеграции и пустить это в массовый доступ,

при этом сделать такие условия, чтобы сторонние компании программистов были заинтересованы (в т.ч. и финансово) что-то разрабатывать и что-то делать.

Если разрабатывать приложения для социальных сетей, то такие «Контакт», «Фейсбук» и «Одноклассники» в среднем от 40% до 60% забирают из тех денег, которые заработали на приложениях. В нашем случае предлагается сделать процент гораздо ниже, но процентная часть должна существовать потому что необходимо обслуживать большой Портал – моделировать материалы, обслуживать проекты и пр.

В заключении отметим, что Россия, как и другие, промышленно развитые страны, стремится к построению «информационного общества». Его характерные черты следующие [4]:

- в основу общества должны быть заложены технологии генерации, хранения, обработки и использования знаний;
- информационные технологии приобретают глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности и формируя информационное единство всей человеческой цивилизации;
- необходимо реализовать гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду;
- в структуре производительных сил будут преобладать отрасли информационной экономики.

Все это позволит развивать внешнеэкономическую деятельность государства по таким направлениям, как внешняя торговля, технико-экономическое и научно-техническое сотрудничество и др.

#### Список использованных источников

1. *Акбашев, Т. Ф.* Гелиополис – новое качество загородных поселений // Проблема междисциплинарности в современных экономических исследованиях. Материалы международной научно-практической конференции. Ч.2 / под ред. М. М. Кислицкого, Ю. Р. Лутфуллина, А. А. Поповой. – Челябинск: Уральская академия, 2013. – С. 196–202.
2. *Лутфуллин, Ю. Р.* Механизм формирования корпоративных образований (на примере корпорации «ТОР») / Ю. Р. Лутфуллин, Е. Б. Разуваева // Экономика и управление. – 2015. – № 4 (126). – С. 44–49.
3. *Лутфуллин, Ю. Р.* Механизм формирования корпоративных образований. Монография / Ю. Р. Лутфуллин, Е. Б. Разуваева. – Стерлитамак: Изд-во Стерлитамакского филиала БашГУ, 2015. – 120 с.
4. *Яременко, И. А.* Проблемы формирования информационного пространства России // Проблемы формирования информационного пространства России. Материалы научно-практ. конференции / под ред. А. С. Чупрова. – Челябинск: ЧелГУ, 2002. – С. 103–107.

*Симхович, В. А.*

доктор социологических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

## КООПЕРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ

Одной из проблем современного образования является функциональная безграмотность, когда человек, окончивший учебное заведение, не обладает должным уровнем знаний, умений и навыков, достижение которого является целью курса обучения. Одной из причин является традиционный способ передачи информации – односторонняя форма коммуникации, когда преподаватель транслирует информацию, а студент ее воспринимает и затем воспроизводит. Односторонняя коммуникация характерна и для семинарских занятий, на которых не преподаватель, а студент транслирует некоторую информацию. Сегодня в условиях глобализации образовательного пространства, внедрения дистанционного образования такая форма коммуникации неприемлема по ряду причин.

Во-первых, студент пассивен во время занятий, что снижает эффективность обучения. Существует определенная закономерность обучения: индивид помнит 10% прочитанного; 20% – услышанного; 30% – увиденного; 50% – увиденного и услышанного; 80% – того, что говорит сам; 90% – того, до чего дошел в деятельности.

Во-вторых, односторонняя коммуникация оправдана лишь в случае недостатка информации, невозможности ее получения другим способом, кроме как из лекции преподавателя. Чаще всего лектор использует материал, наработанный другими исследователями. Оригинальны лишь способы конструирования данного материала, логика и манера его изложения. Однако это слабо способствует конструированию знания студентом: известно, что чужая конструкция знания никогда не становится своей.

Гораздо эффективнее форма многосторонней коммуникации, которая предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса. Кроме того, возрастает число интенсивных коммуникативных контактов между самими студентами. Данная модель коммуникации предполагает не просто возможность для студентов выразить свое мнение, а привнести свои знания в образовательный процесс. Доказано, что студенты лучше обучаются и овладевают определенными умениями, если они используют собственный опыт, а преподаватель активно поддерживает их способ обучения, поощряя мнения студентов, которые не совпадают с его собственной точкой зрения. Таким образом, для решения задач подготовки специалистов важно сформировать у студентов умение конструировать собственное знание на основе предыдущего опыта и тех коммуникаций, которые осуществлялись в процессе усвоения этого знания. Это, в свою

очередь, предполагает наличие у специалиста социальных умений: вступать в коммуникацию, работать в команде, регулировать конфликты и т.д. Задача состоит в том, чтобы в рамках организации учебного процесса студенты развивали и социальные умения.

Для реализации актуальных требований современного образования широко используются интерактивные технологии обучения, в основе которых лежат достижения теории коммуникации. Одна из них – кооперативное (совместное) обучение. Его цель – достижение интеллектуальной автономности обучаемого и развитие социальной компетентности. Кооперативное обучение строится на сложном задании, которое выполняется в процессе активной коммуникации большого количества индивидов. Оно предполагает реализацию пяти основных компонентов.

Первый компонент – позитивная взаимозависимость, суть которой в том, что общий высокий результат достигается в том случае, если каждый студент выполнит свою часть задания на высоком уровне.

Второй компонент – структурированная индивидуальная ответственность. Деятельность студента оценивается по личному вкладу: насколько результативно он объяснил изученный материал своему сокурснику. Студенты совместно изучают то, что могут персонально использовать впоследствии.

Третий компонент – стимулирование успехов друг друга через помощь и одобрение усилий. Акцент делается на способах решения проблемы, передачи знаний, увязывания изучаемого в настоящий момент с тем, что изучалось ранее. Вербальные и невербальные реакции членов группы обеспечивают обратную связь деятельности студента.

Четвертый компонент – формирование необходимых социальных навыков (лидерства, принятия решения, коммуникации, управления конфликтами и др.), которым следует обучать целенаправленно.

Пятый компонент – наличие времени для включения студентов в групповой процесс. Обеспечение данных компонентов может способствовать возникновению эффектов кооперативного обучения.

Покажем пример кооперативного обучения по технологии Jigsaw. Преподаватель разбивает студентов на группы от двух до четырех человек (больше число усложняет получение качественного результата). Каждый в группе получает такое задание, выполнение которого, с одной стороны, дополняет деятельность других, а с другой стороны, – значимо для каждого в отдельности. Так формируется ощущение причастности каждого к совместной деятельности. Используя синхронную или асинхронную коммуникацию, студенты должны проанализировать полученное задание и определить, кто какую часть задания готовит. Дальнейшая работа предполагает 5 этапов.

1. Общение «экспертов». Студенты, ответственные за конкретный вопрос, должны наладить контакты с коллегами из других групп, по-

лучивших такое же задание. Их задача – обсудить стратегию поиска и представления материала другим членам группы, а также обменяться имеющейся информацией по вопросу.

2. Поиск и анализ информации. На этом этапе студенты работают индивидуально, собирая и анализируя информацию. Их задача – как можно детальнее изучить конкретный материал по заданию для того, чтобы достичь «экспертного» уровня в этой области.

3. Тренировка «экспертов». После сбора и первоначального анализа информации «эксперты» вновь работают вместе. Они представляют собранную информацию друг другу, подводят итоги проделанной работы, вырабатывают окончательный вариант презентации по заданию.

4. Общий сбор группы. Каждый из «экспертов» возвращается в свою группу для проведения презентации. Его задача – за минимальное время научить однокурсников тому, что он узнал сам и представить учебные материалы, которыми он пользовался при подготовке к презентации.

5. Анализ работы. После завершения обмена презентациями и обсуждения всех вопросов, которые могли быть недостаточно четко отображены в презентациях, студенты переходят к обсуждению и оценке работы подгруппы в целом: отмечается вклад каждого члена группы в общее дело, результативность командной работы, особенности организации учебного процесса (насколько удобно было общаться друг с другом, все ли было понятно и т. п.).

После завершения работы преподаватель оценивает работу групп по двум основаниям. Во-первых, во время работы групп преподаватель отслеживает групповую динамику и активность каждого студента, поэтому по итогам работы он может сделать определенный вывод об учебном процессе. Во-вторых, он осуществляет проверку знаний. Обычным способом проверки по технологии Jigsaw является выборочный опрос одного из студентов подгруппы, которому задаются несколько вопросов, ответы на которые требуют хорошего владения материалом по заданной теме.

Таким образом, кооперативное обучение есть конструирование студентом своего знания в специально организованной многосторонней коммуникации, предполагающей совместную деятельность всех ее участников.

Фазлаев И. Т.

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО  
«Уральский государственный университет физической культуры»,  
г. Челябинск, Российская Федерация

## ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СТУДЕНТАМИ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В настоящее время в системе российского образования произошло много изменений. Сейчас образование стало более практикоориентированным, рассчитанным на самостоятельного, ответственного студента, который сам стремится к получению новых, нужных ему знаний.

Сегодня перед вузом стоит задача осуществления коммуникационных связей между студентами – будущими специалистами и работодателями (сектором реальной экономики). Более того необходимо поддержание обратной связи с потенциальными работодателями с целью установления тех компетенций, которые реально нужны в реальном секторе.

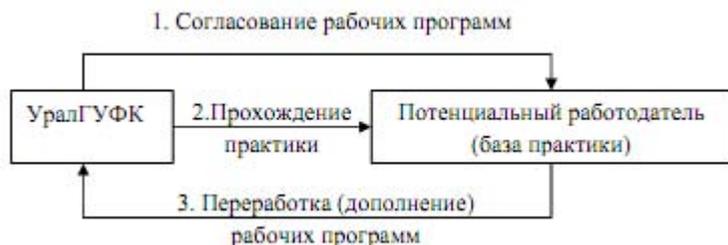


Рис. 1. Осуществление обратной связи вуза с реальным сектором экономики

Как следует из рисунка 1 практика является одним из важнейших этапов в подготовке квалифицированных специалистов и направлена на получение практических умений и навыков профессиональной деятельности. Она органически входит в учебный процесс и проводится в условиях деятельности государственных и коммерческих предприятий (организаций).

На факультете экономики, юриспруденции и гуманитарных наук готовятся специалисты, обладающие определенными знаниями дающие им сравнительные преимущества и помогающие ориентироваться в современном мире. Но решающее значение при этом приобретает проблема координации в масштабе реальной экономики.

Здесь я имею ввиду проблемы, с которыми сталкиваются ребята в условиях реально действующего предприятия в период прохождения практики:

Во-первых, это проблема 100% применимости знаний имеющегося у студента.

Во-вторых, проблема проведения работ исследовательского характера.

И в-третьих это ограничение ответственности и соответственно подавление инициативы у студентов.

В итоге потенциал практики реализуется не полностью. Но сегодня требованием времени являются качественно новые характеристики молодого специалиста: инициативность, инновационное мышление, умение «мыслить глобально – действовать локально». Более того растет спрос на данных специалистов со стороны малого и среднего бизнеса, они нуждаются в специфических знаниях, которыми студенты нашего факультета обладают. Здесь вероятен сценарий взаимовыгодного сотрудничества путем вовлечения молодежи в информационно-консультационную деятельность, направленную стимулировать работу по формированию нового поколения молодых специалистов, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе.

Данный спрос обусловлен финансовой, юридической и маркетинговой неграмотностью действующих предпринимателей.

Анализ позиционирования МСП на рынке, проведенный в рамках подготовки «Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области до 2020 года» выявил низкий уровень конкурентоспособности. Наиболее значимыми факторами низкой конкурентоспособности МСП были названы:

- ограниченность в использовании Интернет-ресурсов;
- низкий уровень проведения маркетинговых исследований;
- неиспользование зарубежных технологий;
- отсутствие проведения НИОКР и др.

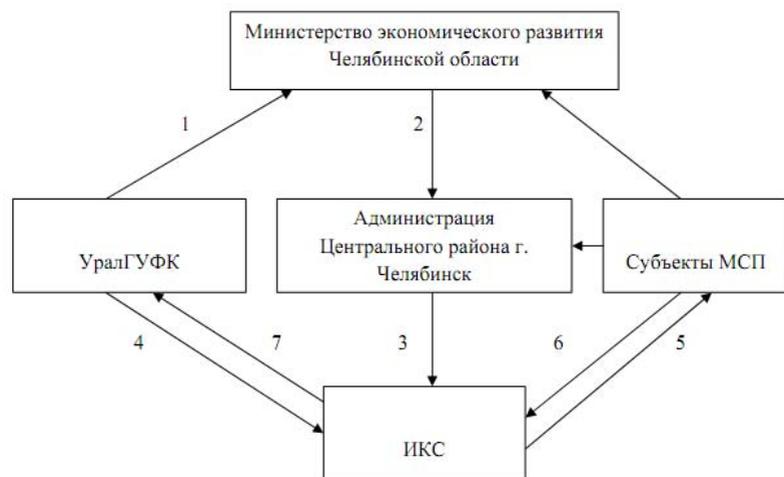
К слабым сторонам уровня развития предпринимательства в Концепции также были отнесены:

- невысокий уровень предпринимательской грамотности и владения профессиональными компетенциями в сфере бизнеса в муниципальных и городских округах;
- ограниченность управленческих возможностей и невысокий уровень эффективности менеджмента МСП по сравнению с крупными предприятиями, использующими услуги наемных менеджеров-профессионалов;
- недостаточная информированность МСП о существующих программах поддержки.

Исходя из данных положений можно предложить студентам в период прохождения практики осуществлять информационно-консультацион-

ную поддержку предпринимателей с целью самоопределения и повышения своей уверенности.

Механизм осуществления информационно-консультационных мероприятий в сфере малого и среднего бизнеса студентами гуманитарных специальностей в период прохождения практики может быть следующим:



- 1 – Соглашение о намерениях; 2 – Делегирование полномочий;  
3 – Согласование с районным ИКС; 4 – направление студентов на практику;  
5 – оказание информационно-консультационных услуг студентами УралГУФК;  
6 – оценка эффективности работы студентов УралГУФК; 7 – доведение до вуза информации об уровне подготовки студента.

Рис. 2. Схема отношений между вузом и МСП

Таким образом, студент, в период прохождения практики, получает возможность участвовать в комплексной системе мер финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Знакомится с условиями субсидирования и кредитования бизнеса, возможностями участия в различных программах на получение грантов по компенсации организационных затрат.

Францкевич К. О.

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## МЕСТО РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ И НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Русский язык является исторически сложившимся средством межнационального общения. Он связывает национальные языки и дает мощный стимул для их развития, культурного обмена. Сегодня русский язык теряет свои позиции и в мире и на постсоветском пространстве. Теперь он занимает 4 место в мире, уступая английскому, китайскому и испанскому. А в бывших союзных республиках уже почти 40 миллионов человек вообще не владеют русским языком. И ещё столько же постепенно теряют языковые навыки, т.к. владеют русским пассивно, не используя его постоянно как средство коммуникации. Сохранение русского языка на должных позициях в странах ближнего зарубежья объективно необходимо, т.к. в них проживает достаточно большое число людей, для которых русский язык является родным. Особенно это касается таких стран, как Украина, Казахстан, Белоруссия, а также Узбекистана и Латвии. Причём, не все эти люди этнические русские. Около одной трети русскоязычной общины в бывших республиках СССР составляют представители других национальностей (татары, украинцы, белорусы), которые также считают русский своим родным языком. В ряде стран СНГ и Балтии органы государственной власти предпринимали и до сих пор предпринимают достаточно жесткие меры по ограничению сфер функционирования русского языка. Особенно наглядно этот процесс проявляется в сфере народного образования: количество часов на изучение русского языка резко сокращено либо этот предмет вообще исключен из учебного плана национальных школ; практически прекращена подготовка учителей русского языка, не издаются учебники и учебные пособия по русскому языку. Нельзя не отметить резкого сокращения теле- и радиовещания на русском языке, ограничения информационного, образовательного и культурного пространства в связи с вытеснением русского языка из печатных и электронных средств массовой информации. В период существования Советского Союза на русском как основном государственном языке разговаривали 286 миллионов человек, его хорошо знали почти все жители союзных республик, и в обязательном порядке – каждый школьник.

К настоящему времени население 14 бывших республик СССР насчитывает свыше 140 миллионов человек (равно по численности населению России), однако русским там активно владеют (постоянно используют на работе, в процессе обучения, в быту), по оценкам экспертов, лишь 63,6 миллиона человек, ещё 39,5 миллиона человек владеют русским пассивно (в той или иной мере понимают его, но не используют как средство

коммуникации и постепенно утрачивают языковые навыки), а почти 38 миллионов уже не владеют русским языком. Эксперты утверждают, что через 10 лет число владеющих русским языком в 14 бывших республиках СССР уменьшится более чем в два раза.

Во многих странах Евразийского региона складывается ситуация, которая беспокоит искренне озабоченных интеллектуальным уровнем развития своей страны людей. Уход из Грузии русского языка представляет угрозу ее национальным интересам. Огромные массивы научной и художественной литературы оказываются недоступными для молодежи. И это беда и трагедия – как для самой Грузии, так и для России. Честные интеллектуалы, даже не отличающиеся большой любовью к России или русскому языку, понимают, что невозможно быстро перевести огромное количество трудов по медицине, биологии, истории, инженерным технологиям на грузинский (киргизский, таджикский, даже украинский) язык. Попытка заменить русский язык английским высокочрезвычайно затратна, а в обозримой перспективе и нереалистична. Кампании по вытеснению русского языка могут обернуться научно-техническим отставанием и культурным изоляционизмом. Русскоязычная среда во многих странах СНГ уменьшилась, и это угроза интересам всех народов региона. В Латвии, Литве и Эстонии, вообще прекращена поддержка высшего и среднего образования на русском языке.

Думаю, возможность разворота языковой политики существует в ряде стран СНГ. Но это не значит, что перспектива эта объективна и придет сама собой. За язык нужно бороться. Как борются за свой язык французы и испанцы, немцы и греки. Даже, казалось бы, триумфаторы – англичане и американцы – и те тратят огромные деньги на пропаганду своего языка. Вероятно, нам придется увеличивать объем финансовых затрат на продвижение в мире, особенно в странах СНГ, русского языка. Ведь это вопрос, касающийся абсолютно всех сфер жизнедеятельности обществ, существующих в одном регионе. Государство всегда зависит от общества, его активности или пассивности. Вопрос о русском языке в этом плане не исключение.

Русский язык – дело всех и каждого. И человека, который в школе получает из-за лени тройки по родному языку и потом всю жизнь пишет с грамматическими ошибками и коверкает слова, и бизнесмена, который, выиграв тендер на поставку оборудования для лингвистических кабинетов, поставляет технику, непригодную для использования.

#### Список использованных источников

1. Белоусов, В. Н. Об основных тенденциях употребления русского языка в странах СНГ и Балтии // Русский язык как государственный. – СПб., 1997. – 201 с.

2. Пьянов, А. Е. Статус русского языка в странах СНГ. – Кемерово, 2011. – 80 с.

*Хабибуллин Р. Р.*

аспирант, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, г. Уфа, Российская Федерация

## ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ

Появившись в конце прошлого века, словосочетание «информационное пространство» (ИП) прочно вошло в обиход учёных, политиков, чиновников и бизнесменов. Однако вкладываемый в него смысл разнороден. Оно трактуется как «совокупность баз данных», «комплекс источников информации и передающих сетей», «сфера отношений между людьми по поводу производства и потребления информации» и т. д.

По мнению А.С.Чупрова, научный статус информационному пространству даёт его онтология (учение о бытии). В этом плане важно понять способ существования ИП, определить его основания и принципы формирования, дать дефиницию и рекомендации его практического использования [3].

В таблице 1 названы основные параметры, определяющие онтологию ИП. Прежде всего, здесь следует выделить три подхода к изучению информационного пространства: геополитический, ноосферный и социально-экономический. Следует также указать на виртуальность и символичность природы ИП, под которыми следует понимать инструмент управления социумом и реструктуризацией внешнего и внутреннего мира субъектов экономических отношений (СЭО).

*Таблица 1*

**Основные параметры, определяющие онтологию ИП**

Параметр	Содержание параметра
1. Основные понятия: Пространство	Форма бытия, характеризующаяся протяжённостью, структурностью, сосуществованием и взаимодействием элементов во всех материальных системах
Информационное пространство	Способ существования общественного сознания, его связи (посредством информации) с реальной жизнедеятельностью субъектов экономических отношений и пространственной структуризации материи и энергии
2. Природа ИП	Виртуальность, символичность
3. Сущность ИП	Инструмент управления социумом и реструктуризацией внешнего и внутреннего мира СЭО

Параметр	Содержание параметра
4. Способ существования ИП	Процесс взаимопревращения реальности и виртуальности по схеме: сознание – реальные действия за счёт позиции ожидания экономических выгод и благ
5. Составные части ИП	Субъекты экономических отношений и соединяющие их каналы информационного обмена
6. Характеристика (статус) ИП	Функция производственно-коммерческой деятельности, имеющая стоимостное измерение с позиций затрат и результатов
7. Уровень формирования и контроля ИП	Микро-, мезо-, макро- и мегауровень
8. Подходы к изучению ИП	Геополитический Ноосферный Социально-экономический
9. Структура ИП	Информационные ресурсы, коммуникации
Способы и средства воспроизводства информационных каналов	
10. Парадигмы ИП	Кибернетическая (мера снятия неопределённости) Синергетическая (мера организации системы)
11. Свойства ИП	1) Фактор производства 2) Функция предпринимательской деятельности 3) Информация – товар
12. Параметры ИП	Первичные
Вторичные	

Формируется информационное пространство на микро-, мезо-, макро- и мегауровне. Под информацией при этом понимается позиционирующее и побуждающее сообщение, содержащее некоторую «дельту» (приращение к имеющимся знаниям об объекте) и несущее в себе функцию сигнала (причины). Говоря иначе, она должна быть востребована с целью анализа и принятия разнообразных управленческих решений (действию или бездействию).

Информационное пространство с этих позиций является способом существования общественного сознания и экономического мышления, связывающего воедино информацию и корпоративную культуру [2]. Последняя, по мнению автора, складывается под воздействием многих

факторов, и при диагностировании её способностей может оцениваться как положительная или отрицательная ее сторона в зависимости от того, помогает она достижению целей бизнеса или мешает.

Воспринимаемая СЭО информация выступает промежуточным звеном между виртуальностью и действительностью (реальной жизнедеятельностью). Это звено поддаётся изучению, являясь инструментом воздействия на общественное сознание и экономическое мышление (рис. 1).

По мнению А.С. Чупрова, информационное пространство – реальный фактор общественного бытия, имеющий три характеристики:

- 1) объём и содержание информационных ресурсов, необходимых для поддержания жизнедеятельности социально-экономических систем;
- 2) способы и средства получения, представления, обработки, хранения, передачи и потребления информации (инфраструктура);
- 3) масштабы и интенсивность коммуникаций (общения СЭО в определённом пространстве).

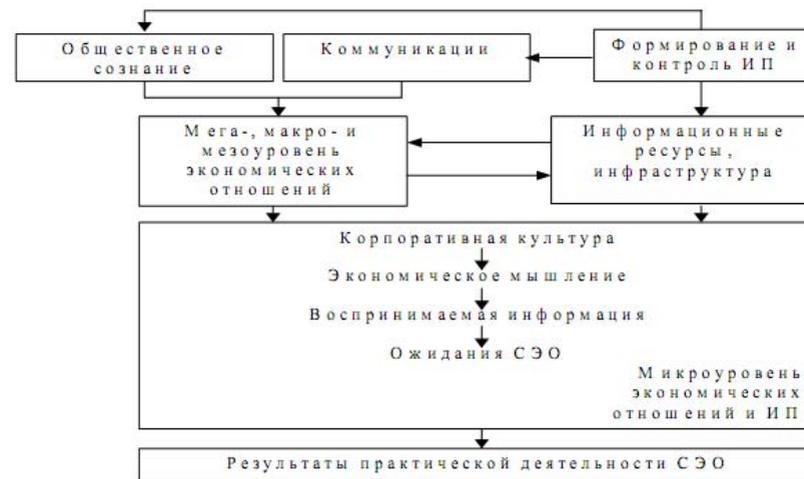


Рис. 1. Способ существования информационного пространства (ИП) и его воздействия на реальную жизнедеятельность

Следует различать две парадигмы информационного пространства: кибернетическую и синергетическую. Каждая из них имеет непосредственное отношение к микроуровню экономических отношений и информационного пространства.

В соответствии с первой парадигмой ИП – это мера снятия неопределённости, а по второй – это мера организации системы (СЭО). Под информационным пространством при этом следует понимать способ существования общественного сознания, его связи (посредством информа-

ции) с реальной жизнедеятельностью СЭО и пространственной реструктуризации материи и энергии.

По своему содержанию ИП следует считать функцией производственно-коммерческой деятельности, имеющей стоимостное измерение с позиций затрат и результатов. Именно оно, как справедливо отмечают некоторые авторы, определяя реальное поведение СЭО, задают систему его ожиданий. Кроме того, ИП является фактором производства (наряду с предпринимательской деятельностью, землёй, трудом, капиталом).

Информационное пространство характеризуют первичные и вторичные параметры. Первичные определяются понятийным аппаратом и коммуникационной средой, вторичные – плотностью, градиентом информационного потока и глубиной погружения. Выделим основные признаки «информационной экономики»: превращение информации в товар, который производится, обрабатывается, покупается, продаётся и котируется на фондовом рынке; погружение бизнес-процессов в электронную среду, что придаёт экономике новые качества (оперативное реагирование на изменение конъюнктуры рынка; расширение информационной базы принятия решений; появление аутсорсинга (отторжение от производителей всех видов деятельности, связанных с информацией).

Всё это в совокупности обеспечивает, на наш взгляд, потенциал постоянного роста бизнеса, приводит к снижению издержек, повышению конкурентоспособности и прозрачности ведения бизнеса в условиях непосредственного использования информационного пространства.

#### Список использованных источников

1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы).
2. Харченко, Е. В. Информация и корпоративная культура // Проблемы формирования информационного пространства России. Материалы научно-практ. конференции / под ред. А. С. Чупрова. – Челябинск: ЧелГУ, 2002. – С. 65–68.
3. Чупров, А. С. Онтология информационного пространства / Проблемы формирования информационного пространства России. Материалы научно-практ. конференции / под ред. А. С. Чупрова. – Челябинск: ЧелГУ, 2002. – С. 6–11.

*Юхнович В. А.*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

### СТАТУС РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ

Неотъемлемой частью культуры каждой страны является ее язык. В свою очередь, язык является инструментом культуры, который формирует личность человека, его видение мира, менталитет, отноше-

ние к людям. Русский язык не является исключением. Во второй половине XX века русским языком как родным, неродным или иностранным, владело более 300 млн. человек (по некоторым подсчетам - до 500 млн. человек). На русском как основном государственном языке разговаривали 286 млн. человек, его изучали в более чем 100 государствах мира. Русский язык был и продолжает оставаться одним из ведущих мировых языков. Сейчас русский язык занимает в мире третье место после китайского (свыше 1 млрд.) и английского (750 млн.). Русский язык - это один из 6 официальных языков ООН, официальный или рабочий язык в большинстве авторитетных международных организаций, таких как МАГАТЭ, ЮНЕСКО. В мире на русском языке говорят более 300 млн. человек, в том числе более 140 млн. считают его своим родным языком. Русский язык является языком общения более 160 народов и национальностей.

Русский язык новым независимым государствам достался не как русский, а как советский; язык СССР и язык советского народа. В этой своей функции русский язык проявляет себя в двух основных качествах. Во-первых, «советский язык» взял на себя роль языка межнационального общения в пределах новых самостоятельных государств. Во-вторых, он выступает в качестве возрастного (поколенческого) средства коммуникации. Таким образом, потребность в русском языке естественным образом будет сокращаться по мере уменьшения «советских» поколений [1, с. 55].

Сегодня русский язык пока еще играет роль языка межнационального общения. Русским языком в ряде стран СНГ продолжают пользоваться в деловых кругах, финансовой и банковской системах, в некоторых государствах. Большинство населения этих стран (около 70 %) еще достаточно свободно им владеет. Рассматривая проблему русского языка на постсоветском пространстве особое внимание следует уделить его нормативно-правовому статусу в отдельных странах. После распада СССР краеугольным камнем в основах государственной политики в области национальной культуры новых независимых государств стала реализованная в законодательстве система мер изменения статуса русского языка и его роли в национальной культуре и межэтническом общении.

Проблема придания особого статуса русскому языку очень актуальна и важна, так как положение русского языка в государстве это ключевой фактор сохранения его позиций.

Во всех странах русский язык востребован как средство общения с русскоязычными согражданами на работе и в быту. Это свидетельствует о сохранении и значимости русскоязычной среды во всех новых независимых государствах. Около половины жителей новых независимых государств заявляют, что «знание русского языка в жизни пригодится» и поэтому русский важно изучать. Особо отмечается населением стран СНГ коммуникативная функция русского языка как средства международного

общения. При этом русский язык продолжает нести гуманитарную функцию: он необходим для чтения литературы на русском языке, в том числе профессиональной, что отражает его значимость как транслятора научных и специальных знаний, а также дает возможность приобщения к русской культуре. Нельзя отрицать, что часть населения республик СНГ придает большую значимость русскоязычной среде, русский язык хотят изучать, хотят на нем общаться. Поэтому Россия должна поддерживать русскую культуру и русский язык. Несмотря на дискриминации и приниженный статус в государствах СНГ, русский язык все еще сохраняет свое мощное присутствие как язык меж национального общения или как язык меньшинств (миноритарный язык). Рассматривая перспективы развития русскоязычного пространства в СНГ, следует отметить, что основная ответственность за обеспечение статуса и поддержку русского языка, конечно же, должна лежать на государствах, в которых проживает русскоязычное население. При этом РФ как основа русского народа, его языка и культуры может и должна оказывать покровительство и осуществлять защиту русского населения государств СНГ, своих соотечественников.

Таким образом, анализ проблемы статуса русского языка на постсоветском пространстве позволил сделать следующие выводы. Во-первых, русский язык выполняет на постсоветском пространстве ряд значимых функций. Прежде всего, это функция языка межгосударственного значения, языка науки, культуры. Во-вторых, особую роль в поддержании русского языка как средства межнационального общения на пространстве СНГ начинает играть РФ, осуществляя ряд федеральных программ [1, с. 58–59].

#### **Список использованных источников**

1. Пьянов, А. Е. Статус русского языка в странах СНГ / А. Е. Пьянов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. – № 3. – С. 55–59.

## **СЕКЦИЯ 6 РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Андрюхина О. А.*

магистрант

Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

### **ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Понятие «межкультурный диалог» у многих ассоциируется со странами Западной Европы, в виду многообразия населяющих их представителей разных национальностей, этносов и культурных традиций. В данном случае уместно упомянуть слова современного французского философа Жан-Люка Нанси. Давая интервью на тему эмиграции, он сказал, что только в ситуации постоянного столкновения, диалога с иной культурной традицией, мы способны понять собственную культуру.

К сожалению, члены общества не всегда стремятся к диалогу, толерантности, часто подменяя истинные ценности их личинами. В качестве примера можно привести патриотизм, выстроенный на основе ложных ценностей, таких как фетишизация, эстетизация «национальной символики» (вплоть до ее мифологизации, наращивание на её восприятие личных и семейных историй, семейных обид, семейных, героических национальных «гордостей»), придание слишком большого значения символам национального суверенитета. В качестве примера можно вспомнить о возникновении в ЮАР, управляемой белым меньшинством населения, бантустанов «национальных отечеств», когда такие образования имели свой гимн, флаг, но не имели возможности решать внешнеполитические, финансовые вопросы. Стоит упомянуть и об исламском фундаментализме, когда такое понятие как «джихад» используют в качестве оправдания террора, забывая или не владея достаточными знаниями о «джихаде» внутреннем – борьбе с грехами и пороками собственной натуры. При этом оппоненты исламистов, упоминая об агрессии ислама, забывают о кровавых крестовых походах средневековой Европы в те времена, когда мусульмане гарантировали военную защиту завоеванному народу, не принуждая к принятию новой веры. Из ложного, поверхностного понимания религиозных идей национальной религии, извращенного понимания в обществе традиций черпают силы тоталитарные секты, выдающие себя за институты официальной религии, мно-

жа и укрепляя в коррупцию и её финансовые возможности, постепенно развращая все общество.

Продолжая тему тоталитарных группировок закрытого типа, следует вспомнить о французском философе, развивающем космополитическое направление в философии жизни – Анри Бергсоне. В своем труде «Два источника морали и религии» он описал и противопоставил две общественные установки – мораль открытого и закрытого общества. Установка на «закрытость», замкнутость в большей степени свойственна авторитарным обществам, в которых наблюдается жесткая координация элементов, их косность, обреченность на выполнение одних и тех же замкнутых циклов. Такое общество обречено на вырождение и гибель, оно подобно пчелиному улью или муравейнику и тупикиво в своем развитии. Общество второго типа свободно, тяготеет к открытости, диалогизму, творческой эволюции, духовным поискам его членов [1].

Проблема творчества, творческих институтов, творческого диалога в нашем техногенном обществе приобретает все большую актуальность. Дефицит его мы испытываем во всех сферах, от бизнеса до искусства. Сознанием, лишенным творческих поисков, легко управлять, чем пользуются политики, мошенники, преступники. Часто носителями экзальтированного сознания выступают представители из отверженных социальных слоев, зачастую молодежь, недостаточно образованные люди, футбольные фанаты, члены террористических организаций, представители народностей с архаическими, во многом варварскими традициями.

В последнее время, интересуясь вопросами глобализирующегося мира, в контексте обсуждения интересов в сфере торговли мы все чаще слышим понятие «экономическая конвергенция». Но, к сожалению, мало слышим о конвергенции правовой, идейной. Идеи права (в частности, права на культурную, личную автономию), демократии, проблемы образования, религиозного воспитания и религиозной воспитанности, экологии не могут ограничиваться «суверенными интересами» государств и экономических субъектов. В то же время, на понимание данных идей влияет мировоззрение, личный выбор каждого члена общества. В данном случае нельзя недооценивать роли образования, просвещения, объяснения, в особенности роли межкультурных, междисциплинарных кружков, поскольку наиболее актуальные и интересные идеи способны перерастать «из малого» и приобретать массовый характер гражданской активности. В противном случае, мы обречены на гибель собственной исторической памяти, будем заполнять образовавшийся культурный вакуум «культурой массового потребления», формировать потребительское мировоззрение посредством рекламы, туризма, различных потребительских мифологем, когда вещи в большей степени имеют символическое значение, чем утилитарное. Такие «Иваны родства не помнящие» обречены на циклическое повторение одних и тех же ошибок.

Важно также формировать уважительное отношение личности к самосознанию всех членов общества, чего не достает большинству из представителей власти и оппозиционных активистов из стран бывшего СССР, среди интересов которых зачастую выступает не консолидация общественных сил, – достигаемая на основе непрерывного ведения диалога уважительного характера с различными членами общества и социальными группами, – а взаимодополняемые интересы материальной выгоды и личной популярности, удовлетворяемые ведением торговой и рекламной деятельности (в частности по саморекламе), устрашением граждан, получением грантов от более экономически и юридически развитых стран (которые оправдываются лишь как минимальная трата средств на полиграфические, бумажные носители и пафосные критические лозунги). В данном контексте уместно вспомнить об интеллигентности, о необходимости развития чувства солидарности, о культурной манере ведения диалога.

#### Список использованных источников

1. Бергсон, А. Два источника морали и религии / А. Бергсон. – М.: КДУ, 2010. – 288 с.

*Бардашевич-Шалыгина В. Л.,*

учитель английского языка, куратор клуба ЮНЕСКО «Гольфстрим»  
Государственное учреждение образования  
«Гимназия № 12 г. Минска» г. Минск, Республика Беларусь

*Качицкая К. С.,*

учитель английского языка, куратор клуба ЮНЕСКО «Гольфстрим»  
Государственное учреждение образования  
«Гимназия № 12 г. Минска» г. Минск, Республика Беларусь

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ООН, КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИНЦИПАМ ОБЩЕ- СТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ**

Тема работы – роль общественной дипломатии в контексте глобальных проблем современности – была выбрана ввиду её уникальности и актуальности. В настоящее время влияние общественной дипломатии особенно возросло; при этом сама общественная дипломатия зачастую остается невидимой для глаз людей, воздействуя на сознание безих дома.

Под термином «общественная дипломатия» мы понимаем те специфические средства, с помощью которых правительства стран, частные сообщества и индивидуальные личности влияют на мнение и отношение других людей и правительств для того, чтобы оказать влияние на правительственные внешнеполитические решения и их экономику в целом.

Данное определение в 1965 году выдвинул Эдмунд А. Галлион, декан Флетчеровской школы права и дипломатии, который считал публичную дипломатию более уместным выражением, нежели синонимичное, по его мнению, слово «пропаганда».

Расцвет общественной дипломатии относится к годам «холодной войны», когда США и СССР использовали ее в качестве воздействия друг на друга и чужих союзников. После этих событий публичная дипломатия уменьшалась в своей популярности и фактически прекратила свое существование вплоть до всемирно известного теракта 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке, уничтоживший башни-близнецы и унесший жизни тысяч людей. Была введена концепция «новой общественной дипломатии», учитывающая все изменения в мире, произошедшие с конца 1990-ых по 2004 год, такие как появление новых коммуникационных возможностей (телевидение, Интернет) и их доступности фактически каждому, и новая, маркетинговая сторона, говорящая о том, что на данном этапе на сознание людей играет роль не столько сама продукция и сфера услуг, предлагаемые каким-либо государством, сколько само название государства. Учитывать эти и многие другие новшества в современном развитии технологий и общества необходимо, т.к. без этого невозможно само функционирование общественной дипломатии.

Говоря о роли общественной дипломатии в контексте конкретно решения глобальных проблем современности, можно привести большое количество примеров, доказывая ее абсолютную и неоспоримую вовлеченность во множество процессов.

На Саммите Организации Объединенных Наций по Устойчивому Развитию, который проходил 2 сентября 2015 года, мировые лидеры единогласно приняли план Устойчивого развития, который должен быть в полной мере реализован к 2030 году во всем мире. 17 Целей Устойчивого Развития призваны искоренить бедность, бороться с неравенством и несправедливостью и изменением климата. Одна из целей касается уравнивания права людей на образование, его улучшения и всевозможного распространения. Одним из непосредственных инструментов, который позволяет обучать молодежь общественной дипломатии и распространять идеи и цели ООН, является моделирование работы Организации Объединенных Наций.

Почему именно Моделирование ООН? Модель ООН – это своеобразная ролевая игра, в которой участники становятся делегатами от различных стран мира и решают различные глобальные проблемы современности, т.е. фактически – имитируют работу настоящих заседаний ООН в штаб-квартире в Нью-Йорке. Роль дипломата, которую примеряют на себя учащиеся школ и студенты, дает в полной мере возможность ориентироваться в насущных вопросах политики и экономики, понимать их суть и предлагать собственные пути их решения; дает возможность

изучения мировых культур и практику языка. Эффективность использования Моделирования ООН в образовании неосценима, т.к. участие в конференциях помогает изучить национальные интересы разных стран мира, их географию, культуру и традиции, международное законодательство и международную финансовую систему.

Ключевая роль – роль общественной дипломатии через Моделирование ООН – очевидна. С помощью данной научно-образовательной игры такая масштабная Организация, объединяющая 193 государства, как ООН распространяет свои ценности и идеалы, продвигает цели и идеи, т.к. в ходе участия в конференциях участники не только ищут информацию, связанную с проблемой современности в их комитете, но и узнают больше о самой Организации. На сегодняшний день около 400 таких конференций проходят в 35 странах мира, в которые вовлечены более 200 тысяч учащихся школ, колледжей, университетов, и эти цифры непреклонно растут.

Непосредственное участие в этом движении принимает и Беларусь. Ежегодно проводится «Гимназическая Модель ООН», которая организуется учащимися гимназии № 12, членами клуба ЮНЕСКО «Гольфстрим». Данная конференция собирает более 200 учащихся со всей республики и из зарубежья, и широко поддерживается Представительством ООН в Беларуси, Белорусской Ассоциацией клубов ЮНЕСКО.

Таким образом, общественная дипломатия через Модель ООН играет свою роль сразу в двух аспектах. Первый заключается в самом решении одной из глобальных и остающейся актуальной уже многие десятилетия проблемы, такой как образование в мире среди молодежи. Второй аспект – формирование, если можно так сказать, имиджа Организации Объединенных Наций, её представления себя в глазах людей как положительной организации, помогающей и дающей удивительные возможности.

Безусловно, общественная дипломатия таким же образом проявляется и в контексте других проблем современности. Однако мы считаем, что наиболее наглядным и существенным в контексте этой темы было показать роль дипломатии, именно, в проблеме образования молодежи.

*Бедулина Г. Ф.,*

кандидат социологических наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ**

Сегодня в учреждениях образования назрела необходимость создать такое образовательное пространство, которое превратит территорию учебного заведения в воспитывающую среду, в которой создаются условия взаимодействия и сотрудничества взрослых и детей. Это позволит сформировать новые методики и технологии формирования коммуникативной культуры, которая будет способствовать активному выполнению гражданских обязанностей перед обществом, народом, соблюдать и уважать законы своей родины.

Возникновение внутренней активности личности при погружении в коммуникативно-рефлективную среду можно охарактеризовать моментом запуска мотивов деятельности. Новые мотивы развития коммуникативной культуры, возникают у старшеклассников в результате неудовлетворенности личности и имеющемся уровне ее развития, порождают цель деятельности, при этом они вступают во взаимодействие с теми характеристиками личности и ее способностями, которые стимулируют процесс возникновения социальной активности. Неудовлетворенность влияет на возникновение мотивов, затем мотивы, подталкиваемые соответствующими личностными способностями и качествами личности, высвобождают внутренне сконцентрированную энергию личности, превращая ее активность во внешнюю деятельность. Степень проявления активности во внеурочной деятельности зависит от степени неудовлетворенности и таких качеств личности старшеклассника, как оптимизм, усердие, эмпатия, толерантность, а также способностей, обеспечивающих успешность осуществляемой деятельности (способность к самоопределению и саморазвитию, организаторские, аналитико-рефлективные, коммуникативные способности).

В теории образования воспитательная среда рассматривается как компонент воспитательной системы, обеспечивающий успешность развития и саморазвития личности ребенка путем разнообразной деятельности, создания сообществ, благоприятной атмосферы, самоуправления и т. д. (В.А. Караковский, Л.И. Новикова, М.И. Рожков, Н.Л. Селиванова, В.П. Сергеева, В.П. Созонов, Е.Н. Степанов).

Структура коммуникативно-рефлективной среды представляет собой целостную, динамическую систему компонентов – аксиологических, ба-

зовых, функционально-образующих и предметно-практических, – находящихся в определенной иерархической зависимости.

Коммуникативно-рефлективная среда учреждения образования должна формироваться с учетом гуманистических идей и ценностей, принятых в данном коллективе и учитывающих интересы, потребности школьников, родителей, общества. Ценностные ориентации общества определяют направленность коммуникативно-рефлективной среды. Ценностный компонент коммуникативно-рефлективной среды аксиологически обуславливает ее базовые компоненты, взаимодействующие друг с другом.

Важнейший компонент коммуникативно-рефлективной среды, ориентированный на оказание помощи и поддержки процесса формирования коммуникативной культуры старшеклассников – педагогическая поддержка. Педагогическая поддержка – это система деятельности, имеющая свои цели, структуру, принципы, методы оказания помощи старшекласснику в коммуникативно-рефлективной среде школы.

Инновационный компонент коммуникативно-рефлективной среды характеризуется прежде всего атмосферой стремления к новшеству основных субъектов воспитательного процесса, готовностью обеспечить успех инновационной деятельности, эффективностью коммуникаций, возможностями методического ресурса и качества организационно-управленческих решений.

В процессе принятия участниками процесса новых идей, среда приобретает новые качества и реализуется на технологическом уровне (использование системообразующих факторов динамического характера). Эти компоненты мы называем функционально-образующими: информационный (разнообразие, вариативность материала, многообразие дополнительных источников информации); мировоззренческий (нравственная атмосфера школы и др.); коммуникативный (утверждаются гуманные и равноправные отношения между взрослыми и детьми); интерактивный компонент (сотрудничество и сотворчество субъектов среды) [1, с.42].

Процесс формирования коммуникативно-рефлективной среды учреждения образования охватывает собой весь период деятельности школы и по ее качественной выраженности условно состоит из 4-х этапов:

1) организационно-моделирующий этап: возникновения идеи, создание команды, объединенной на основе определенных интересов развития школы: формирование образа (видения) настоящего и будущего состояния образовательного учреждения, его коммуникативно-рефлективной среды, организация «проблематизации» сообщества педагогов, учащихся и родителей в целях активизации участников к развитию коммуникативно-рефлективной среды;

2) этап активного развития: разработка программы (плана) действий по построению модели коммуникативно-рефлективной среды образовательного учреждения; обобщение всех идей в общий проект, в план

конкретных действий. Организация системы повышения квалификации педагогов и просвещения родителей, системы школьных дел, разнообразных молодежных, педагогических, родительских сообществ;

3) этап формирования: накопление, систематизация и обобщение опыта, его трансляция;

4) этап преобразования: появление новых носителей идей (изменение позиций прошлых носителей идей и деятельности),

5) этап рефлексии: возвращение к организационно- моделирующему этапу (качественно иной уровень развития).

Взаимодействие субъектов коммуникативно-рефлексивной среды раскрывает содержательное поле ее развития как педагогического процесса. Субъектный подход к развитию коммуникативно-рефлексивной среды школы заключается в учете особенностей субкультурного опыта педагогов, детей и их родителей, их потребностей, интересов, владении разнообразными педагогическими технологиями, методиками, формами и методами работы в зависимости от индивидуальных особенностей контингента учащихся, включающих социокультурные, этнические, профессиональные, возрастные, психофизические и другие характеристики.

Пересечения культур и субкультур (совокупность специфических социально-психологических признаков: норм, ценностей, стереотипов, вкусов и т.д., влияющих на стиль жизни и мышления определённых номинальных и реальных групп людей [2, с.28], субъектов среды школы создают богатые возможности для проявлений инноваций, благодаря механизмам перекрестного влияния идет становление новых форм коммуникативной культуры. Педагогу необходимо помочь старшеклассникам увидеть разнообразие субкультур, их позитивные и негативные стороны, тем самым поддержать в процессе движения к субкультурам взрослых, как носителям общекультурных ценностей и норм при разности профессиональных, стратовых и иных представлений, терпимостью к инакомыслию и способностью к диалогу.

Катализатором и моментом запуска формирования коммуникативно-рефлексивной среды выступают: новые идеи, привнесенные извне или выращенные в данном сообществе в соответствии с особенностями данной системы; группа единомышленников (носителей этих идей), способная к саморазвитию и привлечению (мотивации, агитации) других участников педагогического процесса к инновационной деятельности.

#### Список использованных источников

1. *Беляева, Н. М.* Воспитательная система учреждения образования как педагогическое явление / Н. М. Беляева // Адукацыя і выхаванне. – 2006. – № 7. – С.41-47.

2. *Завадская, Ж. Е.* Формирование активной социальной позиции старшеклассников / Ж.Е. Завадская // Адукацыя і выхаванне. – 2004. – № 12. – С.28-34.

3. *Карпиевич, Е.Ф.* Формирование коммуникативной культуры старшеклассников в учебно – воспитательном процессе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01/ Е. Ф. Карпиевич. – Минск, 2005. – 187 с.

4. *Лаптенюк, А. С.* Формирование нравственной культуры личности в системе образования / А. С. Лаптенюк// Проблемы выхавання. – 2008. – № 5. – С.12-19.

5. *Снапковская, С. В.* Формирование коммуникативной компетентности будущего учителя на основе имплицитивной игровой модели обучения / С. В. Снапковская, Н.С. Горошко // Веснік адукацыі. 2008. – № 10. – С.3-10.

6. *Соловьева, О.А.* Развитие ценностных ориентаций и коммуникативной культуры/ О. А. Соловьева// Народная асвета. – 2007. – С. 50-51.

*Богдан Г. А.*

заместитель директора по учебной работе

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 12 г. Гродно» г. Гродно, Республика Беларусь

## АГЕНТЫ ПЕРЕМЕН В ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие – это процесс гармонизации продуктивных сил, обеспечения гарантированного удовлетворения необходимых потребностей всех членов общества в условиях сохранения и поэтапного созидания целостности окружающей природной среды, создание возможностей для равновесия между его потенциалом и требованиями людей всех поколений [2].

Концепция устойчивого развития явилась логическим переходом от экологизации научных знаний и социально-экономического развития, бурно начавшимся в 1970-е годы. Проведение в 1972 году в Стокгольме Конференции ООН по окружающей человека среде и создание Программы ООН по окружающей среде ознаменовало включение международного сообщества на государственном уровне в решение экологических проблем, которые стали сдерживать социально-экономическое развитие. Стала развиваться экологическая политика и дипломатия, право окружающей среды, появилась новая институциональная составляющая – министерства и ведомства по окружающей среде[3].

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию (межправительственный, неправительственный и научный форум) в 2002 году подтвердил приверженность всего мирового сообщества идеям устойчивого развития для долгосрочного удовлетворения основных человеческих потребностей при сохранении систем жизнеобеспечения планеты Земля [3].

К Целям устойчивого развития ООН относятся значимые для всего человечества устранение нищеты, ликвидация голода, обеспечение здоровья и благополучия людей, качественного образования, гендерного равенства; доступ к чистой воде, недорогостоящая и чистая энергия,

достойная работа и экономический рост, индустриализация, инновации и инфраструктура, уменьшение неравенства, устойчивые города и населенные пункты, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата, сохранение морских экосистем, сохранение экосистем суши, мир, правосудие и эффективные институты, партнерство в рамках устойчивого развития.

Совместная инициатива «Экспресс ООН-70 в Беларуси для устойчивого развития» стала возможна благодаря партнерству Министерства иностранных дел и представительств ООН в Беларуси. Для этих целей Белорусской железной дорогой был выделен состав, оформленный символикой ООН, посетивший все областные центры страны. Каждый из них демонстрировал опыт работы в интересах устойчивого развития. Во время переезда проходили тематические семинары, мастер-классы, ток-шоу, форумы, просмотры фильмов. Пассажирами поезда стали около 1500 человек, в мероприятиях акции приняло участие около 30 тыс. человек[1].

После возвращения экспресса в Минск, здесь подписали Декларацию приверженности Целям устойчивого развития ООН. В церемонии подписания участвовали председатель Минского облисполкома Семен Шапиро и постоянный координатор ООН, постоянный представитель ПРООН в Беларуси Санака Самарасинха.

Присутствовавший на церемонии подписания декларации заместитель министра иностранных дел Беларуси Валентин Рыбаков сообщил присутствующим, что через социальные сети к «Экспрессу ООН-70 в Беларуси» было приковано внимание, буквально, всей планеты. «Поезд преследовал цель познакомить жителей Беларуси с Целями устойчивого развития. Представители страны приняли активное участие в выработке этих целей. Убежден, что мы сделаем все возможное, чтобы их достичь», – сказал замминистра иностранных дел[1].

В мероприятиях, приуроченных к остановке экспресса ООН-70 в Гродно приняла участие в наша средняя школа № 12. Агенты перемен в образовании для устойчивого развития – педагоги и учащиеся школы – достойно представили свой опыт на пяти площадках.

А началось все с интереса к инициативам Ассоциации «Образование для устойчивого развития». Школа неоднократно являлась участником семинаров и форумов Ассоциации, успешно внедряет энергоэффективный уклад жизни, много внимания уделяет общественно значимым практикам в области формирования безопасного и ответственного поведения учащихся.

10 августа 2015 года объявлен Молодежный конкурс «Цели устойчивого развития: думай и действуй!», организаторами которого стали Ассоциация «Образования для устойчивого развития» и ГУО «Гимназия-колледж искусств г.Молодечно». Конкурс объединил 26 команд из всех

областей Республики Беларусь, 2500 участников. Было представлено и обсуждено в онлайн режиме 33 молодежные инициативы.

Отрадно заметить, что в конкурсе средняя школа № 12 выступает на равных с другими учреждениями высшего и среднего образования страны. Неудивительно – команда «ВМЕСТЕ!» участвует в конкурсах подобного рода не первый раз, она является сертифицированным участником дистанционной игры «Наша Беларусь: цели устойчивого развития».

Результаты общественно значимой деятельности учреждения не раз получали высокую оценку на региональном и республиканском уровне, предложение продемонстрировать свои наработки в рамках встреч делегаций Экспресса «ООН-70» исходило от организаторов проекта.

23 октября учреждение представляло опыт реализации подхода «Равный обучает равного», формирования у учащихся навыков ответственного и безопасного поведения, энергоэффективного образа жизни. В медицинском университете волонтеры-инструкторы РОР проводили тренинг по профилактике ВИЧ для учащихся и студентов. В горисполкоме активисты музея-лаборатории «Школа рачительных хозяев» и лучшие юные инспектора дорожного движения участвовали в демонстрации результатов проекта «Город, дружественный детям» на встрече руководства города с представителями молодежного парламента.

В купаловском университете (ГрГУ им. Я. Купалы) с результатами проекта «Школа рачительных хозяев» гости могли познакомиться в рамках выставки лучших практик образования для устойчивого развития и стендового доклада его координатора, Богдан Г.А.

Накануне визита экспресса группа учащихся шестых классов приняла участие в уроке по теме «Глобальные цели для устойчивого развития», материалы которого разработаны организацией UNICEF <https://www.tes.com/worldslargestlesson/>. В ходе урока, проводимого на английском языке, ребята познакомились с целями устойчивого развития, выбрали себе одну цель и, представляя себя супер-героями, подготовили серию комиксов о том, как мы смогли бы приблизить человечество к устойчивому развитию. Белорусское представительство ООН помогло шестиклассникам связаться с американскими школьниками, участвовавшими в том же уроке. По скайпу дети обсудили результаты, разработали проект сотрудничества в реализации целей устойчивого развития. И даже успели его осуществить. В качестве цели выбрали «разумное потребление». Ребята принесли свои игрушки и книги, устроили выставку и пригласили на нее учащихся первых-третьих классов, объяснили им цель встречи, рассказали о целях устойчивого развития и их важности для каждого человека, предложили выбрать понравившиеся вещи, а затем подарили свои книжки и игрушки первоклассникам. Участники международной выставки в молодежном центре "Гродно" могли познакомиться с проектом в беседе с его участниками и на стендовой презентации.

Команда «Вместе» по итогам своих выступлений получила задание создать видеоролик о своем понимании целей устойчивого развития, который демонстрировался в экспрессе 30 октября на презентации результатов Молодежного конкурса «Цели устойчивого развития: думай и действуй!» перед сотрудниками Представительства ООН в Беларуси, представителями Правительства Республики Беларусь, государств-членов ООН и широким кругом заинтересованных сторон в вагоне специального поезда – Экспресса ООН-70. Команду школы пригласили на сессию лучших команд, которая состоится в ноябре в Молодечно.

А педагог-психолог школы Рудник Т.Е. наряду с лучшими молодыми специалистами городских учреждений образования получила возможность вместе с поездом проехать до Бреста и принять участие в ряде мероприятий по ходу поездки.

Руководство города высоко оценило вклад учреждения образования в общее дело, подчеркнув актуальность и значимость школьных молодежных инициатив. А значит, агентами перемен в области устойчивого развития сегодня являются не только высокопоставленные и выдающиеся личности, но и обычные люди – педагоги, социологи, медики и даже учащиеся. При единственном условии: равнодушии к судьбе планеты и ее будущего.

#### Список использованных источников

1. Декларация приверженности Целям устойчивого развития ООН подписали в Минске [Электронный ресурс] // Новости рубрики «Общество». – Режим доступа: [http://mogu.by/news/society/deklaraciy\\_privierzhenosti\\_celiam\\_ustoiчивого\\_razvitiia\\_oon\\_podpisali\\_v\\_minske.html](http://mogu.by/news/society/deklaraciy_privierzhenosti_celiam_ustoiчивого_razvitiia_oon_podpisali_v_minske.html). – Дата доступа: 31.10.2015.
2. Желибо, Е. П. Безопасность жизнедеятельности: Курс лекций / Е. П. Желибо. [и др.]. – Ерпиль: Академия ДВД Украины, 2001. – 356 с.
3. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5). – Дата доступа: 27.10.2015.

*Борисевич И. Г.,*

учитель истории

Государственное учреждение образования  
«Средняя школа № 2 г. Ошмяны»  
г. Ошмяны, Республика Беларусь

## РОЛЬ ШКОЛЬНОГО КЛУБА «ЮНЫЙ ДИПЛОМАТ» В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

Общение сопровождает человека всю жизнь. И качество жизни очень зависит от владения искусством общения. Если человек умеет заинтере-

совать собеседника, способен излагать свои мысли убедительно и ярко, чётко и уверенно, то ему проще добиться в жизни успеха.

Деловое общение способствует установлению и развитию отношений сотрудничества и партнерства. Специфика делового общения обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности. Нет профессий, не требующих общения. Деловое общение — процесс, при котором происходит обмен деловой информацией и опытом работы, предполагает достижение определенного результата в совместной работе, решение конкретной задачи или реализацию поставленной цели. Это также психологический и физический контакты, обмен эмоциями.

Положение о школьном клубе «Юный дипломат» ГУО «Средняя школа №2 г. Ошмяны»

### 1. Общие положения

Клубная воспитательная технология обеспечивает ценностное самоопределение школьников в социальном пространстве, формирование способности к активной социальной коммуникации и самостоятельному действию.

Клуб «Юный дипломат» предоставляет своим участникам возможность общения в соответствии со своими потребностями и интересами.

Коммуникативная культура обучающихся при этом основывается на применении ценностных установок белорусского менталитета, на национальном и интернациональном воспитании и способствует осознанию ими белорусской государственности, ознакомлению с традициями, идеями и культурой белорусов, приобщению к национальному наследию и мировой культуре. Одновременно с этим клубная деятельность направлена на развитие детской дипломатии и молодёжного парламентаризма, направленное на укрепление мира и толерантности.

Клуб в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Беларусь, Законами Республики Беларусь «Об образовании», «Об общественных объединениях», Кодексом Республики Беларусь об образовании, Уставом школы и Уставом клуба.

2. Цель: формирование у обучающихся культуры мира через развитие международного сотрудничества, молодёжного парламентаризма средствами дипломатии.

### Основные задачи:

1. Выявление способных к дипломатической работе обучающихся, поддержка в них интереса к дипломатии, политологии, международным и внешнеэкономическим отношениям.

2. Воспитание патриотизма и гордости за свою Родину, уважения к духовным ценностям национальных общностей и конфессий.

3. Участие в деятельности международных организаций (молодёжных, политических, социальных, культурных и других). Развитие контактов с

миротворческими организациями других учреждений образования других городов и стран.

4. Консолидация детских миротворческих инициатив путём проведения международных форумов, разработки и осуществления общих творческих проектов.

5. Воспитание качеств, присущих дипломатическим работникам – образованности, психологической подготовленности, знания иностранных языков, международных отношений, мировой культуры, политологии.

6. Привитие навыков ораторского искусства, умения вести дискуссии по широкому кругу проблем.

3. Содержание и направления работы клуба:

- миротворческое;
- благотворительное;
- экологическое;
- идеологическое;
- информационное.

Изучение исторического, культурного и национального наследия народов мира, основ дипломатических знаний, этикета, и других гуманитарных аспектов на основе и в процессе изучения иностранных языков, международных контактов и поездок групп детской дипломатии.

Участие в делах школы, района, города, в международных проектах, а также инициирование и проведение собственных мероприятий.

Проведение конференций (в том числе Интернет-конференций) по современным политическим и социальным проблемам, проблемам международного сотрудничества, образования, по глобальным проблемам человечества, решать которые предстоит молодому поколению. Проведение различного рода конкурсов – исторических, художественных, поэтических, музыкальных и других.

Для оперативного освещения работы клуба создание сайта «Юный дипломат» и пресс-центра. Участие в интернет форумах, сотрудничество с МИД Республики Беларусь.

4. Основные функции:

- разработка и реализация молодежных программ гуманистической направленности;
- организация коммуникативной и социальной деятельности учащихся (семинары, конкурсы, ток-шоу, брифинги, интернет-конференции, интернет-форумы и другие мероприятия);
- организация практического использования возможностей информационных и коммуникационных технологий в работе с обучающимися;
- сотрудничество с различными государственными органами и учреждениями, заинтересованными в развитии детской дипломатии и молодёжного парламентаризма.

5. Основные формы деятельности:

- научно-практические конференции;
- реализация идей через технологию информационных и социальных проектов;
- интернет-конференции, форумы, молодежные ток-шоу;
- тренинговые программы;
- создание сайта клуба;
- конкурсы мультимедийных презентаций;
- дебаты;
- творческие конкурсы на владение иностранным языком, знание родного края, стран мира, международных отношений;
- публичные выступления;
- познавательные, развивающие, ролевые игры;
- вечера-встречи;
- онлайн-общение.

6. Организационная структура клуба и руководство

Общее собрание-высший орган клуба, которое проходит не реже 1 раза в четверть. Собрание считается полномочным, если на нем присутствуют не менее 50% членов клуба. Общее собрание принимает Устав и вносит в него, при необходимости, изменения, избирает руководящие органы, решает вопросы о членстве, утверждает годовой календарный план работы клуба. Решение общего собрания считается принятым, если за него проголосовало не менее двух третей присутствующих на собрании.

Совет клуба руководит деятельностью клуба в перерывах между собраниями. В состав Совета входят президент, секретарь, представитель пресс-центра, переводчик, политолог. Заседания Совета проходят не реже двух раз в месяц. Решение Совета принимается большинством голосов и является правомочным, если на его заседании присутствовало не менее двух третей членов Совета. Совет клуба: созывает очередное общее собрание, координирует работу, рассматривает другие вопросы в рамках своей компетенции, отчитывается перед общим собранием и докладывает о важнейших решениях, которые были приняты в период между общими собраниями.

Президент клуба руководит работой Совета, предоставляет на утверждение общего собрания персональный состав, распределяет обязанности членов Совета, предоставляет на утверждение Совета план работы и руководит работой по его выполнению, отчитывается о проделанной работе.

Все решения коллегиальных органов оформляются протоколом.

Деятельность клуба может быть прекращена путем реорганизации или ликвидации. Решение о реорганизации либо ликвидации считается принятым общим собранием, если за него проголосовало не менее двух третей присутствующих на собрании.

## 7. Права и обязанности членов клуба

Клуб «Юный дипломат» добровольное, самоуправляемое объединение учащихся, имеющих сходные потребности, интересы, ценности и стремящихся к совместной деятельности и общению.

Членом клуба может быть учащийся 9–11 класса, который признает Устав и выполняет его, принимает участие в деятельности клуба.

Члены клуба имеют право:

- принимать участие во всех официальных мероприятиях клуба;
- на свободный доступ к информации, методическим и другим материалам, издаваемым и распространяемым клубом;
- избирать и быть избранным в состав совета клуба;
- добровольно выйти из состава клуба.

Члены клуба обязаны:

- выполнять и признавать Устав клуба;
- активно участвовать в деятельности клуба;
- дорожить честью своего клуба;
- постоянно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень.

## 8. Документация

Клуб имеет следующую документацию:

- устав клуба;
- перспективный план работы на год, текущие планы по месяцам;
- список членов совета клуба;
- протоколы заседаний совета клуба;
- проекты, творческие отчеты о проектах.

*Голубничий Д. В.,*

магистр политических наук, аспирант

Институт социально-гуманитарного знания

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

## **ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА**

В современных условиях цивилизационного развития и глобализирующегося общемирового пространства государства в высокой степени склонны к участию в процессах интеграции. Во времена многочисленных кризисов глобального и регионального масштаба страны стремятся организовать как внутригосударственные процессы, так и свою внешнюю политику таким образом, чтобы максимально обеспечить соблюдение своих национальных интересов. Спектр этих интересов довольно широк и включает в себя целый ряд задач, решение которых повлияет на суверенитет, безопасность и благосостояние государства. В этих целях

на политической карте мира создаются различного рода наднациональные структуры и объединения, призванные наладить сотрудничество между государствами.

В литературе выделяются значительные преимущества пути интеграции. Во-первых, развитие интеграции дает более широкий доступ к финансовым, материальным и трудовым ресурсам. Во-вторых, происходит экономическое сближение стран – участниц интеграции. Это означает, что углубление международного разделения труда способствует сокращению затрат на производство продукции и обеспечивает экономическую эффективность. В-третьих, за счет расширения экономического пространства между предприятиями интегрирующихся стран усиливается конкурентная борьба, которая стимулирует производство и приводит к повышению его эффективности. В целом, такой механизм создает более стабильную ситуацию для развития взаимной торговли и приводит к лучшим результатам в области международной торговой политики всего блока. Более того, расширенное экономическое пространство обеспечивает условия для привлечения иностранных инвестиций [1].

Необходимо отметить и тот факт, что при наличии схожих интересов политического характера, не менее важно обращать внимание и на межкультурную коммуникацию. В результате интеграции создается благоприятная внешнеполитическая среда, усиливается сотрудничество стран не только в экономической, но и в политической, культурной и других областях. Кросскультурный диалог в политике играет большую роль в развитии дипломатических отношений. Именно поэтому для построения и развития межкультурного диалога необходимо найти как можно большее количество точек соприкосновения интересов и стратегий.

Существуют следующие определения межкультурного диалога. А. П. Садохин указывает, что межкультурная коммуникация – это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. Г. Трейгер и Э. Холл этим понятием называют идеальную цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру. И. В. Денисов и А. П. Еременко называют межкультурную коммуникацию общением между лицами, представляющими разные народы (этнические группы). В.С. Библер отмечает, что коммуникация между культурами как бы порождает новый всеобщий социум культуры, особую социальность, точнее, форму свободного общения людей в силовом поле диалога культур. Т. Н. Персикова в своих выводах именуется коммуникацию культурнообусловленным процессом, все составляющие которого находятся в тесной связи с культурной (национальной) принадлежностью участников процесса коммуникации.

Процессы евразийской интеграции являются примером успешного межкультурного диалога по многим причинам. Евразийский экономиче-

ский союз (ЕАЭС) является на сегодняшний день самым многообещающим проектом интеграции со времен СССР. В каком-то смысле данный процесс можно назвать реинтеграцией пространства, однако с другими целями и задачами. Евразийская интеграция прошла несколько стадий и продолжает развиваться во многом из-за общего исторического этапа тесного сотрудничества культур в советский период.

Сегодня Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Население интеграционного образования на 1 января 2015 года составило 182,1 млн. человек. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Высший Евразийский экономический совет – высший орган Союза, в состав которого входят Президенты государств-членов Союза.

ЕАЭС приносит значительную выгоду странам. В 2014 г ВВП союза составил 2,2 трлн. долларов, в то время как промышленное производство за тот же период достигло 1,3 трлн. долларов США. Объем внешней торговли товарами союза с третьими странами – 877,6 млрд, что составляет 3,7% мирового экспорта и 2,3% мирового импорта. Немаловажно отметить, что добыча нефти составляет 607, млн тонн, а добыча газа находится на отметке 682,6 млрд. куб. м. [2].

Таким образом, развитие евразийской интеграции является закономерным процессом современного развития международных отношений, который подкреплен общим культурно-историческим прошлым стран-участниц союза. ЕАЭС является стратегически выверенным союзом, который отвечает теоретическим законам интегрирующихся пространств. Согласно теории интеграции, исходным пунктом интеграции являются прямые международные экономические (производственные, научно-технические, технологические) связи, которые обеспечивают постепенное сращивание национальных хозяйств. За этим следует взаимоприспособление государственных экономических, правовых, фискальных, социальных и прочих систем до определенного сращивания управленческих структур.

#### Список использованных источников

1. Современные интеграционные процессы. Учебное пособие. – Астана: Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://interservis.info/lib/i2/2\\_1.html](http://interservis.info/lib/i2/2_1.html). – Дата доступа: 08.11.2015.
2. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/#about>. – Дата доступа: 08.11.2015.

*Забелин А.В.,*

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

### ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ = ПРОПАГАНДА

Что такое публичная дипломатия? Публичная дипломатия – средство, с помощью которого правительство одной страны пытается воздействовать на общество другой с тем, чтобы оно повлияло на своё правительство. Термин появился в 1965 г., он был предложен деканом Флетчеровской Школы права и дипломатии при Университете Тафта Эдмунд Галлион. Он считал публичную дипломатию эвфемизмом понятия «пропаганда». Дело в том, что в английском языке слово «пропаганда» имеет жёсткую негативную коннотацию, подразумевающую ложь и нечестную коммуникацию.

Расцвет публичной дипломатии пришёлся на годы «холодной войны», где США и её союзники использовали её как средство воздействия в борьбе с СССР. Как только «холодная война» закончилась, публичная дипломатия сошла на нет. Причём в СССР она прекратила своё существование мгновенно, а в Соединённых Штатах – постепенно. В Америке ею занималось «Агентство по международной информации».

На смену публичной дипломатии пришло понятие «softpower», который переводится как мягкая власть. Автором понятия является Дж. Най, он характеризовал «мягкую власть» как способность добиваться своей цели с помощью привлекательности, а не подкупом и принуждением. По его концепции страна должна стать примером, на который остальные захотят походить и чем страна богаче, тем большей «softpower» они обладают. Это то, чего должно добиваться публичная дипломатия.

Возрождение публичной дипломатии произошло после 11 сентября 2001 года, которая стала стремлением американской нации наказать тех, кто совершил теракты и найти причины произошедшего. Американцы стали вкладывать деньги во внешнюю коммуникацию. В начале 2000 г. Ближний Восток превратился в пространство коммуникационной войны, и эта война показала, что завоевать никого невозможно. Эта война была названа «битвой за сердца людей». Главной её целью стало убеждение мировой общественности, а в особенности мусульман, что американцы

не являются их врагами. Однако из-за проведения боевой операции, тезис не сработал.

После переосмысления на смену пришла Европейская концепция «новая публичная дипломатия», которая включала в себя:

1. Изменение глобального коммуникационного контекста. Появление спутникового телевидения, Интернета, новых способов передачи информации (блоггерства). В современном мире не надо быть великой державой, чтобы распространять информацию, достаточно загрузить её на Youtube.

2. Изменение расстановки сил и появление акторов. В современном мире появилось большое количество негосударственных субъектов отношений, влияние которых стало очень весомым в современном мире. Теперь ты должно не только говорить, но и слушать, что тебе говорят в ответ и учитывать это в том, что ты делаешь.

3. Участие негосударственных акторов и ориентация на «softpower». Сейчас цели публичной дипломатии стали менее конкретными и более прикладными. У «softpower» есть три источника: политические действия, культура и ценности. Эффект от них различается по времени. Внешняя политика может измениться за пару лет, культура – за десятилетия, ценности-поколения.

4. Брендинг государства. Государство, в соответствии с этой концепцией, – бренд, который накладывает определённый отпечаток на все отрасли жизни. Большую роль играют бизнес и деловые контакты.

Сегодня публичной дипломатией занимаются все от мала до велика: НКО, общественные организации, индивиды и многие другие. Если обобщить, то можно сказать что все те, кто занимаются международной коммуникацией, занимаются и публичной дипломатией.

1. Частные компании. Хотя компании транснациональны, бренды часто ассоциируются с национальностью. Если государство ведёт неумелую внешнюю политику, то компании потеряют в продажах. Например, в видеорекламе Volkswagen частица Dasпоказывает, что автомобили производятся в Германии. Для привлечения туристов нацелены ролики, представляющие страну в лучшем свете. А если инвестиций, то на это сильно влияет имидж страны там, откуда привлекаются деньги.

2. Университеты. По сути своей публичная дипломатия для них – чистый бизнес. За каждого студента и профессора, международную программу борется любой университет для повышения собственного престижа. Конкуренция между ними очень высока.

3. НПО. В публичной дипломатии их цель сводится к тому, чтобы продвигать собственную культуру. Институт Данте, Британский совет, который сейчас является самой богатой НПО в мире. Она берёт треть денег из бюджета, треть зарабатывает сама. Вторая цель – продвижение актуальной темы, которые страны считают важными для распространения. Примером является Оттавская конвенция 1997, которая была под-

писана благодаря созданию альянса неправительственных организаций, выступавших против использования противопехотных мин. В ней приняли участие Полл Маккартни, а также принцесса Диана. В настоящее время к конвенции присоединились 180 государств, кроме России, Индии, Пакистана и США.

4. Глобальные НПО. Международный Олимпийский комитет, ФИФА.

В современном мире главной задачей публичной дипломатии является создание имиджа государства на основе истории, экономики, политики. Государство должно стать авторитетом для всего мира, с которого будут брать пример. В современном обществе уже не слишком популярны военные методы регулирования конфликта, страну можно захватить «воспитав её детей». Мощным средством для ведения политики являются культура, технологии, туризм, которые распространяются благодаря неправительственным и некоммерческим организациям. Государство играет не последнюю роль в этих процессах, именно оно создаёт законодательную и правовую базу для развития негосударственного сектора, также оно выделяет деньги из бюджета на образование, науку, культуру. Публичная дипломатия сейчас является главным инструментом власти над общественным сознанием. Кто создаёт культуру – тот владеет миром.

#### Список использованных источников

1. *Joseph S. Nye, Jr: Public Diplomacy and Soft Power // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. – 2008. – 616; 94. – P. 98..*

2. *Snow, N.«Anti-Americanism and the Rise of Civic Diplomacy»// Washington, DC: Foreign Policy In Focus, December 13, 2006.[Electronic resource]. – Mode of excess:[http://www.fpif.org/articles/anti-americanism\\_and\\_the\\_rise\\_of\\_civic\\_diplomacy](http://www.fpif.org/articles/anti-americanism_and_the_rise_of_civic_diplomacy). – Date of excess: 10.11.2015.*

3. *Долинский, А. В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии / А.В. Долинский // Вестник МГИМО. – 2011. – Выпуск № 2.*

4. *Что такое публичная дипломатия? // Вопросик. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://voprosik.net/chto-takoe-publichnaya-diplomatiya/> – Дата доступа: 09.11.2015.*

*Занкевич А.В.,*

*студентка*

*Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В НЕВЕРБАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ**

Когда люди думают об общении, в первую очередь, они имеют в виду, язык – как средство общения. Но ведь на самом деле мы используем мно-

жестов других способов для того, чтобы сообщить наши мысли, чувства, желания и стремления окружающим людям. Данные средства коммуникации являются невербальными.

Кросс-культурные исследования относительного влияния вербального и невербального поведения подтверждают ведущую роль невербального поведения, по сравнению с вербальным, при расшифровке сообщений, получаемых во время разговора. Результаты экспериментов показали, что, когда их участники наблюдали противоречащие друг другу стимулы, общие оценки сильнее коррелировали с оценкой соответствующих невербальных стимулов, чем с оценкой вербальных [1, с. 158].

Мы все, включенные в социум, выучиваем правила, согласно которым представители нашего общества и нашей культуры строят свое невербальное поведение и интерпретируют невербальное поведение других. Получая сообщения, посланные невербальным способом, мы обрабатываем их, определяем их смысл и объединяем с вербальными сообщениями, которые получаем посредством языка. Данный процесс характерен для всех культур.

Люди, кроме владения специфическим вербальным языком, несут с собой и специфический для этой культуры невербальный язык. Его правила могут довольно сильно отличаться от тех, согласно которым действуете вы. Они могут диктовать странное для вас поведение, используемое для того, чтобы подчеркнуть или прояснить некоторые моменты. Эти правила могут подразумевать и то, что одни и те же виды поведения иногда несут совершенно различный смысл [2, с. 340].

Проблема кросс-культурных коммуникаций состоит в том, что невербальные «слова» произносятся молча, а процессы интерпретации бессознательны и автоматичны. Обращаем мы на это внимание или не обращаем, но сообщения передаются, а система невербальной коммуникации затрудняется интерпретировать или неверно интерпретирует невербальное поведение.

За многие годы набралось множество примеров, показывающих, как знание культурных различий в невербальном поведении может воздействовать на разнообразные практические ситуации повседневной жизни.

Например, исследование реакции зрителей на трех кандидатов в законодательное собрание Франции обнаружило, что жесты гнева и угрозы вызывают у французских зрителей более позитивную реакцию, чем у американских, что говорит о значительных культурных различиях в лидерском стиле, принятом в этих странах.

Чрезвычайно интересными представляются эксперименты, демонстрирующие важность формального обучения интерпретации невербального поведения. Такое обучение способно облегчить процесс кросс-культурного общения и помочь избежать нежелательных эксцессов.

Например, обучение английских участников одного из подобных экспериментов проявлять больше визуального внимания при общении с людьми

из арабских культур привело к тому, что, согласно сделанным позже оценкам, арабы предпочитали контактировать с англичанами, прошедшими такую подготовку, хотя при этом другие англичане не могли определить, кто из английских участников проходил подготовку, а кто – нет.

Офицеров полиции обучали демонстрировать структуру взгляда и визуального внимания, ранее выделенную как характерную для афроамериканцев. Затем полицейские использовали эту схему при интервьюировании студентов-афроамериканцев мужского пола. Все студенты, участвовавшие в эксперименте, однозначно оценили подготовленных офицеров лучше, чем неподготовленных.

Культурные различия в невербальном поведении имеют существенное практическое значение во всех областях нашей жизни. С расширением контактов между различными народами и различными культурными группами эти различия неизбежно станут все чаще проявлять себя как дома, так и в рабочих или социальных ситуациях. Будущие кросс-культурные исследования должны не только продолжать фиксировать различия и их практические следствия в повседневной жизни, но и находить способы перебросить мосты через эти пропасти. Людей следует обучать, давая им информацию об источниках различий и выделяя факторы, которые могут способствовать успешным кросс-культурным коммуникациям и совместной жизни.

#### Список использованных источников

1. *Мацумото, Д.* Психология и культура / Д. Мацумото. – СПб.: Питер, 2003. – 720 с.
2. *Бутовская, М. Л.* Язык тела: природа и культура (эволюционные и кросс-культурные основы невербальной коммуникации человека) / М. Л. Бутовская. – М.: Научный мир, 2004. – 440 с.

*Здановская О. В.,*

учитель информатики и математики,  
член Российского объединения учителей «Мой университет»  
Государственное учреждение образования  
«Гимназия №1 имени К. Калиновского г.Свислочь»  
г.Свислочь Гродненской области, Республика Беларусь

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Персональный сайт-образовательная среда 8 «б» класса– «Планета знаний» создан для внедрения инновационных методов обучения, воспитания и общения. На главной страничке сайта расположена новостная лента, анонсы важных событий, ссылки на электронные периодические издания: Зорька, Переходный возраст, Википедия, БРСМ. Для учителей

– ссылка на электронную «Настаўніцкую газету» и другие образовательные сайты. Ученики старших классов могут найти здесь расписание и материалы для подготовки к ЦТ. Для отслеживания географии посещений сайта, на сайт помещен визуальный информер, который отражает статистику унифицированных посетителей, страну посетителя, а также ставит точку на глобусе и выдает текстовое сообщение о текущем посетителе с указанием города, страны. С помощью этого информера ученики видят, что их деятельность интересна в других городах и странах, сколько новых посетителей из разных стран знакомились с материалами, представленными на сайте.

Условия работы сайта:

1. Для комфортного просмотра сайта, встроен радио-плеер с многочисленными радиостанциями.

2. Каждый ученик класса имеет свой персональный код для входа на сайт. Это необходимо для идентификации и входа на личную страничку, где ученики получают доступ к своему интернет дневнику, который выдает полный мониторинг текущей успеваемости, успеваемости по предметам, домашние задания, пропуски и опоздания на уроки. У родителей обучающихся также есть персональные коды для отслеживания успеваемости, посещения, замечаний и обратной связи с классным руководителем. Классный руководитель в свою очередь имеет возможность обмена мгновенными сообщениями, как с учениками, так и с родителями.

3. На вкладке «Новости класса» (за наполняемость классных новостей отвечают 2 ученика) помещается информация о событиях, происходящих в классе, поздравления с днем рождения одноклассникам и другие интересные и важные моменты из жизни класса.

4. На вкладке «Учебный процесс» расписание уроков, внеклассные занятия (здесь учащиеся могут найти себе занятие по интересам, поучаствовать в конкурсах, организованными другими участниками проекта, могут сами организовать конкурс. Так учащимися 6б был организован конкурс Новогодних открыток, разработан сертификат.) Авторизованные участники проекта могут оставлять комментарии к представленным работам.

5. «Занимательная математика» – здесь представлены ресурсы для развития логического мышления: ребусворды, игры. Другими словами, ресурсы, которые часто ребята оставляют без особого внимания. Педагог должен подобрать интересный и в тоже время полезный контент для учащихся. «Жизнь без опасности» содержит видео-уроки по безопасному поведению, которые можно использовать на классных часах и занятиях по ОБЖ. Вкладка «своими руками» поможет провести время в семейном кругу осваивая технику оригами, квиллинг и др.

Собирается раздел «Библиотека».

6. На вкладке «Школьное фото и видео» альбомы личные и классные, добавленные учениками. Все материалы можно комментировать.

7. На сайте реализована возможность дистанционного обучения: в настоящее время активен авторский курс по математике, который содержит теоретический материал, тесты, практические задания. Ученики самостоятельно регистрируются для прохождения курса, выполняют практические задания и тесты, которые учитель оценивает и выставляет оценки в таблицу по каждому разделу.

В рамках инновационного проекта ведется работа по простроению социально активного учреждения образования, с этой целью на сайте создана страничка для детей с ограниченными возможностями, где размещены ссылки на полезные им ресурсы.

Основная цель современного педагога заключается в том, чтобы обеспечить ученика знаниями, умениями и навыками, необходимыми ему в дальнейшей жизни. Новые задачи и проблемы возникают значительно быстрее, чем мы успеваем их осознать и решать. Далеко не последней в этом ряду стоит проблема освоения ресурсов Интернет. Возможным решением проблемы Интернет в учреждении общего среднего образования является вовлечение учеников в серьезную, реальную деятельность, в которой они сами были бы заинтересованы. Участники проекта включены в международную ассоциацию iEARN, которая предоставляет возможность школьникам разных стран сотрудничать посредством участия в глобальных телекоммуникационных проектах. В основе деятельности ассоциации лежит методика интернет проектирования. Каждый год участия отмечается сертификатом Международной образовательной и ресурсной сети iEARN. На страничке сайта, посвященной проектам, содержится основная информация о проектах, фотографии и ссылки на странички с материалами проектов. Каждый проект – отдельная страничка.

*Проект «Мое имя вокруг мира»*, где участникам нужно было собрать и представить информацию о своем имени, его истории, узнать у родственников, почему и в честь кого назвали, о знаменитых людях с таким именем, а затем представить в сети. Работая в этом проекте, ребята учились не только представлять информацию, но и публиковать ее в сети.

*Проект ENO – «Экология в режиме реального времени»*. Целью международного интернет-проекта ENO стало изучение окружающей среды отдельного региона в глобальном аспекте. Акция «Посади дерево» была организована программой ENO – «Экология в режиме реального времени», глобальной виртуальной школой за непрерывное развитие, штаб квартира которой расположена в Финляндии. Участники ENO планируют посадить 100 миллионов деревьев к 2017 году. Так в мае 2012 гимназисты принимали участие в акции по посадке деревьев – символа мира, связи поколений и передачи традиций. Акция охватила более 650 школ по всему миру. В рамках этого проекта была представлена подборка фотографий проекта.

*Проект «Обучающие круги»* – способ группирования школьников и педагогов в международные команды или «круги» для развития гло-

бальных проектов по общим темам. Данный проект – это высоко интерактивное, взаимообучающее и изучающее окружение, в котором материалы, созданные каждой группой участников, становятся работой Круга. Общие задания должны создавать публикацию Круга, которая собирает и суммирует круговые проекты. Эти Круги являются групповой деятельностью с определенным набором задач согласно расписанию. Участвуя в этом проекте, мы объявили свою тему, а также собрали и представили материалы по темам, заявленным семи странами-партнерами. Получилось семь интересных проектов, каждый из которых объединял материалы семи стран и был в разной форме представлен в сети Интернет.

*Проект «Обмен рождественскими открытками».* Это международный интернет-проект, в ходе которого педагоги и ученики разных школ и стран обмениваются самодельными рождественскими открытками с материалами о себе, рождественских и новогодних традициях в своей стране, рецептами праздничных блюд. Было подготовлено послание-поздравление для королевы Великобритании Елизаветы II. Участникам проекта было получено ответное письмо. Благодаря проекту ребята нашли много друзей за рубежом, с которыми с удовольствием общаются на форуме iEARN. Учреждения образования г.Лодзь (Польша) и г.Индианаполис (США) являются друзьями гимназии по переписке. В рамках проекта гимназисты с удовольствием совершают виртуальные путешествия по странам.

*Проект «Мир, в котором мы живем».* Гимназисты приняли участие в интернет-игре "НАША Беларусь и РИО+20", которая проходила под эгидой iEARN. В течении 3 часов ребята искали ответы на сложные вопросы, связанные с улучшением мира в интересах устойчивого развития, проявили себя не только как люди, заинтересованные в улучшении мира, в котором мы живем, но и готовые на реальные поступки в интересах устойчивого развития, высказывали свои мнения.

Каждый телекоммуникационный проект тесно связан с гражданским образованием, требует от обучающихся критического мышления, оценки и переоценки своих ценностей, ведет к самопознанию, самосовершенствованию, расширяет кругозор, активизирует познавательную деятельность, личное творчество учащихся. Важная особенность всех проектов – возможность участвовать в интересном деле всех учеников, а не только самых способных; сотрудничать с реальными людьми, отвечать на их вопросы, высказывать свои суждения, выбирать виртуального друга из группы партнеров, обращаться к нему, писать письма, общаться на иностранном языке.

*Леванков Д. А.,*  
студент, Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

В условиях глобализации существенно сужаются возможности для формирования и поддержания коммуникационных потоков на основе аутентичных языковых средств, что подтверждает расширение использование английского языка в общемировом контексте в качестве универсального средства взаимодействия между акторами. В Беларуси данная проблема находит свое отражение в определенном дисбалансе использования двух государственных языков – белорусского и русского в различных сферах общественной жизни. Данный аспект обуславливает политизацию принципа билингвизма и генерирует определенный конфликтный потенциал в белорусском обществе по поводу практики использования белорусского языка. Учитывая, что язык и языковые отношения оформляют мир повседневности и выражают специфику социальной практики, изучения проблемы социальной функциональности языка является актуальной проблемой междисциплинарных социо-гуманитарных исследований. Дополнительный интерес вызывают вопросы использования языка в политической сфере, выработки критериев оценки языковой компетентности индивида, действующего в сфере политики, влияния социокультурных и лингвистических факторов на политический процесс. Особую остроту эти вопросы приобретают в условиях трансформационного контекста, когда наблюдается конфликт между институциональными и социокультурными процессами [1].

Важным направлением исследований в сфересоциологии политики выступает проблематика политизации языка и языковых отношений, особенно в случаях, когда речь идет о тенденциях такой политизации в переходных условиях общественного развития или кризиса мультикультуралистского проекта. Как известно, белорусский социум относится к обществу переходного типа, для которого характерна ситуация доминирования политических институций в социальной жизни. Соответственно, сфера языковых отношений является объектом внимания политических акторов, т.к. её политизация позволяет обеспечить им конъюнктурные преимущества за счет перераспределения общественного внимания с реальных проблем социального развития экономического, технологического и экологического характера на идеологизированные фантомы социокультурной природы.

В истории западной интеллектуальной традиции вопросами методологии лингвистического измерения социокультурных процессов и про-

блематикой инструментального использования языка в политической деятельности, рассматриваемого в качестве детерминанты политических отношений, занимались такие известные социальные исследователи Л. Штраус, Р. Барт, Ж. Бодрийяр, М. Фуко, П. Бурдьё, Ю. Хабермас, Н. Хомский, С. Жижек и др. В отечественной социально-гуманитарной исследовательской традиции данная проблематика в той или иной мере находит своё отражение в работах Ю. М. Лотмана, Г. Г. Дилигенский, В. П. Макаренко, О. Ю. Малиновой, С. П. Поцелуев, Д. К. Безнюка и др.

Современная политическая жизнь транзитивного социума, в том числе белорусского, характеризуется определённым парадоксом: при развитой политико-институциональной инфраструктуре имеет место быть неразвитая сфера публичной политики, роль которой серьёзно недооценена в постсоветском пространстве [см. 2]. Более того, эта публичная сфера отличается широким использованием иррациональных критериев оценки политической деятельности, что находит своё выражение, в числе прочих, в практике использования языка в политическом противоборстве. Белорусские политические акторы в зависимости от идеологических доктрин и политических интересов широко используют язык по различным направлениям политической деятельности. Так, например, правые партии используют белорусский язык для идеологической индоктринации своих сторонников, их мобилизации и установления коммуникации внутри данной социальной группы и за её пределами, формулирования партийных доктрин и их популяризации в обществе.

Диалектика взаимоотношений белорусского и русского языков в сфере политической коммуникации характеризуется определённым диспаратом как в плане объемов информации, передаваемых с помощью соответствующих языковых средств, так и в плане реализуемых функций. Можно предположить, что белорусский язык чаще используется для регламентации проблем гуманитарного и историко-культурного характера, а русский язык для администрирования и передачи технической информации. Соответственно, с этим будет связано использование языка в публичных выступлениях, в оформлении организационной и политической документации, в оформлении контента информационных ресурсов, при создании информационных брошюр, афиш, агитационных и партийных материалов, и пр.

Еще один дисбаланс в плане паритетного использования языковых средств коммуникации и информирования в стране наблюдается в системе взаимодействий между институтами государства и структурами гражданского общества. Он вызван причинами утилитарного характера, т. к. техническое сопровождение документооборота в печатном и электронном виде наиболее проще организовать и поддерживать при одном языке (белорусском или русском). Однако, это является проблемой в плане достижения общественного консенсуса, т.к. в Республике Беларусь закреплён на

государственном уровне принцип билингвизма. Для её решения требуется мера технического характера, выражающиеся в переводе контента с одного государственного языка на оба государственных языка, что должно рассматриваться как конституционно мотивированная норма.

Таким образом, проблема использования белорусского и русского языков в качестве средства информирования и политической коммуникации не является сложной по своей природе и её решение может быть обеспечено путем технических мер. Как представляется, результатом станет не только расширение сферы использования белорусского языка, но и взаимное обогащение двух языковых пространств и создание предпосылок для роста лингвистической компетенции белорусских граждан.

#### Список использованных источников

1. Ядов, В. А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций: Курс лекций для студентов магистратуры по социологии / В. А. Ядов. – СПб.: Интерсоцис, 2009. – 138 с.
2. Хабермас, Ю. Политические работы / Ю. Хабермас. – М.: Праксис, 2005. – 368 с.

*Наутов Д. И.,*

кандидат социологических наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

### КУЛЬТУРА ПАРТНЕРСТВА КАК НРАВСТВЕННЫЙ ИМПЕРАТИВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современном социогуманитарном дискурсе глобализация традиционно рассматривается как амбивалентный процесс, который свидетельствует об интенсификации коммуникационных процессов между различными регионами мира, радикальном усилении их взаимосвязанности и взаимозависимости, постепенном стирании географических и политических границ. Однако, как показывает практика современного развития человечества, глобализация несет человечеству не только новые технологические и экономические возможности, но и культурные и политические вызовы и угрозы. Так, в культурном аспекте одним из последствий глобализации стало не только взаимопроникновение культур и формирование основ общечеловеческого социокультурного пространства, но и усиливающееся стремление к культурной унификации по вестернизированным стандартам массовой культуры. Данный аспект актуализирует проблематику конституирования аксиологического базиса глобализационным процессам, альтернативного процессам культурной стандартизации и комплементарному историко-культурному наследию восточнославянского социума.

Проблематика коммуникации в современном интернациональном пространстве может рассматриваться не только в контексте выявления роли русского языка в данном процессе, как универсального средства трансляции значений и смыслов, но и в аспекте конструирования теоретических параметров коммуникационных взаимодействий различных акторов, их аксиологических и социокультурных оснований. В условиях глобализации в качестве одного из таких концептов выступает культура партнёрства, эксплицирующая восточнославянскую историко-культурную традицию, универсум нравственных регулятивов межличностных и групповых отношений восточнославянского социума.

В идеально-типическом аспекте категория «культура партнёрства», с точки зрения В.Н. Кузнецова, характеризует глобальный содержательный позитивный интегрирующий фактор, выполняющий роль глобальной идеи – культуры развития человека, народов и всей современной цивилизации [1, с. 13]. В содержательном ракурсе эта полисемантическая категория выражает целый спектр значений, смыслов и ценностей, имеющих нормативное значение как для индивидов, так и для социальных групп и институционализированных сообществ.

Во-первых, она выступает в качестве содержательного выражения процесса становления в глобальном масштабе в качестве универсальных регулятивов социального действия ценностей мира, доверия, компромисса, справедливости и ответственности. Закономерным результатом этого процесса является снижение конфликтогенного потенциала различных социальных процессов и минимизация роли конкуренции в качестве инструмента их регулирования. Это существенно снижает издержки социального развития, создает предпосылки для сохранения культурной самобытности и оригинального образа жизни различных сообществ.

Во-вторых, категория «культура партнёрства» эксплицирует значение феномена межцивилизационного, межгосударственного и межгруппового партнёрства, его институциональной и организационной инфраструктуры в деле обеспечения динамического равновесия интересов различных субъектов исторического процесса. Как итог, большая предсказуемость глобализационных процессов и их меньшая рискогенность, что содействует формированию общемировой сферы безопасности, защищающей людей от неприемлемых угроз, опасностей и вызовов.

В-третьих, данная категория актуализирует ценность принципов сотрудничества и солидарности, содействующих консолидации общества вокруг общих ценностей и идеалов. Их воплощение в реальную социальную практику является объективной основой для достижения общих целей при одновременном сохранении этнокультурной, социально-экономической и политической специфики различных сообществ и групп. Она выступает как важнейшая предпосылка устойчивого развития человечества, его социального и культурного прогресса, обусловливаемого отказом от мировоззрения и идеология консюмеризма.

В-четвертых, она легитимирует принцип субъектности акторов, взаимодействующих в глобализационном контексте по поводу самого широкого спектра отношений. Он объективирует их автономию в социальном, политическом и экономическом ракурсах, добровольный и равноправный характер взаимных отношений, конструктивное и компромиссное согласование целей взаимодействия. Кроме того, данный принцип выступает в качестве необходимой предпосылки формализации как их обязательств друг перед другом, так и взаимной ответственности за все риски партнёрства.

В-пятых, культуру партнёрства одновременно можно рассматривать как необходимую предпосылку, так и имманентную составляющую такого феномена, как культура мира, конституируемого на принципах свободы, справедливости, солидарности, толерантности и ненасилия [2].

Таким образом, культура партнёрства является действенным регулятивом глобальных взаимодействий, актуализирующим моральное измерение глобализации и нравственный вектор социального развития и коммуникационных процессов. В контексте необходимости развития открытого русскоязычного коммуникационного пространства культура партнёрства может рассматриваться как фактор, актуализирующий самоценность этнокультурных и национально-исторических различий и содействующий его универсализации в евразийском масштабе.

#### Список использованных источников

1. Кузнецов, В. Н. Партнёрство: Культура партнёрства как интегрирующий гуманитарный кластер смыслов культуры мира и безопасности; партнёрств людей, народов и цивилизаций / В. Н. Кузнецов. – М.: Книга и бизнес, 2011. – 483 с.
2. Капто, А. С. От культуры войны к культуре мира / А. С. Капто. – М.: Республика, 2002. – 431 с.

*Лутфуллин Ю. Р.*

доктор экономических наук, профессор, профессор Башкирского государственного педагогического университета им. Акмуллы, г. Уфа, Башкортостан, Российская Федерация

*Фазлаев И. Т.*

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет физической культуры», г. Челябинск, Российская Федерация

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНДИКАТОРА ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ

В настоящее время экономика и общество в России оказались в условиях новой реальности. Для поступательного экономического развития

необходимы новые факторы и условия для долгосрочного экономического роста. Те драйверы, которые были в последние годы решающими, исчезли, здесь речь идет об ограничениях, возникших в результате санкционной политики стран Запада по отношению к Российской Федерации: невозможность использовать инструменты международного рынка капитала, ограничения в обмене технологиями, закрытость большинства рынков и т. д. Дело усугубляет мировой кризис, который очень сильно ударил по основным отраслям российской экономики: падение цен на сырье, девальвация рубля, высокие темпы инфляции, растущая безработица.

На выработку действенных механизмов обеспечения конкурентоспособности российской экономики, ее перестройку, конечно необходимо время. В период трансформации экономических отношений экономика России имеет возможность использовать резервы, накопленные в годы благоприятной экономической конъюнктуры. Вопрос заключается в том, на какой период хватит данных резервов. К сожалению, экономический блок правительства не выработал на сегодня комплексную стратегию выхода из кризиса. В результате за 2009-2010 гг. Резервный фонд уменьшился с 8,3% ВВП до 1,7% ВВП, на 2014 г. он был равен 4,8% ВВП. У общества нет конкретной информации о дальнейших мерах правительства: ждать увеличения государственных расходов или наоборот, готовиться к тотальной экономии, Центральный банк ставит перед собой цель обуздать инфляцию или оказать помощь реальной экономике. Ответ на данные вопросы не дастся ответить ни один экономист. Вследствие неопределенности в области антикризисных мер, ведущие рейтинговые агентства понижают суверенные рейтинги по Российской Федерации, что еще сильнее ухудшает ситуацию на долговом рынке. В свою очередь, стоит отметить, что фундаментальные макроэкономические показатели России существенно выше чем у стран, имеющих более высокие оценки рейтинговых агентств.

Таблица 1

Макроэкономические показатели России [2]

Показатель	Годы	
	2009	2014
ВВП (млрд.долл.)	430	1823
ВВП (% изменения)	7,3	0,6
Промышленное производство (% изменения)	8,9	1,7
Инфляция (декабрь к декабрю, %)	12	11,4
Сальдо федерального бюджета (% ВВП)	1,7	-0,5
Общий внешний госдолг (% ВВП)	43,2	32,9
Международные резервы (млрд.долл.)	76,9	385,5
Международные резервы (% ВВП)	17,9	21,1
Сальдо текущего счета платежного баланса (% ВВП)	8,2	3,3

Как видно из таблицы на 2009 год основные макроэкономические показатели хуже, чем в 2014 году, но суверенные рейтинги международных рейтинговых агентств были существенно выше, чем сейчас. Считаем, что здесь снижение рейтинга это вопрос доверия к эффективности принимаемых антикризисных мер. Здесь справедлив тезис, что потенциал роста обеспечивают не существующие конкурентные преимущества, а способность генерировать данные конкурентные преимущества.

В рамках озвученной темы нашей работы позволим себе остановиться на вопросе доверия к государственным институтам. Именно эффективность государственных институтов определяет уровень доверия общества к государству в целом. В истории России, к сожалению, есть примеры, когда при высоких экономических показателях, из-за низкого уровня доверия к власти рушилось государство, например Российская империя по расчетам историков выходила победительницей в Первой мировой войне, но вследствие социальных потрясений Российская империя была разрушена. Разочарованность граждан Советского Союза привела к развалу уже Советской империи. Здесь можно отметить, что внешние силы не способны разрушить нашу страну, но стоит задействовать внутренние силы против самой России и ей (этой силе) ничего нельзя уже противопоставить. Уверены, что вопрос доверия к власти, государственным институтам играет решающую роль в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации.

В настоящее время уровень доверия к власти находится на высоком уровне. В марте 2015 г. были опубликованы данные, определяющие уровень доверия к Президенту РФ, более 85% опрошенных респондентов одобряют его действия. Стоит отметить, что доверие является динамической характеристикой и его необходимо отслеживать, используя определенные индикаторы. Интерес, в этом случае, представляет деятельность различных неформальных объединений, неформальных институтов, представляющих альтернативу государственным институтам [1].

Если вести речь в данном ключе, то можно отметить следующую закономерность: чем ниже уровень доверия к государственным институтам, тем больше спрос на услуги различных неформальных организаций. Яркий тому пример это феномен существования такого неформального института как «мафия». В действительности мафия - это «охранная организация», нелегальная частная полиция, защищающая интересы бизнесменов, находящихся под ее «крышей», даже с применением силы. Стоит отметить, что право на насилие должно быть только у государства. Если данное право появляется у других институтов, то о государстве уже речь не идет, стоит вспомнить печальный опыт Украины, где данное право реализовали радикально настроенные организации, что привело к смене власти, упадку в экономике.

Некоторые бизнесмены сами ищут защиты у мафии, другим она свои услуги навязывает. В обоих случаях очевидно, что мафия (в изначальном смысле слова) удовлетворяет реально существующую потребность. Она обеспечивает соблюдение частных контрактов там, где официальные юридические службы сделать этого не могут. Мафия превращается в мощную силу, если законодательство имеет много пробелов, а судебная власть медлительна и коррумпирована так что судебные решения не исполняются.

Говоря иначе, в данной ситуации работает закон спроса и предложения. У предпринимателей существует потребность в отстаивании своих интересов при несоблюдении условий договора одной из сторон. Данную потребность должно удовлетворять государство (рассмотрение арбитражных дел, функционирование системы судебных приставов и т.д.), но если в силу каких-либо причин (бюрократия, коррупция, несовершенство законов и др.) оно не справляется со своей функцией, то данная потребность удовлетворяется незаконными организациями. Я. Корнаи в статье «Честность и доверие в переходной экономике» приводит пример функционирования русской мафии в Италии и Венгрии: бизнес в северной Италии полагается (доверяет) на силу закона и способность государства обеспечивать соблюдение частных контрактов. Спрос на услуги мафии отсутствует. Но в течение, по крайней мере, нескольких лет русская мафия успешно функционировала в Венгрии, что следует из материалов венгерской полиции. К сожалению, в этой стране имелся спрос на подобные услуги по обеспечению соблюдения контрактов и безопасности.

Я. Корнаи считает, что заключение и нарушение контрактов не являются неким изолированным актом двух отдельных сторон контрактных отношений. Среда, в которой готовится и выполняется сделка, характеризуется наличием трех типов общественных механизмов:

а) правовой – судебный – бюрократический механизм, обеспечивающий выполнение частного контракта мерами государственного принуждения;

б) морально-ассоциативный механизм, опирающийся на честность и взаимное доверие сторон контрактных отношений. Честное поведение укрепляет репутацию. Между сторонами устанавливаются не враждебные, а партнерские отношения сотрудничества;

в) механизм агрессии, основанный на прямом насилии вне законодательного поля.

Между этими механизмами могут возникнуть два вида связей. Первый вид объединяет механизмы (а) и (б) в рамках позитивного дополнительного отношения. Действие обоих механизмов взаимно усиливается. Чем больше бизнес сможет доверять правовым методам обеспечения соблюдения частных контрактов, тем реже ему потребуется прибегать к юридическим процедурам. Угроза подать иск становится весьма правдо-

подобной и эффективной, даже если она редко осуществляется. Представители бизнеса понимают, что нечестное поведение обходится дорого, в то время как честное является инвестицией, приносящей доход. Чем больше взаимное доверие между деловыми партнерами, тем меньше судебных дел. Это ослабляет давление на судебную систему и ускоряет юридические процедуры, что еще сильнее укрепляет доверие к правовому – судебному – бюрократическому механизму.

Второй вид связей противопоставляет механизмы (а) и (б) механизму (в). В этом случае возникает ситуация разрушительного замещения. Если два первых, законных механизма не могут функционировать в должной мере, то вакуум заполняется третьим, незаконным механизмом. Чем больше бизнес полагается на механизм (в) и прибегает к незаконным мерам, тем ниже авторитет закона. Чем сильнее предприниматели боятся друг друга, тем меньше они друг другу доверяют. Получается замкнутый круг, в котором разрушительные процессы взаимно усиливаются.

Из сказанного вытекает серьезный вывод применительно к выбору направления общественных действий. Не следует концентрировать усилия на борьбе с преступностью и мафией, если поставлена задача «почистить» деловое сообщество. Конечно, это делать необходимо, но важнее укрепить механизмы (а) и (б), что само по себе сузит сферу действия механизма (в). Речь идет о государстве, которому можно и нужно доверять.

В случае «пробуксовки» государственных институтов граждане, вследствие низкого уровня доверия обращаются за помощью к неформальным организациям. Примечательным в нашей стране является деятельность неформальных объединений по борьбе с наркотической зависимостью, например «Город без наркотиков» (г. Екатеринбург), «Молодежный антинаркотический спецназ» (г. Москва, представительства в крупных городах России). И если Фонд «Город без наркотиков» действует в рамках правового поля, то вторая организация выходит за рамки уголовного права, используя мягко говоря, очень «жесткие» методы, оправдывая свою жестокость благими намерениями борьбы с наркоторговцами, выходя на охоту пока с нелетальными видами оружия. Пока данная организация малочисленная, плохо организованная, но имеет все шансы исправить приведенные недостатки и тогда сложно прогнозировать эволюцию их методов борьбы. Особую опасность представляет получение ими права на насилие, которое может дать им общество, одобряя их действия. Такие «линчеватели» не боятся ни публики, ни правоохранительных органов, что вызывает серьезные опасения.

В заключение необходимо отметить, что задачей государственных институтов, на наш взгляд, должно являться прорабатывание коммуникаций с такого рода организациями для возможности ведения конструктивного диалога и возможностью влиять на их действия. Совместные мероприятия, принятие правил игры и соблюдение их как государством,

так и неформальным объединением может поддерживать уровень доверия самих неформальных объединений к институтам государства. И здесь, на первый план, несомненно, выступает медиаобразование и насыщение информационного пространства адекватной информацией, т.к. на социальном уровне развития мира она уже предстаёт как «информация пространства социума» [5].

#### Список использованных источников

1. Единый аналитический отчёт о проведении социологического опроса по определению индекса доверия населения к государственным гражданским служащим Республики Коми и муниципальным служащим в республике Коми / Управление государственной гражданской службы Республики Коми; Фонд развития и поддержки молодёжи «Кадровый резерв». – Сыктывкар, 2015. – 134 с.
2. *Ивантер, А.* Условно оценили // А. Ивантер / Журнал Эксперт, № 10, 2015. – С.16.
3. *Kornai J.* Tisztesség és bizalom a poszt-szocialista atmenet fenyében. – Bcszelo, 2003, vol. 8, p. 20-29.
4. *Лутфуллин, Ю. Р.* Социокультурная направленность государственного регулирования инновационной предпринимательской деятельности / авт.-сост. Ю. Р. Лутфуллин. – Челябинск: УралГУФК, 2010. – 87 с.
5. *Чупрова, А. С.* Онтология информационного пространства // Проблемы формирования информационного пространства России. Материалы научно-практ. конференции / под ред. А. С. Чупрова. – Челябинск: ЧелГУ, 2002. – С. 6-11.

*Н. М. Наумова*

студентка, Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## РОЛЬ МНОГОСТОРОННЕЙ ДИПЛОМАТИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сегодня на дипломатию и ее характер влияет само состояние международных отношений, процессы глобализации и интеграции. Мы живем в XXI веке – «век глобального информационного общества»: новые информационно-коммуникационные технологии (ИТ), Интернет и компьютеризация, научно-технический прогресс – все это меняет представление о времени в пространстве в связи с быстрым поступлением и обменом информации. Сегодня «информационная революция» оказывает непосредственное влияние на становление современной дипломатии, что ведет за собой возникновение новых вызовов и угроз безопасности человечества.

Современные исследователи рассматривают дипломатию как многостороннюю сферу международных отношений. В дипломатическом словаре под многосторонней дипломатией принято понимать «дипломатическую деятельность с участием представителей нескольких государств, связанную с работой международных межправительственных организаций и конференций, проведением переговоров, консультаций и т. п.» [1, с. 331–332]. Решение глобальных проблем человечества, в решении которых заинтересовано большинство государств, приводит к постоянному усовершенствованию международных отношений, которые постепенно приобретают статус многосторонней дипломатии. Особенностью современной дипломатии, на мой взгляд, является привлечение различных слоев населения для участия в политической деятельности своего государства, а также открытость посредством СМИ, интернет источников и т. д.

Все особенности современного мира так или иначе влияют на дипломатию об этом свидетельствует период турбулентности в развитии МО, а также эпоха неопределенности и противоречий. [2, с. 76–84]. Большинство современных государств не могут адекватно реагировать на новые вызовы современности [3, с. 33–48]. Идет активный процесс космополитизации и «оффшоризации», что заметно сглаживает границы между государствами, тем самым уменьшает их патриотизм во взаимоотношениях между собой. Происходит частичная передача суверенитета межгосударственным институтам в процессе интеграции в рамках международных организаций: ОБСЕ, Совет Европы и др., что приводит к постепенному размыванию основ МО – суверенитета. Под сомнение ставится и сама система МО как межгосударственных. Все это приводит к трансформации международных форм деятельности и появлению таких новых понятий как «гражданская дипломатия», или «народная дипломатия», поскольку трансформация государственного суверенитета и новые технологии позволяют непрофессиональным дипломатам (неправительственным организациям, группам и индивидам) выходить на международную сцену, минуя госаппарат [4, с. 477]. Глобализация предполагает охват всех сфер жизнедеятельности человеческого сообщества. Можно согласиться также, что с глобализацией тесно связаны такие тенденции, как открытость (прозрачность) национальных (государственных) границ, универсализация ценностных ориентиров, а также исчезновение грани между внутренней и внешней политикой.

В условиях глобализации традиционная дипломатия трансформируется в многостороннюю, активное вмешательство негосударственных участников (неправительственные организации, ТНК, различного рода ассоциации, группы интересов, фирмы, банки и т.д.), оказывают существенное влияние на формирование международных отношений и миропорядка [5, с. 258]. Современные государства и традиционная дипломатия теряют объем своих властных полномочий и лишь по инерции

остаются в лидирующих позициях на мировой арене. Все чаще национальное правительство теряет контроль над такими сферами как экономика, технологии, культурные ценности, а также утрачивает часть своих внешнеполитических прерогатив. Могущество транснациональных корпораций (ТНК) зачастую превосходит возможности правительств различных государств, на территории которых они разворачивают свою активную деятельность.

#### Список использованных источников

1. Дипломатический словарь / А. А. Громько [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Наука, 1984.
2. Лебедева, М. М. «Переходный возраст» современного мира / М. М. Лебедева, А. Ю. Мельвиль // Международная жизнь. – 1999. – № 10.
3. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций? / С. Хантингтон // Политические исследования. – 1994. – № 1.
4. Зонова, Т. В. Новые проблемы дипломатии / Т. В. Зонова // Современные международные отношения и мировая политика. – Минск: Просвещение, 2004.
5. The Globalization of world Politics. An Introduction to International Relations // ed. by J. Baylis, S. Smith. – N.-Y., 1997.

*К. С. Степанова,*  
студентка,

Белорусский государственный педагогический университет  
им. Максима Танка г. Минск, Республика Беларусь

## МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Особую актуальность для каждого государства в современных условиях приобретает проблема формирования молодежной политики, ведь молодое поколение воспроизводит общество не только биологически, но и социально.

Молодежь как социально-демографическая группа включает в себя людей в возрасте от 16 лет до 30-31 года. Именно на эти годы приходятся главные «социодемографические» события в жизни человека: получение среднего и высшего образования, выбор и получение профессии, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей.

Для современной молодежи очень важно иметь как можно больше возможностей для реализации и развития своего творческого и нравственного потенциала и использования его на благо нашего общества.

Интерес к молодежной проблематике с каждым годом заметно усиливается. Сегодня принцип работы «для молодежи» уступает место другому – «с непосредственным участием самой молодежи», поэтому

механизмы, способствующие вовлечению молодежи в общественные процессы, становятся все более востребованными и актуальными.

Осуществление стратегии инновационного развития Республики Беларусь невозможно без целенаправленной государственной молодежной политики. Именно молодежи должна принадлежать ведущая роль в научных исследованиях, разработке новых и высоких технологий, внедрении их в производство.

За время существования суверенного белорусского государства были сформулированы и определены основы государственной молодежной политики, закрепленные Конституцией Республики Беларусь. Главной идеей, лежащей в основе молодежной политики, является обеспечение полноценного правового и социального статуса молодых граждан республики, защита их прав и свобод, создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для самореализации молодого человека, развития молодежных объединений, движений и инициатив.

В Республике Беларусь созданы необходимые правовые, экономические и социальные гарантии, которые позволяют молодежи участвовать во всех сферах жизни. Глава белорусского государства А.Г. Лукашенко уделяет большое внимание проблемам молодежи. Он является инициатором разработки ряда важнейших государственных программ и нормативных актов по социальной поддержке различных категорий молодежи и развитию ее трудовой, познавательной и общественно-политической активности.

Можно утверждать, что государственная молодежная политика – это интегрирование отдельных программ и проектов, касающихся молодежи, в единое целое при усилении регулирующей роли современного государства.

Государственная молодежная политика в Республике Беларусь рассматривается как часть социальной политики, имеющая многовекторный характер и регулирующаяся более чем 50 нормативными правовыми актами. В их основе – Закон от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики».

Закон определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы государственной молодежной политики и предусматривает комплексное регулирование общественных отношений в данной сфере.

Целями государственной молодежной политики в соответствии с Законом являются: всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному и физическому развитию; создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества; социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи; расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

Государственная молодежная политика основывается на принципах:

- защиты прав и законных интересов молодежи;
- сочетания государственных, общественных интересов, прав и свобод личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- обеспечения молодежи правовых и социально-экономических гарантий, компенсирующих обусловленные возрастом ограничения ее социального статуса;
- научной обоснованности и комплексности;
- гласности;
- привлечения молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- приоритета конкурсных механизмов при реализации программ в сфере государственной молодежной политики.

Субъектами государственной молодежной политики являются:

- молодежь;
- молодые семьи;
- молодежные общественные объединения;
- государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики.

Государственное регулирование и управление в сфере государственной молодежной политики осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, республиканский орган государственного управления, ответственный за осуществление государственной молодежной политики, местные Советы депутатов, местные исполнительные и распорядительные органы, иные государственные органы в соответствии с их компетенцией.

Основными направлениями государственной молодежной политики являются:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни молодежи;
- государственная поддержка молодых семей;
- содействие реализации права молодежи на труд;
- государственная поддержка молодежи в получении образования;
- государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- содействие реализации права молодежи на объединение;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Закон «Об основах государственной молодежной политики» позволил укрепить позитивные тенденции в реализации молодежной политики в нашей стране и стал правовой основой для развития других подзакон-

ных нормативных правовых актов в этой сфере, направленных на повышение эффективности работы с молодежью.

Молодежь – важнейший объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения социально-экономического развития страны. Проведение эффективной государственной молодежной политики является главной задачей белорусского государства.

Молодежная политика стала составной частью внутренней и внешней политики государства. В Республике Беларусь определены основные принципы и направления государственной молодежной политики. Органы государственного и местного управления осуществляют систему социальных, экономических, политических организационных и правовых мер, направленных на поддержку и социальную защиту молодежи, способствуют ее гражданскому и профессиональному становлению, развитию социальной активности. В Республике Беларусь благодаря, прежде всего, целенаправленной государственной молодежной политике создаются благоприятные социально-экономические условия для различных категорий молодежи: учащейся, студенческой, рабочей, научной, творческой, молодых специалистов и предпринимателей.

Таким образом, в Республике Беларусь государственная молодежная политика прошла периоды адаптации, периферийности, приоритетности и находится в стадии реконструкции и оптимизации. Это позволило создать необходимую нормативно-правовую базу для социального становления, развития молодежи и наиболее полной реализации её потенциала в интересах всего общества. Определены основные принципы и направления государственной молодежной политики. Сформированы органы государственной власти по делам молодежи, которые в своей работе опираются на общественную инициативу молодежи, общественные молодежные организации.

#### Список использованных источников

1. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь № 305-З от 9 ноября 1999 г. – Минск: Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999. – № 97, 2 / 1004.
2. Об общественных объединениях: Закон Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. № 3254-ХІІ: с изм. и доп.: текст по состоянию на 26 июня 2003 г. – Минск: Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003. – №74, 2 /962.
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек.2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. – Мозырь: Белый Ветер, 2011. – 379 с.
4. Бедулина, Г. Ф. Моделирование идеологической работы. Этапы, условия, качество / Г. Ф. Бедулина // Народная Асвета. – 2011. – №9. – С. 12–14.

Д. Ю. Субцельный  
председатель, Республиканское общественное объединение  
«Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО»  
г. Минск, Республика Беларусь

## КЛУБЫ ЮНЕСКО И МОЛОДЕЖНАЯ ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

В условиях электронной революции и стирания граней между внутренней и внешней политикой на первый план в дипломатической деятельности выходит публичная дипломатия, участниками которой выступают как профессиональные дипломаты, так и неправительственные организации.

Публичная дипломатия – это средство, с помощью которого правительство одной страны пытается воздействовать на общество другой с тем, чтобы оно, в свою очередь, повлияло на свое правительство. Термин «публичная дипломатия» предложил в 1965 г. американский дипломат Эдмунд Галлион, декан Флетчеровской Школы права и дипломатии при Университете Тафта.

В середине первого десятилетия XXI века в лексиконе специалистов по коммуникации появился термин – «новая публичная дипломатия». Он был призван суммировать все те эволюционные и революционные изменения, которые произошли в публичной дипломатии, а также продемонстрировать реальную и символическую разницу между системами внешней коммуникации времен «холодной войны» и третьего тысячелетия.

Одним из факторов, обусловивших появление термина «новая публичная дипломатия», стало развитие новых коммуникационных технологий, в первую очередь Интернета, расширивших коммуникационные возможности негосударственных субъектов. С помощью современных социальных медиа любой пользователь может сделать идею известной миллионам людей. Таким образом, могут консолидироваться сообщества, ориентированные на достижение общей цели, в том числе политической. Соответственно, это делает традиционную публичную дипломатию малоэффективной в Интернете, потому что государство не имеет возможности контролировать распространение сообщения. Более того, государство может очень легко оказаться в меньшинстве и быть менее убедительным, чем многочисленные негосударственные участники. Единственным разумным выходом для государства в этой ситуации представляется следование принципам новой публичной дипломатии, то есть заняться привлечением широкого круга негосударственных субъектов, разделяющих схожие ценности. Этот принцип образования сетевых сообществ особенно ярко иллюстрируется такими примерами, как крупнейшая в истории библиотека – созданная пользователями «Википедия», крупнейший в истории видеоархив – наполняемый пользователями сайт

«Youtube», создаваемая коллективно и распространяемая бесплатно операционная система с открытым кодом «Linux». По мнению специалистов, использование подобных механизмов в публичной дипломатии – это еще одна черта современной и будущей внешней коммуникации государств и обществ.

«Публичная» и «Общественная» дипломатии. «Твипломаты». В экспертных оценках место ставших уже привычными терминов «глобализация», «регионализация», «интеграция» все чаще занимают «турбулентность», «непредсказуемость», «трансформация». Даже такой традиционный институт, как дипломатия, переживает бурные изменения. Классическая модель дипломатии, предполагающая взаимодействие исключительно государств, становится лишь одним из аспектов современной дипломатической деятельности. Сегодня дипломатия многогранна. Особое место в новейшем инструментарии занимает публичная дипломатия как неотъемлемый элемент того, что называется «мягкой силой».

Во внешнеполитическом лексиконе в ходу два термина применительно к дипломатии: «публичная» и «общественная». Однако к взаимозаменяемости этих терминов надо относиться с особой осторожностью. Мы живем в эпоху глобальной коммуникации, а, следовательно, и глобального перевода. Определение «общественная» будет переводиться на другие языки и как социальная, и как гражданская, и как народная. Понятно, что «общественной» мы именуем дипломатию неправительственных организаций.

Потребность привлечения общественности на свою сторону в условиях мгновенного распространения информации, равно как и дезинформации, стала особенно значимой. Публичная дипломатия пополнилась общением в социальных сетях. Родился новый термин – «твипломасы». Твиттер и другие социальные сети стали использоваться внешнеполитическими ведомствами. Президенты, премьеры, министры, главы внешнеполитических ведомств, послы выходят в социальные сети и становятся «твипломатами». Форин-офис создал специальную «интернет-гавань» (hub), оказывающую техническое содействие своим «твипломатам» и разрабатывающую цифровые стратегии внешней политики. Французское агентство «Франс-Пресс» (AFP) занялось мониторингом в реальном времени влияния в сети государственных акторов, занимающихся публичной дипломатией. Данные учитывают количество фолловеров официальных лиц и экспертов. Итак, публичная дипломатия – неотъемлемая часть политики «мягкой силы». Задача публичной дипломатии – привлекать на свою сторону общественность – сегодня становится особенно значимой.

*Клубы ЮНЕСКО в молодежной публичной дипломатии.* В публичную дипломатию должно быть вовлечено гражданское общество и, разумеется, его самая креативная и самая активная часть – молодёжь.

Публичная дипломатия преследует цель расширения диалога между гражданами своей страны и зарубежными коллегами. Это предполагает активный международный обмен информацией, представление своей культуры. Молодежная дипломатия является одним из инструментов для формирования долгосрочных отношений, обмен опытом. Для формирования взаимопонимания между молодежью из разных стран, а также для понимания культуры, различных процессов, строительства долгосрочных отношений, обмена опытом. Особенностью молодежной публичной дипломатии является направленность на определенную аудиторию, использование соответствующего этой аудитории языка и образов. Именно это позволяет ей достичь намеченных целей.

Одной из молодежных инициатив является создание молодежных посольств в качестве центров публичной дипломатии. Предлагаемый механизм представляет собой постоянно действующие, неправительственные молодежные центры, работающие на развитие международного сотрудничества. Молодежное посольство сотрудничает с ВУЗами, общественными центрами, фондами, общественными и государственными Организациями и др.

Такие центры призваны стать «системообразующими» для молодежи, которые способны связать взаимоотношения организаций (НКО, НПО, ВУЗы, общественные фонды и пр.) способные нести публичную дипломатию образовательной и научной жизни страны. Для молодежного посольства будет естественным использование интернет-среды, под эгидой – дипломатия Web 2.0. Существует несколько терминов, используемых для обозначения этого инновационного способа оказания влияния на зарубежное общество или установления международных связей при помощи интернета:

- цифровая дипломатия (digital diplomacy);
- интернет-дипломатия (Internet diplomacy);
- дипломатия социальных сетей (Twitter diplomacy);
- публичная дипломатия Web 2.0. (public diplomacy Web 2.0.);
- публичная дипломатия Web. 2.0 предоставляет нам такие инструменты:
- размещение телепередач, видеозаписей в сети интернет;
- распространение в открытом доступе определенной литературы в оцифрованном виде без нарушений прав автора;
- блог-пространства и тематические форумы;
- социальные сети;
- информационные порталы и официальные сайты СМИ;
- развлекательные порталы;
- рассылка информации.

Молодежь является прогрессивной частью современного общества и от их отношения к событиям, интерпретирующимся СМИ зависит формируемый образ страны. И эта самая молодежь сегодня присутствует на

форумах и дискуссионных площадках, а через пять или десять лет будут принимать решения о международном сотрудничестве. Как видим, роль молодежи в преодолении негативных тенденций очень велика. Поэтому чрезвычайно важно заниматься делами молодежи в международном контексте, особенно сейчас в условиях нестабильности современного мира.

Молодые люди сегодня недостаточно информированы о возможностях самореализации в науке и возможностях в образовательном плане. В частности это могут быть академические обмены, магистерские программы, профессиональная переподготовка, молодежные форумы, конференции и пр. В целом отсутствует система распространения информации и разъяснения возможностей вовлечения в научную и образовательную жизнь страны.

Публичная дипломатия связывает наиболее активную часть молодежи различных стран, способна представлять интересы молодежи, посредством некоторых резолюций, предложений, инициатив. Главное что это будут грамотные, обсуждаемые темы и инициативы. Публичная дипломатия позволяет совместно готовить образовательные мероприятия, дискуссионные площадки, академический обмены, языковые стажировки, даже формирование законодательских инициатив для законодательной думы области, а также даёт возможность найти коллег для научного или бизнес проекта. Это просто уникальная возможность для конструктивного общения и эффективного взаимодействия молодежи.

Отдельное внимание стоит уделить качеству подаваемой информации, ее объективности и последствиям, возникающим в результате ее появления и обсуждения. Здесь могут быть необходимы действенные меры, иницирующие ряд проектов по устранению складывающихся обстоятельств

Развитие государственной политики в сфере международного сотрудничества, участие нашей страны в реализации двухсторонних и многосторонних соглашений в работе международных структур, таких как ООН, ЮНЕСКО, Совет Европы, культурные акции представителей зарубежных стран и международных организаций, которые проводятся в Беларуси, а также расширение возможностей народной дипломатии обусловили повышение интереса молодежи к международному культурному и гуманитарному диалогу.

Этот интерес проявляется в участии студентов и старшеклассников в мероприятиях Белорусского Общества Дружбы, где активно используется возможность проведения прямого диалога с деятелями культуры, политики, официальными представителями зарубежных стран и дипломатами. При использовании традиционных форм развития народной дипломатии всё чаще становятся затребованными встречи и диалоги, которые обеспечивают возможность высказать личные точки зрения. В этой цели была организована работа клуба Юный дипломат, который

действует на базе Республиканского Общества Дружбы с 2012, членами которого являются клубы ЮНЕСКО г. Минска.

Цели и задачи клуба:

- возможность расширить знания учащихся о профессии дипломата, с историей и развитием народной дипломатии;
- формирование понятий ключевых проблем современного мира и роль дипломатии в проведение бесконфликтной политики;
- мастерство ведения межкультурного диалога;
- приобретение опыта публичных выступлений, дискуссий, аргументации своей позиции;
- совершенствование навыков иностранных языков;
- знакомство с культурными и духовными ценностями своего и других народов мира;
- воспитание поликультурной личности, духовной толерантности и доброжелательности.

Заседания клуба проходят с участием дипломатических служб зарубежных посольств, деятелей науки и культуры Беларуси и других стран. В процессе работы клуба участники имеют возможность прямого общения с официальными лицами, задать любой интересующий их вопрос и получить исчерпывающий ответ. Такие прямые контакты содействуют расширению мировоззрения молодёжи, формированию активной жизненной позиции и гражданственности. За время работы клуба было проведено 12 заседаний: с Чрезвычайными послами Индии, Японии, Кореи, Британии, Финляндии, Чехии ( на английском языке), Германии (3 заседания на немецком языке) Венесуэлы (на испанском языке), Польши (на польском), Ирана (на русском). В приложении 9 содержится программа объединения по интересам «Юные дипломаты» клуба ЮНЕСКО «Планета» Государственного учреждения дополнительного образования «Молодечненский центр творчества детей и молодежи «Маладик».

*Тарасюк Ю. В.,*

студентка,

Белорусский государственный педагогический университет  
им. Максима Танка г. Минск, Республика Беларусь

## **ГЛОБАЛЬНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК НОВЫЙ СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ**

В развитии мирового социального и культурного процесса существенную роль играет диалог культур между странами. Колоссальный труд прилагают ученые, мыслители, деятели искусства для того, чтобы глубже проникнуть в духовный мир культур, в мир художественных и нравственных ценностей.

Современное научное определение культуры символизирует убеждения, ценности, применяемые в литературе и искусстве, которые являются общими для определённого социума; они служат для упорядочения опыта и регулирования поведения индивидов этой социальной группы.

В каждой культуре, при всей ее уникальности, есть все же нечто сходное с культурами других народов. Иными словами, своеобразие каждой культуры является относительным, ее уникальность выступает как проявление всеобщего в развитии человеческого общества. Взаимодействие, контакты культур, ведут, с одной стороны, к упрочению и разнообразию восточных и западных культур, с другой – к формированию мировой культуры.

Сегодня общемировой процесс глобализации активно распространяется на область мировых культур, подразумевая при этом сближение и взаимопроникновение культур различных народов, а также реализацию эффективного и позитивного межкультурного диалога. Для Беларуси положительная сторона межкультурной глобализации означает укрепление международных связей с другими странами в сфере культуры, науки и образования, взаимовыгодный и эффективный диалог культур. При этом наиболее важная роль в процессе межкультурной глобализации принадлежит лингвистическому образованию. Эффективность диалога культур, напрямую зависит от осознания языкового, культурного и этнического многообразия европейских стран. В особенности это касается тех стран, которые образуют экономическое, политическое и культурное ядро Европейского сообщества. Адекватное восприятие, осознание, овладение и интерпретация сведений страны изучаемого языка становятся возможными при формировании социокультурной компетенции. Необходимость реализации межкультурного диалога на современном этапе обуславливает появление новых сущностных характеристик социокультурной компетенции и потребность их исследования. Таким образом, если всё подытожить, то следует говорить о том, что уже осуществление эффективного диалога представителей белорусских и европейских социокультур происходит в русле межкультурной глобализации, одним из ее общепризнанных инструментов признается культурный материал, накопленный обществом. Это обусловлено несколькими причинами: любовь и интерес к песням исторически присущи европейской и белорусской национальным культурам; песни занимают особенно значимое место в культурном достоянии этих стран; песни являются доступным средством трансляции культурных ценностей; песни способны воспитывать положительное восприятие культуры. Существует такая гипотеза, что процесс формирования диалогизированной социокультурной компетенции на основе традиций и идеологии обеспечит эффективность межкультурного диалога, если он организуется адекватно актуальному характеру межкультурного диалога, с учетом форм и уровней реализации

диалога культур. Для уточнения диалогизированной сущности социокультурной компетенции, формирование которой предполагает исследование, осознание и овладение социокультурной спецификой, а именно, социокультурными стереотипами, а также способствует трансформации первоначальных стереотипных представлений в современной культуре и ее представителях следует выявить диалогичную природу обычаев и традиций, которые являются средством реализации содержания социокультурного компонента межкультурного диалога.

Диалог культур стран необходим не только ради понимания другого, но и более глубокого осознания самого себя. Благодаря диалогу культур укрепляется положение человека в обществе, растет степень экономической, политической и духовной свободы личности, создаются социальные условия для ее полноценного развития, реализации ее многообразных интересов и потребностей. Человек нового века должен опираться на ценности мировой цивилизации. Только используя все ценное, что оправдало себя в многовековой истории, можно творить новое, соблюдая гармонию между человеком, природой и обществом. На современном этапе эффективный межкультурный диалог приобретает социокультурный характер. Способность осуществлять эффективный межкультурный диалог формируется при наличии у народов социокультурной компетенции, имеющей диалогизированную сущность. Быстро изменяющаяся реальность глобального мира способна обеспечить межкультурный диалог как один из факторов устойчивого развития современного общества. Под устойчивым развитием понимается «глобально управляемое развитие всего мирового сообщества с целью сохранения биосферы и существования человечества, его непрерывного развития». Переход к устойчивому развитию – длительный эволюционный процесс, главным механизмом реализации которого могут стать национальные стратегии устойчивого развития в совокупности с высоконравственным гуманным разумом объединенного человечества. Одним из доминирующих факторов, обеспечивающих межкультурный диалог в рамках устойчивого развития современного глобального общества, является создание экономических, социальных, правовых и культурных условий для гармоничного развития личности.

Таким образом, глобальное коммуникационное пространство создаёт новые способы межкультурного общения. Сегодня диалог культур приобрел поистине общечеловеческую значимость. Культурное многообразие характерно для большинства современных обществ, но, когда в рамках одного общества сосуществуют люди с разными культурными традициями, необходимо решить ряд проблем, чтобы обеспечить четкие и устраивающие всех правила общежития. Также высоко определена роль межкультурного диалога. Процесс формирования диалогизированной социокультурной компетенции на основе традиций и идеологии

обеспечит эффективность межкультурного диалога, если он организуется адекватно актуальному характеру межкультурного диалога, с учетом форм и уровней реализации диалога культур. Диалог культур народов всех стран открывает перед человечеством новые возможности и перспективы. Благодаря диалогу культур укрепляется положение человека в обществе, растет степень экономической, политической и духовной свободы личности, создаются социальные условия для ее полноценного развития, реализации ее многообразных интересов и потребностей.

#### Список использованных источников

1. Гассет, О. Эстетика. Философия культуры / О. Гассет. – М., 1991. – 224 с.
2. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации // под ред. А. П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
3. Ерасов, Б. С. Социальная культурология: издание в 2-х частях / Б. С. Ерасов. – Ч. 2. – М.: Аспект Пресс, 1994. – 566 с.
4. Ионин, Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие / Л. Г. Ионин. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. – 280 с.

*Тимовец Е. Л.,*

студентка,

Белорусский государственный педагогический университет  
им. Максима Танка, г. Минск, Республика Беларусь

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Критерием позитивности молодежи как субъекта общественного воспроизводства является приобретение и изменение молодыми людьми собственного социального статуса и формирование гражданской идентичности в процессе достижения социальной зрелости. Реализация общественной роли молодежи непосредственно зависит от политики государства по обеспечению эффективной деятельности всех институтов социализации. Значимость этой функции государства резко возросла в современный период.

Дезинтеграция системы традиционных институтов социализации в передаче молодому поколению социально значимых ценностей и норм поведения в обществе проявилась в ряде негативных показателей. Вместе с тем поиск способов реализации энергии, объективно свойственной молодым людям, их интересы, притязания и амбиции повысили значимость такого института, как общественные объединения, являющегося непреходящим элементом гражданского общества.

Данные объединения, с одной стороны, выступают в качестве субъектов социальной политики, представляющих интересы различных групп

молодежи. В то же время, нередко приоритетом их деятельности становится реализация «государственного заказа», сдерживание деструктивных проявлений молодежной активности – в этом случае организации и движения служат инструментом воспитания и контроля молодого поколения. Поэтому приобретает значимость вопрос об их доминирующих социальных функциях.

Развитие молодежных объединений в современных условиях характеризуется неустойчивостью, быстрыми темпами изменений. Государство, со своей стороны, создало прочный правовой фундамент для возникновения и функционирования общественных объединений в Республике Беларусь. Право на свободу объединений, закрепленное в статье 36 Конституции Республики Беларусь, является одним из основополагающих прав и свобод человека. Правовая база общественных объединений в Республике Беларусь полностью соответствует нормам международного права. Государство всесторонне поддерживает общественные формальные объединения, которые не противоречат нормам права. Цель поддержки – создание и обеспечение правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности таких объединений, направленных на социальное становление, развитие и самореализацию граждан в общественной жизни.

Общественные объединения, как и государственные органы, входят в институциональную «подсистему» политической системы общества

Под общественным объединением понимается совокупность равноправных граждан, добровольно объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации своих прав. Под общественными объединениями признаются политические партии, организации, союзы, общества, движения, ассоциации, фонды и т.д..

Молодежные общественные объединения участвуют в выработке, экспертизе и внесении в органы власти проектов законодательных и нормативных актов по молодежной политике. Общепризнанна в нашей стране социальная значимость этих организаций, поскольку они включают молодежь в систему социальных отношений, помогают постигать новые социальные роли.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена:

- во-первых, необходимостью определения роли молодёжных общественных объединений в жизни страны в процессе социализации подрастающего поколения;
- во-вторых, выявлением характера влияния общественных объединений на мировоззренческие и поведенческие установки молодого поколения;
- в-третьих, необходимостью поиска путей совершенствования деятельности молодёжных общественных организаций в современных условиях.

В настоящее время в Республике насчитывается около 200 молодежных и детских общественных организаций. Они являются средой обще-

ния и взаимодействия молодых людей, помогают им реализовать свои потребности и интересы.

Наиболее распространенным принципом организационного строения молодежных организаций и объединений является демократический централизм.

Чаще всего организации и объединения строятся по территориальному или территориально-производственному принципу: первичные организации создаются по месту жительства, работы или учебы молодых людей и объединяются в районные, городские и областные организации по территории. Высший руководящий орган первичной организации – общее собрание; районной, городской и областной – конференция; республиканской – съезд. Общее собрание, конференция, съезд избирают исполнительные органы, которые руководят всей текущей работой организации в период между собраниями, пленумами, съездами.

В нашем государстве создана целостная система поддержки молодежных инициатив во всех их проявлениях. В настоящее время в Республике Беларусь действует более 200 молодежных и детских общественных организаций. Самым крупным молодежным объединением страны, соисполнителем республиканских программ в области осуществления государственной молодежной политики, является ОО «Белорусский республиканский союз молодежи».

Изучение общественных объединений опирается на теоретико-методологическую и эмпирическую базу, сформированную различными науками (историей политических партий и общественных движений, социологией, политологией и др.) в результате длительного генезиса идей в этой области.

В белорусской науке проблематика общественных объединений поднималась рядом исследователей, таких как Хозеева И. А., Данилова С. К., Кислова О. Н., Козыренко Н. П., Храмцова Ф. И., Богданов Е. В., Сапёлкин Е. П. Наибольший интерес представляют статьи авторов Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Опыт последних десятилетий доказывает, что политических и экономических успехов добиваются именно те государства, которые уделяют повышенное внимание молодежи.

Поэтому при определении общенациональных приоритетов в нашей стране обязательно учитываются интересы молодежи. На государственном уровне создаются условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых в общественные процессы.

#### **Список использованных источников**

1. Бедулина, Г. Ф. Социальный портрет современной белорусской молодежи на современном этапе / Г. Ф. Бедулина // «Системная трансформация общества. Исторический опыт, современность и перспективы в условиях глобализации

и европейской интеграции»: тезисы докладов VI Международной научной конференции, г. Брест 19–20 июня 2010 г. – Брест: Брестский технич. Университет, 2010. – С. 7–11.

2. *Козыренко, Н. П.* Специфика политической социализации студенческой молодежи Республики Беларусь // Проблемы управления. – 2008. – № 1. – С. 202–206.

3. *Онуфрович, Е.* Молодёжное и детское движение как полноправный субъект политической системы белорусского общества / Е.Онуфрович // Проблемы выхавання. Серья "У дапамогу педагогу". – 2009 – №3. – С. 39–42.

## **СЕКЦИЯ 7 ЯЗЫКОВЫЕ НОРМЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА**

---

*Е. И. Апанель,*

заместитель директора по воспитательной работе Государственного учреждения образования «Средняя школа № 2 г. Ошмяны»  
г. Ошмяны, Республика Беларусь

### **ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ «КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»**

Отличительной чертой подросткового возраста является необходимость в постоянном общении, стремлении получения одобрения со стороны сверстников и той группы, которая является значимой для подростка. Процесс социализации современных тинейджеров, связанный с освоением социальных ролей и ролевого поведения, происходит в онлайн-пространстве, которое стало новой средой для освоения жизненных ценностей. Анонимность общения в интернете и использование таких средств связи, как чаты, видео-чаты, электронная почта и система обмена мгновенными сообщениями, способствует быстрому возникновению доверительных и дружеских отношений в подростковой среде. Однако не все так просто. Создавая свой блог, подросток обычно начинает с подражания сверстникам или по их прямому настоянию, но затем старается выработать собственный стиль. Ориентация на других дополняется маркированием собственной идентичности и экспериментированием с ней.

Но внутри подросткового сетевого сообщества существует такая же жесткая иерархия, борьба за статус и популярность, как в школе или классе. Если ты не создашь удачный блог или не присоединишься к популярной сети, тебя будут считать (и ты фактически станешь) изгоем. Глупый вопрос «Сколько у тебя (сетевых) друзей?» (кто же не знает, что «настоящих друзей» много не бывает?) может оборачиваться мучительным чувством социальной и личной неполноценности. В социальных сетях подростки находятся в мире разнообразных ролей, предлагаемых многочисленными группами – семьей, друзьями, социальными институтами и др. Современная интернет-среда, являясь, по сути, тоже социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него

затруднительным, но в «проживании» этой роли подросток испытывает необходимость, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль подразумевает. Тем более, такая особенность интернет-среды как анонимность создает все предпосылки для такого ролевого экспериментирования.

Знание этих особенностей необходимо современному специалисту. Ведь во многом низкая эффективность профилактики девиантного поведения подростков усугубляется недостаточной информированностью о характере и направленности деструктивного воздействия Интернета. Это делает актуальной разработку новых форм работы в организации пропаганды здорового образа жизни, формирования ответственного и безопасного поведения подростков.

Инновационный проект «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» реализуется в государственном учреждении образования «Средняя школа №2 г. Ошмяны» с сентября 2014 года по декабрь 2017 года. Целью проекта является создание эффективной модели сопровождения процессов социализации школьников в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» через формирование информационно коммуникационной компетентности педагога. Основной задачей проекта является разработка механизмов взаимодействия классных руководителей и подростков в социальных сетях для оперативного реагирования на появляющиеся проблемы в неформальных зонах деятельности и общения подростков.

На основе теоретических исследований в рамках деятельности инновационной площадки определены основные направления реализации проекта:

- создание банка диагностик для педагогов, учащихся и их родителей;
- обновление содержания воспитательного процесса в учреждении образования;
- создание коммуникативной площадки (информационный ресурс) для учащихся и родительской общественности по актуальным проблемам подростков, где они имеют возможность обсуждения и поиска решений совместно с представителями школьной и местной администрации;
- разработка инновационных подходов к формированию позитивной социализации обучающихся в онлайн-пространстве для учреждений общего среднего образования;
- формирование у педагогов установки на позитивную обратную связь с обучающимися в онлайн-среде;
- повышение квалификации педагогического коллектива в области информационной культуры;
- вовлечение обучающихся в обсуждение особенностей собственной культуры, культурной самоидентификации как пользователей интернета.

В рамках психологического сопровождения инновационного проекта были проведены диагностические мероприятия:

- изучение готовности и мотивации педагогов школы к инновационной деятельности;
- определение спектра проблем школьников, родителей и педагогов, связанных с использованием возможностей сети интернет в образовательном пространстве;
- мониторинг уровня воспитанности (культуры общения) учащихся экспериментальных классов.

По итогам диагностики готовности и мотивации учителей к инновационной деятельности, педагогический коллектив характеризуется наличием мотивированных педагогических кадров (84%), поддержка родительской общественности (54,6%). Подобран диагностический инструментарий, который позволит определить спектр волнующих вопросов.

Разработана модель реализации инновационного проекта, формируется образовательное пространство, которое превратит территорию школы в воспитывающую среду, где создаются условия взаимодействия и сотрудничества взрослых и детей.

В ГУО «Средняя школа №2 г. Ошмяны» организована работа постоянной рубрики для педагогов-новаторов и классных руководителей «Сетевой клуб тьюторов» на сайте учреждения образования (куратор рубрики педагог-инноватор Ломако В.П., учитель биологии, классный руководитель 7 «Б» класса). На этой странице размещены материалы работы «Школьного телевидения» (руководитель Апанель Е.И., заместитель директора школы по учебной работе, педагог-новатор). «Школьное телевидение» транслирует методические разработки педагогов-инноваторов, нормативно-правовую документацию по обеспечению инновационной деятельности.

Организована работа постоянной рубрики для педагогов-новаторов и классных руководителей «Сетевой клуб тьюторов» на сайте учреждения образования (куратор рубрики педагог-инноватор Ломако В.П., учитель биологии, классный руководитель 7 «Б» класса). На этой странице размещены материалы работы «Школьного телевидения» (руководитель Апанель Е.И., заместитель директора школы по учебной работе, педагог-новатор). «Школьное телевидение» транслирует методические разработки педагогов-инноваторов, нормативно-правовую документацию по обеспечению инновационной деятельности.

Разработана «Школьная социальная сеть» – интернет-проект, целью которого является создание единой образовательной сети для учеников, членов педагогического коллектива и родительской общественности. Инициатором создания «Школьной социальной сети» и её разработчиком выступила педагог-инноватор Войгеница А. Э., учитель физики, классный руководитель 8 «В» класса. К социальной сети подключено

более 50 пользователей. «Школьная социальная сеть» является сетью открытого типа. Перед созданием школьной социальной сети был проведён опрос учащихся, и определён круг материалов, которые могли бы привлечь учеников в социальную сеть. Так появились странички педагогов и учеников, группы по интересам, дистанционные задания, предметные и классные страницы.

Создавая свои странички и группы и наполняя их самыми интересными моментами из школьной жизни (фото- и видеоматериалами), ученики имеют возможность получить информацию о школьных событиях, о новостях в жизни своих сверстников. Классный руководитель сеть дает возможность осуществлять постоянную информационную поддержку образовательного процесса.

По технологии реализации «Школьная социальная сеть», в большей части своего функционала, не отличается от существующих на сегодняшний день социальных сетей. Например, школьники могут вести дневник событий, совместно выполнять домашние задания и узнавать новости из жизни школы. Неотъемлемой частью работы сети является жёсткая модерация контента для обучающихся.

Таким образом, оптимальный выбор социальных и педагогических условий обеспечивает единство целевого, процессуального компонентов инновационной модели и способствует формированию навыков обучающихся как позитивного пользователя Интернетом.

*Богдан Г. А.,*

заместитель директора по учебной работе  
Государственное учреждение образования  
«Средняя школа № 12 г. Гродно», г. Гродно, Республика Беларусь

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РОСТА ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА**

Проблема социализации – одна из наиболее актуальных в современной школе. Образование ориентируется на социальный заказ общества и государства – формирование личности, обладающей необходимыми в жизни компетенциями. Социализация учащегося предполагает включение обучающегося в систему общественных взаимоотношений, поддерживающих ценностные нормы и установки общества, а также самостоятельное осознанное воспроизводство школьником усвоенного в своем поведении [2].

Социализация при этом рассматривается как процесс вхождения личности в мир конкретных социальных связей и интеграции личности

в различные типы социальных общностей через культуру, ценности и нормы, на основе которых формируются социально значимые черты личности; является формированием предпосылок включения индивида в круг межсубъектных отношений и одновременно исключения себя из этого круга (автономизация) [4].

Современный этап развития общества характеризуется глобальной информатизацией всех сфер социальной жизни, включая систему образования. Перед учреждениями образования стоит задача сформировать необходимые для этого компетенции личности выпускника.

Актуальность проблемы подтверждается основными положениями Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь, где указывается на отсутствие системности и комплексности в решении задач информатизации образования, определяются цели информатизации, в том числе и «формирование личности, адаптированной к жизни в информационном обществе со всеми его возможностями, угрозами, вызовами и рисками»[5]. Концепция снимает имеющиеся границы образовательных связей, определяет перспективы использования образовательного потенциала сетевых коммуникаций.

Основными факторами социализации молодежи сегодня становятся технические инновации и предлагаемые ими модели поведения. Социализация происходит как стихийно – за счёт инстинкта подражания, восприятия личностью одобрения или неодобрения окружающих, заинтересованности новой, привлекательно поданной информации и др., так и целенаправленно – через воспитание, обучение, рекламу и др.

Подростки в силу своих психологических особенностей – неустойчивой системы ценностей и мотиваций, стремления к подражанию и независимости, акцентуации авторитета на сверстников – являются наиболее уязвимой категорией населения, подверженной действию стихийной социализации. Становление самооценки и морали, построения жизненных планов, формирования взглядов и убеждений все чаще происходит на фоне неограниченной самостоятельности и стремления получить желаемые материальные ценности здесь и сейчас.

Осуществляются данные процессы и в интернете, где подростки являются активными, в большинстве своем самостоятельными (зачастую никем не контролируемые) пользователями.

Неконтролируемость общения в сети приводит к знакомству подростков с непозволительной, отрицательно влияющей на их развитие и поведение информацией. Опрос, проведенный Международной организацией ЕСПАТ, показал, что 92 % детей, которые общались в чатах, вовлекались в разговоры о сексе; для 58 % детей встреча с другом по переписке выявляет откровенную ложь о себе [3].

В виртуальном пространстве дети и подростки вступают в такое же взаимодействие, как и в реальном мире, здесь должна быть создана си-

стема защиты детей от насилия, способствующая выработке сетевого иммунитета, способности получать из сетей полезные навыки и знания, успешной социализации личности.

Следует отметить, что недостаточно развитые информационно-коммуникативные компетенции подростков влекут за собой неудовлетворенность в результатах общения и становятся предпосылками девиаций, самоутверждения в асоциальных сообществах.

Предупредить негативные тенденции, влияние стихийной социализации призвано сопровождение процессов жизнедеятельности подростков в интернет-пространстве.

Школа как институт ранней социализации, призвана взять на себя управление процессом социализации личности на школьном этапе ее жизнедеятельности. Сочетание методов, направленных на минимизацию влияния стихийной социализации, с использованием актуальных форм целенаправленной социализации (педагогическое сопровождение) позволит обеспечить формирование конкурентоспособной и успешной личности.

Уникальные возможности сетевых технологий развивают умения и навыки высокого уровня, способность к рефлексии, сопоставлениям, синтезу и анализу, выявлению связей и нахождению путей решения комплексных проблем, планированию и групповому взаимодействию, формированию навыков ответственного и безопасного поведения в различных социальных ситуациях[1]. Социальные сети дают возможность общения на любые, интересующие школьников темы. Они просты в применении, привлекательны в оформлении и способах подачи информации. Открыты. Универсальны.

Виртуальное взаимодействие не требует дополнительного аппаратно-технологического обеспечения и большого количества времени, доступно для учащихся, педагогов и родителей. Образовательное взаимодействие в интернет-пространстве существенно облегчает выполнение школой социального заказа: удовлетворить потребность общества в квалифицированных специалистах, обладающих высоким уровнем ИК компетенций.

При этом необходимым условием является создание информационно-образовательной среды, мотивирующей учащегося на активную личностную и социальную позицию, активизирующей его субъектность в образовательной деятельности.

Целесообразно акцентировать внимание на общей доступности и популярности в подростковой среде социальных сетей. В частности, сети «ВКонтакте», общение в которой не требует больших усилий, осуществляется мобильно, открыто, имеет множество привлекательных для пользователя технических возможностей.

Использование образовательных возможностей интернета позволит обеспечить повышение уровня социализации старшеклассников, уве-

ренного и безопасного поведения в социальных сетях, формирование информационно-коммуникативной компетенции педагогов, родителей, учащихся.

Актуальность инновационной деятельности по данному направлению обуславливается необходимостью создания системы педагогического сопровождения процессов социализации учащихся посредством использования образовательных возможностей социальных сетей; потребностями классных руководителей и учащихся в актуализации форм образовательного взаимодействия; наличием проблем, связанных с деятельностью подростков в социальных сетях; привлекательностью, доступностью сетевого взаимодействия; возможностью организовать внешний консалтинг регионального уровня, сотрудничество с республиканскими и международными организациями, организацию участия в сетевых форумах, программах Белорусской ассоциации клубов ЮНИСЕФ «Информация и коммуникация» по направлениям «Содействие работе молодежных пресс-центров в учреждениях образования», «Электронное дистанционное обучение» и «Молодежные инициативы в области информации и коммуникации» и другими значимыми факторами.

С 2014 года Государственное учреждение образования «Средняя школа № 12 г. Гродно» является площадкой республиканского инновационного проекта «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети», созданного на основе ряда научных разработок ученых-педагогов Беларуси и России.

Акцент сделан на организацию активнообразовательного взаимодействия участников проекта как приоритетного аспекта современного образования, обуславливающего необходимость педагогического сопровождения, метода, обеспечивающего создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора – проблемных ситуациях, при разрешении которых субъект определяет для себя путь прогрессивного или регрессивного развития. Смысл сопровождения заключается в помощи познания подростком социальной действительности и окружающего мира в условиях контакт-центров.

Средствами сопровождения в социальных сетях, направленными на реализацию социально значимых свойств и качеств личности, поощрение успехов и достижений, становится проектирование, проблемный он-лайн диалог, он-лайн тесты, игры, тренинги, интернет-дискуссии.

Одним из эффективных методов социализации в современном обществе является информационно-коммуникационная среда, в которой подросток проводит ежедневно 3-5 часов (это подтверждается и данными социологического опроса учащихся 8-11 классов СШ № 12 г. Гродно). Время, сравнимое со временем пребывания в школе. Большая часть ко-

того никак не контролируется, что приводит к опасности подверженности личности подростка стихийной социализации. Процесс усвоения подростком социального опыта происходит не только в организованной семейной среде, но и через средства массовой информации, особенно через Интернет.

Поэтому основная задача педагогов в условиях развития информационного общества - обеспечить сопровождение деятельности школьника в интернете, подчинить информационные технологии задачам успешной социализации учащихся.

В качестве основы для разработки модели педагогического сопровождения процессов социализации старшеклассников в интернет-пространстве «Классный руководитель социальной сети» творческой группой СШ № 12 г. Гродно использовались материалы Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь, диссертаций Кондратовой Т. С., Нагайченко И. И., рекомендаций научного консультанта Бедулиной Г. Ф.

Концептуальным компонентом модели сопровождения являются следующие принципы ее построения и реализации:

- информированность (владение полной и достоверной информацией);
- целостность и непрерывность инновационной образовательной среды;
- социальное партнерство субъектов образовательных отношений;
- компетентностный подход;
- социальная активность участников проекта;
- открытость информационно-коммуникационной образовательной среды;
- вариативность, свобода выбора средств общения участниками инновационных формирований;
- осуществление образовательного воздействия с опорой на жизненный опыт и ценностные ориентации участников проекта.

Новизна педагогического опыта в данном случае заключается в разработке, внедрении в практику работы школы новообразований: виртуальных образовательных центров (контакт-центров), способствующих приобретению участниками проекта нового опыта взаимодействия в интернет-пространстве; формировании механизмов взаимодействия педагогов и подростков в социальных сетях; формировании внутрисетевой системы повышения уровня информационно-коммуникативных компетенций педагогов.

Целью инновации явилась разработка новых подходов, форм и методов деятельности классного руководителя в социальной сети, направленных на успешную социализацию подростков в интернет-пространстве.

В результате внедрения модели сопровождения будет обеспечена успешная социализация личности выпускника через продуктивное общение в социальных сетях, формирование высокого уровня информационно-коммуникативной культуры участников взаимодействия.

Существенным фактором успеха проекта является выбор русского языка в качестве основного средства общения. Как показывает опыт реализации проекта, именно это дало возможность найти единомышленников и организовать продуктивное взаимодействие контакт-центров с сетевыми сообществами учреждения и организаций России, Молдовы, Казахстана; успешно представить свои наработки на международных конкурсах (за год мы получили 6 дипломов за участие в них); стать сертифицированными участниками дистанционных конкурсов Ассоциации «Образование для устойчивого развития»; достойно представить опыт работы на мероприятиях в рамках проекта «Экспресс ООН-70».

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Современные информационно-коммуникационные технологии идеологической и воспитательной работы в общеобразовательном учреждении / Г. Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыі. – 2010. – №7. – С. 49-55.
2. Булыгина, Д. А. Социализация личности учащихся основной школы в условиях информационно-коммуникационной среды УО [текст] / Д. А. Булыгина // Педагогическое мастерство: материалы международной Научной Конференции (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 320-322.
3. Иваненков, С. П. Актуальные проблемы социализации молодежи [Электронный ресурс] // Library.by. – Режим доступа: [http://library.by/portalus/modules/philosophy/referat\\_show\\_archives.php?archive=0213&id=1108806909&start\\_from=&subaction=showfull&ucat=1](http://library.by/portalus/modules/philosophy/referat_show_archives.php?archive=0213&id=1108806909&start_from=&subaction=showfull&ucat=1). – Дата доступа: 07.02.2014.
4. Кондратова, Т. С. Педагогическое сопровождение развития социальной компетентности подростков как средство профилактики девиантного поведения в общеобразовательной школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.pandia.ru/393843/> – Дата доступа: 12.02.2014.
5. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/sm.aspx?guid=437693>. – Дата доступа: 12.02.2014.

*Ишмуллин Р. Р.,*

аспирант, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, г. Уфа, Российская Федерация

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ

Индустрия компьютерных игр – сектор экономики, связанный с разработкой, продвижением и продажей компьютерных игр. В неё входит большое количество специальностей, по которым работают тысячи человек по всему миру [1]. \$ 81,4 млрд. – таков объем мирового рынка игр на 2014 год. Для сравнения, рынок мирового кинопроката составляет

\$ 90 млрд. По мнению многих экспертов, в ближайшие годы, видеоигры по совокупному денежному обороту обгонят киноиндустрию. В настоящее время компьютерные игры вносят значительный вклад в мировую экономику ввиду большого успеха продаж основных игровых систем и игр вроде Call of Duty: Black Ops, заработавшая в течение первых 5 дней продаж более \$ 600 млн., что стало мировым рекордом пятидневных продаж среди фильмов, книг и компьютерных игр. Продажи игры превысили продажи фильма Человек-паук 3: Враг в отражении, начавшиеся в те же выходные.

Исследователи компании Newzoo посчитали, что всего в мире проживают 1 775 489 000 геймеров. Грубо говоря, каждого четвертого проживающего на Земле человека можно отнести к категории геймеров. Игровой бизнес действительно стал настолько серьезным, как никогда раньше [2].

Аналитическая компания Newzoo проделала колоссальную работу при исследовании игрового рынка. В соответствии с их последним докладом, в 2017 году прибыль в гейминдустрии составит \$ 102,9 млрд. в сравнении с \$ 81,4 млрд. в 2014 году. Наибольший темп роста у мобильных игр и онлайн-проектов. Первые развиваются благодаря спросу на мощные смартфоны и планшеты, вторые предлагают большие возможности для геймеров. Но если разработчики соединяют обе эти составляющие, то игра просто обречена на успех. [3] Так, серия игр AssassinsCreed (Кре-до ассасина) представлена практически на всех современных игровых платформах и благодаря этому имеет многомиллионную армию фанатов, а в 2016 году планируется экранизация игры. Согласно отчету, опубликованному Ubisoft (компания-издатель) в октябре 2014 года, серия Assassin's Creed является самой успешной франшизой в истории компании с общим количеством продаж в 77 миллионов копий.

Также огромное влияние на игровую индустрию влияют самые популярные (после персональных компьютеров) игровые консоли нового поколения: PlayStation4 (компания-производитель – Sony) и XboxOne (Microsoft). Противостояние данных консолей насчитывает уже 15 лет и данная «консольная война» с каждым годом разгорается все сильнее. Обе консоли используют самые современные технологии, а наличие такого сильного конкурента не дает расслабиться и снизить высоко поднятую планку. На текущий момент дела у PlayStation4 выглядят лучше. Так, на начало 2015 года было продано около 18,5 млн. консолей. У XboxOne – 11 млн. консолей. Несмотря на то, что игровое подразделение Sony продолжает улучшать свои показатели, по результатам за год компания готовится сообщить об убытках, которые объясняются слабыми продажами телевизоров, смартфонов и других продуктов.

На сегодняшний день игры – это бизнес, который с каждым годом набирает очень серьезные обороты и является важной частью в повседневной жизни современного человека.

#### Список использованных источников

1. Википедия: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Индустрия компьютерных игр](http://ru.wikipedia.org/wiki/Индустрия_компьютерных_игр). – Дата доступа: 01.10.2015.
2. Хроника событий со всего мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hronika.info/igry/36920-podschitano-kolichestvo-geymerov-v-mire.html>. – Дата доступа: 01.10.2015.
3. Энциклопедия игр GameDeus.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gamedeus.ru/news/view/kakim-budet-globalnij-igrovoj-rinok-v-2017-godu/>. – Дата доступа: 01.10.2015.

*Койчиш Н. А.,*  
студент, Минский инновационный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

### ВИРТУАЛЬНЫЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ КОММУНИКАЦИИ

Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.

И если LinkedIn создавалась с целью установления/поддержания деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Ведь, в соответствии с пирамидой А. Маслоу, именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение. Социальные сети своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

Наиболее популярными русскоязычными социальными сетями являются «ВКонтакте» и «Одноклассники.ru».

«ВКонтакте» - крупнейшая в рунете социальная сеть, российский аналог сервиса Facebook, по данным AlexaInternet второй по посещаемости сайт России, второй на Украине и в Белоруссии, четвертый в Казахстане, 34-й в мире. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников элитных российских высших учебных заведений, позднее - как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов [1].

Основным отличием виртуальных сетевых сообществ от реально существующих социальных групп является следующее: социальный статус пользователей интернета, участвующих в каком-либо обсуждении, перестает быть фактором, определяющим их поведение. В реальном же социальном пространстве любая социальная роль накладывает на действия актора различные формальные ограничения. В отличие от реального мира, в виртуальном, словами Корытниковой Н. В., «социальный статус можно не принимать во внимание и действовать, учитывая только дееспособность и честность вовлекаемых лиц» [2, с. 85-93].

Социальные сети, в отличие от других, перечисленных нами видов веб-сайтов, позволяют пользователям не только конструировать общение с другими индивидами, но и управлять своим образом. Управление образом осуществляется посредством создания и изменения «профиля» пользователя, который содержит некоторую информацию персонального характера. В отличие от блогов, используемых в первую очередь для публикации в Сети различных видов новостей, социальные сети ориентированы именно на общение, хотя в них возможна и блог-деятельность. Более того, современные социальные сети представляют собой еще и архив различной медиа-информации, заполняемый непосредственно пользователями данных виртуальных сообществ.

Коммуникация в Социальных сетях осуществляется посредством текстовых сообщений. На сегодняшний день становится популярной их визуализация: текст может сопровождаться различными «смайликами» (смайлик – «графическое изображение для передачи эмоций или действия, формируемое с помощью знаков, имеющихся на клавиатуре) картинками, фотографиями и пр. В последнее время приобрело широкое распространение общение посредством интернет-мемов, т. е. «слов, фраз или картинок (и т. д.), которые спонтанно приобрели популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете всеми возможными способами».

Социальные сети представляют собой уникальную среду, предоставляющую своим пользователям не только возможность коммуникации, но и ресурсы для самовыражения и самоидентификации. В основном подобная деятельность реализуется в рамках функции самопрезентации.

Самопрезентация понимается исследователями как сознательная управляемая передача собеседнику определенной информации о себе, или как «поведенческое выражение эмоциональных и когнитивных элементов Я-концепции.

Однако в самопрезентации могут быть отражены как компоненты реального «Я», так и бессознательные компоненты, что не позволяет нам говорить о самопрезентации как о полностью контролируемом личностью процессе. Поэтому мы вслед за В. А. Янчуком будем понимать под самопрезентацией процесс «осознаваемого или неосознаваемого, целе-

направленного или стихийного предъявления определенных аспектов своего «Я» окружающим [4, с. 76].

Для самопрезентации в социальных сетях существуют разнообразные каналы:

- никнейм (ник) – индивидуальное имя пользователя, идентифицирующее его в Сети. Может отражать как реальное, так и модифицированное имя пользователя; нередко представляет собой прозвище пользователя в «оффлайновой жизни»;
- аватар (или юзерпик) – фотография или картинка, служащая визуальным выражением образа пользователя;
- индикатор текущего состояния (например, статус);
- размещение продуктов собственного творчества;
- размещение фото- и видеоматериалов, как правило, имеющих отношение к пользователю.

Особое место в структуре самопрезентации в социальных сетях занимают различные разделы, посвященные личной информации; в первую очередь, в таких разделах размещается следующая информация:

- интересы, убеждения;
- информация, отражающая социально-демографические, статусные и иные характеристики пользователя (пол, возраст, семейное положение, уровень образования, место работы и т.д.)

Таким образом, основные каналы самопрезентации в социальных сетях представлены текстуальными и мультимедийными практиками (в первую очередь, визуальными) – размещение фото- и видеоматериалов.

Можно прийти к выводу, что Социальные сети, являющиеся причиной появления различных виртуальных сообществ - весьма сложная система. В современном обществе виртуальные социальные сети, помимо своей основной коммуникативной функции, становятся также социализирующим звеном для миллионов подростков-пользователей Интернетом. Более того, Интернет становится причиной появления специфической виртуальной культуры.

#### Список использованных источников

1. *Баткаева, Е.* Роль социальных сетей в социализации молодежи [Электронный ресурс] // Парето: информационно-аналитический центр. – Режим доступа: <http://pareto-center.ru/smi-59.html>. – Дата доступа: 13.05.2015.
2. *Корытничкова, Н. В.* Виртуализация общества и интернет как средство производства сетевых коммуникаций / Н. В. Корытничкова // Социологические исследования. – 2007. – №2. – С.85–93.
3. *Скрипников, С.* Связанные сетью 2.0 [Электронный ресурс] // Relga. – 2006. – №22. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/> - Дата доступа: 13.05.2015
4. *Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию / В. А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с.

*Лешинюк Ж. И.,*  
заместитель директора по воспитательной работе  
Государственное учреждение образования «Гимназия №1  
имени К.Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области, Республика Беларусь

*Балюк М. Е.,*  
заместитель директора по учебной работе  
Государственное учреждение образования «Гимназия №1  
имени К.Калиновского г.Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области, Республика Беларусь

## **КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

Управление инновационной деятельностью в государственном учреждении образования «Гимназия №1 имени К. Калиновского г. Свислочь» направлено на достижение цели первой стадии практического этапа реализации инновационного проекта: разработка и апробация инновационных форм работы по вопросам социализации подростков через работу классных руководителей в интернет – пространстве и решение поставленных в нем задач: повышения теоретико- методологической грамотности педагогов в вопросах внедрения прогрессивных Интернет-технологий; раскрытие проблемы социализации современных детей и подростков в социальных сетях; исследование особенностей социализирующего влияния социальных сетей; разработка и апробирование инновационных форм работы по вопросам социализации подростков через работу классных руководителей в интернет – пространстве.

С целью выявления количества учащихся, пользующихся социальными сетями, количества времени проводимого в социальных сетях, причины их регистрации, а также влияние социальных сетей на процесс социализации обучающихся в гимназии был проведен социологический опрос «Влияние социальных сетей на современных учащихся», в результате опроса учащиеся 5-9 классов высказали своё мнение по вопросам, касающимся социального пространства интернета. Возраст опрошенных подобран в рамках подросткового: 12 лет – 26 человек, 13 лет – 45 человек, 14 лет – 29 человек. Всего опрошенных – 100 человек. Выявить частоту и длительность нахождения подростков в социальных сетях нам удалось с помощью наблюдения. Из 100 выбранных учащихся только 12% посещают свои страницы в течение 20 минут и меньше. Остальные 88% находятся в сети от 30 минут до 3 часов. Следует отметить, что чаще в «online» в вечернее и ночное время. Результаты проведенного опроса и наблюдения свидетельствуют о важности и актуальности реализации инновационного проекта «Внедрение модели сопровождения

процессов социализации подростков в интернет – пространстве «Классный руководитель в социальной сети».

Модель сопровождения процесса социализации подростков в интернет – пространстве «Классный руководитель в социальной сети» представляет собой объект, который отражает идею социализации в киберпространстве во взаимодействии институтов: Интернет, социум, учреждение образования, класс, семья. Реализация на базе гимназии республиканского инновационного проекта способствует совершенствованию деятельности Центра социальных инициатив через создание на социальных площадках (социальные площадки уже работали в инновационном проекте «Внедрение модели формирования коммуникативной культуры учащихся в контексте белорусского менталитета») сетевых сообществ (виртуальная общность классного руководителя, учащихся и их родителей). Управление работой по инновационной деятельности осуществляется координационным советом (научный руководитель, администрация).

В рамках реализации инновационного проекта всеми педагогами – инноваторами организованы и проведены конкретные тематические исследования по вопросам социализации подростков в интернет – пространстве.

1. На площадке здорового образа жизни педагоги, учащиеся и их родители в процессе совместного сотрудничества овладевают ценностями и навыками здорового образа жизни, культуры семейных отношений. Педагоги работают над исследовательской темой «Развитие навыков здорового образа жизни у учащихся через реализацию проектов « В Контакте» (руководители: педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 5 класса, учитель химии – И. Н. Ковальчук, педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 7 класса, учитель биологии – Филатова С.В.).

Формирование навыков ЗОЖ подростков является основным направлением работы групп. С этой целью проведены: интернет-форумы «Спайс – проблема современной молодежи», «Осторожно, паразиты!»; выпуск рекламных буклетов «Как уберечь себя от гриппа», соцопрос «Что такое ЗОЖ». Через организацию в интернет пространстве Интернет – форумов, Интернет – викторин, просмотров и обсуждения видеороликов участники площадки пропагандируют в социуме свои идеи:

- быть здоровым выгодно биологически, т.к. организм более эффективно долговременно сохраняет свою природу;
- здоровье выгодно экономике: люди дольше сохраняют трудоспособность, они определяют экономическое развитие страны, ее обороноспособность, а также здоровье нации;
- здоровье выгодно эстетически: здоровый ребенок, подросток, человек отличается своей привлекательностью, заряжая окружающих целевой энергией.

Четко сформулированные цели и новые интернет – формы работы положительно влияют на формирование здоровьесберегающего пространства учреждения, на создание наиболее благоприятных условий для формирования интереса школьников к здоровому образу жизни как к одному из главных путей достижения успеха. При этом обогащается словарный запас учащихся, закрепляются навыки поведения и общения в социальных сетях.

2. Работая на интеллектуальной площадке, педагоги - инноваторы исследовали следующие темы:

1) «Работа школы безопасного поведения подростков в Интернете через организацию дистанционного обучения на площадке Moodle и сайт гимназии» (учитель физики и информатики А.А.Синица). Сайт гимназии ([svgimnazia1.grodno.by](http://svgimnazia1.grodno.by)) служит для размещения информации о работе школы безопасного поведения подростков в Интернете. На площадке Moodle организованы первые занятия школы для учащихся 5-9 классов. Обучающиеся знакомятся с тематическим материалом (лекциями) и выполняют тестовые и практические задания.

2) «Развитие интеллектуальных способностей младших школьников посредством работы с родителями в «Одноклассниках» (педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 1 класса, учитель первой ступени общего среднего образования – Романчук Л.В. Педагогом организованы следующие мероприятия:

- ознакомление и обсуждение родителями фотоотчетов о мероприятиях в классе (13мероприятий);
- проведение в «Одноклассниках» конкурса для родителей «Мой ребенок»;
- организация в «Одноклассниках» информационной площадки для родителей.

3) «Развитие индивидуальных способностей учащихся через реализацию проектов «В Контакте» и на блоге» (педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 9 класса, учитель информатики – Здановская О. В.). Реализовывать образовательные возможности социальных сетей позволяют эвристические задания. Группа «ВКонтакте» и блог являются объектом содержания задания, рассматриваются как ориентир для представления результата и играют роль коммуникативной среды выполнения заданий. Были проведены:

- конкурс интернет – газет с использованием сервисов инфографики ([http://virt-tetr.blogspot.com/2013/01/blog-spot\\_27.html](http://virt-tetr.blogspot.com/2013/01/blog-spot_27.html)) и организовано голосование ([http://virt-tetr.blogspot.com/2013/02/blog-spot\\_6.html](http://virt-tetr.blogspot.com/2013/02/blog-spot_6.html))
- акция «Ветеран живет рядом» (<http://vk.com/club33678573>);
- участие в международном движении «Час кода» ([http://virt-tetr.blogspot.com/2014/12/blog-spot\\_8.html](http://virt-tetr.blogspot.com/2014/12/blog-spot_8.html));
- конкурс образовательной галактике Intel «Новые проекты из старых журналов»;

- конкурс мультимедийных презентаций, посвященных 60-летию членства Беларуси в ЮНЕСКО, (специальный диплом);
- организация и проведение олимпиады в клубе «Юный информатик» (788 участников из разных стран мира).

4) «Развитие интеллектуальных способностей младших школьников посредством использования блога класса» (педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 2 класса, учитель первой ступени общего среднего образования – Побудей Л.А.). Для организации совместного взаимодействия детей, родителей и учителя педагог разработал блог класса «Учимся легко и интересно» (<http://gimnasiya1sv.blogspot.com/>). Средствами блога класса классный руководитель организовал работу по подготовке учащихся 1 ступени к жизни в Интернет – пространстве и учит детей не «проводить время» в Интернете, а активно пользоваться полезными возможностями сети. Педагогом – инноватором разработаны и реализуются проекты:

- Интерактивное занятие с учащимися «Learning.org – тренажер для друга».
- Практическое занятие с учащимися и родителями «Электронная почта».
- Практикум для родителей «Блог класса как средство взаимодействия между участниками образовательного процесса».

Проделанная работа способствовала:

- обучению гимназистов безопасному поведению в интернете;
- формированию общественных и межличностных отношений, уважения чужого мнения, интернационализма, добрососедства, норм сетевого этикета (девочки-мальчики; ученики-учителя; родители – дети);
- развитию интеллектуальных способностей обучающихся;
- социализации подрастающего поколения.

3. Руководитель площадки межкультурного общения определили для себя следующую тему исследования: «Развитие географической культуры учащихся 6 класса через участие в посткроссинге» – педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 6 класса, учитель географии – С. Н. В качестве приоритетных направлений выбраны:

- организация межкультурного общения;
- развитие географической культуры;
- создание альбома виртуальных путешествий;
- создание виртуальной карты путешествия открыток.

Для знакомства с новой формой сетевого взаимодействия проведено мероприятие «О чем рассказывает посткроссинг?», результатом которого стала регистрация на сайте посткроссинга (<http://www.postcrossing.com/>).

4. Руководитель гимназического музея Стутьгис Л. В., на площадке культурного наследия работает над темой исследования «Создание информационных материалов музея истории школы с использованием сервисов WEB-2.0». Богатейшим материалом о Гродненской губернской

гимназии в местечке Свислочь и ее выпускниках располагает музей истории школы, что является бесценным подспорьем для развития и реализации проекта. Руководитель площадки на персональном блоге «История» создает интерактивные дидактические задания для учащихся, организована совместная работа по созданию интерактивных плакатов, презентаций, ментальных карт, ленты времени «Музей истории школы». По предложению гимназистов решено разместить на ленте времени сетевого ресурса <http://www.dipity.com/> материалы музея истории школы.

5. Работа над темой «Разработка механизма социально- педагогического сопровождения социализации учащихся 8 класса через работу блога «Твой выбор – твоя судьба», педагога, выполняющего обязанности классного руководителя 8 класса, учителя математики – Севостьян И. Ф. проводится в рамках профориентационной площадки.

В качестве приоритетных направлений выбраны:

- диагностика;
- профессиональная информация;
- профессиональная консультация;
- профессиональный подбор.

Педагогом проведено анкетирование учащихся через группу «В Контакте», организовано обсуждение информации о ситуации на рынке труда Свислочьского района.

По инициативе обучающихся с целью объединения всех участников инновационного проекта (гимназистов и педагогов) создана общегимназическая группа «В Контакте».

Результатом первого года реализации инновационного проекта стало теоретическое изучение и осмысление сущности внедрения модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве педагогами-участниками инновационного проекта. Проведена начальная диагностика состояния компетентности учащихся и педагогов в рамках проблемы исследования. 100 % педагогов-инноваторов, стали апробировать инновационные формы работы по вопросам социализации подростков в интернет – пространстве через организованные интернет сообщества на 5 социальных площадках и общегимназическую группу «В Контакте».

Участие педагогов гимназии в реализации инновационного проекта позволило совершенствовать навыки педагогического исследования, повысить профессиональный уровень педагогов, приобрести устойчивую потребность в профессиональном росте.

Родители и педагоги получили навыки соблюдения правил доверительных отношений со своими детьми в интернет-пространстве. У классных руководителей формируются установки на позитивную обратную связь с обучающимися в онлайн-среде.

## **ЯЗЫКОВЫЕ НОРМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Отправной точной анализа языковой нормы, литературного языка, языкового стандарта является определение понятия «норма». Исследователи сходятся во мнении, что языковая норма – это неотъемлемая характеристика языка, наличие которой обеспечивает его функционирование как средства коммуникации. Она отражает социальную природу языка – норма, как и языковой знак, произвольна (не зависит от звуковой или графической интерпретации) и условна (существует благодаря общественному договору) [1].

Литературная норма объединяет в себе и языковую традицию, и кодификацию, во многом основывающуюся на этой традиции. Тем самым литературная норма противопоставлена, с одной стороны, системе (не всё, что допускает языковая система, одобрено нормой), а с другой, – речевой практике (узусу): в речевой практике вполне обычны большие или меньшие отклонения как от традиционной нормы, так и от тех нормативных предписаний, которые содержатся в грамматиках и словарях [2].

Языковая деятельность носителя литературного языка протекает в постоянном, но не всегда осознаваемом согласовании собственных речевых действий с традиционными способами употребления языковых средств, какие предписаны словарями и грамматиками данного языка, а также с тем, как реально используется язык в повседневном общении.

Социальные сети – уникальное коммуникативное пространство, которое формирует новые способы общения и стереотипы речевого поведения. В связи с популярностью и уже сформировавшейся многочисленной аудиторией социальных сетей, интернет-издания активно используют их для распространения информации, создавая официальные аккаунты (страницы, группы, паблики). Основу лексики, функционирующей в социальных сетях, составляет литературный язык, однако в настоящее время многие ученые, занимающиеся вопросами интернет-лексики, отмечают новую форму функционирования языка – так называемую «устно-письменную», когда несмотря на то, что интернет как канал связи предполагает письменную фиксацию текстов, онлайн-общение воспринимается пользователями как диалог.

В процессе глобализации в Интернет-пространстве была реализована новая языковая среда, которая практически не имеет ограничений на правила реализации письменного языка. Несмотря на то, что все пользователи пользуются именно этим типом – оставляют заметки, комментарии,

наблюдается тяготение именно к разговорной речи. В последствии, существенное упрощение всех языковых норм: специфика Интернет-сленга, неправильное употребление окончаний, сокращения. Кроме того, в Интернет-речи можно заметить случаи неправильного употребления местоимений с существительными иностранного происхождения и т. д. [3].

Современное поколение, использующее подобный язык общения, мыслит именно таким образом. Все чаще такие ошибки входят в нормы повседневного общения, начиная негативно влиять на восприятие даже образованного человека, в результате чего и он начинает писать, общаться подобным образом. Отступление от языковых норм в социальных сетях, использование нелитературной и сниженной лексики может быть оправдано тем, что многих пользователей социальных сетей привлекает именно такая подача материала: более удобная, четкая, краткая. Однако частое использование сниженной лексики может привести к упрощению и оскудению речи, что, безусловно, является негативным аспектом.

#### Список использованных источников

1. Языковая норма в эпоху глобализации [Электронный ресурс] / Гуманитарные науки. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-norma-v-epohu-globalizatsii>. – Дата доступа: 09.10.2015.
2. Литературная норма и вариативность языковых единиц [Электронный ресурс] / Л. П. Крысин. – Режим доступа: <http://uapryal.com.ua/scientific-section/lp-kryisin-moskva-literaturnaya-norma-i-variativnost-yazykovyih-edinit/>. – Дата доступа: 09.10.2015.
3. Социальные проблемы языка [Электронный ресурс] / Б. Р. Могилевич. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-yazyka>. – Дата доступа: 09.10.2015.

*Мельник О. А.,*  
Академия последипломного образования  
г. Минск, Республика Беларусь

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают интенсивное распространение информационных потоков, образуя глобальное информационное пространство. В Республике Беларусь идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировую информационно-образовательную среду. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учеб-

но-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание образования, разработкой инновационных образовательных технологий.

Благодаря развитию информационных и телекоммуникационных технологий у обучающихся расширились возможности общения с представителями других культур. Проблема соотношения национальных и общечеловеческих ценностей в условиях глобализации мира и информатизации современного общества обрела особую актуальность. В связи с этим возникла необходимость в создании концепции образования, которая смогла бы совместить в себе две противоположные тенденции. С одной стороны, сохранить своеобразие этнокультур, с другой – взаимосвязь их с процессами глобализации, интеграции, интернационализации [7].

В современных условиях наиболее доступным способом дистанционного общения между обучающимися различных стран является глобальная сеть Интернет. Перед педагогами стоит задача научиться использовать Всемирную сеть в целях совершенствования содержания образования на основе использования современных ИКТ. Интернет открывает новые, ранее неизвестные возможности для совершенствования работы по формированию поликультурных компетенций обучающихся.

Современное медиаобразование – это более сложный социальный процесс, который происходит в обществе постоянно. Наиболее точное и востребованное определение медиаобразования сегодня характеризует его как непрерывный процесс социализации и самообразования человека под воздействием средств массовой коммуникации [1, с. 119-120]. Этот процесс лежит на поверхности в сфере Интернет и социальных СМИ, под которыми понимаются не только Интернет-порталы с обратной связью, но и социальные сети.

Использование Интернет-технологий помогает установить связь с учителями и обучающимися из разных стран, что может оказать положительное влияние на формирование поликультурного сознания обучающихся. Такой тип взаимодействия способен распространиться во всем мире и способствовать созданию образовательных сообществ.

Примером педагогического сообщества учителей по интересам может служить портал «Сеть творческих учителей», доступный по адресу: <http://it-n.ru>. Этот веб-сайт создан при поддержке корпорации Майкрософт для того, чтобы дать возможность учителям как внутри своей страны, так и за ее пределами общаться и обмениваться информацией и материалами по использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании, создавая, таким образом, сеть творческих учителей (Innovative Teachers Network). Эта Сеть объединяет по всему миру работников образования, интересующихся возможностями применения ИКТ для обогащения учебного процесса силами всех его участников.

Интернет-технологии могут выступать как инструменты решения задач по-ликультурного образования, в частности, формирования поликультурного сознания молодежи. Среди таких технологий следует выделить: образовательные порталы, технологии передачи видео и аудио через Интернет, технологии пользования мобильным Интернетом, технологии веб 2.0. В исследовании «Технология Веб 2.0 в содержании обучения в высшей школе» (Web 2.0 for Content for Learning and Teaching in Higher Education) приведены средства Веб 2.0, наиболее интересные, по мнению авторов, для системы образования и повышения квалификации.

В XXI в. ученые рассматривают образование 2.0 как одну из альтернативных моделей развития обучения. Анализ научной литературы по данной предметной области показывает, что под образованием 2.0 (англ.: e-learning 2.0) понимают совокупность базовых принципов, определяющих образовательные стратегии, которые реализуются при помощи виртуальных социальных сетей и мобильных Интернет-технологий.

В целях формирования поликультурного сознания старшеклассников могут быть использованы следующие Интернет-ресурсы:

- блоги (Вордпресс (англ.: WordPress)), ЖЖ (англ.: Livejournal), Блогспот (англ.: Blogspot) и микроблоггинг (Твиттер (англ.: Twitter), Сирипро (англ.: SiriPro));
  - подкастинг (Подомэтик (англ.: PodOmatic), Майподкастнет (англ.: 1Uly-podcast.Net));
  - разнообразные Вики (Википедия (англ.: Wikipedia), МедиаВики (англ.: MediaWiki), ПибиВики (англ.: PBwiki));
  - социальные закладки (Делишес (англ.: Delicious), Бобр Добр (англ.: BobrDobr), Диго (англ.: Diigo));
  - социальные файлообменники (Скрибд (англ.: Scribd), Слайдшеер (англ.: SlideShare), Пикаса (англ.: Picasa));
  - социальные видеоканалы (Ютуб (англ.: YouTube), Вимео (англ.: Vimeo)).
- На основе анализа научной литературы по образованию в социальных сетях.

Можно выделить следующие составляющие образовательного потенциала соци-альных сетей:

#### 1. Поддержка совместной деятельности:

Распространение результатов деятельности в сети (поддержка механизмов ин-формирования, отслеживания действий ближайших пользователей, оценивания и отбора),

Совместное создание контента (возможность дорабатывать или использовать результаты деятельности других участников проекта),

Поддержка свободного возникновения и функционирования сетевых сообществ (объединений пользователей в рамках выполняемого проекта, в группы по интересам, профессиональные группы и т. п.),

Динамичность образовательной среды (возможность постоянной трансформации старых и создания новых образовательных контекстов в ходе процесса обучения).

#### 2. Поддержка персонализации:

Обеспечение возможности создания и использования персонализированной ин-формации (информации о себе, набора отобранных ресурсов, своего портфолио и т. п.)

Возможности публикации созданных проектов, демонстрации результатов, переноса внеаудиторного и неформального обсуждения в учебную электронную среду и поддержка иных форм самовыражения.

Востребованность и очевидность полезности другим людям размещаемых авторских материалов [9].

Интернет сегодня уже не является только технологическим средством коммуникаций или каналом, позволяющим получить доступ к удаленному ресурсу. Глобальная сеть сама становится ресурсом и социальной информационной средой, в рамках которой решаются новые педагогические задачи и реализуются новые формы учебной деятельности, которые невозможно представить и осуществить вне сети. По этой причине профессиональные сетевые (онлайновые) сообщества становятся в сфере образования эффективным инструментом современной педагогики. Социальные сети являются динамично развивающейся структурой, в которой нет жесткой централизации, отдельные сетевые узлы связываются и с центральным узлом, и между собой. В этом состоит ключевая особенность расширения и самоорганизации социальных сетей. Процесс образования может быть построен на основе социальной сети, где внутри сообщества могут ставиться и решаться задачи [1, с. 200-201].

Интерес к социальным сетям во всем мире значительно вырос за последний год и продолжает уверенно расти. Их ценность определяется не только и не столько контентом, который передается по каналам сети к пользователям. С развитием сервисов Веб 2.0 значение официального контента заметно падает, и пользователей больше привлекают сетевые сервисы, которые отражают дополнительные возможности коллективного общения и совместной работы. Самыми популярными ресурсами концепции Веб 2.0 на сегодняшний день являются: Wikipedia, Myspace, Twitter, Plaxo, Facebook, Youtube, Flickr [10].

#### Список использованных источников

1. Власенко, И. С. Социальные и образовательные проекты в современной медиареальности / И. С. Власенко // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – №2. – С. 118–121.

2. Голицина, А. Г. Мобильное обучение как новая технология в образовании / А. Г. Голицина, Н. Л. Половникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://itets.ieee.org/russian/r>eriodical/V141\\_2011\\_EE.hlnd](http://itets.ieee.org/russian/r>eriodical/V141_2011_EE.hlnd). – Дата доступа: 01.11.2014.

3. Кичева, И. В. Краткий словарь педагогических терминов / И. В. Кичева. – Пенза: ГТГЛУ, 2009.

4. Павличева, Е. Н. Социальные сети педагогических сообществ и их возможности для формирования индивидуальной траектории образования / Е. Н. Павличева, Е. В. Орехов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://Av.vw.meru.ru/materials/file/biblio/1TO\\_Samara\\_20H.pdf](http://Av.vw.meru.ru/materials/file/biblio/1TO_Samara_20H.pdf). – Дата доступа: 01.11.2014.

5. Раицкая, Л. К. Развивающие и познавательные функции Интернета / Л. К. Раицкая // Вестник университета (Государственный университет управления) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liliaraitkava.liveionnal.com/1042.html>. – Дата доступа: 01.11.2014.

6. Супрунова, Л. Л. Основные направления поликультурного образования в современной школе: учеб. пособие / Л. Л. Супрунова, Ю. С. Свиридченко. – М., 2011.

7. Ултургашева, О. Г. Формирование поликультурного сознания студентов высшего учебного заведения ИСАТ / О. Г. Ултургашева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=showarticle&articleid=7779388>. – Дата доступа: 01.11.2014.

8. Харгадон, С. Web 2.0 - это будущее образования (2008). Интернет-публикация / С. Харгадон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.websoft.ru/db/wb/2FF50B0C29518A87C32574DD003290BC/doc.htm>. – Дата доступа: 01.11.2014.

*Мизякина С. Н.,*

кандидат философских наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Воздействие пространства социальных сетей на протекание языковых процессов возможно исследовать на двух уровнях: межязыковом, где нас интересуют вопросы взаимовлияния языков, и внутриязыковом.

Для современного русского языка вообще и сетевого пространства, в частности, характерно бурное внедрение англоязычных заимствований. Основные причины этого процесса: доминирование английского языка в мировом информационном пространстве, его базовая роль в формировании терминологии, связанной с Интернетом; экспансия новой реальности западного типа, начавшаяся вместе с Перестройкой. Для ее описания зачастую не существовало «вызревших» из самого русского языка понятий. Еще одна причина заимствований – желание использовать более экономичную языковую форму многих английских слов. Можно также говорить о своеобразной моде на заимствования, которая создается как, так и молодежной культурой [3].

Языковые заимствования идут как «сверху», от научных кругов и официальных СМИ (франчайзинг, электорат, саммит, спикер, шоумен), так и «снизу», от рядовых пользователей соцсетей (драйв, шузы, ботл). Особое явление в языковом пространстве сетевых сообществ – гибридное написание слов с использованием латиницы, кириллицы и цифр, а также строчных и прописных букв: 4то, по4ему, ve4er, выDOOMывать. Можно отметить и такое явление, как использование латиницы для написания русских слов и целых текстов. На латинице часто пишут зарубежные русскоязычные пользователи (например, из страны Балтии). Такое разграничение также характерно для части пользователей сетей, которая все-таки сохраняет сакральное отношение к русскому литературному языку как норме, но свободно отступает от нормы в латинице.

Интенсивное внедрение англоязычных заимствований наносит огромный ущерб русскому языку и культуре в целом, подтверждая правильность концепции языкового империализма (Р. Филлипсон) английского языка в другие языки и культуры. Однако само по себе появление русскоязычного поля коммуникации в изначально англоязычном пространстве Интернета – явление безусловно положительное, а англицизмы можно рассматривать как трудный процесс рождения нового языкового пространства. И надеяться, что с течением времени вместо моды на исковерканный английский в соцсетях придет мода на словотворчество на основе исконно русского языка. Кстати, определенную роль в этот процесс могли бы внести лингвисты и другие заинтересованные пользователи, организовав альтернативные блоги.

На внутриязыковом уровне самой яркой особенностью изменений в русскоязычном сетевом сообществе является слияние устной и письменной речи. Правильнее даже сказать, что им на смену приходит визуальная речь, которую М. А. Кронгауз справедливо назвал промежуточным типом коммуникации. С письменным текстом ее роднит визуальность восприятия сообщения, возможность делать длительные паузы во время разговора. Однако конструкции, формальные приемы, лексика, орфография (как слышим, так и пишем), слияние слов без пробелов сближает ее с устной речью. Одна из причин гибридности сетевого языка – изменения в коммуникации. Сегодня с помощью Интернета мы делаем то, что раньше относилось к устному общению: переписка часто замещает телефонные звонки, непосредственное общение с друзьями – опосредованное. [4]. Кроме того, схожесть с устной речью поддерживает у читателя доверие к публикуемому тексту.

Визуализация сетевого языка привела к введению дополнительных графических символов (скобок, двоеточий, смайликов), которые обогатили сетевой язык, хотя их усложнение ведет к непониманию сообщения и необходимости затрачивать усилия на освоение значений. Одна из функций, которую они выполняют – знаковая передача тех элемен-

тов устной речи, которые не выразимы в письменном тексте: интонация, эмоция, громкость голоса, жесты и мимика. Усиление звука передается, например, использованием прописных букв, мимика – с помощью смайликов.

Использование аббревиатур в современном сетевом языке (ПУС – пойду убью себя - выражение своей несообразительности, ИМХО – in my humbal opinion) уходит своими корнями в советское прошлое. Сегодня стало широкоупотребительным использование части слов (пж – пожалуйста, спс – спасибо). Введение сокращений обусловлено, прежде всего он-лайнным характером коммуникации, что требует быстроты набора текста, а также ограничением объема знаков для SMS [4].

Еще одна особенность языка сетевых сообществ – увеличение доли жаргонных и нецензурных слов. В нем встречаются ассоциации из советского прошлого (Карлсон – охлаждающий вентилятор процессора), наркожаргон (полировать глюки – отлаживать программу), школьно-студенческий арго (трехстволка – мышшь с тремя клавишами), программистский сленг (клава – клавиатура). Нарочитый радикальный отказ от литературной нормы русского языка характерен для сетевых журналов типа «Живого журнала», основанных на сленге пафков, которых многие культурологи рассматривают как контркультурное движение. Такие искажения представляют собой не только игру с языком (хотя игровой момент, несомненно, в этом явлении присутствует: например, офрография, фпроессор). Это, прежде всего, движение за точную передачу устной речи (Афтар!Песши исчо!; патамушта). В нем также присутствуют завуалированная нецензурная лексика (к слову сказать, в комментариях рядовых пользователей соцсетей ненормативная лексика достаточно часто представлена в абсолютно открытой форме). С течением времени язык пафков, требующий усилия по его освоению, стал субкультурным явлением. Однако некоторые его элементы вошли в распространенный в молодежной среде сетевой сленг [1].

Обращение к ненормативной лексике в социальных сетях можно оценивать не только как проявление безграмотности и узкого кругозора пользователей, но и как способ ухода в неофициальную коммуникацию, что говорит о расколе официальной культуры и культуры повседневности. А также как демонстрацию свободы от цензуры и редактирования. Ненормативный сленг – протест против бумажной культуры, академической науки, профессионального литературства, против современного мещанства и засилья английского языка [2].

Таким образом, можно рассматривать среду русскоязычного сетевого сообщества как проявление в обществе процессов аномии, отражение нигилизма постмодернистской эпохи, проявляющееся в карнавализации языка, языковых играх, иронии.

#### Список использованных источников

1. Гусейнов, Г. Берлога веблога. Введение в эрратическую семантику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.speakrus.ru/gg/microprosa\\_erratica-1.html](http://www.speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.html). – Дата доступа 10.11.2015.
2. Гусейнов, Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2000/43/main8.html> – Дата доступа 09.11.2015.
3. Добросклонская, Т. Г. Языковые последствия информационной глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://istina.msu.ru/.../Yazykovyie\\_posledstviya\\_informatsionnoj\\_globalizatsii.doc](https://istina.msu.ru/.../Yazykovyie_posledstviya_informatsionnoj_globalizatsii.doc). – Дата доступа 10.11.2015.
4. Кронгауз, М. А. Язык и коммуникация: новые тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polit.ru/article/2009/03/19/communication/>. – Дата доступа 10.11.2015.

*Набок В. В.,*

магистрант, Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

### **ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОГО АНАЛИЗА (SNA) ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Сетевая метафорика в социологической литературе становится популярным способом теоретического моделирования и обоснования социологических теорий. В последнее время сетевые теории нашли обширное применение и в прикладных исследованиях с использованием такого вида анализа как SNA (SocialNetworkAnalysis). Хотя первые социометрические обследования, ставшие предтечей анализа социальных сетей, проводились ещё в начале XX в, сама концепция и методология социальных сетей были разработаны в 80-90-х годах XX в. в работах Фримана (L. S. Freeman), Ноука (D. Knoke), Марсдена (P. V. Marsden), Вассермана (S. Wasserman), Веллмана (B. Wellman), Берковица (S. D. Berkowitz) и других [4]. Но в последнее время, благодаря такому активно развивающемуся направлению в информационных технологиях, как большие данные (Bigdata), этот метод заставил привлечь к себе внимание с иной точки зрения [6].

Специфика современной сети Интернет и популярность различных интерактивных сервисов (таких, как Google), и социальных сетей (таких, как Facebook) заключается в том, что пользователи самопроизвольно оставляют огромное количество собственных неструктурированных данных, часть из которых можно использовать при построении социального графа. Технологии, позволяющие получать воспринимаемые человеком результаты из этого объема информации, постоянно внедряются во все

новые и новые сферы. О росте популярности и высокой актуальности данной проблематики свидетельствует число американских патентных заявок, связанных с социальными сетями, которое росло последние 5 лет на 250 % каждый год [3]. Так, например, одна из корпораций подала патентную заявку на метод ценообразования, который учитывает положение покупателя в социальном графе. Другая недавно воплотила максимально упрощенный вариант этой схемы, продавая свои новые телефоны влиятельным узлам социального графа за 0 \$, а остальным – за 530 \$ [1].

Метод сетевого анализа получил широкое распространение и в социологии организаций для исследования бизнес-сетей [3]. Анализ социальных сетей также активно используется и в политических исследованиях. Так, к примеру, Институт проблем управления Российской академии наук использовал SNA для анализа блогосферы на предмет напряженности и активности политических дискуссий в период выборов в Государственную Думу [2]. Стоит отметить, что сетевой анализ активно используется для анализа публичной политики и исследований, связанных с ней [2].

Учитывая специфику данного метода, подобным образом можно изучать и структуру межкультурных связей, а также прогнозировать миграцию и распространение тех или иных культурных явлений.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что анализ социальных сетей – это активно развивающаяся и уже доказавшая свою эффективность в прикладных исследованиях отрасль социальных наук. Данный анализ оказался эффективен не только в решении социологических проблем, но и проблем маркетинга, политических исследований, менеджмента, исследований бизнес-среды, антропологических исследований и изучения многих других сфер. Без сомнения, анализ социальных сетей может найти широкое применение в области изучения проблем межкультурных коммуникаций.

#### Список использованных источников

1. Анализ социального графа // IT сообщество habrahabr.ru [Электронный ресурс] / 2010. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/81225/>. – Дата доступа: 29.04.2010.
2. Визуализация графа социальной сети: Анализ событий блогосферы перед декабрём 2011 года // IT сообщество habrahabr.ru [Электронный ресурс] / 2010. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/164307/>. – Дата доступа: 29.04.2010.
3. Градосельская, Г. В. Бизнес-сети в России / Г. В. Градосельская. – М.: Высшая школа экономики, 2014. – 589 с.
4. Градосельская, Г. В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие / Г. В. Градосельская. – М.: Новый учебник, 2004. – 248 с.
5. Князева, Е. И. Социальная сеть поддержки: реконструкция и анализ / Е. И. Князева // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. – Сер. 3. Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2010. – № 1. – С. 65–69.

6. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

7. Терещенко, О. В. Многомерный статистический анализ данных в социальных науках: Учебное пособие / О. В. Терещенко, Н. В. Курилович, Е. И. Князева. – Минск: БГУ, 2012. – 243 с.

Помахо Е. В.,  
учитель,

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 1  
г. Лиды», г. Лида Гродненской области, Республика Беларусь

### ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ КЛУБА «ОБЩЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ»

На выбор темы педагогического исследования повлияло не только наблюдение общего снижения интереса школьников к учебно-познавательной деятельности, но и ряд фактов несоблюдения сетевого этикета учащимися класса в процессе общения в Интернет-пространстве, использование ненормативной лексики в социальной сети «ВКонтакте», провоцирующее участников общения на конфликтные ситуации.

В 2015 г. учащиеся класса (модератор группы Жегздрин О.) создали группу класса «В контакте» и первоначально предполагалось использовать уже имеющуюся платформу для формирования речевой культуры учащихся в Интернет-пространстве через социальное взаимодействие в рамках действующей группы, однако впоследствии, по мере определения механизмов включения учащихся класса в социальное взаимодействие, было решено, что наиболее оптимальной формой работы с классом (а впоследствии и с другими социальными группами учащихся) будет блог.

В процессе работы над созданием блога было проведено анкетирование учащихся класса и их родителей по теме исследования. Результаты представлены в рубриках блога «Азбука для родителей» и «Страница классного руководителя».

Рубрика «Азбука для родителей» включает в себя переработанные, в краткой и доступной форме изложенные сведения по вопросам:

- влияния компьютера на физическое и психическое здоровье подростков;
- как сделать пребывание за компьютером вашего ребенка наиболее безопасным;
- формирования умений и навыков при занятиях на компьютере;
- влияния Интернет-общения на грамотность учащихся.

Советы родителям даны в форме рекомендаций.

Рубрика «Страница классного руководителя» включает в себя анализ проведённого анкетирования, который позволяет понять, что представляют из себя учащиеся как Интернет-пользователи. Практически каждый пункт сопровождается комментарием классного руководителя, наиболее тревожащие результаты выделены красным цветом. Данная рубрика также содержит образцы общения ребят в социальных сетях – примеры написания слов в процессе живого диалога учащихся в сети «В контакте», ярко иллюстрирующие бедность словарного запаса и демонстрирующие тенденцию к снижению общей грамотности учащихся.

Мотивировать учащихся на изучение языка, повышать их речевую компетентность призвана рубрика «Лингвистические почемушки». Вопросы разделены на блоки, через определённое время предлагается правильный ответ на каждый из вопросов, анализируются ответы учащихся (полученные в ходе самостоятельного целенаправленного поиска в любом из инфорсационных источников), отмечаются учащиеся, предложившие наиболее полный ответ на поставленный вопрос. Задания этой рубрики развивают умения видеть информацию в целом, а не фрагментарно, выделять главное в информационном сообщении.

В рубрике «Книжная радуга: читаем вместе» учащимся предложено начать совместный увлекательный путь в мир книг с повести Владислава Крапивина «Колыбельная для брата», представлена аннотация к произведению и несколько наиболее ярких комментариев Интернет-пользователей этому произведению. Предполагается, что прочитавшие эту повесть ребята дополнят этот ряд, поделятся своими ощущениями и переживаниями. Рубрика ориентирована на то, что на выбор произведений для чтения в дальнейшем будет влиять и читательский опыт ребят.

«Русский язык в притчах» – к каждой притче, представленной в этой рубрике, предложен вопрос-задание, наиболее интересные ответы на который представлены в комментариях. Рубрика позволит ребятам осознать ценность собственной точки зрения, выработать целостный взгляд на мир, развить самосознание учащихся, социальные навыки.

Рубрика «Мастерская юного журналиста» на данном этапе представлена работами: Якуть Ю. «Хобби в моей семье», Кулевича А. «Школьные годы моих родителей», Стрелковского А. «С увлечением по жизни!». Предложение выступить в новой роли, необходимость определить тему, подобрать текстовый материал, фотографии формируют навыки самостоятельной работы, невольно заставляют юного писателя работать над словом, а не просто механически складывать слова в предложения, делают ребёнка увереннее в себе.

Окунуться в мир поэзии, найти любимые строки и поделиться ими со своими одноклассниками предлагает рубрика «Согреем душу поэзией».

В процессе создания рубрика «Творческая летопись класса», где представлены фотографии ребят, глядя на которые мы можем судить об их ин-

тересах и увлечениях, устремлениях и победах. Предполагается создать фотолетопись класса и видеожурнал, привлекая к этой работе самих ребят, рубрику «Общаемся правильно»(в дальнейшем в рубрике предполагается предлагать задания, призванные повышать культуру речи учащихся, планируется создавать видеоролики, демонстрирующие грамотную речь).

Создано немалое количество рубрик, в процессе работы будет видно, какие из них более, а какие менее жизнеспособны, и в дальнейшем мы будем не только работать над содержимым рубрик, но, возможно, и менять что-то в структуре блога.

*Седельская П. О.,*  
студентка, Институт социально-гуманитарного образования  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ ВЕРБАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

За последние несколько десятилетий в связи с процессами информатизации и глобализации произошла переоценка ценностей. В обществе стали проявляться такие негативные явления как алкоголизм, наркомания, различные виды дискриминации и прочие. В связи с этим возникла необходимость в таком механизме, который послужил бы в качестве инструмента пропаганды позитивных социальных явлений и отказа от негативных. Этим инструментом стала социальная реклама.

Социальная реклама – это вид коммуникации, направленный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества с целью изменения социального поведения человека через актуализацию данных проблем и общественно значимых явлений.

В современном мире много внимания уделяется роли социальной рекламы в жизни общества. Являясь одним из видов массовой коммуникации, социальная реклама нацелена на оказание влияния на общественное сознание. Элементы и структура социальной рекламы взаимосвязаны таким образом, что способны через краткие рекламные тексты и визуальный ряд поднять острые социальные проблемы, возникающие в обществе, и предложить разумное их решение. Социальная реклама ориентирована на то, чтобы сформировать у социума общественно одобряемые ценности, цели и модели поведения.

Одной из важнейших задач социальной рекламы является воздействие на молодежь. Она помогает в воспитании и формировании личности через простые и понятные послы, участвует в процессе социализации молодого поколения.

Выполнять функции социальной рекламы призваны элементы, из которых состоит социальная реклама. В основном социальная рекла-

ма представлена либо в виде видеороликов, либо графически. В обоих случаях в качестве ее составляющих можно выделить визуальные и вербальные. Визуальные включают в себя видеоряд и изображения.

Задача визуальных элементов состоит в иллюстрировании смыслов, заложенных в рекламных сообщениях, посредством создания образов и демонстрации ситуаций, прямо или косвенно связанных с темой, затрагиваемой данным видом социальной рекламы.

Вербальные, в свою очередь, предназначены либо для представления конкретной информации о стоящей проблеме, либо в качестве призыва к действиям, либо как выводы, поясняющие визуальную составляющую рекламного сообщения. Грамотно сконструированная социальная реклама должна заставлять задуматься и переосмыслить проблему, производить максимальный эффект на реципиента через взаимосвязь этих элементов.

Вербальные элементы играют одну из важнейших ролей в процессе восприятия рекламных посылов.

Эмпирической базой для социологического анализа послужило дневное вещание «Столичного телевидения» – одного из трех национальных телеканалов, вещающих на всю территорию Беларуси [3]. В данном случае анализировались рекламные паузы в вещании СТБ 30 апреля 2015 года, содержащие видеоролики социальной рекламы и репрезентирующие государственные и общественные подходы к актуальным проблемам экологического характера. Соответственно, объектом анализа стал видеоролик социальной рекламы на экологическую проблематику.

Видео содержит два компонента: визуальный и вербальный. Герои ролика – дикие животные, обитающие в белорусских лесах: зайцы, дикие кабаны, косули, лиса и волк. В кадре лес. Поочередно на экране появляются животные и звучат слова: «Беги!», «Лови!» и так далее в соответствии с появившимся животным. В целом показывается погоня в процессе охоты. Также видео сопровождают звуки леса. Ролик выполнен в приглушенных тонах. В финале видеоролика звучит текст: «Они убивают не ради забавы, а, чтобы выжить». Основополагающим в этом ролике является финальный слоган, который подытоживает основную идею и выступает в роли того самого посыла, который авторы хотели донести до реципиентов.

Данное видео призвано выполнять функцию привлечения внимания, информируя граждан о наличии проблемы, и социальную функцию, формируя общественное сознание по отношению к данной проблеме и пытаясь изменить модель поведения, повлекшую за собой проблему. Задача визуальных элементов состоит в иллюстрировании смыслов, заложенных в рекламном сообщении, а вербальные элементы предназначены для представления конкретной информации о стоящей проблеме, а также в качестве призыва к действиям. В данном случае речь можно вести о необходимости сохранения экологического баланса в лесах Бела-

руси, занимающих значительную часть территории страны и определяющих высокое качество ее природной среды.

*Сечко Н. Н.,*

кандидат социологических наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ: РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

В последнее десятилетие все большее число экспертов отмечает, что мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. Интересы большинства человечества затронуты процессами глобализации, которые создают новую объективную реальность и во многом стимулируют мировой прогресс. Вместе с тем ее неоднозначный характер и последствия порождают множественные конфликты интересов. И одновременно растет осознание значимости институтов и механизмов партнерства, региональных интеграционных образований и процессов.

В контексте обозначенных геополитических тенденций интеграционное взаимодействие Республики Беларусь и Российской Федерации является не просто актуальным, но и стратегически необходимым. **Интеграционные процессы в Беларуси и России имеют как политическую, экономическую, так и культурную составляющую.**

Начиная с 2011 года в условиях мирового финансово-экономического кризиса наблюдается активизация процессов как политического, так и экономического взаимодействия между Беларусью и Россией: начал функционировать Таможенный союз, Единое экономическое пространство, активизировались процессы в ЕврАзЭС, Антикризисный фонд ЕврАзЭС оказал Беларуси поддержку в условиях кризиса.

Начало функционировать Единое образовательное пространство, направленное на обеспечение равных прав в сфере образования гражданам наших стран и предоставляющее возможность белорусской молодежи поступать в ВУЗы России, а российской молодежи – в ВУЗы Беларуси на бюджетную форму обучения, получать стипендию и проживать в общежитии. Таким образом, в рамках интеграционных взаимодействий запускается ряд проектов в экономической, социальной, военной, культурной и образовательной сферах и актуальным является изучение уровня информированности населения о данных проектах для оценки их эффективности.

Результаты республиканского социологического исследования, проведенного отделом экономической социологии и социальной демографии ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в ноябре 2013 – январе

2014 г. выявили, что в наибольшей мере белорусское население информировано о проектах, реализуемых в экономической сфере общества: о Таможенном союзе информированы 77,4% белорусов, о Едином Экономическом пространстве ЕврАзЭС – 64,2% белорусов.

На вторых рейтинговых позициях – проекты в сфере военного сотрудничества: о Единой системе ПВО Беларуси и России информированы 51,0 % белорусов, о региональной группировке войск Беларуси и России – 48,4% белорусов.

На третьих рейтинговых позициях – проект по Единому образовательному пространству Беларуси и России, о котором информированы 46,9 % белорусского населения. В наименьшей мере население Беларуси информировано об Антикризисном фонде ЕврАзЭС (43,2 % респондентов) и Центре высоких технологий ЕврАзЭС (39,8 % респондентов). Наибольшая информированность о Таможенном союзе объясняется тем, что одним из последних функций функционирования данного союза стало изменение ввозных пошлин на автомобили, затронувшее значительную часть белорусского населения. В связи с этим, численность респондентов, «хорошо знающих» о данном направлении, превысила в 2-3 раза численность хорошо информированных респондентов о других направлениях и проектах. В целом стоит отметить, что на сегодняшний день о Едином Экономическом пространстве ЕврАзЭС и большинстве реализуемых проектов белорусское население имеет лишь общее представление («кое-что слышал»), а о ряде проектов от 50 % до 60 % белорусского населения ничего не знают, хотя в перечне вопросов выяснялась информированность лишь о самых значимых и крупных проектах, оказывающих существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в Беларуси и непосредственную жизнь белорусов, все проекты и направления освещались в средствах массовой информации. Таким образом, в наибольшей мере белорусское население информировано о проектах, реализовавшихся в экономической сфере и оказывавших непосредственное влияние на изменение их материального положения и экономического поведения.

Проведенное исследование выявило, что чем выше уровень образования респондентов, тем в большей мере они информированы и проектах и направлениях интеграции Беларуси в ЕЭП. Наибольшим уровнем информированности характеризуются белорусы с послевузовским, высшим и средним специальным образованием, разница по уровню информированности с представителями других образовательных групп статистически значима. Население, имеющее послевузовское образование (магистратура, аспирантура, докторантура и т.п.), в полной мере информировано о всех экономических и образовательных направлениях интеграции 100 % респондентов хорошо знают о таких направлениях как Единое Экономическое пространство ЕврАзЭС, Таможенный союз, Единое образовательное пространство.

В ходе исследования были выявлены определенные региональные различия: о Таможенном союзе в наибольшей мере информировано население Брестского (46,8 % «знают хорошо» и 42,5 % «кое-что слышали») и Гродненского региона (48,6 % «знают хорошо» и 40,1 % «кое-что слышали»), в связи с тем, что жители данных регионов наиболее активно были вовлечены в экономическое взаимодействие со странами ЕС и импортировали на территорию Беларуси товары из стран ЕС, а вводимые Таможенным союзом изменения затрагивали данные группы товаров (табл. 3). В наименьшей мере о Таможенном союзе информированы жители Витебского региона.

О ЕЭП также наиболее информированы жители Гродненского и Брестского регионов (там о данном направлении не знает только 1/10 населения), в Минске, Минском и Могилевском регионах о данном направлении ничего не знает уже 1/3 населения, в наименьшей мере в Беларуси о ЕЭП информированы жители Гомельского и Витебского регионов, где 1/2 населения ничего не знает о данном направлении.

Анализ полученных данных показывает, что мужчины гораздо лучше, чем женщины, информированы о реализуемых проектах, особенно в сфере военно-технического сотрудничества. Так, если о Едином Экономическом пространстве ЕврАзЭС хорошо знают 24,0 % мужчин и 15,5 % женщин, а не знают 30,4 % мужчин и 40,3 % женщин, то о Единой системе ПВО Беларуси и России хорошо знают 20,5 % мужчин и 9,0 % женщин, а не знают 37,7 % мужчин и 58,8 % женщин.

Что же является наиболее основательной платформой для поддержания и развития интеграционных процессов? Анализ рейтинга причин, названных белорусским населением в 2014 г., как то, что в наибольшей мере объединяет белорусский народ с народом России, показывает, что на первых местах: историческое прошлое – 59,8 %, культура (ценности, традиции и т. д.) – 46,5 % и общность языка – 39,4 %, родственные связи, межнациональные браки – 26,8 % населения. На экономические, политические и другие общие интересы указало 23,1 % населения. Таким образом, именно общее историческое прошлое, культура и язык составляют наиболее сильную коммуникационную платформу взаимодействия и интеграции белорусского и российского общества.

*Соловей А. П.,*  
магистр социологических наук, аспирант  
Институт социологии Национальной академии наук Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

## **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕКСТА В СЕТЕВОМ ОБЩЕНИИ**

Интернет играет важную роль в структурировании общественных отношений, благодаря своему вкладу в развитие новой модели социального взаимодействия. Ввиду гибкости и коммуникационным возможностям интернета онлайн-социальное взаимодействие играет возрастающую роль в общественной организации в целом. Среди сетевых ресурсов все большую роль играют виртуальные сообщества (онлайновые социальные сети), основными функциями которых являются поддержка общения, обмен мнениями, получение информации.

Виртуальную коммуникацию можно рассматривать как разновидность смысловой коммуникации, содержанием которой является обмен образами, информационными по природе и различающиеся по способам их восприятия. Под виртуальной коммуникацией понимают «форму коммуникации, которая основывается и реализуется при использовании электронных средств общения, протекает в специально созданной цифровой среде – сети Интернет, абстрактном пространстве, представляющей совокупность информации, которой оперирует пользователь» [3, с. 176]. Виртуальная коммуникация – это, прежде всего, коммуникация между людьми.

Классификацию сетевой коммуникации можно выделить по нескольким основаниям. По степени интерактивности: синхронная – протекает в режиме реального времени, on-line (чаты, интернет-пейджеры); асинхронная – не требует мгновенной реакции на интеракцию (форумы, блоги, электронная почта). По числу коммуникантов: диалог – сообщение направлено от одного участника к другому или другим; полилог – от многих ко многим. По характеру общения и степени знакомства: виртуальная коммуникация поддерживает связи, сложившиеся в реальном общении, либо может порождать общение, создавая первичные связи, которые не всегда переносятся в реальность. По критерию направленности общения: на само общение (коммуникация ради коммуникации), либо тематическое (предметное) общение.

Следует отметить, что потребность именно в живом общении у пользователей сети является главной. Существуют специальные системы (программы), которые в той или иной мере обеспечивают эффект присутствия собеседника. К таким системам относятся следующие: обще-

ние через веб-интерфейс; общение с помощью программ обмена текстовыми сообщениями; голосовое общение; видеобщение. К первой категории общения относятся чаты, форумы, гостевые книги. Во вторую категорию входят специальные программы, часто называемые интернет-пейджерами (ICQ) [1, с. 113].

При живом общении люди выражают гнев, восторг, разочарование или сомнение по отношению к собеседнику. Свои эмоции хочется передать и при сетевом общении, при котором основная информация поступает в виде текстовых сообщений. В этом случае на помощь приходят эмодзи («смайлики») для передачи эмоций и мимики пользователей. «Смайлики» это составленные из нескольких печатных символов лица человечков, выражающих определенные эмоции. Язык смайликов представляет собой синтез письменной речи и невербальной знаковой системы. Он хорошо структурирован, лаконичен, экспрессивен и является частью международного интернет-языка. Созданы смайлики были в сентябре 1982 года профессором психологии Университета Карнеги-Меллона Скоттом Фалманом. Данное изобретение оживляет текст и позволяет собеседнику выразить своё отношение к сказанному [5, с. 164].

Использование эмодзи влияет на значение высказывания и его восприятие собеседником. Они могут употребляться либо как знаки расположения к собеседнику, либо в качестве носителей информации. Можно выделить основные категории эмодзи: эмоции (положительные, нейтральные, отрицательные), личные характеристики и прозвища, обозначающие действия или сопровождающие действия. Рассматривая эмодзи в качестве знаков – минимальных единиц знаковой системы, несущих информацию, в сетевом общении, согласно классификации знаков Ч. Пирса, можно выделить: «иконические знаки – план их выражения похож на план содержания; конвенциональные знаки (символы) – план выражения не имеет ничего общего с планом содержания; индексальные знаки – план содержания связан с планом выражения отчасти» [4, с. 25].

Следует выделить и некоторые специфические особенности при использовании текста в сетевом общении. Во-первых, употребление разных форм кавычек; во-вторых, интонационное выделение заглавными буквами и шрифтом отдельных слов и предложений; в-третьих, использование «смайликов» для передачи эмоций и чувств; в-четвёртых, дублирование одной и той же буквы; в-пятых, замена грубых слов с помощью графических средств; в-шестых, использование специфических аббревиатур, отличительной особенностью которых является сокращение не только слов, но и часто употребляемых словосочетаний и целых предложений. Также для сетевого общения характерна большая насыщенность жаргонными словами, использование игры слов [4, с. 23].

Среди разговорных языковых средств, используемых в сетевом общении, выделяют следующие группы:

- «конструкции с незамещёнными синтаксическими позициями (неполные предложения);
- отражение на письме сильной редукции слов (например, *чтоб* вместо *чтобы*, *мож* вместо *может*);
- лексическая и аффиксальная апокопа – первая связана с сокращением каких-либо слов, вторая – отсутствием суффикса у неопределённых местоимений;
- рематизация высказываний путём изменения порядка слов;
- распространение межфразовых союзов *а* и *ну*;
- междометия и близкие к ним по функции графические явления – повторение знаков препинания и смайлики;
- разговорные, просторечные, жаргонные лексемы [2, с. 15].

Также огромное распространение при сетевом общении получили акронимы – символичные сокращения целых фраз и предложений. Следует отметить, что в большинстве случаев, высказывания в сетевых диалогах в основном выражают состояние автора высказывания.

Таким образом, современное информационное пространство (пространство Интернет) характеризуется специфическими языковыми средствами и нормами при использовании текста в сетевом общении.

#### Список использованных источников

1. Кондратьев, Г. Г. Общение в Интернете и ICQ. Легкий старт / Г. Г. Кондратьев. – СПб.: Питер, 2005. – 144 с.
2. Кузнецова, Н. В. Структура и стилистика языковых в текстах интернет-форумов: автореф. дис...канд. филолог. наук: 10.02.01 / Н. В. Кузнецова. – Тюмень, 2008. – 24 с.
3. Лазаревич, А. А. Глобальное коммуникационное общество / А. А. Лазаревич. – Минск.: «Белорусская наука», 2008. – 349 с.
4. Овчарова, К. В. Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования: автореф. дис...канд. филолог. наук: 10.02.19 / К. В. Овчарова. – Краснодар, 2008. – 26 с.
5. Попов, А. В. Блоги. Новая сфера влияния / А. В. Попов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

*Чукреева М. А.,*

аспирант,

Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

## АУДИОКНИГА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Начало XXI века характеризуется активным распространением средств массовой коммуникации и средств массовой информации. Дан-

ное обстоятельство привело как к положительным, так и отрицательным результатам. К первым относятся начало вещания литературного радио столицы России «Радио Книга», учреждение «Года культуры» (2014 год), «Года литературы» (2015 год), планы проведения в России в 2020 году Международного конгресса по детской и юношеской книге. К негативным эффектам относится информация, размещенная в сети Интернет, объем которой сложно осмыслить и систематизировать, и пренебрежение пользователями сети нормами русского языка.

Необходимо предпринять попытку преодоления сложившейся ситуации за счет имеющихся в нашем распоряжении информационно-коммуникационных технологий. Использовать их как средства духовного просвещения, средства объединения образования, воспитания и досуга. Аудиокнига – это не только новая культурная форма и явление современной культуры, но и прослушивание чтения художественного произведения, в соответствии со всеми правилами русского языка.

Чтение вслух – явление уникальное. В малописьменном обществе, наряду с книжностью, оно служило элитаром учености. По мнению филолога Н. Даниловой, в Древней Руси «книга была подобна иконе: это духовный авторитет и духовный руководитель. Чтение было не интеллектуальным актом, а душевспасительным лекарством, нравственной обязанностью и нравственной заслугой» [1].

Сакральность как об основной атрибут книги того времени подразумевает не только ее религиозное содержание, но и ее малодоступность для основной массы населения. Книга и чтение были достоянием исключительно монастырей или элитарных семей. Чтение в эпоху книжно-рукописной традиции было преимущественно чтением вслух. В круг чтения входила «душеполезная Список использованных источников», к которой относили Св. Писание, Св. Предание (произведения отцов и учителей церкви, постановления семи вселенских соборов), сочинения русских авторов, причисленных к лику святых и им подобные [1]. Подчеркнем, что это было чтение вслух, и наставление детей к заучиванию текста наизусть.

Специалист по славистике и сравнительному литературоведению Альберт Бейтс Лорд пишет: «Человек, незнакомый с письмом, мыслит не словами, а звуковыми комплексами, которые совсем не обязательно совпадают со словами». В связи с этим, необходимо привести в соответствие используемые слова и звуковые комплексы, что и является одной из задач русского языка.

В процессе формирования единого мирового информационного пространства средствами компьютерных технологий возникла необходимость контроля за использованием норм русского языка. Одна из наиболее распространенных теорий говорит о поглощении Всемирной сетью Интернет остальных типов культуры. Вместе с тем, нормы русского языка и Интернет могут органично сосуществовать [2; с. 91].

Аудиокниги не должны создаваться без соблюдения элементарных правил русского языка. Следовательно, нововведения в области книг трансформируют содержание соответственно настоящему временному периоду. Книги начинают функционировать в качестве объектов культуры информационной эпохи. Современным книгам присущи те же качества, которые можно обнаружить в самой «Всемирной паутине» – интертекстуальностью и интерактивностью [2; с.92].

Подобно импровизированию в музыкальном искусстве, аудиокнига привлекает слушателей свободой и легкостью течения мыслей, непринужденностью изложения. Прослушивание художественных произведений позволяет установить тональность звуковых рядов, порядок их использования, придавать необходимые мелодические обороты. Искусство управления голосом освоить довольно сложно. Поэтому исполняя какое-либо произведение устного народного творчества, поэзию, прозу, диктор или актер старается воссоздать для слушателя соответствующую атмосферу [3; с.109].

Прослушивание художественных произведений способствует развитию слуховой памяти, воображения, мышления. Психолог Д.Б. Эльконин утверждает, что в процессе слушания предметом сознания являются звуковой состав и ритмическая структура. Также благотворно на развитие культуры речи влияют метафорические образы, различные средства выразительности. Они не только помогают усваивать звуковой и грамматический строй речи, но способствуют сосредоточению на языковой форме и ее тщательному анализу. Прослушивание художественных произведений, позволяет воспринимать содержание и смысл каждый раз по-иному. Достичь этого результата можно развивая понимание того, какими речевыми средствами аудиокнига создана, вырабатывая вкус к точному и образному слову [4; с.253]. Прослушивание художественных произведений позволяет передавать образы персонажей, событий, способствуя развитию поэтического взгляда на окружающий мир.

На данный момент, идея книги, которую необходимо слушать, продолжает носить некоторую противоречивость. Она все еще непривычна для большинства любителей традиционных, печатных изданий. Аудиокниги, Прослушивание художественных произведений позволит понять, как, емко и красочно, по-разному используя фиксированный текст, можно преподнести историю, роман, небольшое произведение устного народного творчества. [5; с.164].

Нами было установлено, что основой для создания качественной аудиокниги являются нормы русского языка. Аудиокнига связана со многими областями знания: культурой речи и русским языком, массовой культурой, информационной культурой, компьютерной культурой, виртуальной культурой.

#### Список использованных источников

1. Данилова, Н. Русская нация и русская Список использованных источников в эпоху Петра. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pereplet.ru/text/danilova18aprg02.html>. – Дата доступа: 06.12.2013.
2. Колистратова, А. В. Фольклор в контексте времени культуры [Текст] / А. В. Колистратова, Л. В. Старкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2011. – №2 (9). – С.91–93.
3. Шаврина, М. А. О роли импровизации в музыкальном фольклоре [Текст] / М. А. Шаврина. – С.109–114.
4. Шашкова, Р. И. К вопросу о влиянии малых форм фольклора на развитие речи младших школьников [Текст] / Р. И. Шашкова // Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития дошкольного и начального образования». – С.253–257.

Чушкина С.Е.,

аспирант,

Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

### О КНИЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Одной из популярных форм распространения информации в социальных сетях являются тематические группы и публичные страницы. Эти сервисы обладают рядом преимуществ: они позволяют сегментировать аудиторию по интересам, возрасту, локализации и другим важным характеристикам, также способствуют общению с ней в режиме диалога и дают возможность получать обратную связь в виде голосования, составления рейтингов, комментариев и других способов выявления эффективности работы групп или страниц. На сегодняшний день насчитывается порядка тысячи сообществ посвященных книгам и чтению, многие из которых ведутся представителями библиотечных сетей. И все же существует проблема малой разработанности способов привлечения молодежи к чтению и повышения уровня читательской культуры с помощью социальных медиа.

Нами был проведен анализ, самых популярных сообществ в социальной сети «ВКонтакте», посвященных литературе и чтению, это группы «Книги» [5] и «Шедевры литературы. Книги» [11] число подписчиков, которых превышает один миллион человек. Также нами были рассмотрены и официальные группы самых крупных библиотек Российской Федерации, среди них, «Российская Государственная Библиотека (РГБ)» [8] «РГБМ • БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» [7], «Российская национальная библиотека. ПРОчтение и» [9], «ГПИБ России (Историческая библиотека)» [4] «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина» [6] в результате можно сделать следующие выводы:

1. Группы созданные частными лицами развиваются более динамично, количество подписчиков увеличивается более высокими темпами. Впервые группа «Книги» была проанализирована нами в январе 2014 года количество подписчиков составляло более 335 тысяч человек, в настоящее время это более 1 миллиона пользователей [10]. Контент направлен на удовлетворение интересов пользователей и направлен на развитие обратной связи, побуждение подписчиков выражать свое отношение к литературному произведению и группе в целом. Наличие доступа к полному тексту произведений, яркие привлекательные фотографии, мотиваторы, цитаты из литературных произведений.

2. Использование инструментов SMM с целью получения прибыли: реклама: литературных и около-литературных товаров и мероприятий; близкий по тематике сообществ, психологических и бизнес тренингов, семинаров и лекций. Сотрудничество с издательствами либо книжными магазинами розыгрыш бумажных книг среди участников. Добавление обзоров в видеозаписи сообщества. Партнер сможете получить просмотры и новых подписчиков с страницы группы, а сообщество подписчиков с видеоканала.

3. Библиотечные сообщества отличает академический характер информации, направленной на ознакомление пользователей, отсутствие электронной версии книг доступных в соответствии с Гражданским кодексом РФ Часть 4 глава 70 [3] и № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» [2] и № 364-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" [1]. Подобные представительства в социальных медиа носят либо чрезмерно официальный характер (публикуются сведения о проведенных мероприятиях, фотографии), либо они наполнены развлекательным контентом (в основном репостами, картинками и цитатами), который еще меньше способен заинтересовать пользователя чтением и библиотекой. Группы библиотек практически не используют инструменты SMM для привлечения новых подписчиков, взаимодействия с сходными по тематике сообществами, организациями социокультурной сферы музеев, книжными магазинами.

Существующие в социальных сетях, группы библиотек неспособны конкурировать с представленными в сети «книжными» группами. Их модераторы не обладают достаточными знаниями в блог-сфере и методами «раскрутки» групп. Ведение страницы является дополнительной и к тому же неоплачиваемой работой, а администрация библиотеки, в свою очередь, требует их формального ведения. На наш взгляд, библиотечные работники должны обладать знаниями, необходимыми для формирования достоверного контента. Поэтому формирование и разви-

тие читательской культуры осуществляется не столько традиционными социальными институтами, а больше новым типом сообществ в виртуальном пространстве интернета: фактически один пользователь, не обладающий полной картиной чтения, советует другому, что стоит почитать, отвечает на вопрос, о чем это произведение и тем самым формирует его читательскую культуру.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. №364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70804230>– Дата доступа: 26.08.2015.
2. Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148497/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/)– Дата доступа: 26.08.2015.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 4 от 18.12.2006 № 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006)(действующая редакция от 13.07.2015) [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/>– Дата доступа: 26.08.2015.
4. ГПИБ России (Историческая библиотека) [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/public29917396>– Дата доступа: 26.08.2015.
5. Книги [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: [https://vk.com/best\\_psalterium](https://vk.com/best_psalterium)– Дата доступа: 26.08.2015.
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/prlibrary>– Дата доступа: 26.08.2015.
7. РГБМ • БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/rgubru>– Дата доступа: 26.08.2015.
8. Российская Государственная Библиотека (РГБ) [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: [https://vk.com/leninka\\_ru](https://vk.com/leninka_ru). – Дата доступа: 26.08.2015.
9. Российская национальная библиотека. ПРОчтение и [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: [https://vk.com/publicikka\\_spb](https://vk.com/publicikka_spb). – Дата доступа: 26.08.2015.
10. Чушкина, С. Е. Тематические сообщества в социальных медиа как инструмент повышения читательской культуры / С. Е. Чушкина // Вестник Башкирского университета. – 2014. – Т. 19. №2. – С. 596-600.
11. Шедеры литературы. Книги [Электронный ресурс] // Вконтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/shbooks>– Дата доступа: 26.08.2015.

*Д. Ч. Шоканова,*  
кандидат социологических наук  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Современный этап общественного развития напрямую связан с определенными преобразованиями в сфере культуры, науки, духовной жизни общества. Данные преобразования привели к постепенной трансформации стилей жизнеустройства людей, и, в свою очередь, к активному использованию ими информационно-коммуникативных технологий как в практике повседневной жизни, так и в профессии. Безусловно, использование данных технологий в учебном процессе, на сегодняшний день, является одним из наиболее востребованных и перспективных направлений в сфере образования.

Модернизация современного общества поспособствовала тому, что образовательная деятельность приобрела черты массовой, стала обязательным личностным компонентом жизни человека, определяющим, в частности, уровень его нравственного, духовного, интеллектуального развития, а поскольку любой вид деятельности индивида основывается на выстраивании системы межличностных коммуникационных связей, которая характеризуется включенностью индивида в различные социальные группы, то, в сегодняшних условиях, эта деятельность может быть вполне успешно организована в интернет-пространстве.

Студенческая молодежь представляет собой ту социальную общность, которая наиболее активно включается в различные сетевые сообщества. С одной стороны, использование социальных сетей способствует расширению образовательного пространства и его географических, возрастных и гендерных границ, возможности активного использования дистанционных онлайн техник обучения, формированию базы профессиональных контактов при умелом использовании ресурсов сети, что впоследствии может быть использовано для поиска работы. С другой стороны, выявляются негативные характеристики массовости. В открытом доступе в социальных сетях содержится большое количество учебной информации невысокого качества, активно используемой студентами для выполнения самостоятельных работ и подготовки к учебным занятиям, что нивелирует сферу научного поиска, креативности и самостоятельности студентов, снижая потребность в производстве новых разработок и идей, наполняя учебную деятельность утилитарным содержанием. Кроме того, на се-

годняшний день отсутствуют четко сформулированные правила сетевого этикета, что также накладывает отпечаток на процесс коммуникации с целью повышения качества и мотивации обучения.

Прогрессивное развитие высоких технологий, повышение уровня информатизации, напрямую связано с развитием института образования. Рост качества образования не может осуществляться вне технологического и социально-экономического прогресса, поэтому использование социальных сетей, их приложений и других инструментов социального интернет-пространства активно включается в учебный процесс. Например, на платформе Facebook уже сегодня активно создаются учебные курсы для студентов, формируются закрытые корпоративные сети сотрудников сферы образования, где они делятся особенностями методик обучения, находятся в постоянной связи друг с другом, обмениваются информацией и применяют ее в соответствии с целями и задачами своей деятельности.

При этом задача персонала современных ВУЗов состоит не только в подготовке высококвалифицированных кадров, но и в развитии вузовской науки всеми доступными способами, в том числе и при помощи эффективных методик применения социальных сетей в образовательном пространстве, поскольку обладание опытом в научной и исследовательской сфере способно успешно решить проблему фильтрации качества информации и ориентации студенчества на реализацию творческого потенциала, умений, навыков, способностей к разработке новых идей и их эффективной реализации.

### **Список использованных источников**

1. *Сорокина, Н. Д.* Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов / Н. Д. Сорокина // Социологические исследования. – 2003. – №10. – С. 55-60.
2. *Чекмарев, О. П.* Мотивация формирования и использования человеческого капитала: образование / О. П. Чекмарев // Креативная экономика. – 2008. – № 11(23). – С. 62–68.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ</b> .....	3
<i>Мишкевич М. В.</i> МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
<i>Яскевич Я. С.</i> ТОЛЕРАНТНОСТЬ, МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ И СОГЛАСИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ.....	6
<i>Павильч А. А.</i> СОДЕРЖАТЕЛЬНО- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ .....	13
<i>Лаптенюк А. С.</i> ЭТИКА НЕНАСИЛИЯ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ДИАЛОГА КУЛЬТУР.....	17
<i>Морозов А. В.</i> ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПРИНЦИП МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА МОЛОДЕЖИ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	20
<i>Лойко А. И.</i> КОНСОЛИДИРУЮЩАЯ РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	23
<i>Лутфуллин Ю. Р.</i> НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	25
<b>СЕКЦИЯ 1. СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> .....	29
<i>Березина А. С., Моисеева Л. С.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВЕР- БАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНЕСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В РАССКАЗЕ А. П. ЧЕХОВА «ТОЛСТЫЙ И ТОНКИЙ».....	29
<i>Буцких С. А.</i> ПРОМЫСЛОВАЯ (РЫБОЛОВЕЦКАЯ) ЛЕКСИКА В ГОВОРАХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ «ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА ЮЖНОРУССКОЙ ДИАЛЕКТНОЙ ЗОНЫ) .....	31
<i>Ивановская А. С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИЛОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИН- ФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ «ТРАДИЦИОННАЯ НАРОД- НАЯ КУЛЬТУРА ЮЖНОРУССКОЙ ДИАЛЕКТНОЙ ЗОНЫ») .....	34
<i>Кагакина Е. Д.</i> ПРАВОСЛАВНЫЕ ОБРАЗЫ В ПОЭЗИИ Н. Н. ТУРОВЕРОВА.....	37
<i>Мигдасёва К. В.</i> РОЛЬ ОРФОГРАФИИ В РАЗВИТИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА НАЦИИ .....	39

<i>Мишук С. С.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	41
<i>Моисеев А. П., Моисеева Л. С.</i> ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА .....	44
<i>Мушинский Н. И.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭТИКО-ФИЛОСОФСКОЕ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ ПОНЯТИЯ «СПРАВЕДЛИВОСТИ» .....	46
<i>Олесик А. В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОМ СОЦИОЛЕКТЕ .....	49
<i>Первачук А. А.</i> ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	50
<i>Попова А. О.</i> ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ НА КАРТЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ПИСАТЕЛЕЙ И ПОЭТОВ).....	53
<i>Прошкина Е. А.</i> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФРАЗЕОЛОГИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	57
<i>Рахманина А. А.</i> РУССКИЕ БЫЛИННЫЕ СЮЖЕТЫ В КИНОСЦЕНАРИИ Е. И. ЗАМЯТИНА «ДОБРЫНЯ».....	59
<i>Сугако И. А., Швецова Е. В.</i> ПОЛИПАРАДИГМАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНА «АВТОМОБИЛЬ».....	63
<i>Ширшов И. Е.</i> УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ РУССКОГО ПОЭТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА.....	66
<i>Махрачев Г. С.</i> ДОМ И НАДВОРНЫЕ ПОСТРОЙКИ РУССКИХ: ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ (на материале Информационно- поисковой системы «Традиционная народная культура южнорусской диалектной зоны»).....	69
<b>СЕКЦИЯ 2. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ СОЗНАНИЯ У МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	72
<i>Васильева И. Л.</i> КОММУНИКАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОГО ГУМАНИЗМА .....	72
<i>Васько Д. И.</i> ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	74
<i>Гафарова Ю. Ю.</i> СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК «УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСКУЛЬТУРЫ» .....	75
<i>Катович Н. К., Луговцова Е. И.</i> ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ.....	77
<i>Кацубо Т. В.</i> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ.....	80
<i>Кивлюк Л. А.</i> МНОГОАСПЕКТНОСТЬ И КОМПЛЕКСНОСТЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗРАБОТКИ	

И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВОСПИТАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	82
<i>Короткая Т. П.</i> ПРОБЛЕМА МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА В КУРСЕ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ».....	87
<i>Кочергин В. Я.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СИНТЕЗА.....	89
<i>Низовцова Т. А.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ ВОСПИТАНИЯ.....	90
<i>Подгайская Л. И.</i> ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	92
<i>Скорая И. Г., Стрижень А. А.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛИЗОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	95
<i>Стрижень А. А.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛИЗОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	96
<i>Ушкевич П. М.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. К ВОПРОСУ О ДИАЛОГЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР.....	98
<b>СЕКЦИЯ 3. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДВУЯЗЫЧИЯ И МНОГОЯЗЫЧИЯ.....</b>	101
<i>Белькович Д. В.</i> МНОГОЯЗЫЧИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	101
<i>Будилович Е. В.</i> ЯЗЫК КАК ОСНОВНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	103
<i>Виноградов А. А.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННОСТИ.....	104
<i>Гирей С. Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУССКОГО НАРОДА.....	106
<i>Гришкевич Е. О., Лазерко П. В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЛИНГВИЗМА.....	109
<i>Дворянская О. С., Врублевская Е. В.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ БИЛИНГВИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ БЕЛАРУСИ.....	112
<i>Здьярская И. М.</i> РОЛЬ БЕЛОРУССКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.....	114

<i>Кондратенко А. А.</i> ПОЛОЖЕНИЕ И РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ.....	116
<i>Лукина Д. Б.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДВУЯЗЫЧИЯ И МНОГОЯЗЫЧИЯ.....	118
<i>Мушинский Н. И.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭТИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ ПОНЯТИЯ «СПРАВЕДЛИВОСТИ».....	121
<i>Прошкина Е. А., Семенова А. С.</i> БЕЛОРУССКО-РУССКОЕ ЯЗЫКОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.....	124
<i>Пыско Е. И.</i> ЗНАЧЕНИЕ СТАТУТА ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО 1588 Г. КАК ОБРАЗЦА КОДИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, УКРАИНЕ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ.....	126
<i>Романова С. П.</i> ЭТНОНАЦИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И СТРАТИФИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ.....	129
<i>Садькова Л. Р.</i> СОХРАНЕНИЕ ЭТНИЧНОСТИ И РАЗВИТИЕ ДВУЯЗЫЧИЯ У ТАТАР В США.....	132
<i>Федотова И. Э., Лапуцкая И. И.</i> «БЕЛОРУССКИЙ» РУССКИЙ, ИЛИ НА КАКОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРЯТ БЕЛОРУССКИЕ СТУДЕНТЫ.....	135
<i>Стрельцова А. О.</i> БИЛИНГВИЗМ И МНОГОЯЗЫЧИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	139
<i>Цапик Д. А.</i> ДВУЯЗЫЧИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ.....	142
<i>Цыбульская Н. В.</i> СОЦИОЛОГО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЕНИЙ БИЛИНГВИЗМА В ПОЛЬШЕ.....	144
<i>Яблочникова И. О., Яблочников С. Л.</i> МУЛЬТИЛИНГВИЗМ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАГИСТРОВФИНАНСИСТОВ.....	147
<b>СЕКЦИЯ 4. РУССКИЙ ЯЗЫК В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ, ПОЛЬШИ, БЕЛАРУСИ И СТРАН БАЛТИИ: ОПЫТ ДИДАКТИКИ.....</b>	151
<i>Арцьменя Д. Ф.</i> МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО В АРАБОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ.....	151
<i>Беляева Е. В.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССОВ.....	154
<i>Бубнов Ю. М.</i> РУССКАЯ КУЛЬТУРА В ПОВСЕДНЕВНОСТИ МОГИЛЕВЧАН.....	156
<i>Внукова В.</i> ПРОБЛЕМА НЕПОНИМАНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	

(НА МАТЕРИАЛЕ ОПРОСА ШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В БЕЛОРУССКОЙ ГИМНАЗИИ ИМ. Ф. СКОРИНЫ Г. ВИЛЬНЮСА) .....	160
<i>Гадилля А. М.</i> РУССКАЯ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	162
<i>Городецкая О. А.</i> МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ .....	165
<i>Корзун Е. С.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ (ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН СНГ и БАЛТИИ).....	166
<i>Кориун А. Л.</i> МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	168
<i>Кислицкий М. М., Разуваева Е. Б.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	176
<i>Переходцева Е. Г.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ.....	178
<i>Родцевич И. Е.</i> РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	170
<i>Савицкий К. В.</i> «РУССКАЯ ФИЛОЛОГИЯ» В УНИВЕРСИТЕТАХ ПОЛЬШИ .....	181
<i>Строк Д. С.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ .....	184
<i>Ульянова Л. И.</i> ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: РЕАКЦИЯ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА .....	187
<b>СЕКЦИЯ 5. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ</b> .....	190
<i>Атановска Ю. В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В МОНОНАЦИОНАЛЬНОЙ И ПОЛИНАЦИОНАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ.....	190
<i>Баганик М. В.</i> ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ УЧАСТНИКАХ ЕВРАЗЭС .....	192
<i>Василяускайте Т. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	195

<i>Гаргарова М. З.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ФАКТОРОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН .....	201
<i>Мурзагалина Г. М.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	204
<i>Гилинская Т. Г.</i> САМОРЕАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	211
<i>Имаева Л. М.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ.....	214
<i>Кардель С. И.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА .....	217
<i>Киселев И. Е.</i> ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	220
<i>Назаренко Ю. С.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	222
<i>Разуваева Е. Б.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ» .....	225
<i>Симхович, В. А.</i> КООПЕРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ.....	229
<i>Фазлаев И. Т.</i> ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СТУДЕНТАМИ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	232
<i>Францкевич К. О.</i> МЕСТО РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ И НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	235
<i>Хабибуллин Р. Р.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ .....	237
<i>Юхнович В. А.</i> СТАТУС РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ .....	240
<b>СЕКЦИЯ 6. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОСТИ</b> .....	243
<i>Андрюхина О. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	243

<i>Бардашевич-Шалыгина В. Л., Качицкая К. С.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ООН, КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИНЦИПАМ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	245
<i>Бедулина Г. Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	248
<i>Богдан Г. А.</i> АГЕНТЫ ПЕРЕМЕН В ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	251
<i>Борисевич И. Г.</i> РОЛЬ ШКОЛЬНОГО КЛУБА «ЮНЫЙ ДИПЛОМАТ» В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	254
<i>Голубничий Д. В.</i> ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА.....	258
<i>Забелин А. В.</i> ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ = ПРОПАГАНДА.....	261
<i>Занкевич А. В.</i> КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В НЕВЕРБАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ.....	263
<i>Здановская О. В.</i> ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	265
<i>Леванков Д. А.</i> ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	269
<i>Наумов Д. И.</i> КУЛЬТУРА ПАРТНЕРСТВА КАК НРАВСТВЕННЫЙ ИМПЕРАТИВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	271
<i>Лутфуллин Ю. Р., Фазлаев И. Т.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНДИКАТОРО ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ.....	273
<i>Наумова Н. М.</i> РОЛЬ МНОГОСТОРОННЕЙ ДИПЛОМАТИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	278
<i>Степанова К. С.</i> МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	280
<i>Субцельный Д. Ю.</i> КЛУБЫ ЮНЕСКО И МОЛОДЕЖНАЯ ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.....	284
<i>Тарасюк Ю. В.</i> ГЛОБАЛЬНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК НОВЫЙ СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ.....	288
<i>Тимовец Е. Л.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	291
<b>СЕКЦИЯ 7. ЯЗЫКОВЫЕ НОРМЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА.....</b>	<b>295</b>

<i>Апанель Е. И.</i> ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ «КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ».....	295
<i>Богдан Г. А.</i> СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РОСТА ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА.....	298
<i>Ишмуллин Р. Р.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ.....	303
<i>Койтиш Н. А.</i> ВИРТУАЛЬНЫЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ КОММУНИКАЦИИ.....	305
<i>Лешенюк Ж. И., Балюк М. Е.</i> КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	308
<i>Лукашевич В. В.</i> ЯЗЫКОВЫЕ НОРМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	313
<i>Мельник О. А.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	314
<i>Мизякина С. Н.</i> О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	318
<i>Набок В. В.</i> ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОГО АНАЛИЗА (SNA) ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	321
<i>Помахо Е. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ КЛУБА «ОБЩЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ».....	323
<i>Седельская П. О.</i> АНАЛИЗ ВЕРБАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.....	325
<i>Сечко Н. Н.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ: РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	327
<i>Соловей А. П.</i> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕКСТА В СЕТЕВОМ ОБЩЕНИИ.....	330
<i>Чукреева М. А.</i> АУДИОКНИГА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	332
<i>Чушкина С. Е.</i> О КНИЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	335
<i>Шоканова Д. Ч.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	338

Научное издание

**РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО  
КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ  
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Материалы

Международной научно-практической конференции

Минск, 26–27 ноября 2015 года

*В авторской редакции*

Ответственный за выпуск *Г. Ф. Бедулина*  
Компьютерная верстка *Н. М. Лазар, Ю. Н. Морковко*

Подписано в печать 18.11.2015. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Ризография.  
Усл. печ. л. 20,3. Уч.-изд. л. 20,5. Тираж 100 экз. Заказ 115.

Издатель и полиграфическое исполнение  
государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/174 от 12.02.2014.  
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.