МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Академия последипломного образования

ГУО «Гродненский институт развития образования»

Кафедра экономической социологии Института социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Республиканское общественное объединение «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО»

ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»

Приглашают принять участие в Международной молодежной научно-практической интернет-конференции (молодежного форума) **«**Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях», которая состоится 12 мая 2016 года на базе ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь».

|  |
| --- |
| Проведение конференции приурочено к **ГОДУ КУЛЬТУРЫ**в Республике Беларусь**.****Организационный комитет:*****Председатель:*****Романова Светлана Павловна,** кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета***Сопредседатели:*** **Молочников С.Г.,** начальник управления социальной и воспитательной работы.**Кивлюк Людмила Анатольевна,** начальник отделаидеологической и воспитательной работы ГУО «Гродненский областной институт развития образования» **Бедулина Галина Федоровна**, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета, консультант инновационных площадок «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» ***Члены Оргкомитета:*****Субцельный Дмитрий Юрьевич,** председатель Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО», вице-президент Европейской Федерации клубов, центров и ассоциаций ЮНЕСКО, член Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНКСКО**Воронец И.И.,** заместитель председателя Свислочского районного исполнительного комитета**Буяк Л.Р.,** начальник отдела образования, спорта и туризма Свислочского районного исполнительного комитета**Короткевич В.Н,** учитель английского языка ГУО «Средняя школа №3 г.Свислочь»**Боуфалик Н.И.,** директор ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»**Основная концепция конференции:** Современное общество нуждается в коррекции модели межличностной коммуникации в связи с тем, что перешло в информационную эпоху, в которой рождаются другие принципы и законы межличностного взаимодействия. Диагностируя данную ситуацию, организаторами было принято решение провести Международную молодежную научно-практическую интернет-конференцию, цель которой исследовать изменения в коммуникации, изучить проблемы социализации современной молодежи в онлайн-пространстве. Практика показывает, что интернет является новой социальной средой, культурой, в рамках которой появились новые средства для личностного развития человека: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия. В эпоху глобализации по-новому зазвучала проблематика коммуникации межнационального характера. Благодаря интернету и современным технологиям мир стал ещё ближе. Он пришёл к нам в дом, стал частью нашей жизни. Но готовы ли мы принять его в том огромном многообразии культур, языков и мировосприятий, которые открываются перед нами? Готовы ли мы открывать что-то новое, неизведанное нами в других культурах и открыть себя для них? Необходима разработка инновационных форм и методов формирования информационно-коммуникационной культуры ,в первую очередь,для детей и молодежи. В настоящее время идет активный поиск таких подходов к исследованию процессов межличностного общения в интернете. Для дальнейшего мирного и максимально эффективного развития мирового сообщества необходимо выработать единый стандарт правил межличностного общения в интернет-пространстве, основанный на взаимном уважении и общей толерантности, при этом делая акцент на сохранении национальных и культурных особенностей каждого народа внутри своей страны. |

**Проблемное поле конференции**

1.Формирование речевой культуры в процессе общения в интернет-пространстве

Профилактика использование ненормативной лексики в онлайн-пространстве.

Онлайновый сленг:культура коммуникаций.

Анализ информации в социальных сетях.

Культура общения и грамотность в интернете.

Подростковый сленг или Кто ввел моду на безграмотность в Интернете

**2.Коммуникативная культура в социальных сетях**

Как собрать свою команду единомышленников в социальной сети.

Как научиться доверять людям в социальной сети.

Как не допустить интернет-зависимости.

Как правильно найти друзей и знакомых в социальной сети.

Способы защиты от агрессии в социальной сети.

**3.Компьютерные игры как социокультурный феномен**

Социология киберспорта: бизнес, развлечение, обучение.

Общественное мнение, мифы и стереотипы о компьютерных играх и игроках.

Компьютерные игры и социализация детей и подростков в интернет-пространстве.

Игромания в социальных сетях.

**4.Социальные сети и сетевые сообщества**

Сетевой мир ХХI века: подходы к осмыслению.

Человек в социальных сетях: работа, досуг, общение.

Самопрезентация и идентификация в сетевом взаимодействии.

Сетевые сообщества подростков: плюсы и минусы.

**Регистрация**

Для участия в конференции в качестве слушателя необходимо **до 28.04.2016 г.** зарегистрироваться, заполнив электронную заявку и отправив ее **по адресу:**info@svschool3.grodno.by.

Для участия в качестве докладчика необходимо отправить заявку и материалы выступления **до 28.04.2016 г. по адресу** **svislochschool3@gmail.com****.**

**Модератор конференции Короткевич В.Н.,контактный телефон 8-01513 -3-50-75.**

Рабочие языки – русский, английский.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять заявки и не принимать к публикации материалы, не соответствующие тематике конференции и общенаучным требованиям к публикациям.

Оргкомитет высылает по электронной почте подтверждение получения заявки и тезисов.

По итогам конференции планируется публикация сборника материалов конференции.

Проезд, проживание и питание участников конференции осуществляется за счет направляющей стороны.

Конференция будет проходить по адресу: 231969, Республика Беларусь, Гродненская область, г.Свислочь, ул. Калиновского,4 (ГУО «Средняя школа №3 г.Свислочь»; тел.: (01513) 2-50-75; факс: (01513) 3-26-51).

**Форма заявки**

|  |
| --- |
| Заявка на участие в Международной молодежной научно-практической интернет-конференции (молодежного форума) **«**Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях», г.Минск, 12 мая 2016 г. |
| ФИО (полностью) |  |
| Название выступления | **(участниками-слушателями не заполняется)** |
| Секция |  |
| Организация/ учебное заведение (структурное подразделение/ класс / группа, курс) |  |
| Контактный e-mail, телефон |  |
| Требуется ли приглашение (укажите требования к содержанию приглашения) |  |
| Требуется ли мультимедиа для выступления |  |
| Комментарии / пожелания |  |

**Требования к материалам:**

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский. Объем материалов не должен превышать 2 страниц печатного текста на листе формата А4, текст не должен содержать рисунков, размер шрифта – 12 кегль, гарнитура – TimesNewRoman, межстрочный интервал – 1,5 пт, абзацный отступ – 1,25пт; поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см.

1 строка – инициалы и фамилия автора, выравнивание по центру;

2 строка – ученое звание и степень;

3 строка – название учреждения (организации), где работает/учится автор, город;

4 строка – через абзацный отступ – название статьи, полужирным шрифтом.

Далее через абзацный отступ располагается основной текст статьи.

В конце статьи после абзацного отступа дается список использованных источников.

|  |
| --- |
| ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ |
| И.И. Иванов,учащийся 11 «А» классаГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь», г. Свислочь**Компьютерные игры** …………В контексте анализа нами ………..В рамках парадигмы ……….Список использованных источников1…2… |

**Оформление формул.** Если в статье имеются формулы, при наборе формул следует использовать формульный редактор Word или Mathtape. Вставку символов выполнять через меню «Вставка/символ». При одновременном использовании редактора формул и меню «Вставка/символ» обеспечить одинаковое начертание одних и тех же букв. Выключку вверх и вниз (С2, С2) выполнять через меню «Формат/шрифт/надстрочный или подстрочный» (выключка вверх или вниз). При наборе греческих символов и математических знаков использовать только гарнитуру «Symbol» прямым начертанием, латинские буквы набираются *курсивом.* Если при наборе встречаются символы гарнитуры, установленной отдельно в вашу операционную систему, то она должна быть предоставлена вместе с текстовым материалом. Правильно набирать «№ 34», «23 %», «34–68». Кавычки и скобки не разделяются от идущего в них текста. Если заключенный в кавычки текст идет курсивом или полужирным выделением, то кавычки идут тем же начертанием. Текстовые части формул («где», «откуда» и т.д.) должны по гарнитуре и размеру шрифта совпадать с основным текстом.

**Оформление таблиц.**Таблицы обязательно должны содержать заголовки. Термин «Таблица» и ее номер набираются обычным шрифтом, название таблицы – полужирным шрифтом. Заголовки таблицы размещаются над таблицей по центру. Следует избегать повторения данных, содержащихся в таблицах и графиках, а также представления численных результатов одновременно в виде таблиц и графиков.

ПРИМЕР:

Таблица 1**. – Рейтинг онлайн-игр по данным исследования**

|  |  |
| --- | --- |
| Онлайн-игра | Место в рейтинге |
|  |  |

**Оформление ссылок.** Ссылки на литературные источники даются в квадратных скобках [4, с. 201–222]. Оформление списка**использованных источников** осуществляется в соответствии со стандартами (см. примеры):

1. Для книг: Бабосов, Е.М. Основы идеологии современного государства / Е.М. Бабосов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2007. – 479 с.
2. Для журнальных статей: Шавель, С.А. Методологические основы оценки кадров в контексте инновационного развития / С.А. Шавель // Социология. – 2007. –№3. – С. 69-87.
3. Для интернет-источников: Социальная ответственность бизнеса глазами россиян // ВЦИОМ[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wciom.ru/arkhiv /tematicheskii-arkhiv/item/single/862.html. – Дата доступа: 16.02.2016.